

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. FEVRIER 2006

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

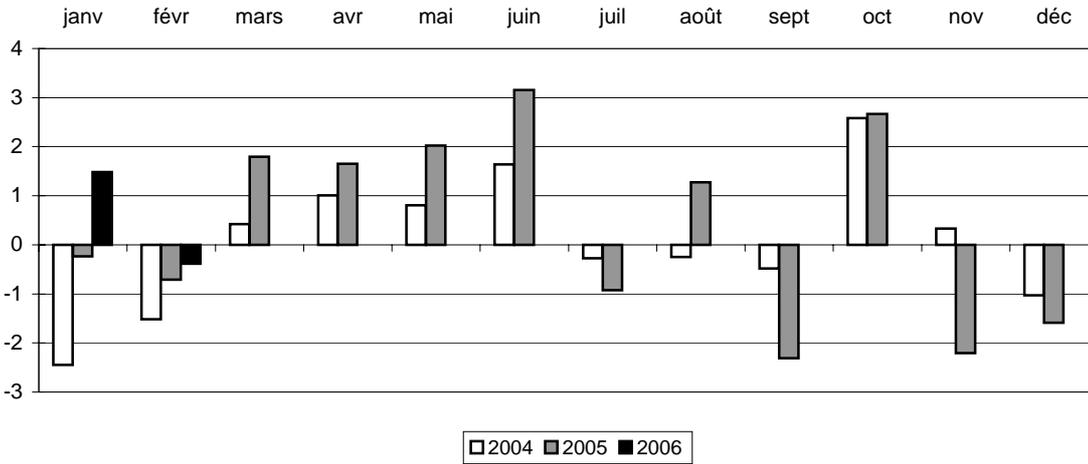
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 98 Mois de février 2006

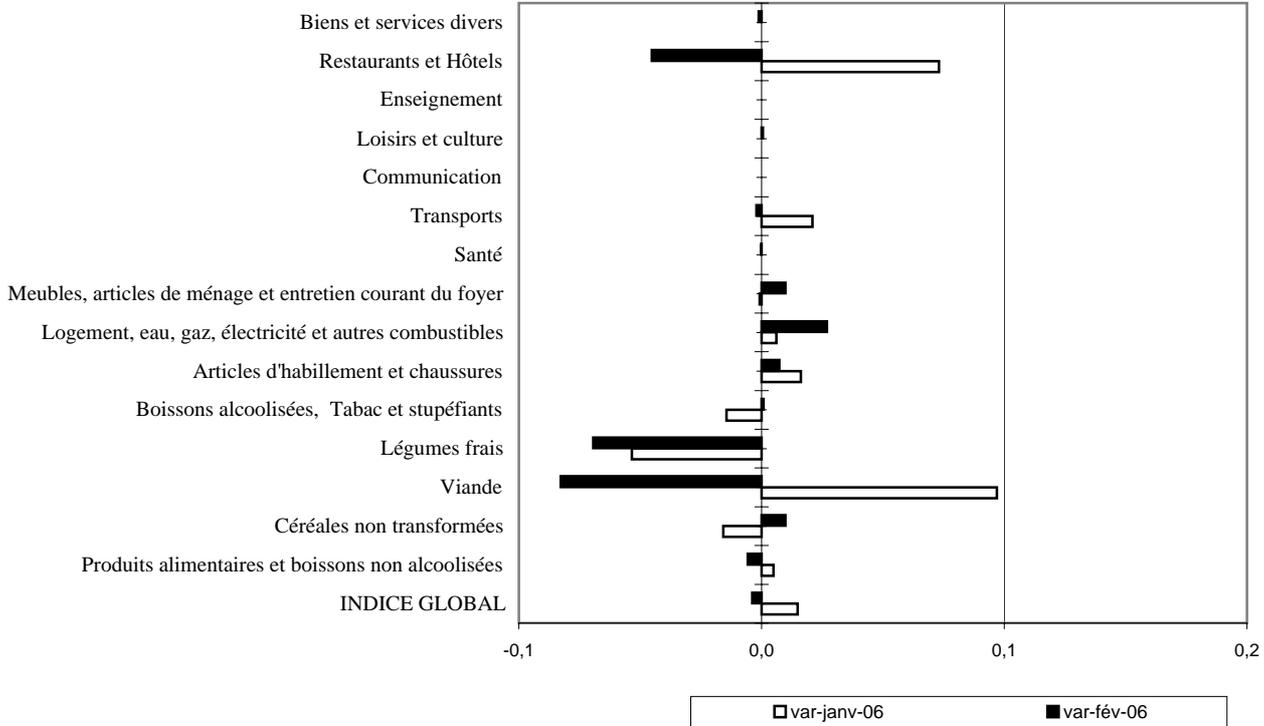
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-05	nov-05	déc-05	janv-06	févr-06	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	117,1	125,5	123,5	125,3	124,8	-0,4	-0,5	6,6
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	106,0	122,1	117,6	118,2	117,5	-0,6	-3,8	10,8
<i>Céréales non transformées</i>	1012	106,8	110,1	108,3	106,6	107,7	1,0	-2,3	0,8
<i>Viande</i>	398	118,5	140,1	139,6	153,2	140,5	-8,3	0,3	18,6
<i>Légumes frais</i>	357	72,0	150,3	98,9	93,6	87,2	-6,9	-42,0	21,0
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	127,3	126,5	127,3	125,5	125,6	0,1	-0,8	-1,4
III- Articles d'habillement et chaussures	635	117,8	117,8	117,8	119,8	120,6	0,7	2,4	2,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	114,7	117,9	118,2	118,9	122,1	2,7	3,6	6,5
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	107,6	107,1	107,1	107,1	108,1	1,0	0,9	0,5
VI- Santé	419	105,9	107,0	108,8	108,8	108,8	0,0	1,7	2,7
VII- Transports	1557	130,4	147,6	143,9	146,9	146,6	-0,2	-0,7	12,4
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4	0,1	0,1	0,1
X- Enseignement	242	130,8	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	4,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	140,0	140,8	140,0	150,2	143,4	-4,5	1,9	2,4
XII- Biens et services divers	437	115,9	115,9	115,9	115,9	115,7	-0,1	-0,1	-0,1

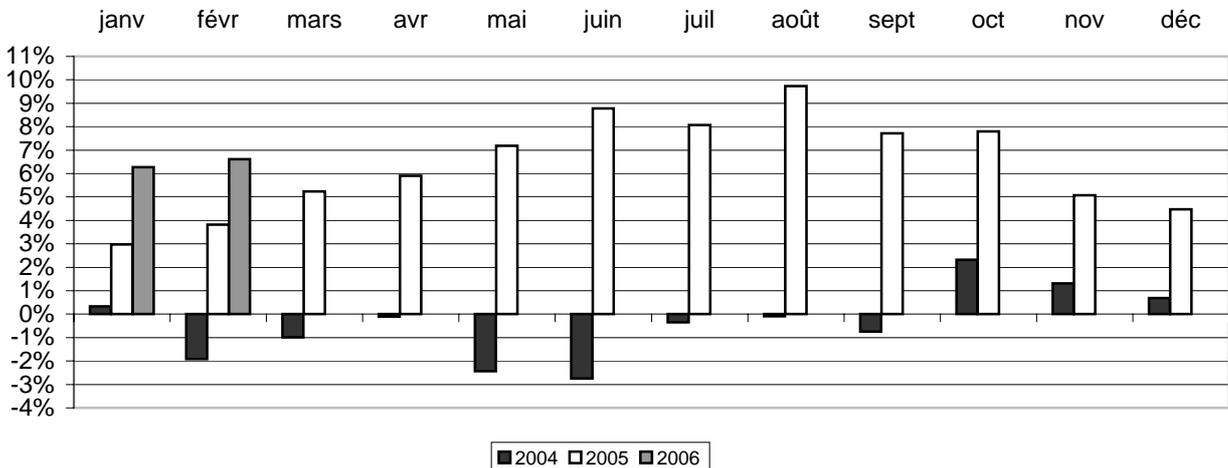
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2004 à 2006



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2006 et en février 2006



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2004 à 2006(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

FEVRIER 2006

« baisse du niveau général des prix »

L'indice de février 2006, avec son niveau de 124,8 marque une légère baisse de 0,4% par rapport à celui du mois précédent. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 6,6%.

En février 2005, les prix ont connu une baisse mensuelle de 0,7% tandis qu'en glissement annuel, ils ont connu une hausse de 3,8%.

La baisse du niveau général des prix est la conséquence de l'interaction des différentes fonctions de consommation.

Au titre de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », malgré la hausse des prix des céréales non transformées, des poissons, ainsi que celle des prix des sels et épices, les prix de cette fonction sont en baisse suite à la chute des prix de la viande du bœuf et du petit ruminant, des légumes frais, de la volaille, de la pomme de terre et ses dérivées ainsi que la baisse des prix des boissons industrielles. Si la baisse des prix des légumes frais et de la pomme de terre est due à l'abondance de ces produits sur le marché, celle des prix de la volaille peut être expliquée par la réticence ponctuelle des consommateurs du fait de la grippe aviaire.

La hausse des prix au titre de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est rendue possible par l'augmentation des prix des boissons alcoolisées artisanales et autres excitants malgré la baisse des prix des boissons alcoolisées industrielles. En effet, la chute des prix des boissons industrielles est due au fait que les relevés du mois précédent ont coïncidé avec des manifestations qui ont influencé les prix à la hausse. Ce mois ci, les prix de ces boissons sont revenus à leur niveau habituel marquant ainsi une baisse de prix qui se répercute sur la fonction « Restaurants et hôtels ».

La hausse des prix des tissus d'habillement et celle des prix des vêtements de dessus hommes sont les causes de la montée des prix des « Articles d'habillement et chaussures ».

Quant à l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, électricité et autres combustibles », elle est essentiellement due à la cherté des prix des combustibles liquides et autres combustibles (cherté du prix du charbon).

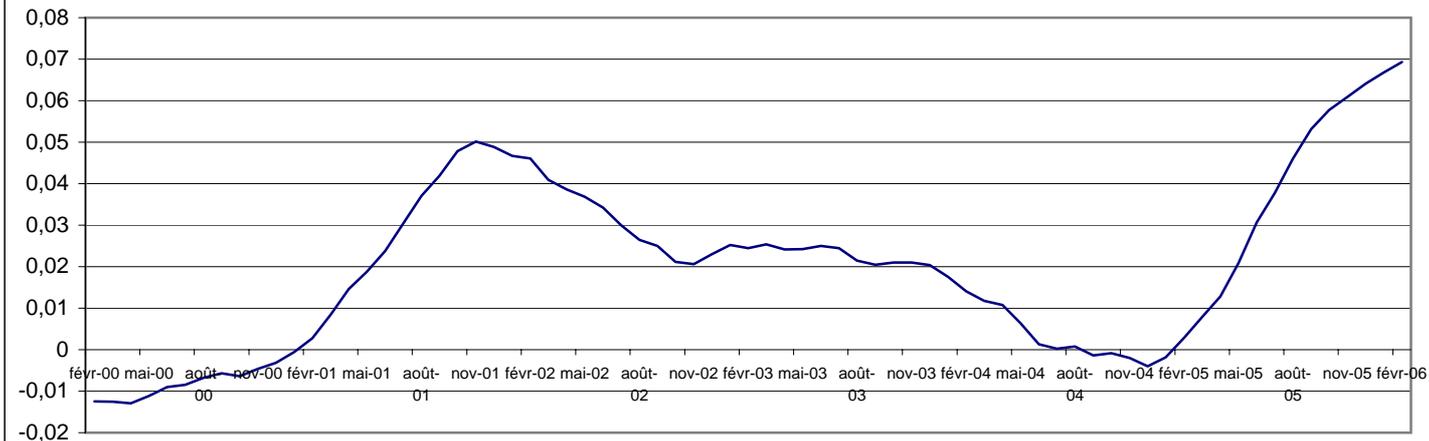
S'agissant de l'augmentation des prix de la fonction « Meuble, articles de ménage et entretien courant du foyer », elle est liée à la hausse des prix des articles de ménage en textiles et autres ustensiles de ménage.

Au titre des « Transports », la baisse des frais d'entretien et de réparations a influencé la baisse des prix de cette fonction malgré l'augmentation des prix des carburants et lubrifiants.

En dehors des fonctions ci-dessus mentionnées, les autres fonctions ont eu une influence négligeable sur l'indice global.

La moyenne des indices des 12 derniers mois (mars 2005 à février 2006) par rapport à celle des 12 mois précédents (mars 2004 à février 2005) donne une hausse de 6,9% contre une hausse de 0,3% en février 2005.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-05	nov-05	déc-05	janv-06	févr-06	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	117,1	125,5	123,5	125,3	124,8	-0,4	-0,5	6,6
Indice des "Produits frais"	1899	101,4	121,3	110,6	111,1	112,3	1,0	-7,4	10,7
Indice de l'Energie	1109	132,3	158,6	153,7	154,4	158,5	2,7	0,0	19,8
Indice Hors PF&E	6992	118,9	121,4	122,2	124,6	122,9	-1,3	1,3	3,4
Indice des Produits locaux	6392	115,8	123,4	121,5	122,4	122,5	0,0	-0,8	5,8
Indice des Produits importés	3511	119,7	128,9	127,2	131,2	129,8	-1,1	0,7	8,5
<i>origine autre Afrique</i>	<i>61</i>	<i>102,4</i>	<i>102,4</i>	<i>102,4</i>	<i>102,4</i>	<i>105,3</i>	<i>2,8</i>	<i>2,8</i>	<i>2,8</i>
<i>origine Asie</i>	<i>1335</i>	<i>119,3</i>	<i>132,4</i>	<i>130,2</i>	<i>130,8</i>	<i>131,3</i>	<i>0,4</i>	<i>-0,9</i>	<i>10,0</i>
<i>origine Europe</i>	<i>1308</i>	<i>124,3</i>	<i>133,7</i>	<i>131,7</i>	<i>142,2</i>	<i>138,8</i>	<i>-2,4</i>	<i>3,8</i>	<i>11,7</i>
<i>origine UEMOA</i>	<i>807</i>	<i>113,4</i>	<i>116,3</i>	<i>115,8</i>	<i>115,5</i>	<i>114,8</i>	<i>-0,7</i>	<i>-1,3</i>	<i>1,2</i>
Indice des biens durables	229	104,2	104,3	104,3	104,0	104,6	0,6	0,4	0,4
Indice des biens non durables	5180	110,4	120,8	118,4	120,0	120,0	0,0	-0,7	8,6
Indice des biens semi-durables	1978	131,0	143,9	141,5	145,3	144,2	-0,7	0,2	10,1
Indice des services	2515	121,6	122,2	121,9	123,4	122,4	-0,9	0,1	0,6

(*) Structure de pondérations valable uniquement en février 2006

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	févr-06	janv-06	févr-05	févr-04
Sorgho blanc	kg	143	144	153	102
Petit mil local	kg	151	148	169	101
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	275	250	250
Maïs blanc	kg	137	126	145	92
Haricot local blanc	kg	258	205	233	156
Viande fraîche de boeuf	kg	862	939	739	819
Viande fraîche de mouton	kg	1283	1368	1005	980
Carpe séchée	kg	4765	4322	2852	2497
Tomates fraîches	kg	150	163	109	143
Oignon local, rond, en bulbe	kg	212	249	123	180
Pétrole	Litre	459	445	353	293
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	475
Essence mélange	Litre	649	640	526	497
*Essence super 91	Litre	639	632	512	484

* Essence ordinaire est remplacée par super 91 à partir de mars 2005

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.