

B U R K I N A F A S O

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JANVIER 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

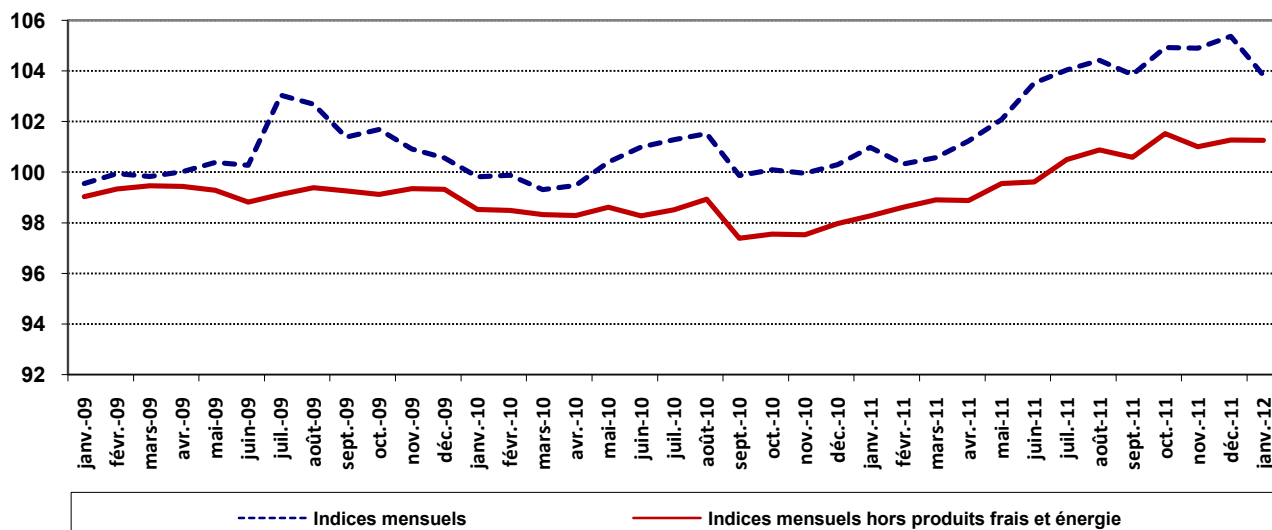
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

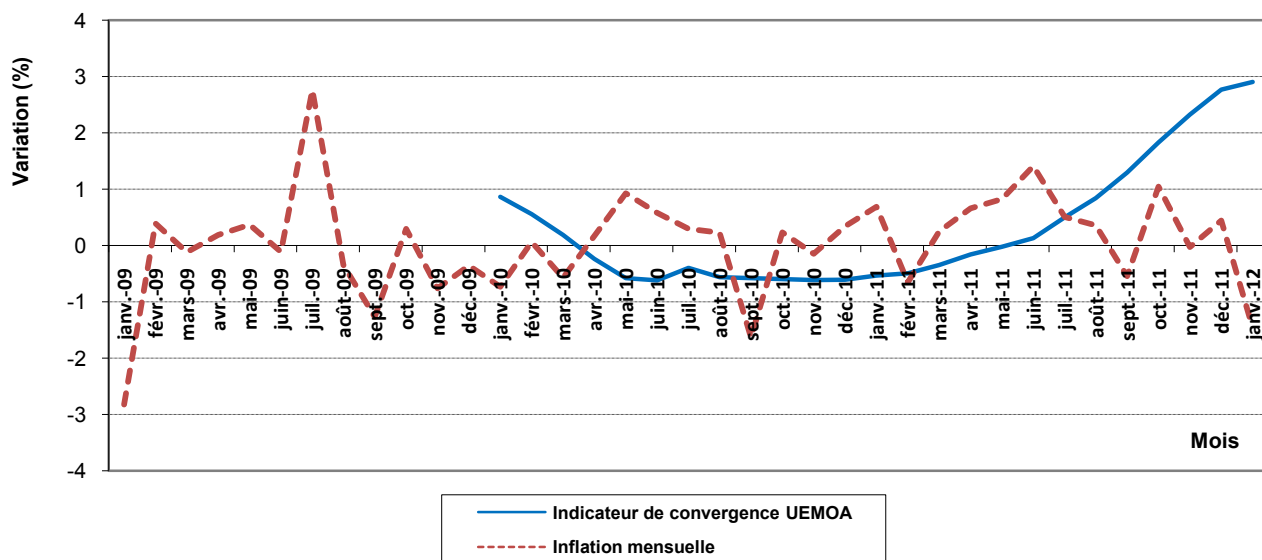
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-11	oct-11	nov-11	déc-11	janv-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	101,0	104,9	104,9	105,4	103,8	-1,5	-1,0	2,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	108,2	115,6	115,4	116,2	111,5	-4,0	-3,5	3,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	96,7	100,8	101,9	99,3	100,9	1,6	0,1	4,3
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	101,1	101,1	101,1	101,2	0,1	0,1	1,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	103,4	106,9	108,1	107,1	108,0	0,8	1,0	4,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,6
Santé	272	99,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,7
Transports	1321	98,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	1,0
Communication	717	65,3	60,9	60,7	63,2	63,7	0,8	4,6	-2,4
Loisirs et culture	239	99,0	99,0	99,0	99,0	98,9	-0,1	-0,1	-0,1
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	103,4	112,9	112,2	113,8	113,8	0,0	0,8	10,0
Biens et services divers	371	101,6	102,8	102,8	102,8	103,0	0,2	0,2	1,3

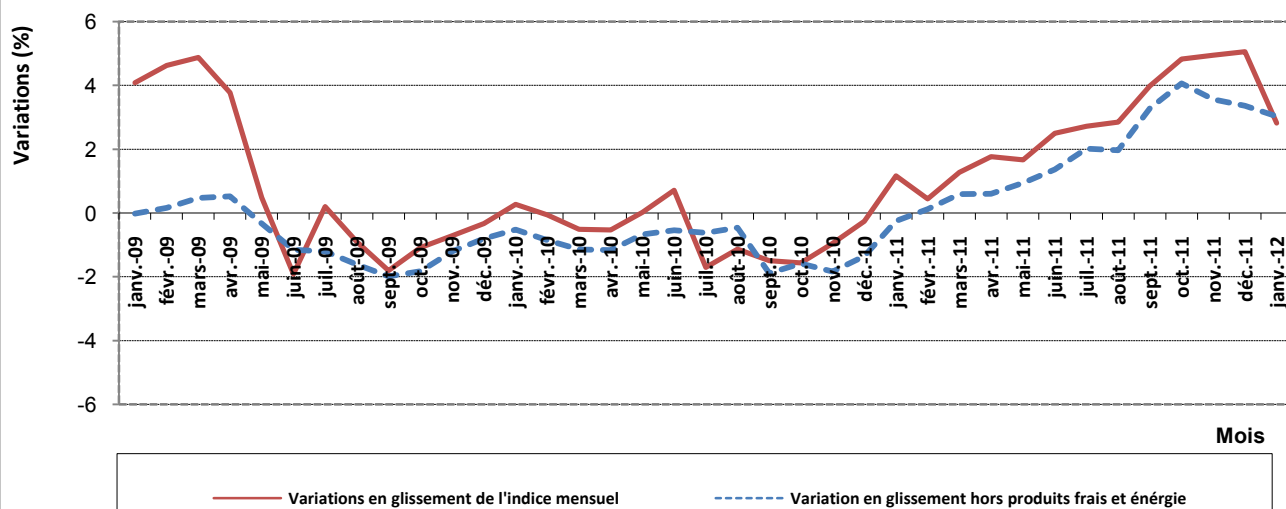
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JANVIER 2012

«Baisse du niveau général des prix par rapport au mois précédent »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de janvier 2012 enregistre un niveau de 103,8 marquant ainsi une baisse de 1,5% comparativement à celui du mois précédent. Par rapport au même mois de 2011, les prix sont en hausse de 2,8%.

En janvier 2011 le niveau général des prix était en hausse mensuelle de 0,7% et en hausse en glissement annuel de 1,2%.

La baisse du niveau général des prix de ce mois de janvier 2012 est la conjugaison de la baisses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Loisirs et culture » et des hausses des prix des fonctions «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Articles d'habillement et chaussures», « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Biens et services divers » (Graphiques 5 et 6).

La chute des prix au niveau de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique essentiellement par celle des prix des céréales non transformées, des farines semoules et gruaux, de la viande de Bœuf, et des Légumes frais en fruits ou racine (Graphique N°5).

Le renchérissement des prix de la bière (notamment la bière traditionnelle) et celui des tabac (tabac à chiquer) et stupéfiants sont responsables de la hausse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (Graphique N°5).

La hausse des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » a été induite par l'augmentation des prix des tissus d'habillement, des vêtements d'enfants et des chaussures d'homme.

S'agissant de l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » elle est la conséquence du renchérissement des prix des combustibles solides et de certains produits d'entretien et de réparation courante (Graphique N°6).

Le renchérissement de la communication téléphonique dû à la diminution d'octroi de bonus par les différents opérateurs de la téléphonie mobile est le seul responsable de l'augmentation des prix de la fonction « Communication ».

La baisse des prix de l'équipement photographique et du matériel du traitement de l'information malgré le renchérissement des prix des jouets et des livres scolaires a eu pour conséquence la chute des prix au niveau de la fonction « Loisirs et culture ».

Quant au renchérissement des prix de la fonction « Biens et services divers », il est essentiellement dû à la hausse des frais de mouture de céréale malgré le fléchissement des prix des produits pour soins corporels et d'autres effets personnels.

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables dans leurs évolutions.

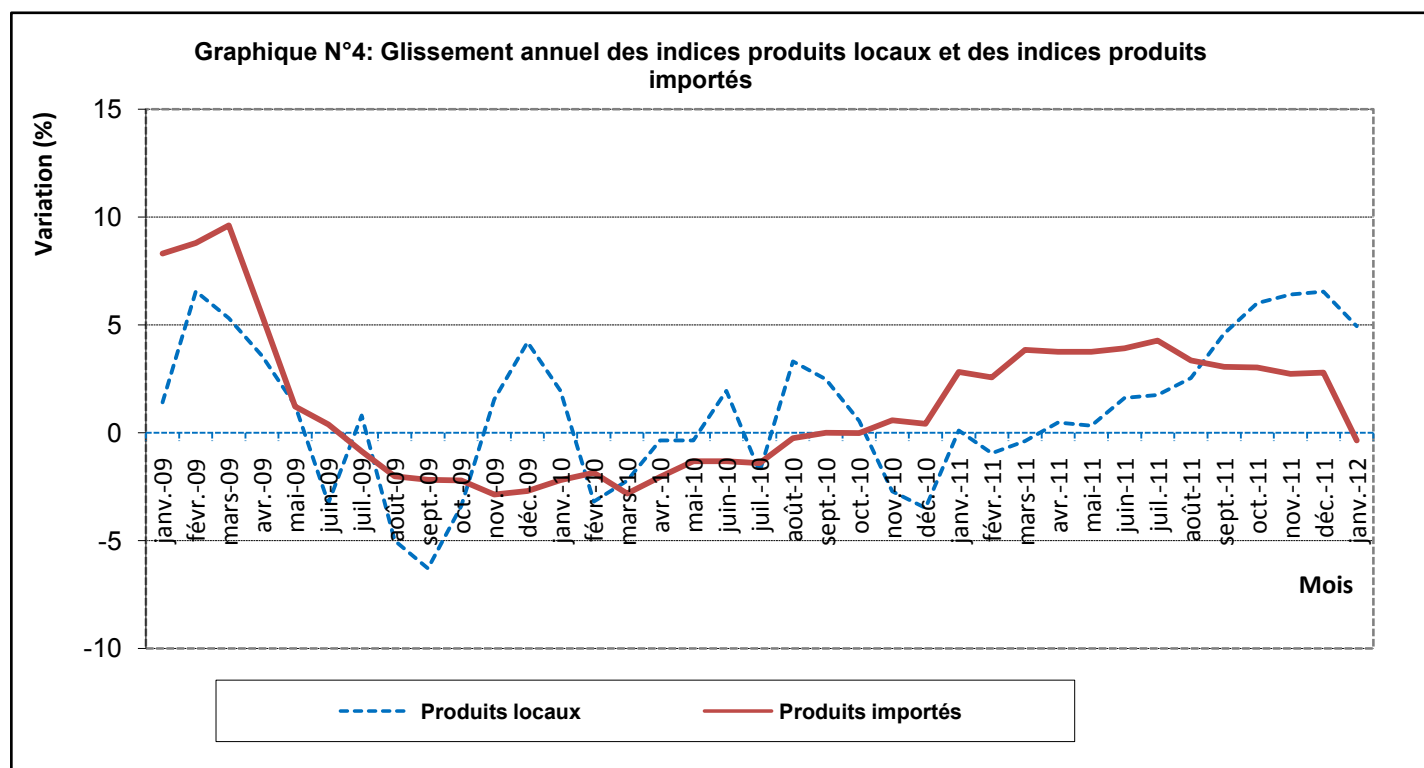
Les prix des produits locaux et importés sont en baisse de même que les produits frais ce mois de janvier 2012 alors qu'au niveau de l'énergie, les prix sont en hausse (tableau de la page 4).

Au niveau des secteurs de production, seul le tertiaire connaît une augmentation des prix en janvier 2012 par rapport au mois précédent.

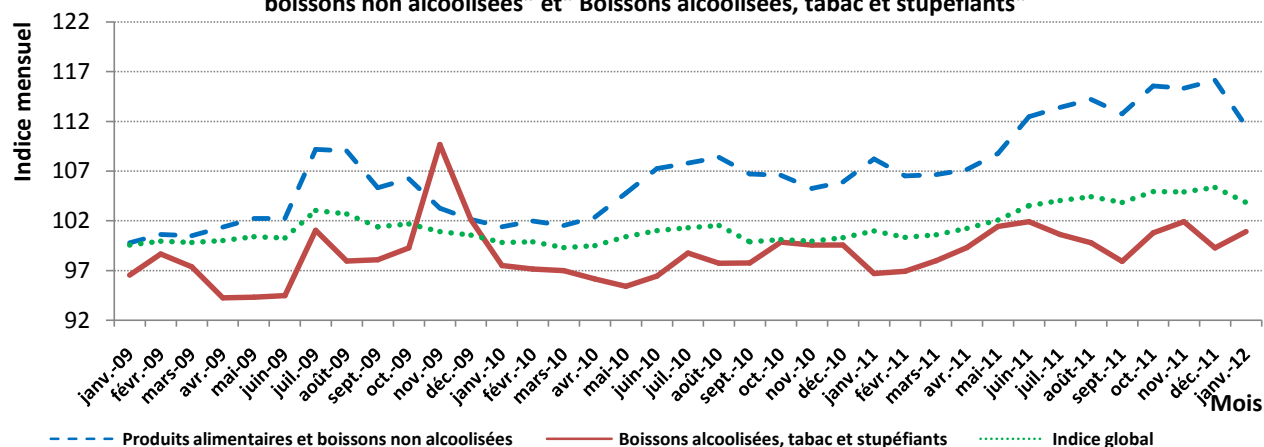
L'indicateur de convergence de l'UEMOA en janvier 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2011 à janvier 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (février 2010 à janvier 2011) est en hausse de 2,9% tandis que celui de janvier 2011 était en baisse de 0,5%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

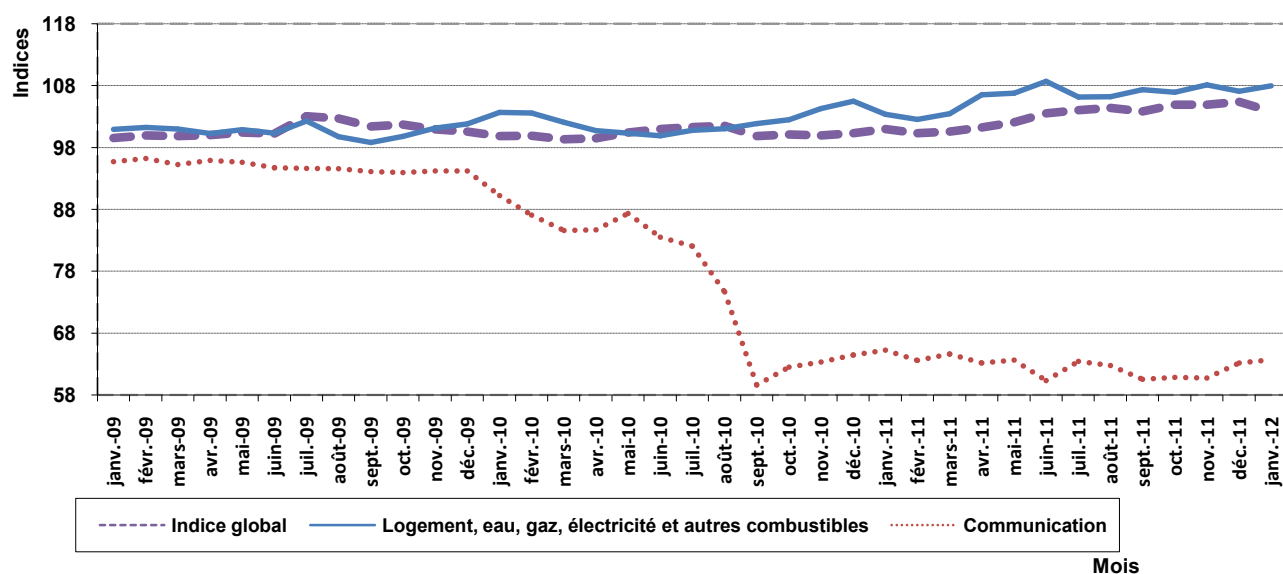
		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondérations*	janv-11	oct-11	nov-11	déc-11	janv-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	101,0	104,9	104,9	105,4	103,8	-1,5	-1,0	2,8
Importé	3920	103,1	104,3	104,1	104,0	102,8	-1,2	-1,4	-0,4
local	6080	99,6	105,4	105,4	106,2	104,5	-1,6	-0,8	4,9
Energie	462	106,2	113,2	115,6	113,9	115,7	1,5	2,1	8,9
Produits frais	2297	108,5	114,0	115,0	116,6	109,6	-6,0	-3,9	1,0
Hors produits frais et energie	7241	98,3	101,5	101,0	101,3	101,3	0,0	-0,3	3,0
Primaire	2748	109,5	118,7	118,4	119,3	113,7	-4,7	-4,2	3,8
secondaire	3947	100,7	103,9	104,1	104,1	104,0	-0,1	0,1	3,2
Tertiaire	3305	94,2	94,8	94,7	95,3	95,4	0,2	0,7	1,3
Durable	403	97,0	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	3,3
Non Durable	5433	105,7	112,2	112,2	112,7	109,8	-2,6	-2,2	3,9
Semi Durable	859	99,6	100,4	100,4	100,4	100,5	0,1	0,1	0,9
Service	3305	94,2	94,8	94,7	95,3	95,4	0,2	0,7	1,3



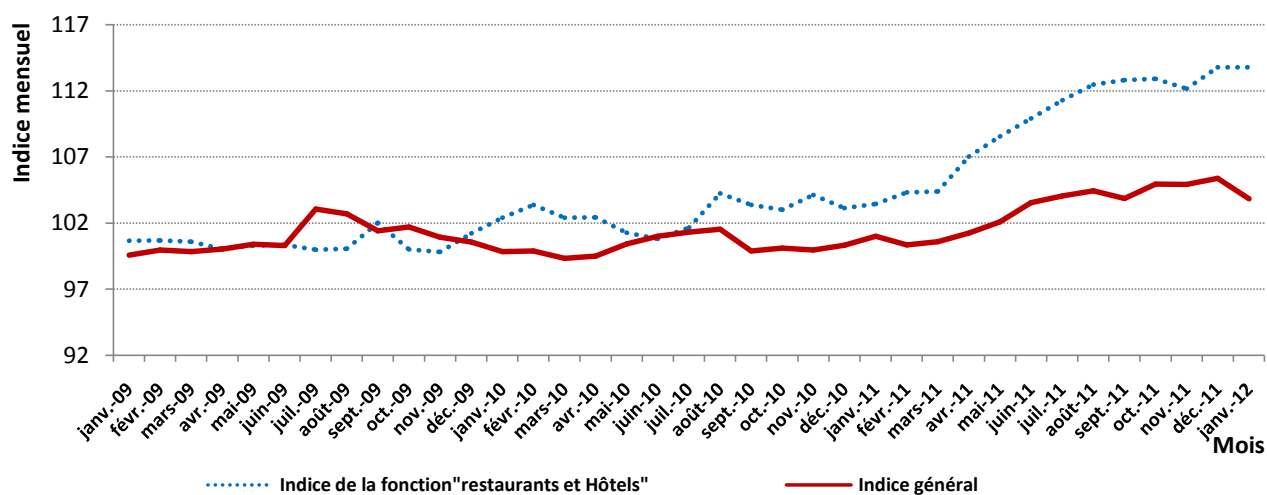
Graphique N°5: Evolution de l'indice global et de celui des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement, et indice de fonction Communication



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de celui de la fonction "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

					Indices					variation		
					janv-11	oct-11	nov-11	déc-11	janv-12	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	108,3	116,0	115,8	116,6	111,7	-4,2	-3,7	3,2
012			012	Boissons non alcoolisées	106,4	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,8
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	100,2	103,1	105,3	101,8	102,0	0,2	-1,0	1,8
022			022	Tabacs et stupéfiants	93,9	98,9	99,2	97,2	100,0	2,8	1,1	6,5
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	100,1	101,2	101,2	101,2	101,4	0,1	0,1	1,3
032			032	Chaussures	100,4	100,6	100,6	100,6	100,7	0,1	0,1	0,3
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	101,9	103,4	103,5	102,1	102,3	0,2	-1,1	0,3
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	106,2	113,2	115,6	113,9	115,7	1,5	2,1	8,9
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	1,6
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,3	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,4
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1	0,1	0,1	0,3
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	3,4
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,0
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	100,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	4,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	96,1	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	4,7
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,1
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	103,0	0,4	0,4	0,4
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	93,4	91,8	91,8	91,8	91,8	0,0	0,0	-1,7
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,9	57,2	57,0	59,7	60,3	0,9	5,5	-2,6
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,4	96,1	96,1	96,1	95,8	-0,3	-0,3	-0,6
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	0,1	0,1	0,1
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,7	102,9	102,9	102,9	103,0	0,0	0,0	0,3
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	103,4	113,0	112,3	113,9	113,9	0,0	0,8	10,1
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,8
123			123	Effets personnels n.c.a	99,8	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	4,7
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n.c.a	100,0	101,7	101,7	101,7	104,9	3,2	3,2	4,9

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.