

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JANVIER 2009

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

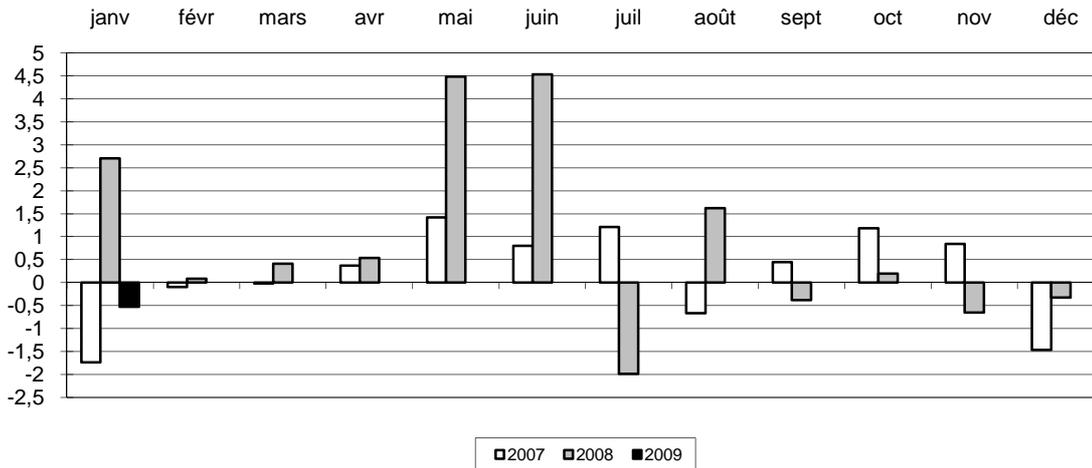
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 133 Mois de janvier 2009

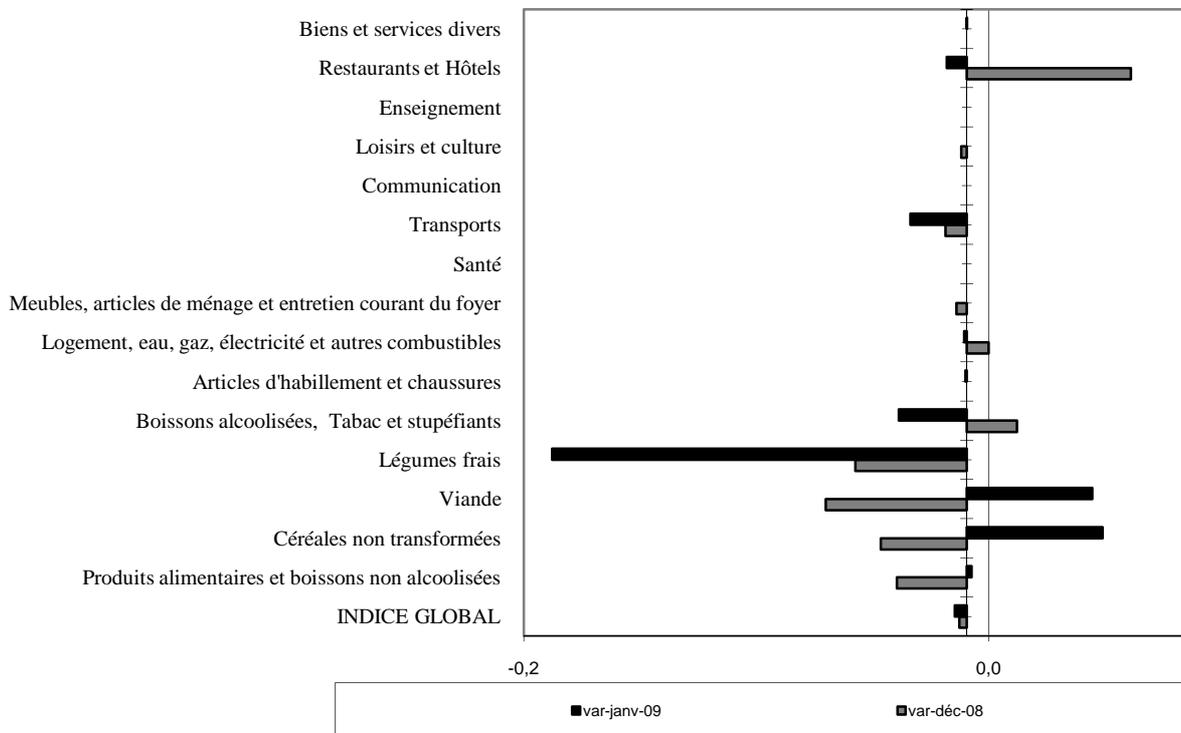
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-08	oct-08	nov-08	déc-08	janv-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	131,7	144,5	143,5	143,1	142,3	-0,5	-1,5	8,1
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	128,4	156,3	152,3	147,6	147,9	0,2	-5,4	15,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	121,2	162,8	155,7	149,7	158,9	6,1	-2,4	31,0
<i>Viande</i>	398	167,7	185,7	185,7	173,9	183,7	5,7	-1,0	9,6
<i>Légumes frais</i>	357	102,6	135,2	148,1	140,7	114,3	-18,7	-15,4	11,4
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,5	140,8	141,1	144,3	139,8	-3,1	-0,7	5,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,2	129,7	129,7	129,7	129,7	0,0	0,0	3,6
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	123,0	147,5	150,1	151,6	151,4	-0,1	2,6	23,0
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	115,9	116,4	116,4	115,8	115,8	0,0	-0,5	-0,1
VI- Santé	419	110,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	0,3
VII- Transports	1557	150,6	157,3	156,1	154,6	150,7	-2,5	-4,2	0,0
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,9	107,6	107,6	107,3	107,3	0,0	-0,2	-1,5
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,4	152,6	154,4	165,9	164,4	-0,9	7,7	7,9
XII- Biens et services divers	437	123,9	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	-3,4

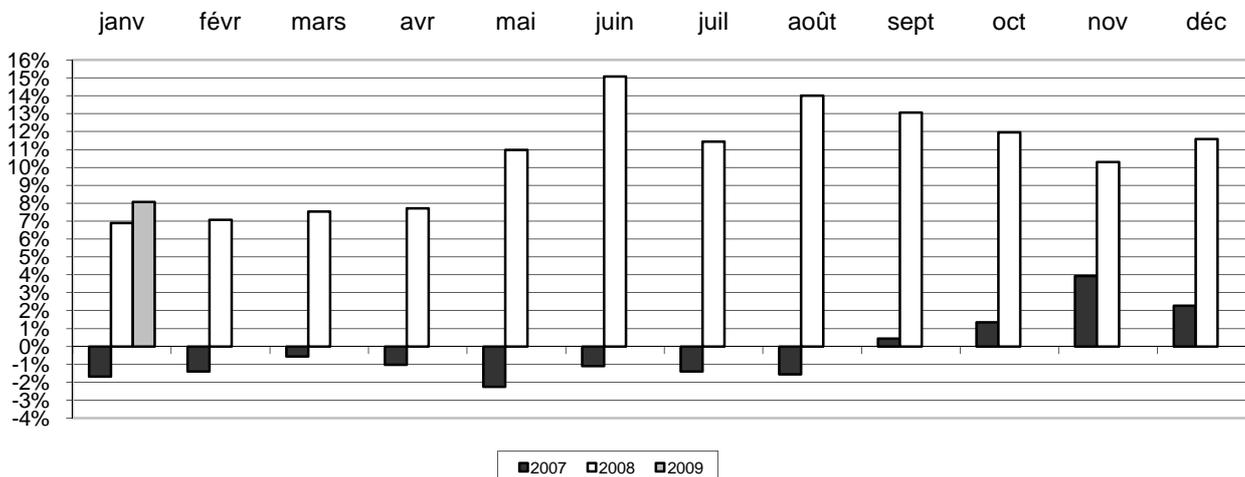
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en décembre 2008 et en janvier 2009



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
JANVIER 2009**

« Poursuite de la baisse du niveau général des prix »

Le niveau général des prix de ce mois de janvier 2009 se situe à 142,3 marquant ainsi une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent. Il indique par contre une hausse de 8,1% en terme de glissement annuel (avec 31,0% d'augmentation en glissement pour les céréales non transformées).

En janvier 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 2,7% et une augmentation de 6,9% en glissement annuel.

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de la baisse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transport » et « Restaurants et Hôtels » ont pour conséquence la baisse du niveau général des prix.

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due aux céréales non transformées et à la viande qui connaissent une hausse sensible de leur prix malgré la baisse notable des prix des légumes frais.

La baisse des prix des boissons alcoolisées artisanales et celle des prix des autres excitants sont responsables de la chute des prix de la fonction « Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants ».

S'agissant du fléchissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », il est dû essentiellement à la diminution des prix des autres combustibles (bois de chauffe et charbon de bois).

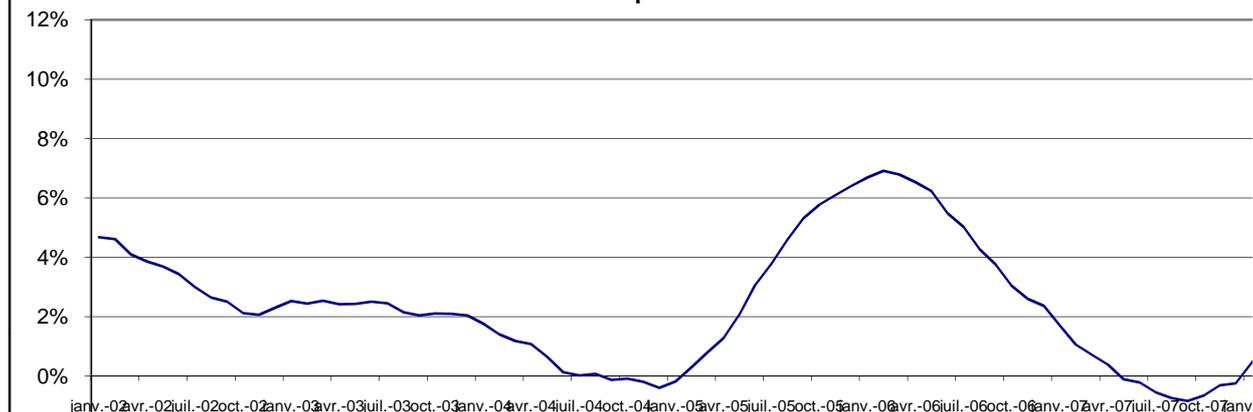
La baisse des prix à la pompe des hydrocarbures intervenue en janvier a eu pour conséquence la baisse des prix au niveau des transports.

Les fonctions en dehors de celles suscitées sont restées négligeables dans l'évolution de leurs prix.

Les prix des produits locaux et importés sont en baisse. Néanmoins, les produits en provenance de l'Asie connaissent un renchérissement de leur prix.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2008 à janvier 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (février 2007 à janvier 2008) est en hausse de 10,7 % alors que celle de 2008 était en hausse de 0,4%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-08	oct-08	nov-08	déc-08	janv-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	131,7	144,5	143,5	143,1	142,3	-0,5	-1,5	8,1
Indice des "Produits frais"	1899	119,9	154,8	153,8	147,1	145,2	-1,3	-6,2	21,1
Indice de l'Energie	1109	160,8	172,8	173,1	174,2	168,5	-3,3	-2,5	4,8
Indice Hors PF&E	6992	130,3	137,2	136,0	137,0	137,4	0,2	0,1	5,4
Indice des Produits locaux	6810	132,7	146,0	144,4	144,0	143,9	-0,1	-1,5	8,4
Indice des Produits importés	3093	130,3	141,9	142,1	141,5	139,7	-1,3	-1,5	7,2
<i>origine autre Afrique</i>	30	106,4	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	1,5
<i>origine Asie</i>	1022	119,4	138,5	141,1	141,5	142,0	0,4	2,6	19,0
<i>origine Europe</i>	956	114,4	115,2	115,2	115,8	115,8	0,0	0,5	1,3
<i>origine UEMOA</i>	1085	155,2	169,5	167,8	165,0	159,4	-3,4	-6,0	2,7
Indice des biens durables	581	109,7	111,1	111,1	110,1	110,1	0,0	-0,9	0,4
Indice des biens non durables	5422	133,8	152,8	150,5	147,7	146,7	-0,7	-4,0	9,7
Indice des biens semi-durables	906	115,6	117,5	117,4	117,4	117,3	0,0	-0,1	1,5
Indice des services	2994	137,9	144,9	145,6	149,4	148,9	-0,3	2,8	8,0

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	janv-09	déc-08	janv-08	janv-07
Sorgho blanc	kg	185	169	153	131
Petit mil local	kg	208	199	167	143
Riz importé (vendu au kg)	kg	423	421	300	275
Maïs blanc	kg	186	154	164	108
Haricot local blanc	kg	266	265	262	227
Viande fraîche de boeuf	kg	1132	1144	1098	913
Viande fraîche de mouton	kg	1726	1472	1489	1259
Carpe séchée	kg	3389	3614	3486	3451
Tomates fraîches	kg	236	271	139	113
Oignon local, rond, en bulbe	kg	270	585	195	387
Pétrole	Litre	483	483	457	445
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	583	467
Essence mélange	Litre	655	695	659	580
Essence super 91	Litre	665	695	665	590

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.