

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. FEVRIER 2009

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

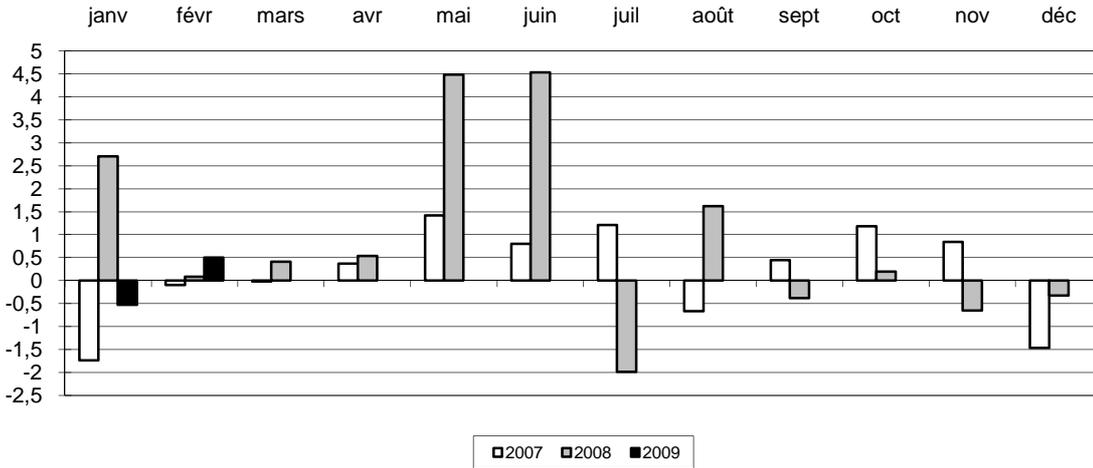
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 134 Mois de février 2009

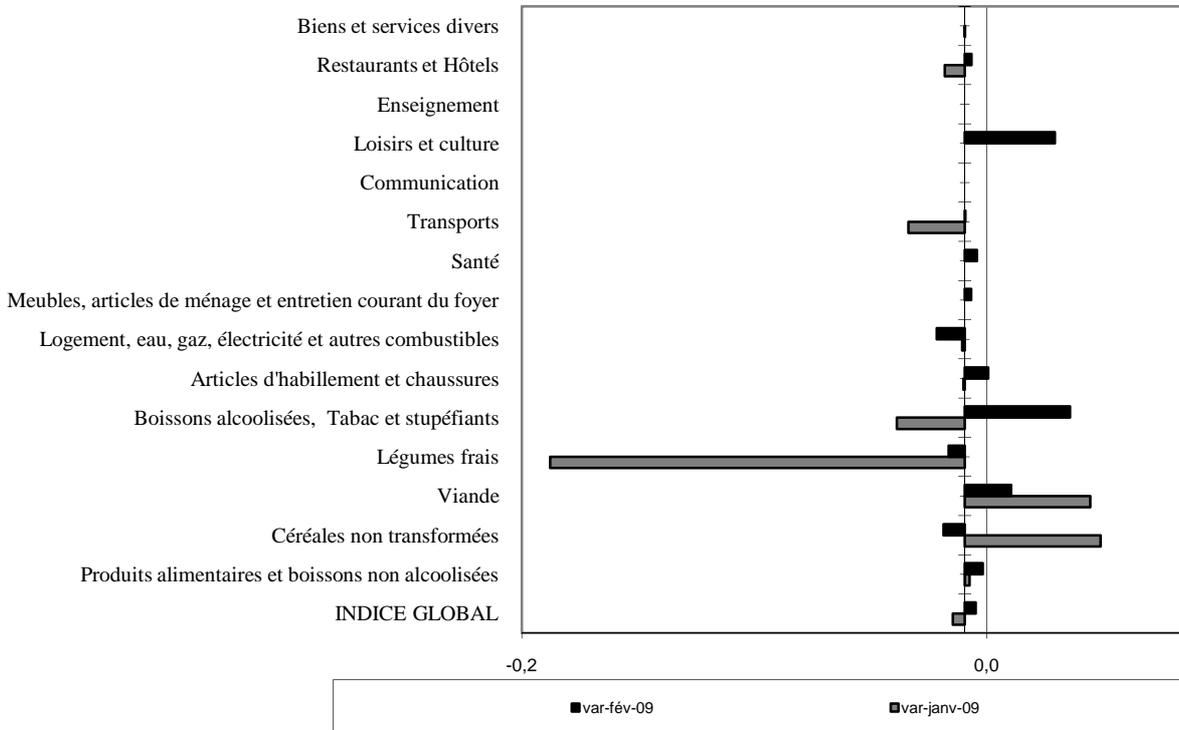
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-08	nov-08	déc-08	janv-09	févr-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	131,8	143,5	143,1	142,3	143,0	0,5	-0,4	8,5
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	128,1	152,3	147,6	147,9	149,1	0,8	-2,1	16,4
<i>Céréales non transformées</i>	1012	121,7	155,7	149,7	158,9	157,4	-1,0	1,0	29,3
<i>Viande</i>	398	166,4	185,7	173,9	183,7	187,6	2,1	1,0	12,8
<i>Légumes frais</i>	357	89,2	148,1	140,7	114,3	113,5	-0,7	-23,4	27,3
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,5	141,1	144,3	139,8	146,5	4,8	3,9	10,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,2	129,7	129,7	129,7	131,1	1,1	1,0	4,7
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	123,9	150,1	151,6	151,4	149,5	-1,3	-0,4	20,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	116,8	116,4	115,8	115,8	116,2	0,3	-0,2	-0,5
VI- Santé	419	110,5	110,9	110,9	110,9	111,5	0,6	0,6	1,0
VII- Transports	1557	150,9	156,1	154,6	150,7	150,7	0,0	-3,5	-0,2
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,9	107,6	107,3	107,3	111,7	4,1	3,8	2,5
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,3	154,4	165,9	164,4	164,9	0,3	6,8	8,2
XII- Biens et services divers	437	123,9	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	-3,3

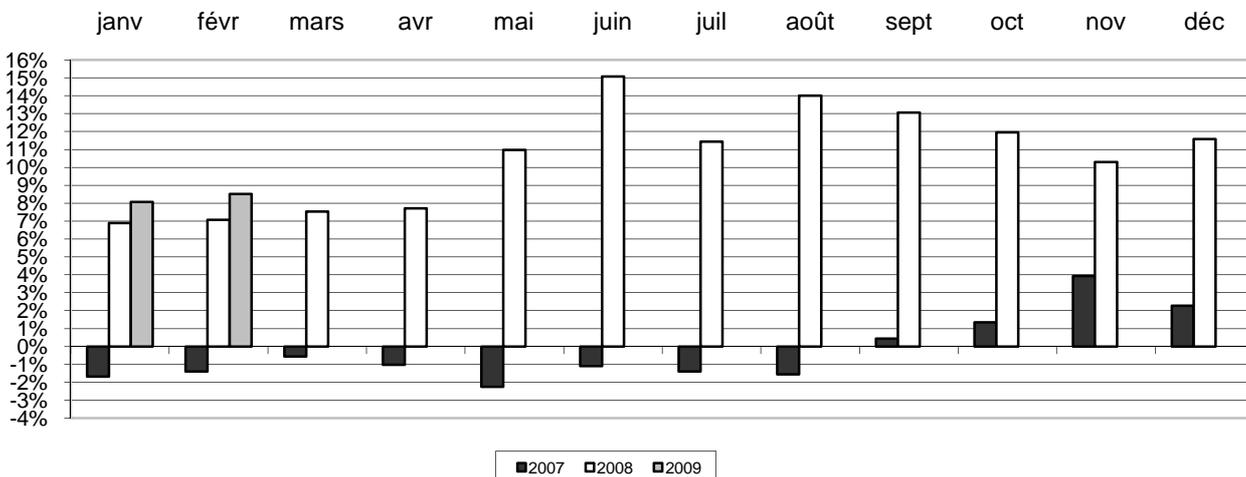
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2009 et en février 2009



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
FEVRIER 2009**

« Regain de la hausse du niveau général des prix »

Le niveau général des prix de ce mois de février 2009 se situe à 143 marquant ainsi une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Il indique aussi une hausse de 8,5% en terme de glissement annuel (avec 29,3% d'augmentation en glissement pour les céréales non transformées).

En février 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 0,1% et une augmentation de 7,1% en glissement annuel.

La hausse des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants », « Articles d'habillement et chaussures », « Santé » et « Loisirs et culture » conjuguée avec la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont eu pour conséquence la hausse du niveau général des prix.

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due au renchérissement des prix de la farine, de la viande et des épices malgré une légère baisse des prix des céréales non transformées et des légumes frais (due à l'abondance de ces légumes sur le marché).

La hausse des prix des boissons alcoolisées artisanales et celle des prix des autres excitants sont responsables de l'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants ».

Les confections et réparations de vêtements femmes de même que les sous vêtements hommes connaissent ces derniers temps une montée de leur prix influençant ainsi à la hausse les prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ».

En dépit de la montée des loyers bruts, le fléchissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est dû à la diminution des prix des autres combustibles (bois de chauffe et charbon de bois).

Les services des médecins se sont renchérissés provoquant ainsi une hausse des prix au niveau de la santé.

La hausse des prix d'entrée au cinéma et de théâtre (probablement due aux récentes manifestations du FESPACO) est responsable de l'augmentation des prix de la fonction « Loisirs et culture ».

L'évolution des prix des fonctions en dehors de celles suscitées est restée négligeable dans l'évolution du niveau général des prix.

Les prix des produits locaux et importés sont en hausse. La hausse des prix des produits importés provient essentiellement des pays de l'UEMOA, d'Europe et d'Asie.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mars 2008 à février 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (mars 2007 à février 2008) est en hausse de 10,9 % alors que celle de février 2008 était en hausse de 1,1%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-08	nov-08	déc-08	janv-09	févr-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	131,8	143,5	143,1	142,3	143,0	0,5	-0,4	8,5
Indice des "Produits frais"	1899	117,7	153,8	147,1	145,2	142,5	-1,9	-7,4	21,0
Indice de l'Energie	1109	162,1	173,1	174,2	168,5	166,4	-1,2	-3,8	2,7
Indice Hors PF&E	6992	130,8	136,0	137,0	137,4	139,5	1,5	2,5	6,6
Indice des Produits locaux	6810	132,6	144,4	144,0	143,9	144,7	0,6	0,2	9,1
Indice des Produits importés	3093	130,9	142,1	141,5	139,7	140,2	0,3	-1,4	7,1
<i>origine autre Afrique</i>	30	106,4	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	1,5
<i>origine Asie</i>	1022	119,9	141,1	141,5	142,0	142,3	0,2	0,8	18,7
<i>origine Europe</i>	956	114,4	115,2	115,8	115,8	116,1	0,2	0,8	1,5
<i>origine UEMOA</i>	1085	156,6	167,8	165,0	159,4	160,3	0,6	-4,5	2,4
Indice des biens durables	581	109,7	111,1	110,1	110,1	109,9	-0,2	-1,1	0,2
Indice des biens non durables	5422	134,1	150,5	147,7	146,7	147,2	0,3	-2,2	9,7
Indice des biens semi-durables	906	115,6	117,4	117,4	117,3	117,9	0,5	0,4	2,0
Indice des services	2994	137,8	145,6	149,4	148,9	150,4	1,0	3,3	9,1

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	févr-09	janv-09	févr-08	févr-07
Sorgho blanc	kg	185	185	163	142
Petit mil local	kg	207	208	171	140
Riz importé (vendu au kg)	kg	423	423	300	275
Maïs blanc	kg	179	186	156	104
Haricot local blanc	kg	260	266	299	231
Viande fraîche de boeuf	kg	1200	1132	1110	1011
Viande fraîche de mouton	kg	1706	1726	1439	1401
Carpe séchée	kg	2753	3389	3514	3218
Tomates fraîches	kg	225	236	109	96
Oignon local, rond, en bulbe	kg	306	270	209	242
Pétrole	Litre	483	483	460	445
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	655	665	575
Essence super 91	Litre	665	665	670	584

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.