

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE JANVIER 2013

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

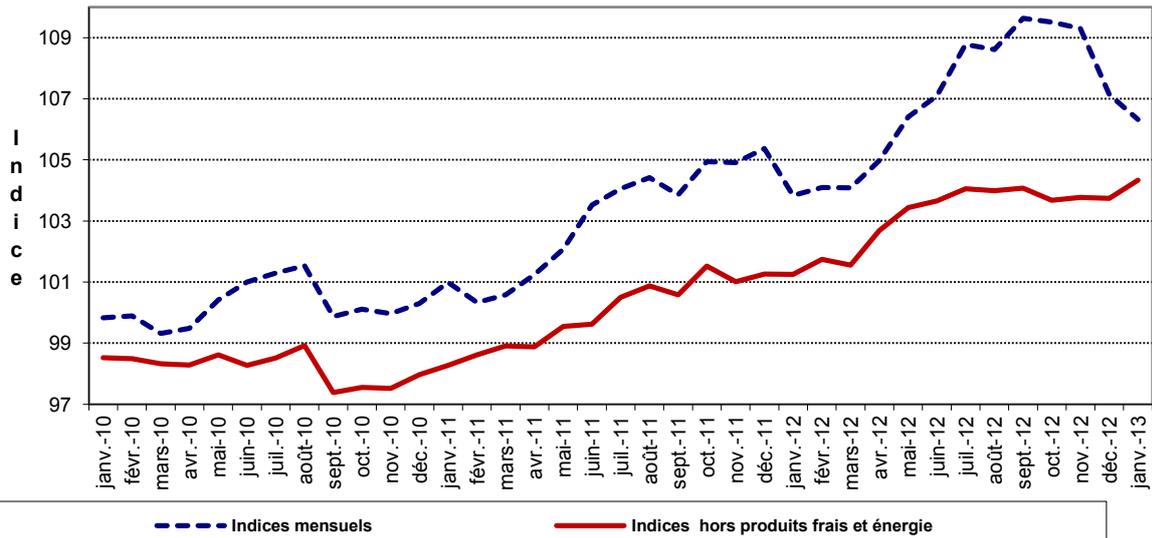
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

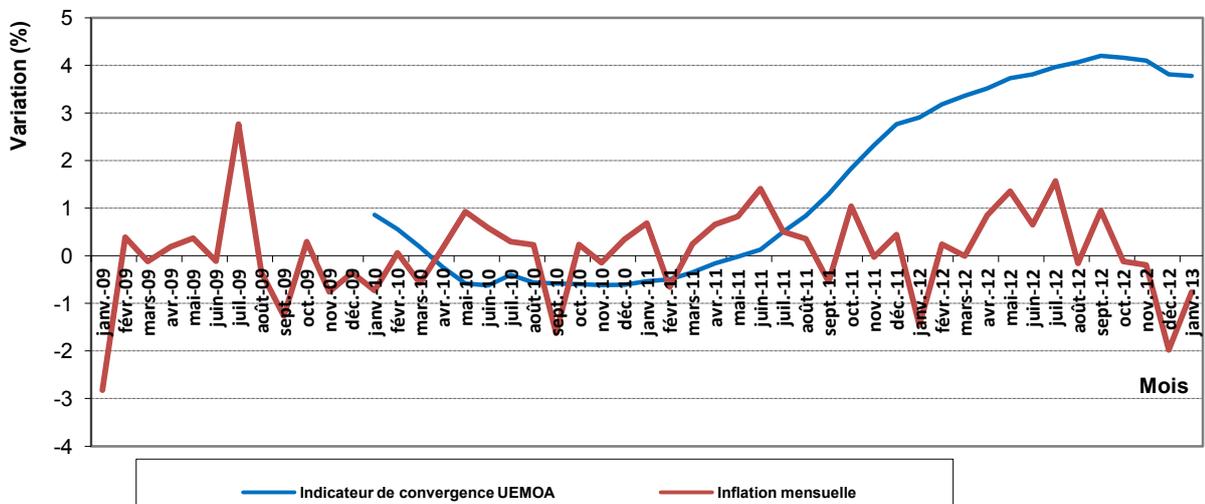
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-12	oct-12	nov-12	déc-12	janv-13	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,3</b>	<b>107,1</b>	<b>106,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	111,5	122,5	122,7	118,0	115,0	-2,6	-6,2	3,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,9	111,0	108,1	106,2	102,0	-3,9	-8,0	1,1
Articles d'habillement et chaussures	704	101,2	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	108,0	113,4	111,3	107,0	108,3	1,1	-4,5	0,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,4	98,4	98,4	98,5	0,1	0,1	-0,3
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,9	0,4	0,4	0,4
Transports	1321	99,7	105,5	105,5	105,5	105,3	-0,2	-0,1	5,7
Communication	717	63,7	62,7	62,7	62,7	64,2	2,5	2,5	0,9
Loisirs et culture	239	98,9	97,8	97,6	97,6	97,5	-0,1	-0,3	-1,5
Enseignement	291	102,5	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	1,8
Restaurants et Hôtels	904	113,8	115,1	115,0	115,1	116,8	1,5	1,5	2,7
Biens et services divers	371	103,0	103,7	103,7	104,0	103,9	-0,1	0,2	0,9

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

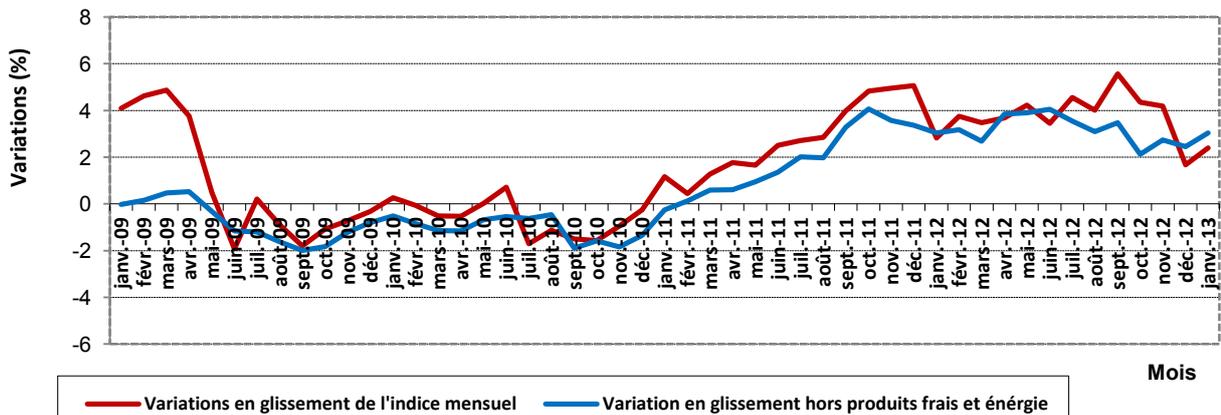
**Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie**



**Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle**



**Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente**



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JANVIER 2013

*« Les prix continuent d'évoluer à la baisse »*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de janvier 2013 poursuit sa baisse amorcée depuis octobre 2012, avec une baisse de son niveau général de 0,8% par rapport au mois de décembre 2012. Par rapport au mois de janvier 2012, les prix sont en hausse de 2,4%.

En janvier 2012, l'indice avait enregistré une variation mensuelle à la baisse de 1,5% et un glissement annuel en hausse de 2,8%.

La baisse du niveau général des prix en ce mois de janvier 2013 s'explique par les mouvements de baisse et de hausse plus ou moins compensatoires constatés au niveau de toutes les fonctions de consommation à l'exception notable des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » et « Enseignement » dont les prix sont quasi stables.

Les mouvements de baisses notables sont reflétés par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », tandis que les tendances à la hausse se retrouvent au niveau des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Restaurants et hôtels ».

Pour les fonctions à la baisse, cette situation s'explique en grande partie par la chute des prix de plusieurs denrées périssables telles que la viande de bœuf, la volaille, le poisson (de toute nature), les autres fruits frais, les légumes (de toute nature), les tubercules et plantains (et autres dérivés), les sels et épices, la bière (traditionnelle) et les tabacs et stupéfiants (tabac à chiquer). (Graphique N°5). A noter cependant un léger renchérissement des prix des céréales non transformées.

La montée des prix des combustibles solides et autres (charbon de bois), de l'alimentation en eau (barrique d'eau) et des produits pour l'entretien et les réparations courantes (fer à béton et ciment importé) explique la montée du niveau de l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Les prix de la communication téléphonique et de la connexion internet et des restaurants, cafés et établissements similaires (repas pris dehors) quant à eux influencent à la hausse les fonctions « Communication » et « Restaurants et Hôtels ». (Graphique N°6)

On note par ailleurs un léger renchérissement des prix des consultations médicales et des soins infirmiers avec pour conséquence une légère hausse de l'indice de la fonction « Santé ». (Graphique N°7)

Les prix des produits des fonctions suivantes enregistrent de légères variations : « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (légère remontée des prix des appareils ménagers, des vaisselles et autres ustensiles de cuisine), « Transports » (léger fléchissement des prix des pièces détachées, des motocycles et cycles et des tickets de transport de passagers par route et voie aérienne), « Loisirs et culture » (prix des appareils de réception, équipement photo et de cinéma et matériel de traitement de l'information en baisse timide), et « Biens et services divers » (appareils et articles pour soins personnels en légère baisse).

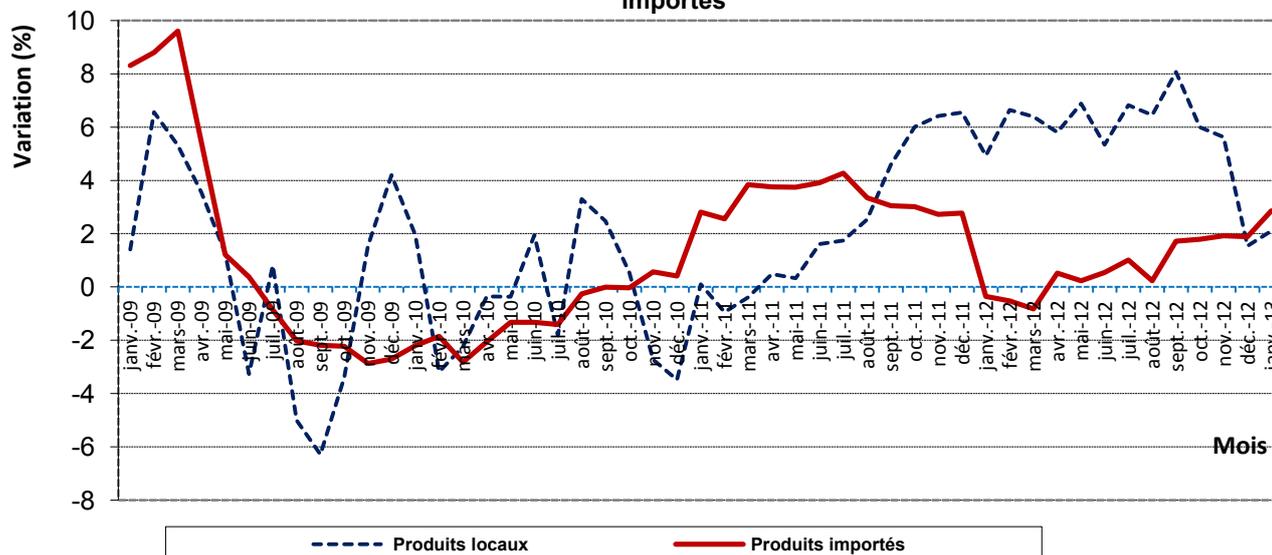
En janvier 2013, quelque soit l'origine des produits on constate une baisse des prix des produits. Il en est de même pour les produits frais, les produits du primaire et les produits non durables. Les hausses sont assez timides et se constatent au niveau de l'énergie, des secteurs du secondaire et du tertiaire.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en janvier 2013 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2012 à janvier 2013) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (février 2011 à janvier 2012) est de 3,8% marquant une stagnation par rapport au mois de décembre 2012. En janvier 2012 il était de 2,9% en hausse.

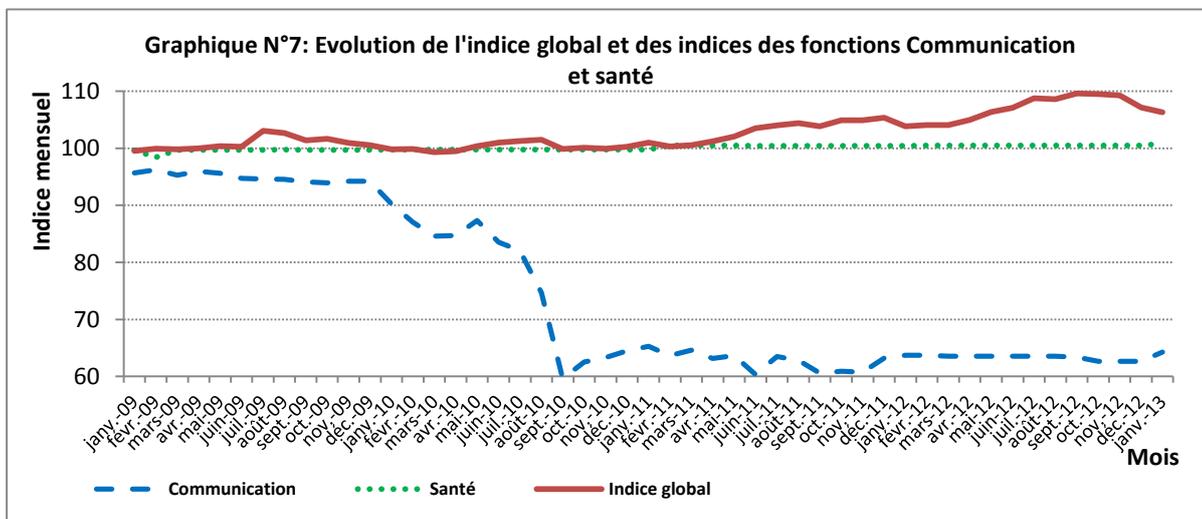
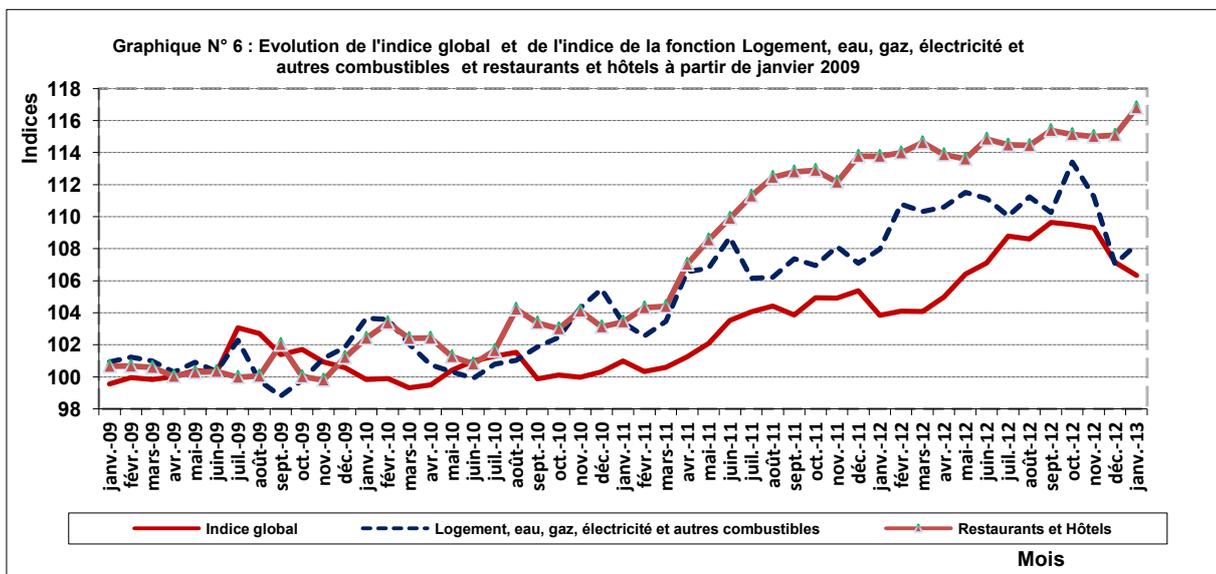
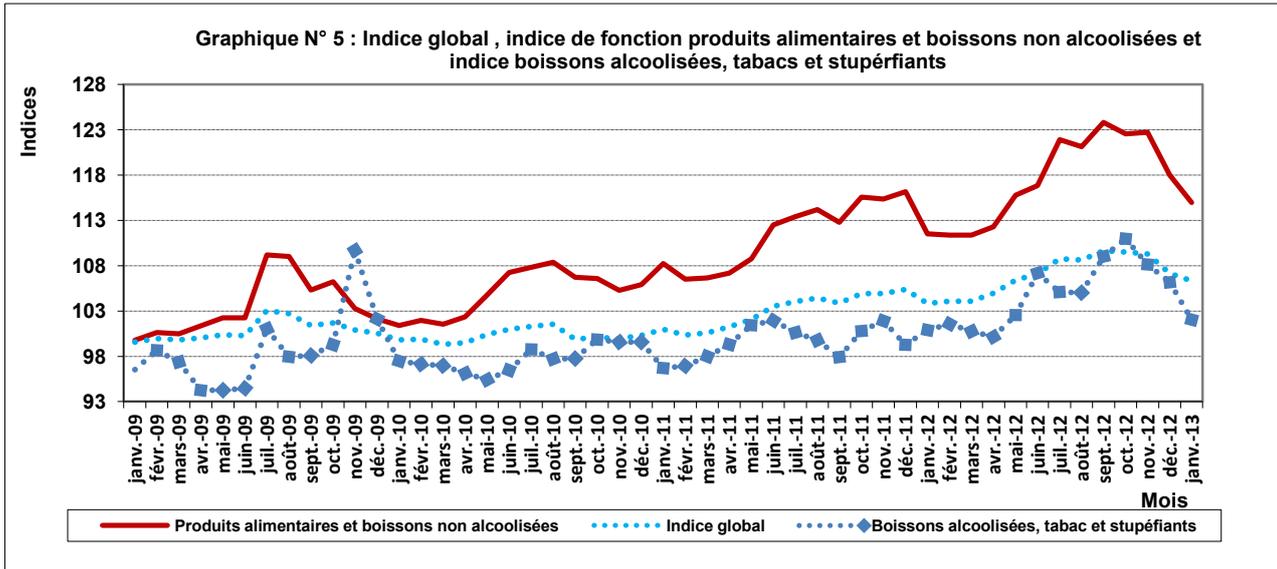
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-12	oct-12	nov-12	déc-12	janv-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,3</b>	<b>107,1</b>	<b>106,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,4</b>
Importé	3920	102,8	106,2	106,1	106,0	105,7	-0,3	-0,4	2,9
local	6080	104,5	111,7	111,4	107,9	106,7	-1,1	-4,4	2,1
Energie	462	115,7	123,6	119,0	110,5	110,9	0,4	-10,2	-4,1
Produits frais	2297	109,6	125,0	124,7	117,2	111,7	-4,7	-10,7	1,9
Hors produits frais et energie	7241	101,3	103,7	103,8	103,7	104,3	0,6	0,6	3,0
Primaire	2748	113,7	128,9	128,3	121,2	116,5	-3,9	-9,7	2,4
secondaire	3947	104,0	106,8	106,8	106,2	106,7	0,4	-0,1	2,6
Tertiaire	3305	95,4	96,6	96,5	96,5	97,4	0,9	0,9	2,1
Durable	403	100,2	100,9	100,9	101,0	100,6	-0,4	-0,3	0,4
Non Durable	5433	109,8	119,5	119,1	115,1	113,1	-1,8	-5,4	3,0
Semi Durable	859	100,5	100,3	100,3	100,5	100,5	0,0	0,1	0,0
Service	3305	95,4	96,6	96,5	96,5	97,4	0,9	0,9	2,1

**Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés**



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-12	oct-12	nov-12	déc-12	janv-13	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	111,7	123,3	123,5	118,5	115,4	-2,6	-6,4	3,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,7	107,7	107,7	107,1	-0,6	-0,6	-0,1	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	102,0	108,6	105,6	102,7	101,1	-1,5	-6,9	-0,8	
022			022	Tabacs et stupéfiants	100,0	112,9	110,2	109,0	102,8	-5,7	-9,0	2,8	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,4	102,1	102,1	102,1	102,2	0,0	0,0	0,8	
032			032	Chaussures	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	0,1	0,1	0,1	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	102,3	106,3	106,3	105,6	105,9	0,3	-0,4	3,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,7	105,7	105,7	110,3	4,4	4,4	10,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	115,7	123,6	119,0	110,5	110,9	0,4	-10,2	-4,1	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,7	97,7	97,7	98,0	0,3	0,3	0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	98,5	0,7	0,7	0,7	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,8	99,8	99,8	99,6	-0,2	-0,2	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,1	100,0	100,0	100,0	99,6	-0,3	-0,3	-0,5	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,1	0,1	0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,7	97,7	97,7	97,9	0,2	0,2	-0,8	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	102,5	2,1	2,1	2,1	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,6	102,0	102,0	102,2	101,9	-0,3	-0,1	1,3	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,2	105,2	105,2	105,2	0,1	0,1	6,2	
073			073	Services de transport	103,0	116,2	116,2	116,2	114,4	-1,6	-1,6	11,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	91,8	90,3	90,3	90,3	90,0	-0,3	-0,3	-2,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,3	59,3	59,3	59,3	61,1	3,0	3,0	1,3	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,8	93,6	93,6	93,6	92,3	-1,3	-1,3	-3,7	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,4	97,4	97,4	0,0	-0,5	-0,5	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	102,1	102,1	102,1	102,9	0,8	0,8	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	-8,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,6	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	113,9	115,3	115,2	115,3	117,0	1,5	1,5	2,7	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	99,8	100,4	100,4	101,0	100,8	-0,2	0,4	1,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	104,5	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	2,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,9	100,0	100,0	0,0	-0,9	0,0	
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,5	163,5	163,7	0,1	0,0	0,1	
127			127	Autres services n.c.a	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.