

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. FEVRIER 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

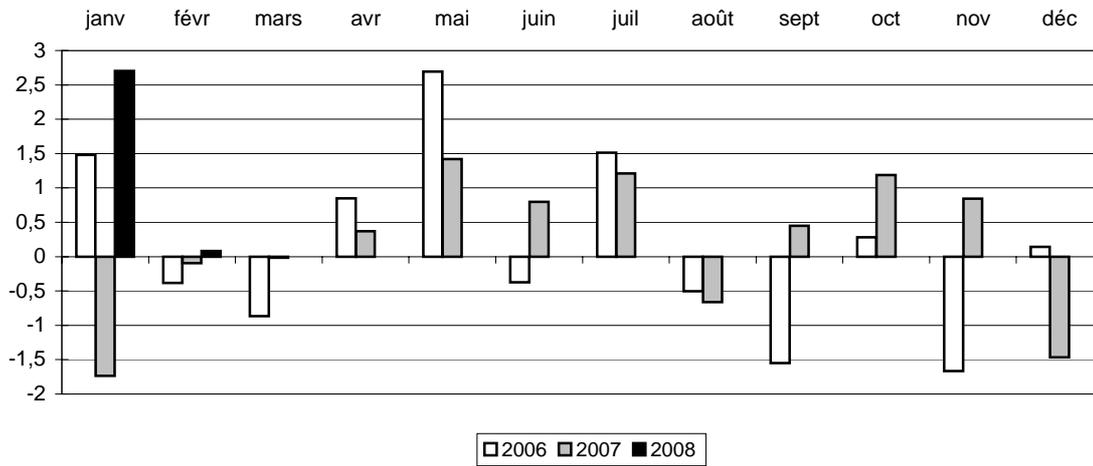
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 122 Mois de février 2008

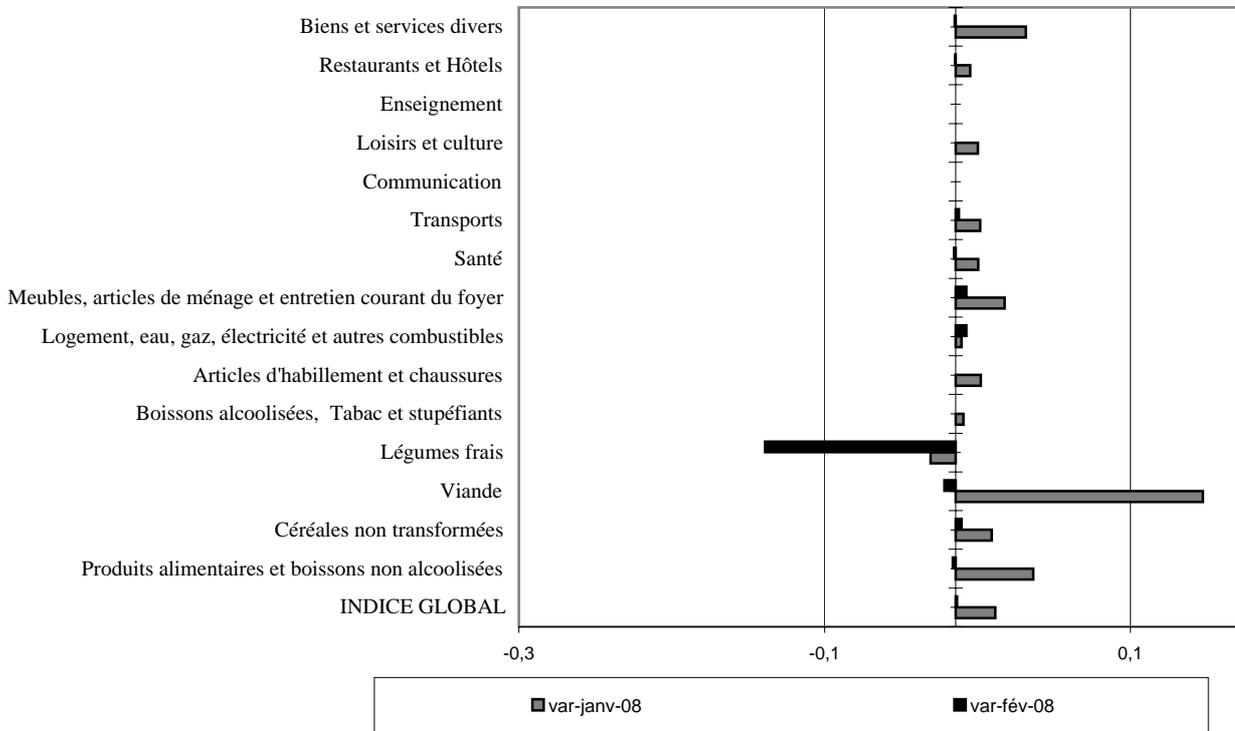
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-07	nov-07	déc-07	janv-08	févr-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	123,1	130,1	128,2	131,7	131,8	0,1	1,3	7,1
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	112,6	129,2	121,9	128,4	128,1	-0,2	-0,8	13,8
<i>Céréales non transformées</i>	1012	99,8	119,4	118,3	121,2	121,7	0,4	1,9	22,0
<i>Viande</i>	398	153,9	151,9	143,3	167,7	166,4	-0,8	9,5	8,1
<i>Légumes frais</i>	357	83,1	136,0	104,4	102,6	89,2	-13,1	-34,4	7,3
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	131,4	135,2	131,8	132,5	132,5	0,0	-2,0	0,8
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	123,0	123,0	125,2	125,2	0,0	1,7	1,7
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	118,1	121,6	122,6	123,0	123,9	0,7	1,9	4,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,6	112,1	115,9	116,8	0,7	7,5	7,9
VI- Santé	419	108,9	108,9	108,9	110,6	110,5	-0,1	1,4	1,4
VII- Transports	1557	140,2	148,1	148,1	150,6	150,9	0,2	1,9	7,7
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,2	107,1	107,3	108,9	108,9	0,0	1,7	1,6
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	150,3	150,4	150,9	152,4	152,3	0,0	1,3	1,4
XII- Biens et services divers	437	115,7	115,7	118,3	123,9	123,9	-0,1	7,0	7,0

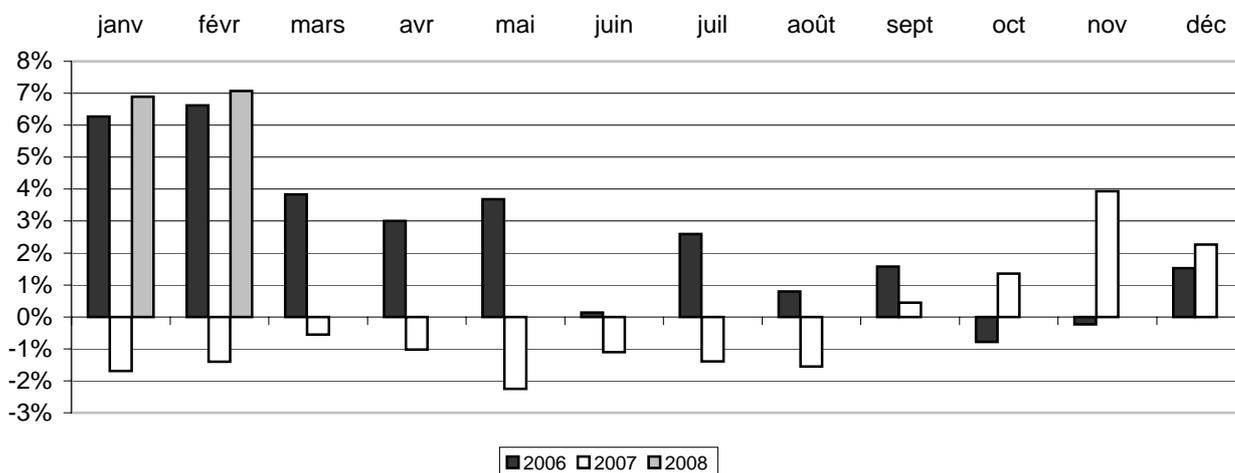
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2008 et en février 2008



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
FEVRIER 2008**

« Légère montée du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de février 2008 qui se situe à 131,8 (le niveau le plus élevé jamais atteint) est en légère hausse de 0,1 % par rapport à celui de janvier 2008. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 7,1% (augmentation en glissement annuel la plus élevée depuis octobre 2005).

En février 2007, le niveau général des prix qui était à 123,1 enregistrait une baisse mensuelle de 0,1 % et un glissement annuel en baisse de l'ordre de 1,7 %.

La légère hausse du niveau général des prix de ce mois de février est essentiellement imputable aux fonctions telles que « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Transports » malgré la baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la baisse des prix des légumes frais et de la viande malgré l'augmentation des prix des céréales non transformées et des farines.

Le renchérissement des prix des combustibles liquides et des autres combustibles est responsable de l'augmentation des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

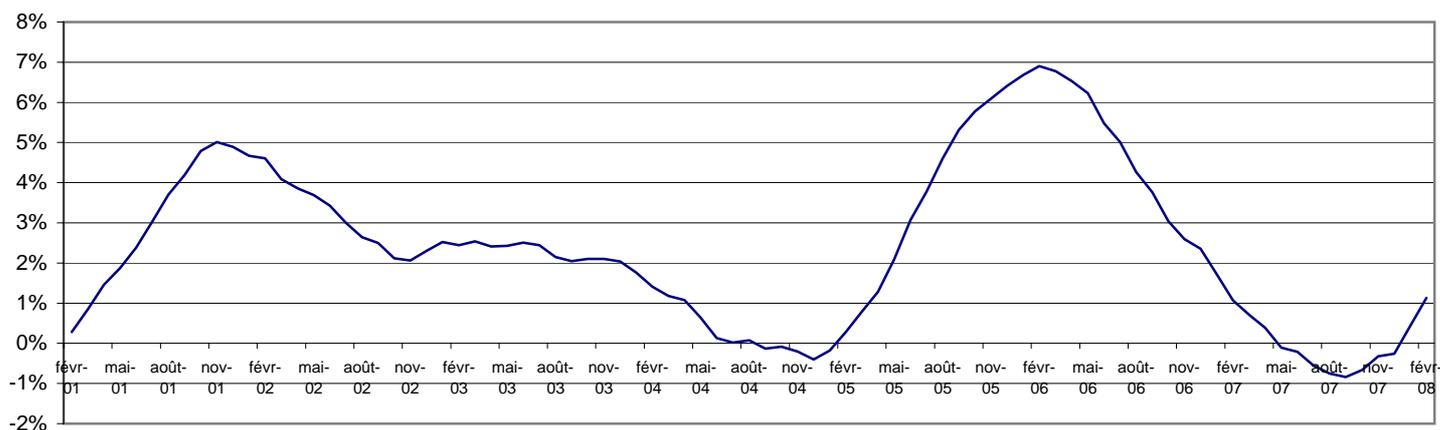
Quant à la hausse des prix au niveau de « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », elle est imputable aux articles de ménage non durables tel que le savon de ménage.

La montée des prix des carburants et lubrifiants est la cause de la montée des prix des transports.

Le prix des produits importés connaît une augmentation tandis que celui des produits locaux enregistre une baisse. Au niveau des produits importés, seuls les produits en provenance d'Asie et des autres pays de l'UEMOA enregistrent une hausse. Au niveau des produits locaux, la baisse des prix est imputable aux produits frais.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mars 2007 à février 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (mars 2006 à février 2007) est en hausse de 1,1 % autant que celle de 2007.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-07	nov-07	déc-07	janv-08	févr-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	123,1	130,1	128,2	131,7	131,8	0,1	1,3	7,1
Indice des "Produits frais"	1899	102,2	124,1	116,0	119,9	117,7	-1,8	-5,1	15,2
Indice de l'Energie	1109	144,5	157,5	158,3	160,8	162,1	0,8	2,9	12,1
Indice Hors PF&E	6992	125,3	127,4	126,8	130,3	130,8	0,4	2,6	4,3
Indice des Produits locaux	6810	124,1	131,4	128,7	132,7	132,6	-0,1	1,0	6,9
Indice des Produits importés	3093	121,6	127,8	128,0	130,3	130,9	0,5	2,4	7,7
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,6	104,7	105,3	106,4	106,4	0,0	1,6	1,7
<i>origine Asie</i>	1022	114,1	118,2	118,2	119,4	119,9	0,4	1,4	5,0
<i>origine Europe</i>	956	111,1	112,4	112,9	114,4	114,4	0,0	1,8	3,0
<i>origine UEMOA</i>	1085	138,4	151,1	151,1	155,2	156,6	0,9	3,6	13,2
Indice des biens durables	581	108,0	108,0	108,0	109,7	109,7	0,0	1,6	1,6
Indice des biens non durables	5422	119,3	132,0	128,5	133,8	134,1	0,2	1,6	12,4
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,2	115,3	115,6	115,6	0,0	0,3	0,3
Indice des services	2994	136,0	136,1	136,2	137,9	137,8	0,0	1,3	1,4

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	févr-08	janv-08	févr-07	févr-06
Sorgho blanc	kg	163	153	142	143
Petit mil local	kg	171	167	140	151
Riz importé (vendu au kg)	kg	300	300	275	275
Maïs blanc	kg	156	164	104	137
Haricot local blanc	kg	299	262	231	258
Viande fraîche de boeuf	kg	1110	1098	1011	862
Viande fraîche de mouton	kg	1439	1489	1401	1283
Carpe séchée	kg	3514	3486	3218	4765
Tomates fraîches	kg	109	139	96	150
Oignon local, rond, en bulbe	kg	209	195	242	212
Pétrole	Litre	459	457	445	459
Savon de ménage industriel local	La boule	600	583	467	467
Essence mélange	Litre	662	659	575	649
Essence super 91	Litre	668	665	584	639

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.