

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JANVIER 2007

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

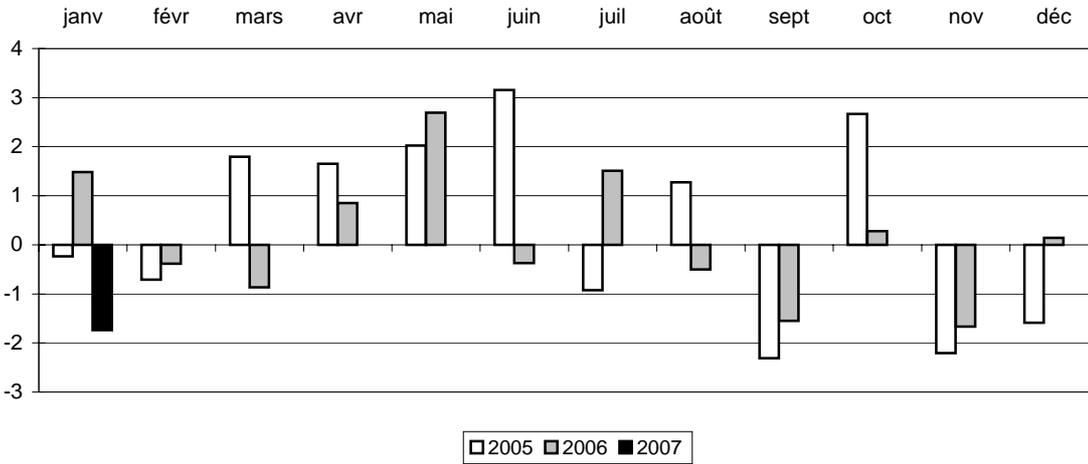
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 109 Mois de janvier 2007

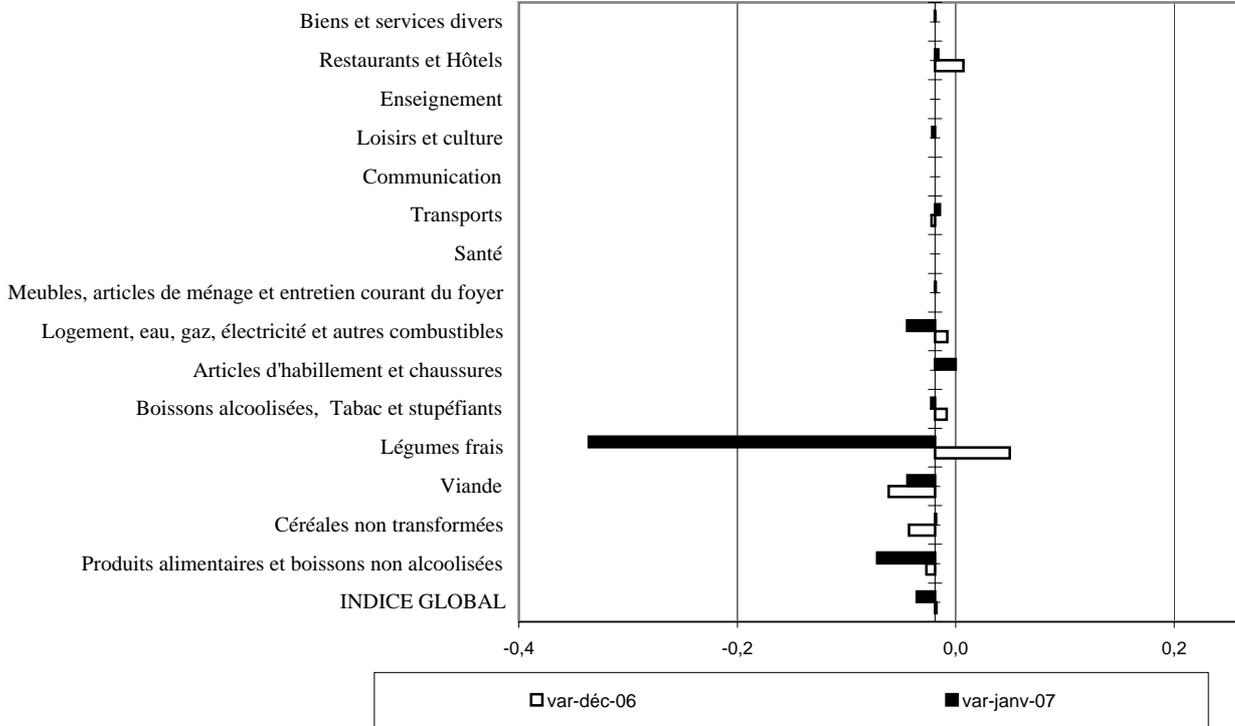
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-06	oct-06	nov-06	déc-06	janv-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	125,3	127,3	125,2	125,4	123,2	-1,7	-3,2	-1,7
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	118,2	119,6	120,0	119,0	112,4	-5,6	-6,0	-4,9
<i>Céréales non transformées</i>	1012	106,6	107,2	102,9	100,3	100,4	0,1	-6,3	-5,8
<i>Viande</i>	398	153,2	141,7	152,4	145,6	141,8	-2,6	0,1	-7,4
<i>Légumes frais</i>	357	93,6	113,6	134,8	144,5	96,4	-33,3	-15,2	2,9
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	125,5	135,4	131,5	133,0	132,5	-0,4	-2,1	5,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	119,8	120,6	120,6	120,6	123,0	2,0	2,0	2,7
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	118,9	138,7	120,7	122,1	118,8	-2,7	-14,3	-0,1
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	107,1	108,2	108,2	108,2	108,2	0,1	0,1	1,1
VI- Santé	419	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,0
VII- Transports	1557	146,9	142,0	140,6	140,2	140,9	0,5	-0,8	-4,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,3	107,4	107,4	107,4	107,2	-0,3	-0,3	-0,2
X- Enseignement	242	136,7	149,1	149,1	149,1	149,1	0,0	0,0	9,1
XI- Restaurants et Hôtels	996	150,2	146,5	145,6	149,6	150,0	0,3	2,4	-0,1
XII- Biens et services divers	437	115,9	115,8	115,8	115,8	115,7	0,0	0,0	-0,1

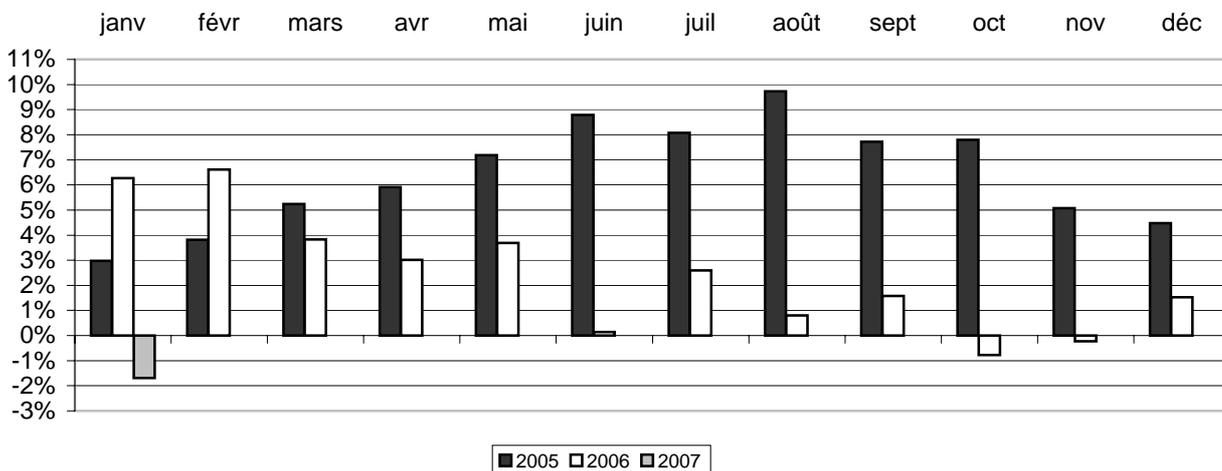
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en décembre 2006 et en janvier 2007



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)



**INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
JANVIER 2007**

« Le niveau général des prix est en baisse »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de janvier 2007 avec un niveau de 123,2 marque une baisse de 1,7% par rapport au mois précédent. En comparaison avec le même mois de 2006, les prix sont également en baisse du même point.

En janvier 2006, les prix avaient connu une variation mensuelle en hausse de 1,5% et un glissement annuel en hausse de 6,3%.

La baisse du niveau général des prix est consécutive à la baisse des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, électricité et autres combustibles », « Loisirs et culture » malgré la hausse des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » et « Transports ».

S'agissant de la baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », elle est imputable aux prix de la viande et à ceux des légumes frais qui connaissent une baisse notable à la faveur du maraîchage malgré la légère hausse des prix des céréales non transformées.

La chute des prix des boissons alcoolisées artisanales est responsable de la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » malgré la hausse des prix des autres excitants.

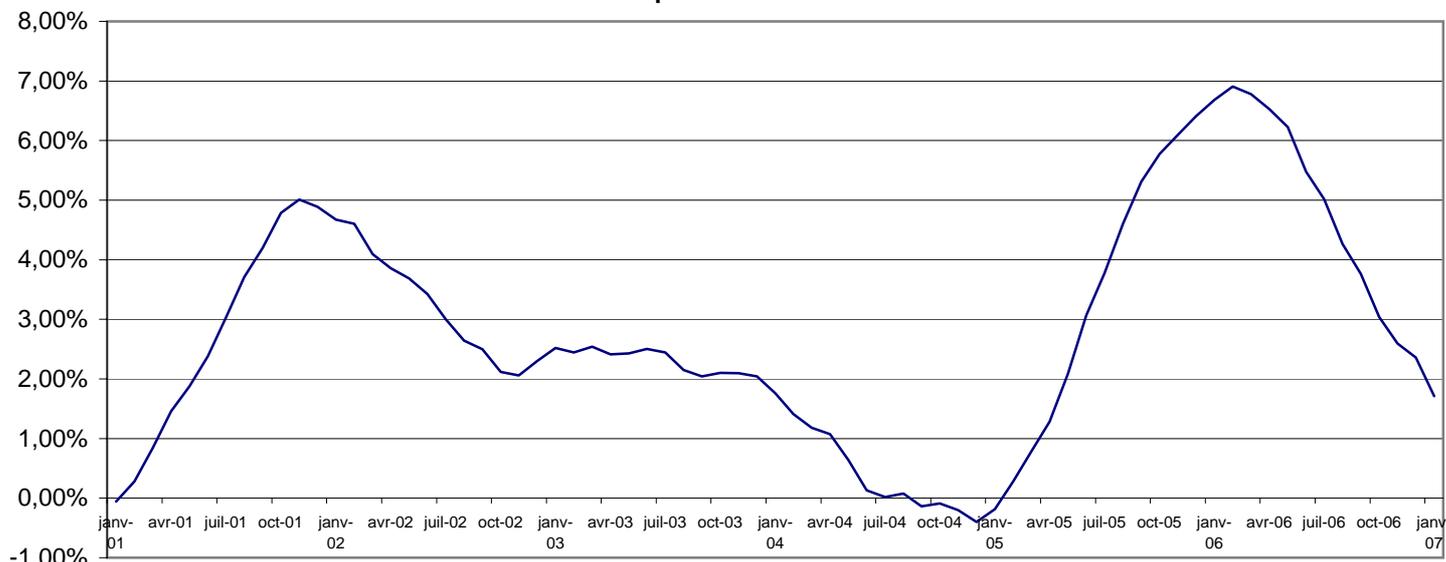
Quant aux prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Loisirs et culture », ils marquent une baisse imputable respectivement aux prix des autres combustibles et aux prix des tickets de cinéma, théâtre et concerts.

La hausse des prix d'habillement pour homme et celle des prix des carburants et lubrifiants ont respectivement pour conséquence la tendance haussière des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » et « Transports ».

Les autres fonctions sont restées quasi stationnaires dans la variation des prix.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2006 à janvier 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (février 2005 à janvier 2006) donne une hausse de 1,7% contre une hausse de 6,7% en janvier 2006.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-06	oct-06	nov-06	déc-06	janv-07	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	125,3	127,3	125,2	125,4	123,2	-1,7	-3,2	-1,7
Indice des "Produits frais"	1899	111,1	115,2	116,1	116,9	106,1	-9,2	-7,9	-4,5
Indice de l'Energie	1109	154,4	167,7	148,8	149,5	146,4	-2,1	-12,7	-5,2
Indice Hors PF&E	6992	124,6	124,2	123,9	123,8	124,2	0,3	0,0	-0,3
Indice des Produits locaux	6810	122,4	129,9	127,1	127,5	124,0	-2,7	-4,5	1,3
Indice des Produits importés	3093	131,2	122,2	121,3	121,0	122,0	0,8	-0,2	-7,0
<i>origine autre Afrique</i>	30	102,4	105,4	105,4	105,4	104,6	-0,8	-0,8	2,2
<i>origine Asie</i>	1022	130,8	112,7	112,7	112,7	114,1	1,3	1,3	-12,7
<i>origine Europe</i>	956	142,2	110,1	110,1	109,9	110,9	0,9	0,8	-22,0
<i>origine UEMOA</i>	1085	115,5	142,4	139,8	139,2	139,8	0,4	-1,8	21,0
Indice des biens durables	581	104,0	106,6	106,6	106,6	108,0	1,3	1,3	3,8
Indice des biens non durables	5422	120,0	128,1	124,3	123,8	119,5	-3,5	-6,7	-0,4
Indice des biens semi-durables	906	145,3	113,2	113,2	113,2	115,2	1,8	1,8	-20,7
Indice des services	2994	123,4	134,8	134,5	135,8	135,9	0,1	0,9	10,1

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	<i>janv-07</i>	<i>déc-06</i>	<i>janv-06</i>	<i>janv-05</i>
Sorgho blanc	kg	131	136	144	156
Petit mil local	kg	143	140	148	166
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	275	275	250
Maïs blanc	kg	108	106	126	130
Haricot local blanc	kg	227	208	205	221
Viande fraîche de boeuf	kg	913	986	939	680
Viande fraîche de mouton	kg	1259	1279	1368	998
Carpe séchée	kg	3451	4129	4322	2883
Tomates fraîches	kg	113	291	163	141
Oignon local, rond, en bulbe	kg	387	673	249	174
Pétrole	Litre	445	445	445	365
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	580	580	640	540
Essence super 91	Litre	590	590	632	528

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.