

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JANVIER 2014

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

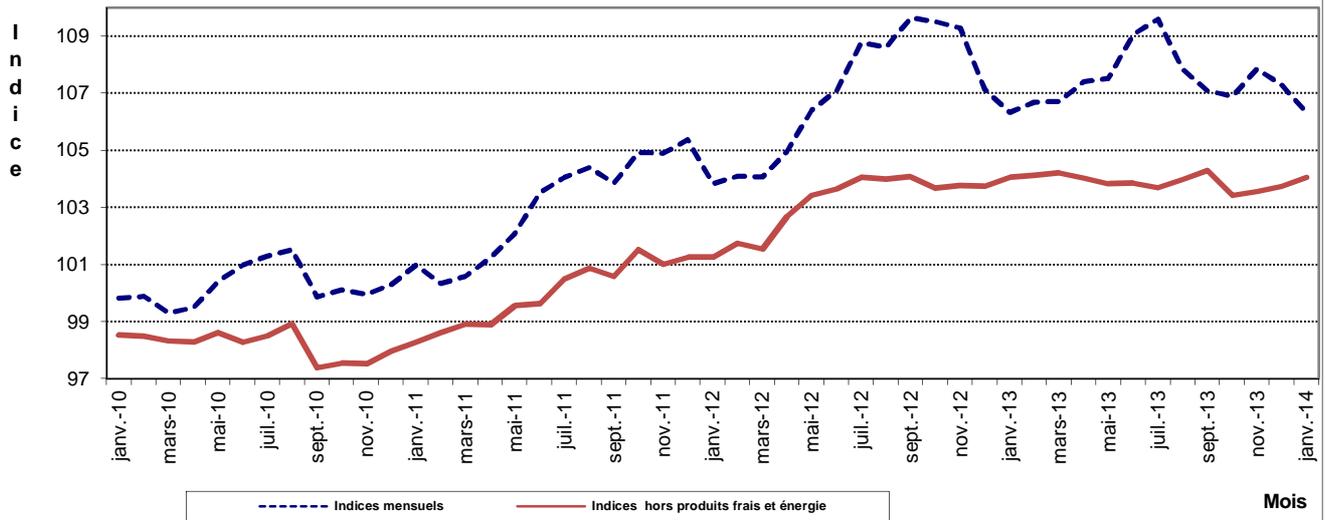
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

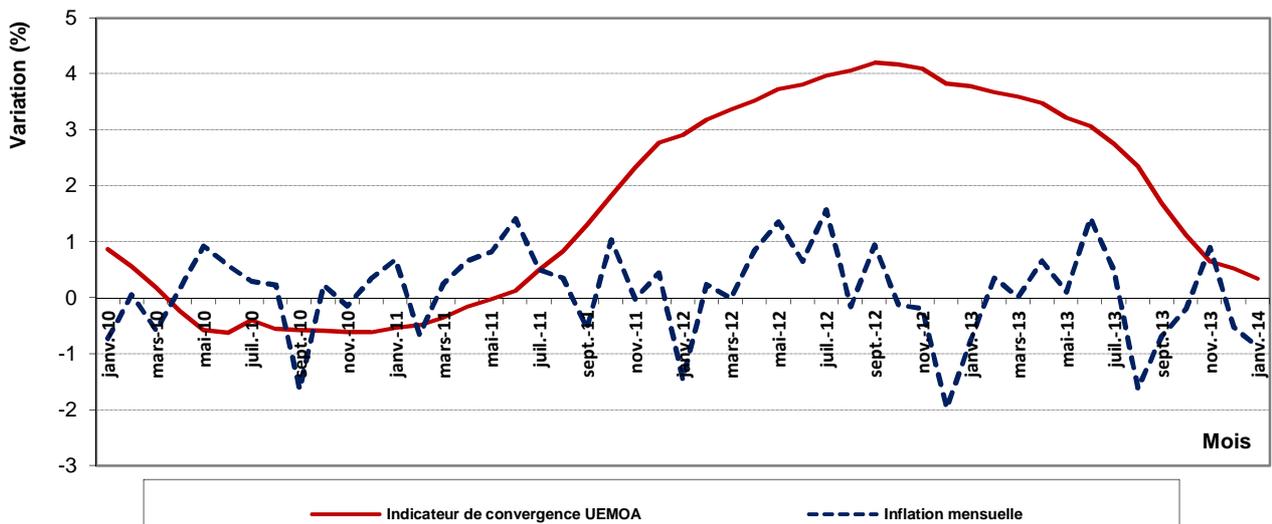
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	106,3	106,9	107,9	107,3	106,4	-0,9	-0,5	0,03
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	115,0	116,0	116,6	114,7	113,5	-1,1	-2,1	-1,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	102,0	100,6	108,2	111,7	105,5	-5,5	4,9	3,4
Articles d'habillement et chaussures	704	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	108,3	112,0	118,5	119,6	114,8	-4,0	2,5	6,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,5	98,6	98,6	98,6	98,7	0,1	0,1	0,1
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	105,3	106,0	106,0	106,0	106,1	0,1	0,1	0,7
Communication	717	64,2	65,3	64,6	64,0	65,3	1,9	0,0	1,6
Loisirs et culture	239	97,5	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-1,3
Enseignement	291	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	116,8	113,8	114,0	114,0	113,7	-0,3	-0,1	-2,7
Biens et services divers	371	103,9	103,9	103,9	103,9	104,0	0,0	0,0	0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

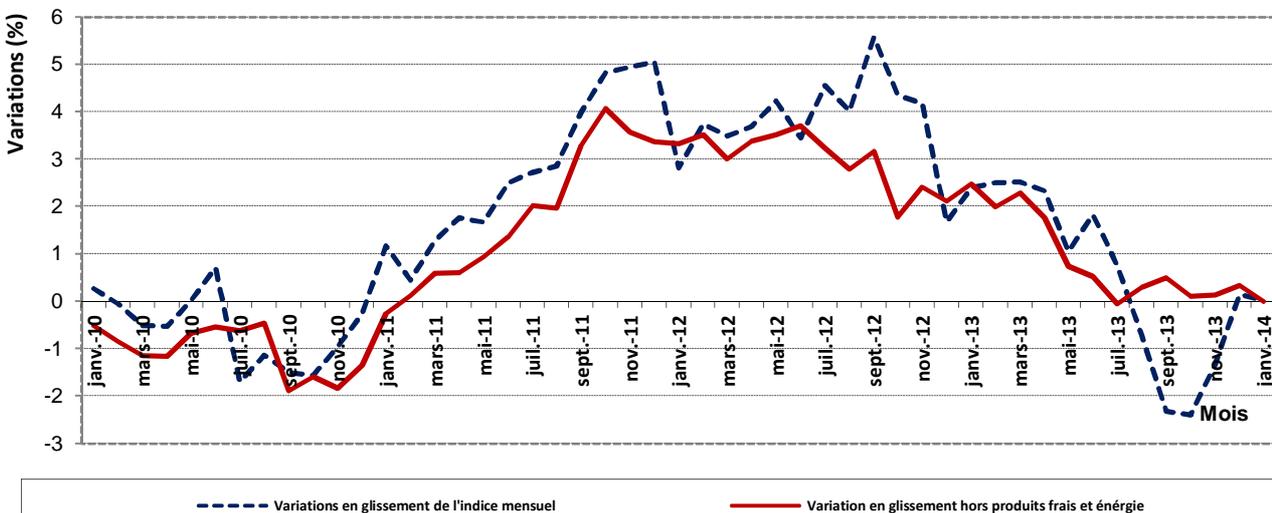
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JANVIER 2014

«Le repli du niveau général des prix se poursuit »

Le niveau général des prix à la consommation du mois de janvier 2014 se situe à 106,4 indiquant en ce début d'année un recul de 0,9% du niveau général des prix à la consommation par rapport à décembre 2013. En comparaison au même mois de 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix est quasi identique.

En janvier 2013, l'IHPC avait connu une variation mensuelle en baisse de 0,8%. En glissement annuel, le niveau général des prix avait subi une hausse de 2,4%.

La baisse des prix constatée en janvier 2014 résulte de la conjugaison d'une part des baisses de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » et d'autre part des hausses de prix des fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Transports » et « Communication » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7).

La chute des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées est consécutive à la baisse des prix des céréales non transformées, des poissons frais, des légumes frais en fruits, racine ou en feuilles, le sel et les épices malgré le renchérissement des prix des farines, de la viande du bœuf et du petit ruminant.

La résultante de la baisse des prix de la bière (bière traditionnelle) et de la montée des prix des tabac et stupéfiants a pour conséquence la chute des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Le ralentissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est consécutif à la baisse des prix des Combustibles solides et des Produits pour l'entretien et réparation courante.

Les prix des restaurants, cafés et établissements similaires sont les seuls responsables à la baisse des prix de la fonction restaurants et hôtels.

La montée des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » est la conséquence du renchérissement des prix des articles de ménage non durables.

S'agissant du transport, la situation haussière des prix résulte de l'augmentation des prix des lubrifiants, des tickets de transport aérien de passagers et des pièces détachées.

Quant à la fonction « Communication », l'absence des bonus octroyés par les opérateurs de téléphonie mobile durant le mois de janvier 2014 constitue la cause du renchérissement des prix de cette fonction.

Les autres fonctions de consommation restent quasi stables dans l'évolution de leurs prix en ce mois de janvier 2014.

On observe selon l'origine des produits, une baisse des prix tant des produits locaux que de ceux importés.

L'inflation sous jacente est en hausse tandis que l'indice des prix des produits frais et de l'énergie connaît une chute sensible.

Par rapport au secteur de production, les prix des secteurs primaire et secondaire sont en chute, tandis que ceux du tertiaire sont en hausse.

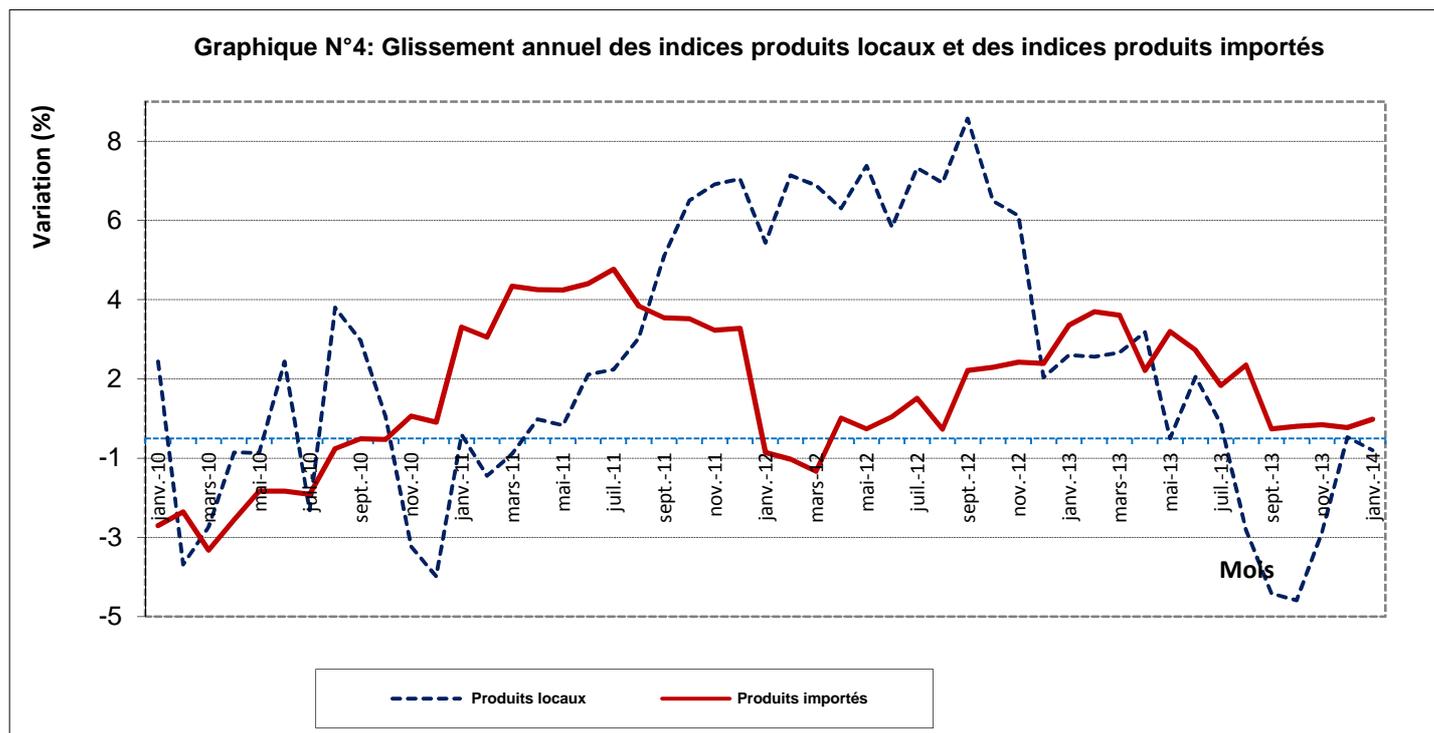
Au niveau de la durabilité des produits, les biens non durables connaissent une baisse de leurs prix, tandis que les prix des services sont en hausse.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en janvier 2014 (moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2013 à janvier 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (février 2012 à janvier 2013)) qui est de 0,3% est en baisse par rapport à celui de décembre 2013 qui était de 0,5% (voir graphique N°2). En janvier 2013, cet indicateur était de 3,8%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

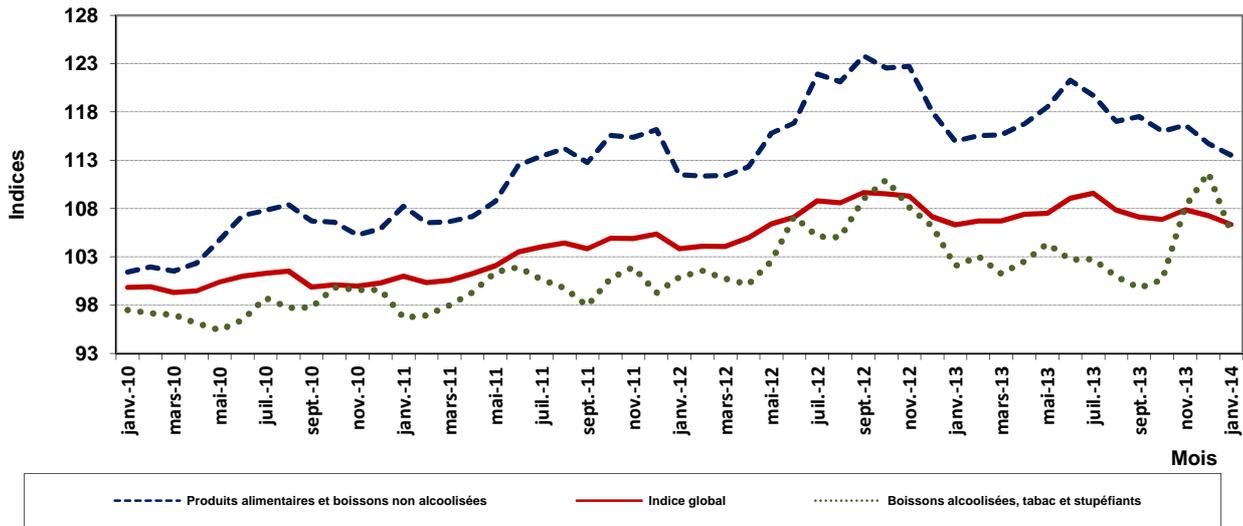
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	106,3	106,9	107,9	107,3	106,4	-0,9	-0,5	0,0
Importé	3947	105,7	106,5	106,5	106,3	106,2	-0,1	-0,3	0,4
local	6054	106,7	107,1	108,7	107,9	106,4	-1,4	-0,7	-0,3
Energie	1220	108,3	111,1	116,3	117,1	113,4	-3,2	2,0	4,7
Produits frais	2297	111,7	114,2	115,4	111,9	108,9	-2,7	-4,7	-2,5
Hors produits frais et energie	6484	104,1	103,4	103,6	103,7	104,1	0,3	0,6	0,0
Primaire	2748	116,5	119,8	122,5	119,8	116,9	-2,4	-2,4	0,4
secondaire	3938	106,7	105,1	105,8	106,3	105,7	-0,6	0,5	-0,9
Tertiaire	3315	97,4	98,2	98,0	98,0	98,3	0,3	0,1	0,8
Durable	398	100,6	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,5
Non Durable	5429	113,1	113,6	115,5	114,5	112,6	-1,7	-0,9	-0,4
Semi Durable	859	100,5	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,3
Service	3315	97,4	98,2	98,0	98,0	98,3	0,3	0,1	0,8

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

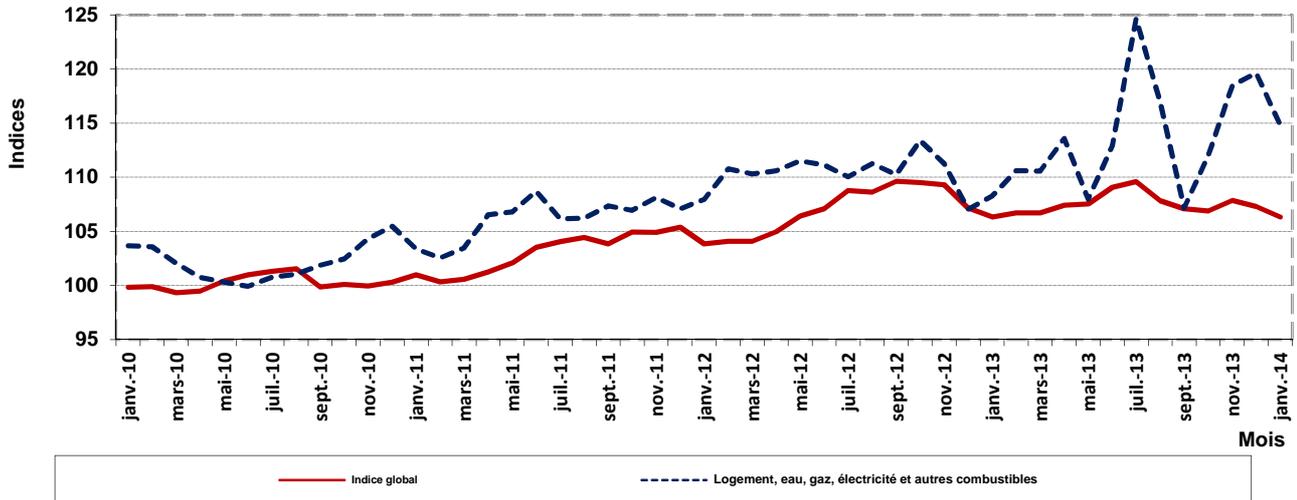


LES GRAPHIQUES DU MOIS

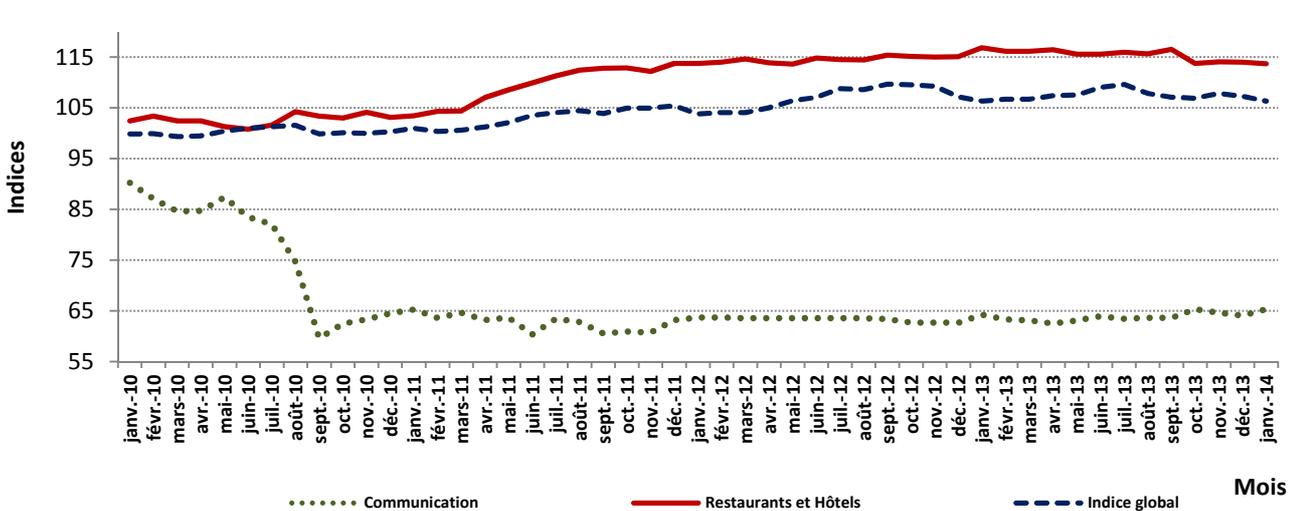
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global et de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions Communication et Restaurants et Hôtels



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	115,4	116,5	117,1	115,1	114,1	-0,9	-2,1	-1,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,1	107,1	107,1	107,1	103,4	-3,5	-3,5	-3,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	101,1	99,9	114,2	124,7	108,1	-13,3	8,2	6,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	102,8	101,2	103,3	101,1	103,4	2,3	2,2	0,6	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,1	
032			032	Chaussures	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,8	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,9	106,4	106,4	106,4	105,5	-0,9	-0,9	-0,4	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	110,9	118,5	132,0	134,4	124,7	-7,2	5,2	12,4	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,0	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,3	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,6	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,7	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,9	97,8	97,8	97,8	97,9	0,2	0,2	0,1	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	101,9	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	2,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,2	105,4	105,4	105,4	105,5	0,1	0,1	0,2	
073			073	Services de transport	114,4	114,4	114,4	114,4	114,6	0,2	0,2	0,2	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	90,0	85,6	85,6	85,6	85,6	0,0	0,0	-4,9	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,1	62,7	61,9	61,3	62,7	2,3	0,0	2,6	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,3	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-5,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	117,0	113,9	114,2	114,1	113,8	-0,3	-0,1	-2,7	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	106,7	107,4	107,4	107,4	107,8	0,4	0,4	1,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,9	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	-0,4	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Pascal ILBOUDO, Seydou ILBOUDO, Adama NABAYAGO .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.