

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. FEVRIER 2007

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

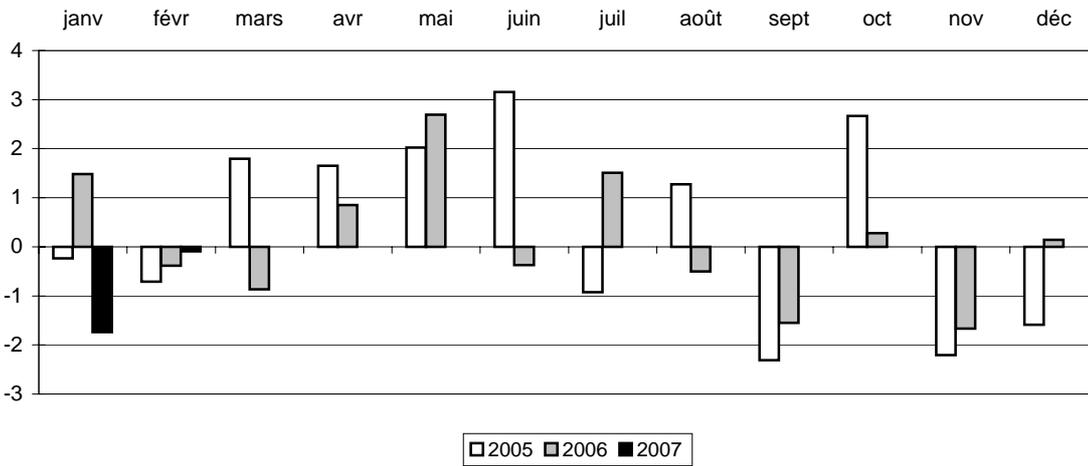
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 110 Mois de février 2007

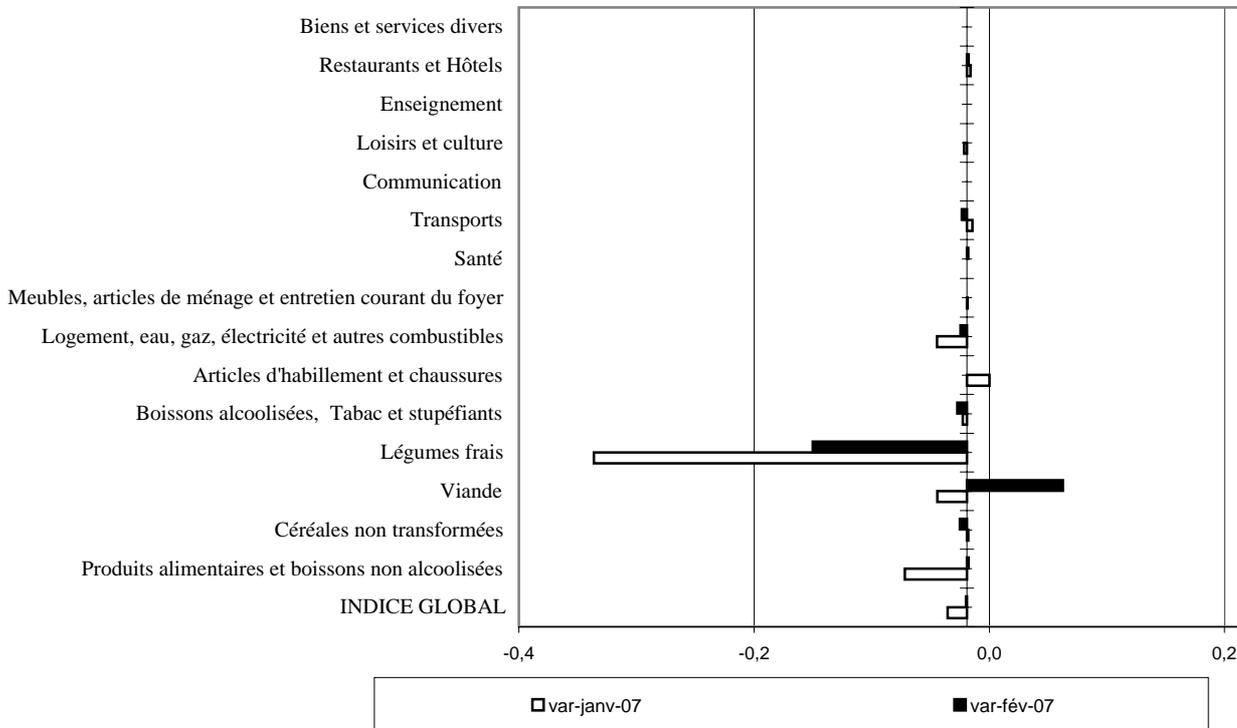
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-06	nov-06	déc-06	janv-07	févr-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	124,8	125,2	125,4	123,2	123,1	-0,1	-1,7	-1,4
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	117,5	120,0	119,0	112,4	112,6	0,1	-6,2	-4,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	107,7	102,9	100,3	100,4	99,8	-0,6	-3,0	-7,3
<i>Viande</i>	398	140,5	152,4	145,6	141,8	153,9	8,6	1,0	9,6
<i>Légumes frais</i>	357	87,2	134,8	144,5	96,4	83,1	-13,8	-38,3	-4,6
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	125,6	131,5	133,0	132,5	131,4	-0,9	-0,1	4,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	120,6	120,6	120,6	123,0	123,0	0,0	2,0	2,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	122,1	120,7	122,1	118,8	118,1	-0,6	-2,1	-3,3
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,1	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,1	0,1
VI- Santé	419	108,8	108,8	108,8	108,8	108,9	0,1	0,1	0,1
VII- Transports	1557	146,6	140,6	140,2	140,9	140,2	-0,5	-0,3	-4,4
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,4	107,4	107,4	107,2	107,2	0,0	-0,3	-0,2
X- Enseignement	242	136,7	149,1	149,1	149,1	149,1	0,0	0,0	9,1
XI- Restaurants et Hôtels	996	143,4	145,6	149,6	150,0	150,3	0,2	3,2	4,8
XII- Biens et services divers	437	115,7	115,8	115,8	115,7	115,7	0,0	0,0	0,0

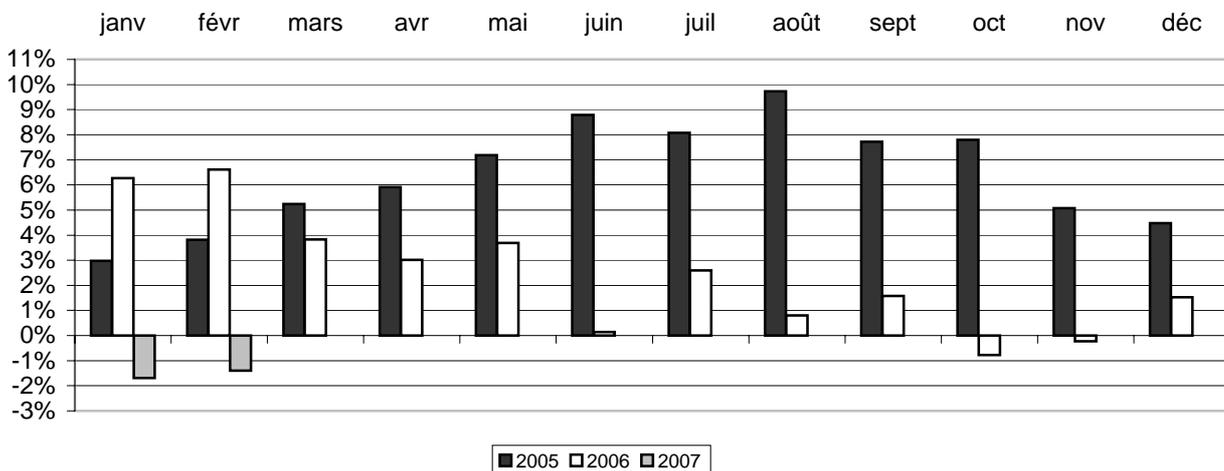
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2007 et en février 2007



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
FEVRIER 2007**

« Timide baisse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de février 2007 avec un niveau de 123,1 marque une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, les prix sont également en baisse de 1,4%.

En février 2006, les prix avaient connu une baisse mensuelle de 0,4% et un glissement annuel en hausse de 6,6%.

La timide baisse du niveau général des prix est la conjugaison de la baisse des prix des fonctions telles que, «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants», «Logement, eau, électricité et autres combustibles», « Transports » et de la hausse des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Restaurants et hôtels ».

La chute des prix des carburants et lubrifiants a pour conséquence la tendance baissière des prix de la fonction « Transports ».

S'agissant de la hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », elle est imputable aux prix de la viande, des farines et de certains fruits saisonniers (qui se raréfient progressivement) malgré la poursuite de la baisse des prix des céréales non transformées et des légumes frais.

Au niveau des « boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », la relative hausse des prix des boissons alcoolisées artisanales n'a pas pu atténuer la baisse sensible des prix des autres excitants.

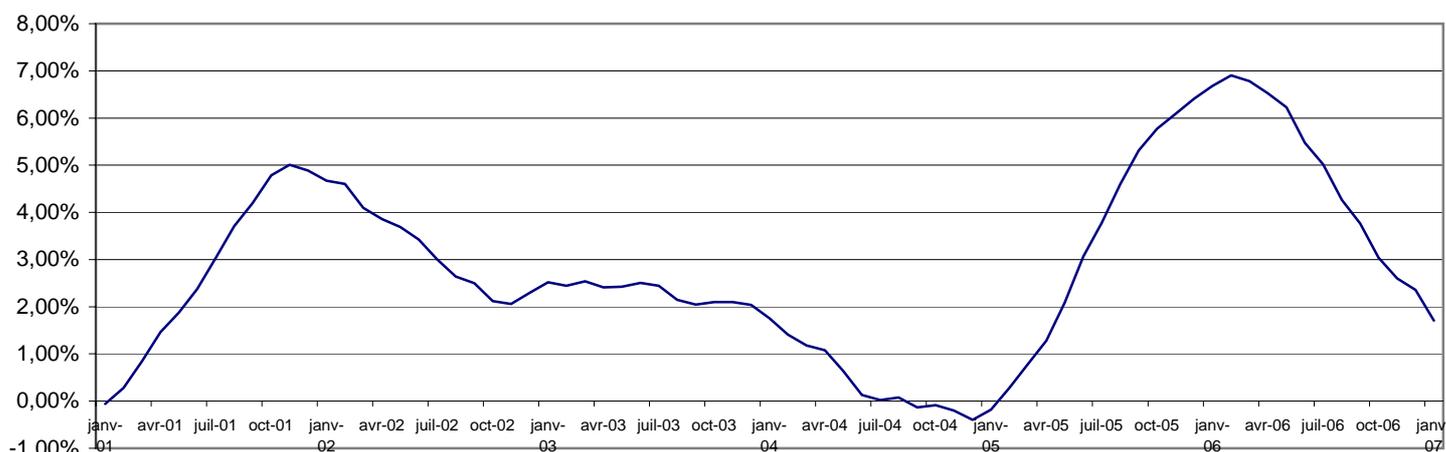
Quant aux prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », ils marquent une baisse imputable aux prix des autres combustibles.

La hausse des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » est imputable aux prix des restaurants et débits de boissons qui ont subi une hausse.

Les prix des autres fonctions sont restés quasi stationnaires.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mars 2006 à février 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (mars 2005 à février 2006) donne une hausse de 1,1% contre une hausse de 6,9% en février 2006.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-06	nov-06	déc-06	janv-07	févr-07	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	124,8	125,2	125,4	123,2	123,1	-0,1	-1,7	-1,4
Indice des "Produits frais"	1899	112,3	116,1	116,9	106,1	102,2	-3,7	-12,0	-8,9
Indice de l'Energie	1109	158,5	148,8	149,5	146,4	144,5	-1,3	-2,9	-8,8
Indice Hors PF&E	6992	122,9	123,9	123,8	124,2	125,3	1,0	1,2	2,0
Indice des Produits locaux	6810	122,5	127,1	127,5	124,0	124,1	0,1	-2,4	1,3
Indice des Produits importés	3093	129,8	121,3	121,0	122,0	121,6	-0,4	0,2	-6,3
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,3	105,4	105,4	104,6	104,6	0,0	-0,8	-0,6
<i>origine Asie</i>	1022	131,3	112,7	112,7	114,1	114,1	0,0	1,3	-13,1
<i>origine Europe</i>	956	138,8	110,1	109,9	110,9	111,1	0,2	0,9	-20,0
<i>origine UEMOA</i>	1085	114,8	139,8	139,2	139,8	138,4	-1,0	-1,1	20,6
Indice des biens durables	581	104,6	106,6	106,6	108,0	108,0	0,1	1,3	3,2
Indice des biens non durables	5422	120,0	124,3	123,8	119,5	119,3	-0,2	-4,0	-0,6
Indice des biens semi-durables	906	144,2	113,2	113,2	115,2	115,2	0,1	1,8	-20,1
Indice des services	2994	122,4	134,5	135,8	135,9	136,0	0,1	1,1	11,1

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	févr-07	janv-07	févr-06	févr-05
Sorgho blanc	kg	142	131	143	153
Petit mil local	kg	140	143	151	169
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	275	275	250
Maïs blanc	kg	104	108	137	145
Haricot local blanc	kg	231	227	258	233
Viande fraîche de boeuf	kg	1011	913	862	739
Viande fraîche de mouton	kg	1401	1259	1283	1005
Carpe séchée	kg	3218	3451	4765	2852
Tomates fraîches	kg	96	113	150	109
Oignon local, rond, en bulbe	kg	242	387	212	123
Pétrole	Litre	445	445	459	353
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	575	580	649	526
Essence super 91	Litre	584	590	639	512

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.