

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JANVIER 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

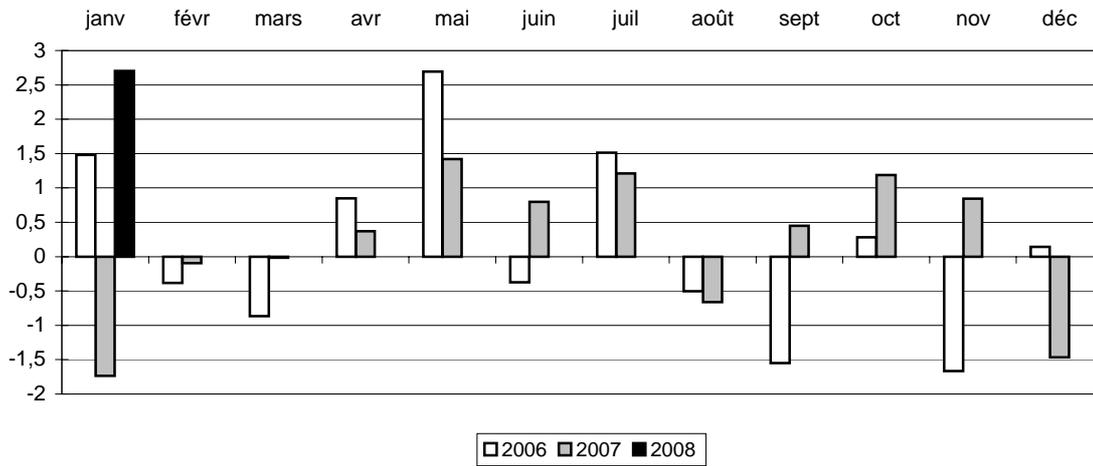
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 121 Mois de janvier 2008

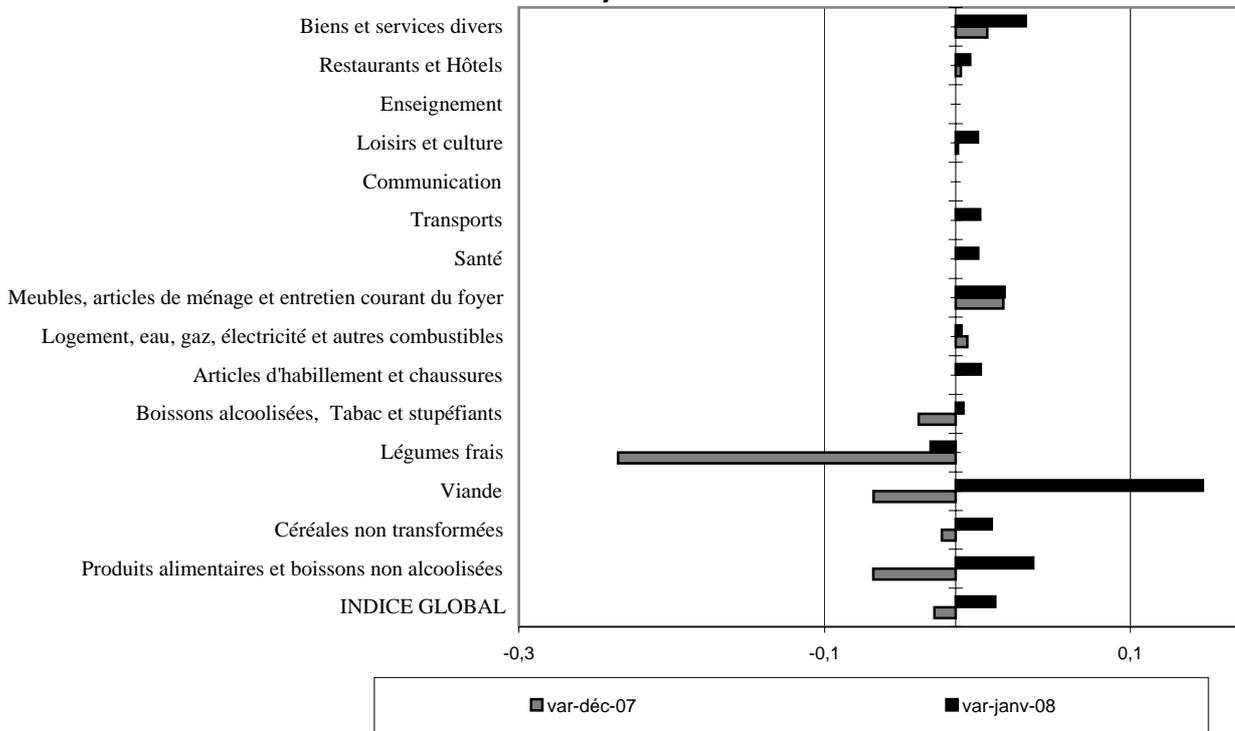
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-07	oct-07	nov-07	déc-07	janv-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	123,2	129,0	130,1	128,2	131,7	2,7	2,1	6,9
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	112,4	125,9	129,2	121,9	128,4	5,3	2,0	14,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	100,4	113,8	119,4	118,3	121,2	2,5	6,5	20,7
<i>Viande</i>	398	141,8	149,3	151,9	143,3	167,7	17,0	12,3	18,3
<i>Légumes frais</i>	357	96,4	145,2	136,0	104,4	102,6	-1,7	-29,3	6,5
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,5	134,6	135,2	131,8	132,5	0,5	-1,6	0,0
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	123,0	123,0	123,0	125,2	1,7	1,7	1,7
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	118,8	122,3	121,6	122,6	123,0	0,4	0,6	3,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,6	108,6	112,1	115,9	3,3	6,7	7,1
VI- Santé	419	108,8	108,8	108,9	108,9	110,6	1,5	1,7	1,7
VII- Transports	1557	140,9	148,1	148,1	148,1	150,6	1,7	1,7	6,9
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,2	107,1	107,1	107,3	108,9	1,5	1,7	1,6
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	150,0	149,6	150,4	150,9	152,4	1,0	1,8	1,5
XII- Biens et services divers	437	115,7	115,7	115,7	118,3	123,9	4,8	7,1	7,1

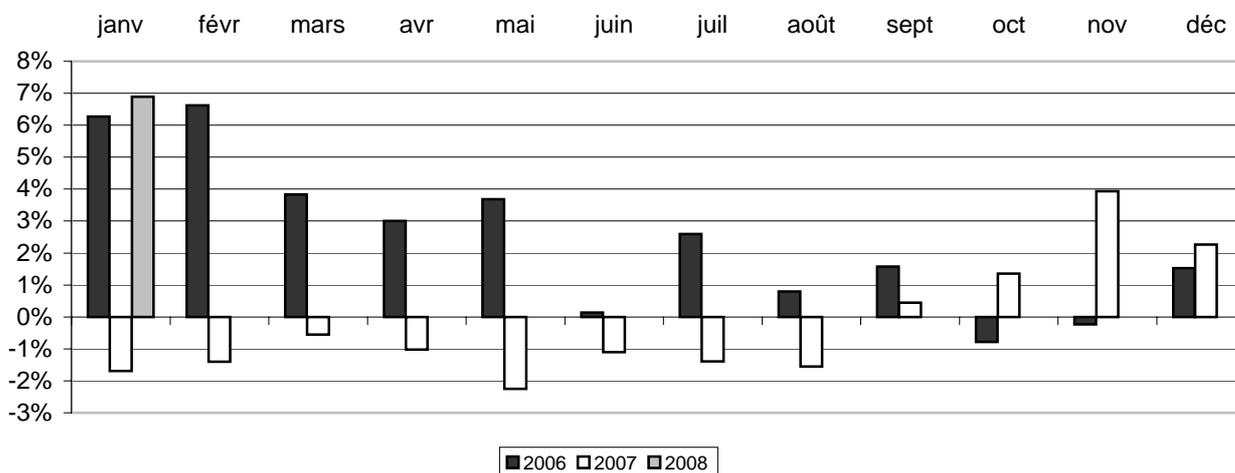
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en décembre 2007 et en janvier 2008



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
JANVIER 2008**

« Hausse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de Janvier 2008 est en hausse de 2,7 % par rapport à celui du mois de décembre 2007. Le niveau de l'indice qui est de 131,7 connaît en glissement annuel une importante hausse de 6,9 %.

En Janvier 2007, le niveau général des prix enregistrait une baisse mensuelle de 1,7 %. En terme de glissement annuel, la variation a été à la baisse de 1,7 % pour ce même mois.

Excepté deux fonctions que sont « la Communication » et « l'Enseignement », la hausse du niveau général des prix est essentiellement imputable aux autres fonctions.

La hausse du niveau des prix pour les Produits alimentaires et boissons non alcoolisées du mois de janvier résulte d'une part de la hausse des prix des céréales non transformés (malgré des mesures visant à atténuer la hausse des prix des céréales) et de la viande et, d'autre part de la baisse des prix des légumes frais qui n'a pas pu compenser les hausses précitées.

La hausse des prix de confection et réparations des vêtements hommes et femmes est à l'origine de la hausse du niveau des prix de janvier par rapport à celui de décembre 2007 pour les articles d'habillement et chaussures.

Les « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont vu le niveau de leur prix augmenter pendant le mois de janvier du fait de la montée des prix des meubles, articles d'ameublement et de décoration, tapis et autres revêtements et de celle des prix des articles de ménage non durables.

La montée des prix des carburants et lubrifiants d'une part et d'autre part celle de l'entretien et réparations sont la cause de la montée des prix des transports.

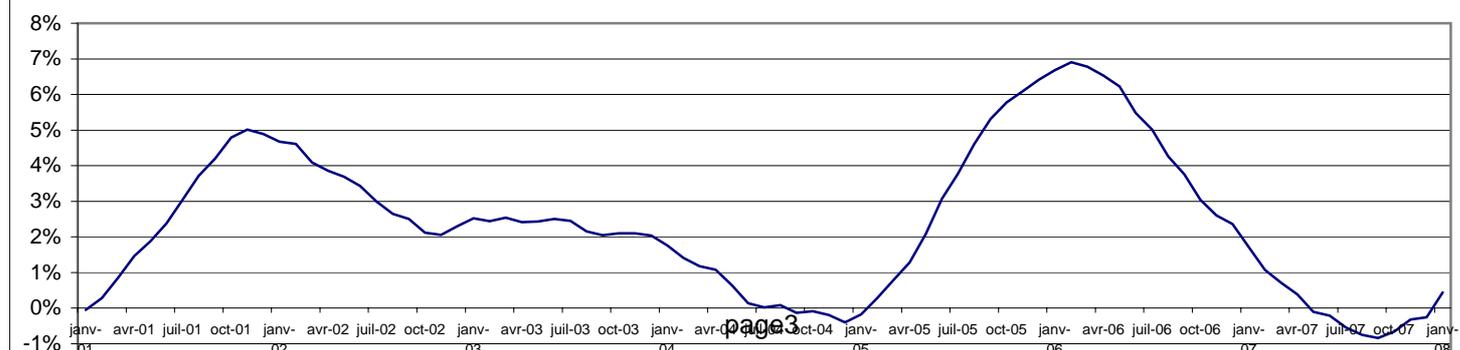
Au niveau de la santé, le renchérissement des prix des produits pharmaceutiques modernes et traditionnels constitue la seule raison de la hausse du niveau des prix de cette fonction.

Quant à la hausse des prix de la fonction « Biens et services divers », elle est imputable à la hausse des prix des articles de soins personnels et à celle des prix de la bijouterie.

La montée des prix de certaines boissons (la bière brune par exemple) et de certains services d'hébergement a contribué à la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » alors que la légère hausse des prix des tickets de cinéma et de théâtre a influencé la hausse des prix de la fonction « Loisirs et culture ».

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2007 à janvier 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (Février 2006 à janvier 2007) est en hausse de 0,4 % alors que celle de 2007 était en hausse de 1,7%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-07	oct-07	nov-07	déc-07	janv-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	123,2	129,0	130,1	128,2	131,7	2,7	2,1	6,9
Indice des "Produits frais"	1899	106,1	123,5	124,1	116,0	119,9	3,4	-2,9	13,0
Indice de l'Energie	1109	146,4	158,1	157,5	158,3	160,8	1,5	1,7	9,8
Indice Hors PF&E	6992	124,2	125,9	127,4	126,8	130,3	2,8	3,4	4,9
Indice des Produits locaux	6810	124,0	129,8	131,4	128,7	132,7	3,2	2,3	7,0
Indice des Produits importés	3093	122,0	127,8	127,8	128,0	130,3	1,8	1,9	6,8
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,6	104,7	104,7	105,3	106,4	1,1	1,6	1,7
<i>origine Asie</i>	1022	114,1	118,2	118,2	118,2	119,4	1,0	1,0	4,6
<i>origine Europe</i>	956	110,9	112,1	112,4	112,9	114,4	1,3	2,0	3,1
<i>origine UEMOA</i>	1085	139,8	151,3	151,1	151,1	155,2	2,7	2,5	11,0
Indice des biens durables	581	108,0	108,0	108,0	108,0	109,7	1,6	1,6	1,6
Indice des biens non durables	5422	119,5	130,0	132,0	128,5	133,8	4,1	2,9	12,0
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,2	115,2	115,3	115,6	0,3	0,3	0,4
Indice des services	2994	135,9	135,8	136,1	136,2	137,9	1,2	1,5	1,4

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	janv-08	déc-07	janv-07	janv-06
Sorgho blanc	kg	153	152	131	144
Petit mil local	kg	167	168	143	148
Riz importé (vendu au kg)	kg	300	300	275	275
Maïs blanc	kg	164	154	108	126
Haricot local blanc	kg	262	235	227	205
Viande fraîche de boeuf	kg	1098	844	913	939
Viande fraîche de mouton	kg	1489	1286	1259	1368
Carpe séchée	kg	3486	2565	3451	4322
Tomates fraîches	kg	139	169	113	163
Oignon local, rond, en bulbe	kg	195	428	387	249
Pétrole	Litre	457	450	445	445
Savon de ménage industriel local	La boule	583	533	467	467
Essence mélange	Litre	659	645	580	640
Essence super 91	Litre	665	655	590	632

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.