

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JANVIER 2010

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

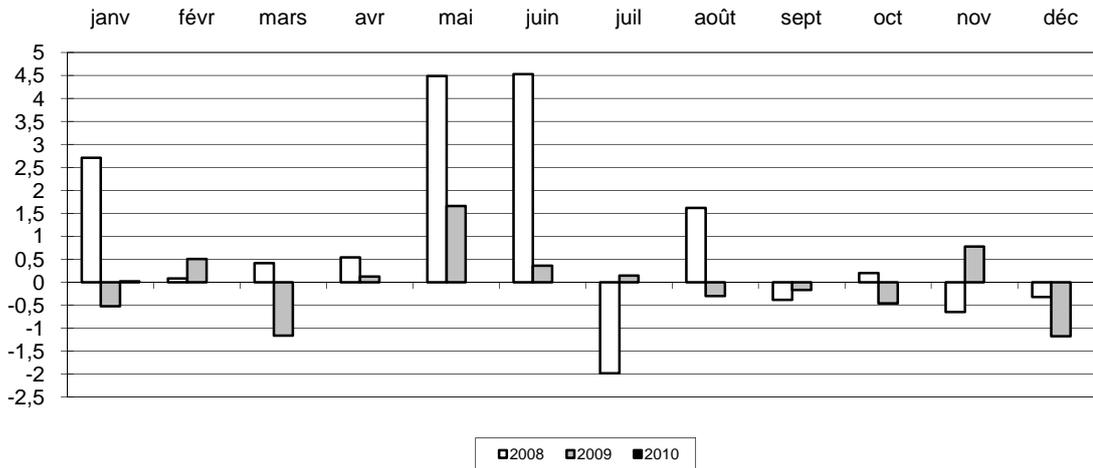
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 145 Mois de Janvier 2010

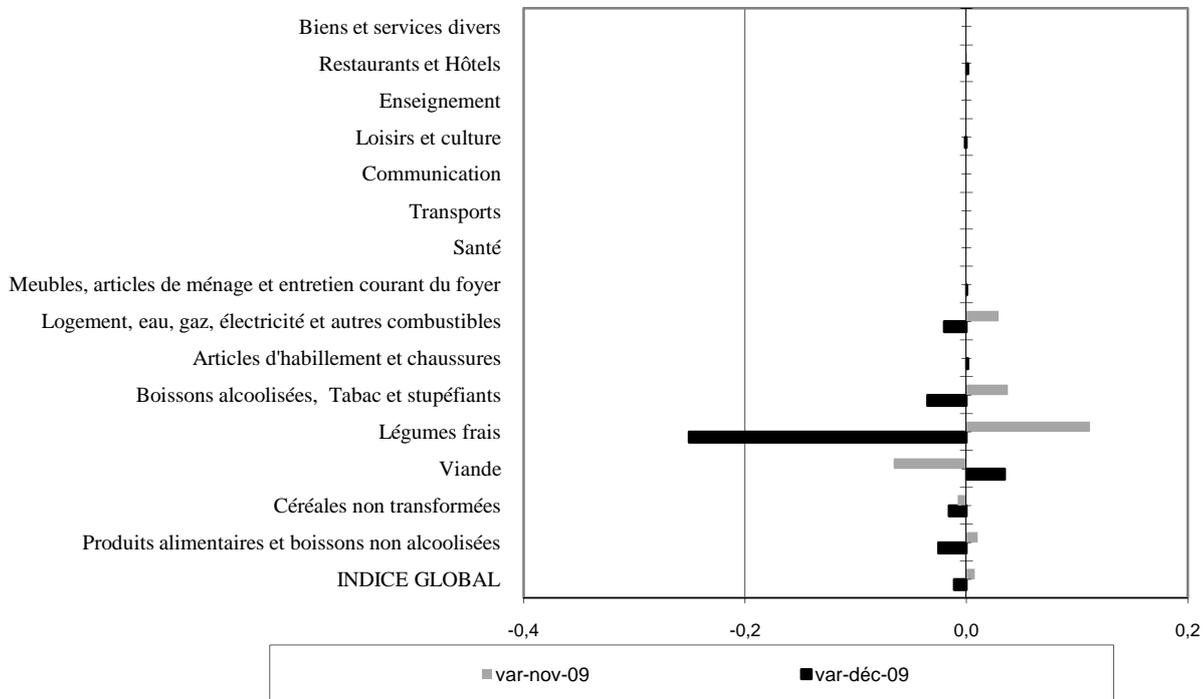
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-09	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>142,3</b>	<b>143,2</b>	<b>144,3</b>	<b>142,6</b>	<b>142,7</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	147,9	149,9	151,5	147,5	143,7	-2,6	-4,2	-2,9
<i>Céréales non transformées</i>	1012	158,9	151,2	150,0	147,5	150,5	2,0	-0,5	-5,3
<i>Viande</i>	398	183,7	189,4	176,4	182,8	170,4	-6,8	-10,1	-7,3
<i>Légumes frais</i>	357	114,3	171,0	191,0	140,8	108,1	-23,2	-36,8	-5,5
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	139,8	137,0	142,4	137,1	141,5	3,2	3,3	1,2
III- Articles d'habillement et chaussures	635	129,7	131,2	131,2	131,4	131,6	0,1	0,3	1,5
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	151,4	151,2	155,8	152,6	153,1	0,4	1,2	1,1
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	115,8	116,1	116,1	116,2	118,3	1,9	1,9	2,1
VI- Santé	419	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,6
VII- Transports	1557	150,7	150,6	150,6	150,6	152,3	1,1	1,1	1,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,3	109,6	109,6	109,5	109,6	0,1	-0,1	2,1
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	150,1	0,1	0,1	0,1
XI- Restaurants et Hôtels	996	164,4	165,4	165,5	165,8	172,8	4,2	4,4	5,1
XII- Biens et services divers	437	119,8	119,6	119,6	119,6	119,5	-0,1	-0,1	-0,2

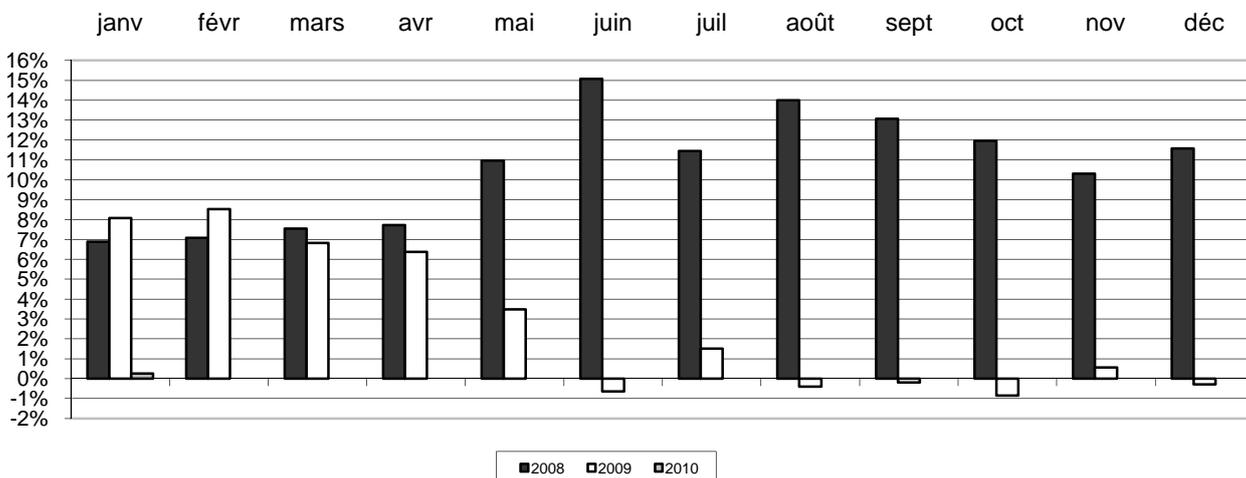
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2008 à 2010**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2010 et décembre 2009**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2008 à 2010(en %)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) JANVIER 2010

*« regain d'une légère hausse des prix en janvier 2010 »*

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de janvier 2010 se situe à 142,7 soit une hausse insignifiante de 0,02% par rapport à celui de décembre 2009 et une augmentation de 0,3% par rapport au même mois de l'année précédente.

En janvier 2009, les prix étaient globalement en baisse mensuelle de 0,5% et à la hausse en glissement annuel de 8,1%.

La baisse notable des prix des fonctions « Produits alimentaire et boissons non alcoolisées » conjuguée à la hausse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Transports » et « Restaurants et hôtels » a eu pour effet la légère hausse du niveau général des prix.

La baisse des prix des « Produits alimentaire et boissons non alcoolisées » est due à la baisse des prix des légumes frais, de la viande et de la volaille (après l'effervescence des fêtes de fin d'année) en dépit de la hausse des prix des céréales non transformées, des poissons et du sucre.

L'augmentation des prix des boissons alcoolisées de fabrication industrielle et artisanale se poursuit entraînant une hausse de l'indice de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

L'augmentation des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » est due à la flambée des prix des articles de ménage non durables mais amoindrie par la baisse des prix des appareils de chauffage et de cuisine.

L'augmentation du prix des transports de longue distance est la cause de la hausse des prix de la fonction « Transports » bien que le prix des carburants soit en baisse.

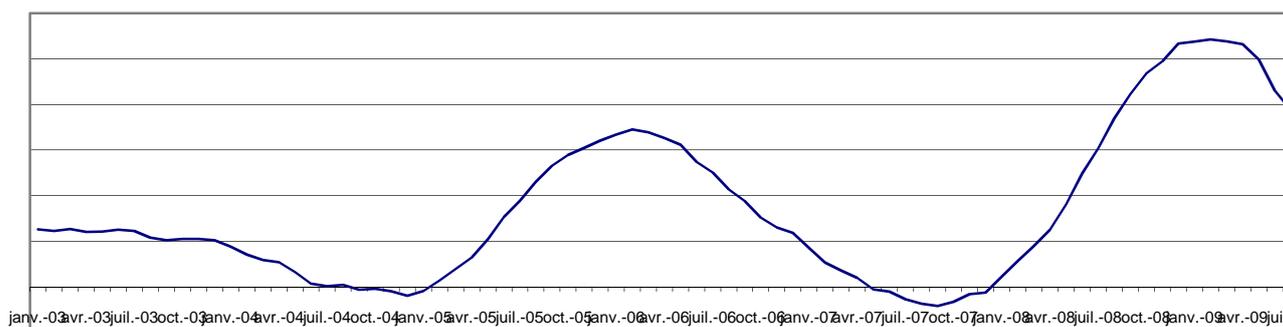
L'augmentation du prix des restaurants et débits de boissons consécutive à l'augmentation du prix des boissons de fabrication industrielle est la conséquence de la montée du prix de la fonction « Restaurants et hôtels ».

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

Les prix des produits importés sont en baisse contrairement aux produits locaux qui connaissent une hausse de leur prix rendant ainsi le niveau général des prix en légère hausse. L'indice hors produits frais et hors énergie (indice d'inflation sous jacente) connaît également une hausse de 0,7%.

L'inflation annuelle en janvier 2010 (la moyenne des indices des 12 mois écoulés par rapport à celle des indices des 12 mois antérieurs) est de 2,0%. En janvier 2009, on enregistrait une inflation de 10,7% par rapport à 2008.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		janv-09	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>142,3</b>	<b>143,2</b>	<b>144,3</b>	<b>142,6</b>	<b>142,7</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
Indice des "Produits frais"	1899	145,2	149,6	154,5	144,2	141,2	-2,1	-5,6	-2,8
Indice de l'Energie	1109	168,5	166,3	170,7	167,0	166,2	-0,5	0,0	-1,3
Indice Hors PF&E	6992	137,4	137,8	137,4	138,3	139,3	0,7	1,1	1,4
Indice des Produits locaux	6810	143,9	145,8	147,2	145,0	145,6	0,4	-0,1	1,2
Indice des Produits importés	3093	139,7	137,8	138,1	138,0	137,1	-0,7	-0,6	-1,9
<i>origine autre Afrique</i>	<i>30</i>	<i>108,0</i>	<i>108,0</i>	<i>108,0</i>	<i>108,0</i>	<i>108,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>origine Asie</i>	<i>1022</i>	<i>142,0</i>	<i>136,6</i>	<i>136,4</i>	<i>136,4</i>	<i>136,2</i>	<i>-0,1</i>	<i>-0,3</i>	<i>-4,1</i>
<i>origine Europe</i>	<i>956</i>	<i>115,8</i>	<i>116,2</i>	<i>116,2</i>	<i>116,3</i>	<i>115,3</i>	<i>-0,8</i>	<i>-0,8</i>	<i>-0,4</i>
<i>origine UEMOA</i>	<i>1085</i>	<i>159,4</i>	<i>159,0</i>	<i>159,8</i>	<i>159,4</i>	<i>157,8</i>	<i>-1,0</i>	<i>-0,7</i>	<i>-1,0</i>
Indice des biens durables	581	110,1	107,8	107,8	107,7	107,7	0,0	-0,1	-2,2
Indice des biens non durables	5422	146,7	147,4	149,3	146,2	144,4	-1,3	-2,0	-1,6
Indice des biens semi-durables	906	117,3	117,9	117,9	118,1	117,6	-0,4	-0,3	0,2
Indice des services	2994	148,9	150,6	150,6	150,9	154,8	2,6	2,8	3,9

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	janv-10	déc-09	janv-09	janv-08
Sorgho blanc	kg	196	187	185	153
Petit mil local	kg	215	212	208	167
Riz importé (vendu au kg)	kg	402	400	423	300
Maïs blanc	kg	168	155	186	164
Haricot local blanc	kg	274	252	266	262
Viande fraîche de boeuf	kg	1106	1169	1132	1098
Viande fraîche de mouton	kg	1411	1599	1726	1489
Carpe séchée	kg	4438	3656	3389	3486
Tomates fraîches	kg	144	282	236	139
Oignon local, rond, en bulbe	kg	297	398	270	195
Pétrole	Litre	468	483	483	457
Savon de ménage industriel local	La boule	633	600	600	583
Essence mélange	Litre	661	655	655	659
Essence super 91	Litre	648	665	665	665

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré Ouaga 2000**

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf.@yahoo.fr

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.