

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE FEVRIER 2013

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

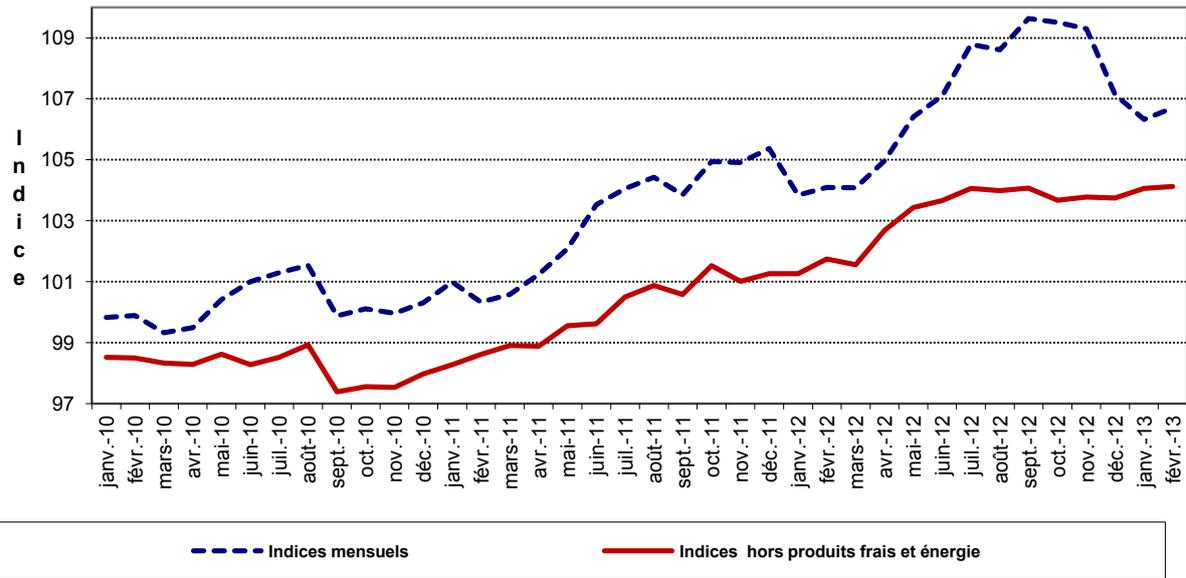
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

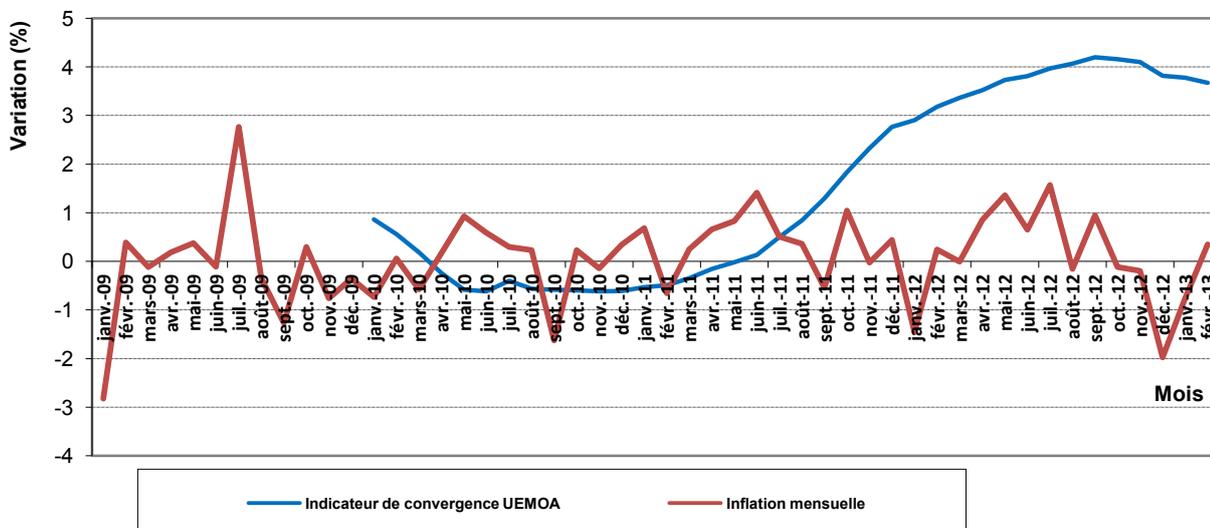
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-12	nov-12	déc-12	janv-13	févr-13	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,1	109,3	107,1	106,3	106,7	0,4	-2,4	2,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	111,4	122,7	118,0	115,0	115,5	0,5	-5,9	3,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,6	108,1	106,2	102,0	103,1	1,0	-4,7	1,5
Articles d'habillement et chaussures	704	101,2	101,9	101,9	101,9	102,0	0,0	0,1	0,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	110,8	111,3	107,0	108,3	110,6	2,2	-0,6	-0,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,4	98,4	98,5	98,5	0,0	0,1	-0,3
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,9	100,9	0,0	0,4	0,4
Transports	1321	99,7	105,5	105,5	105,3	105,5	0,2	0,0	5,8
Communication	717	63,7	62,7	62,7	64,2	63,3	-1,5	1,0	-0,6
Loisirs et culture	239	98,9	97,6	97,6	97,5	97,5	0,0	-0,1	-1,5
Enseignement	291	102,5	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	1,8
Restaurants et Hôtels	904	114,0	115,0	115,1	116,8	116,2	-0,6	1,0	1,9
Biens et services divers	371	103,0	103,7	104,0	103,9	103,9	0,0	0,3	0,9

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

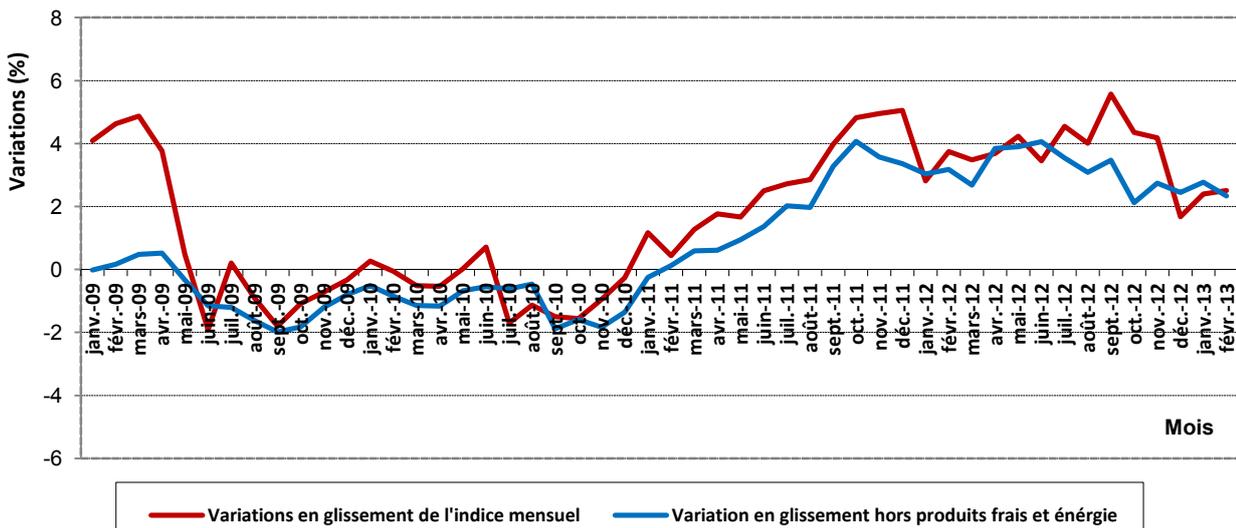
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2013

« Leger rebond du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) renoue avec la hausse en février 2013 après quatre mois de baisse continue. En effet, avec un niveau de 106,7, il a augmenté de 0,4% par rapport à janvier 2013 et de 2,5% par rapport au mois de février 2012.

En février 2012, l'indice avait enregistré une variation mensuelle en hausse de 0,2% et une variation en glissement annuelle en hausse de 3,7%.

L'augmentation du niveau général des prix de février 2013 s'explique essentiellement par les hausses de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transports ». Toutefois, les réductions de prix constatées pour les fonctions « Communication » et « Restaurants et Hôtels » ont eu pour effet d'amoindrir l'ampleur de l'augmentation du niveau de l'indice.

L'évolution à la hausse des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est principalement imputable à celle des prix des Farines, semoules et gruaux, de la viande de bœuf, de la volaille, des Poissons et autres produits séchés ou fumés, des Légumes frais en fruits ou racine. Ces renchérissements ont imprimé leur sens au niveau des prix de la fonction malgré une légère baisse des prix des céréales non transformées. (Graphique N°5)

Les prix de la bière notamment la bière traditionnelle (dolo) et de la cola ont augmenté en février par rapport à janvier 2013, entraînant ainsi une évolution haussière des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ». Cependant on a noté une baisse du niveau des prix des tabac et stupéfiants. (Graphique N°5)

La montée des prix des combustibles solides et autres (bois de chauffe arbre de brousse) se poursuit, et explique en grande partie la hausse des prix des produits de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Pour la fonction « Transport » ce sont les augmentations des prix de cycle, motorcycle et véhicule à traction animale et des services de transport routier de passagers qui ont imposé le sens de leur évolution à l'ensemble de la fonction. (Graphique N°6)

Les prix de la communication téléphonique et du Matériel de téléphonie et de télécopie ont influencé à la baisse les prix de la fonction « Communication » (Graphique N°7)

Les prix des services dans les restaurants, cafés et établissements similaires (repas pris dehors) quant à eux reviennent à la baisse pour diminuer les prix des produits et services de la fonction « Restaurants et Hôtels ». (Graphique N°7)

L'évolution des prix des produits des autres fonctions de consommation demeure quasi stable.

En février 2013, quelque soit l'origine des produits, on constate une hausse des prix. Il en est de même de la distinction selon la volatilité des prix des produits.

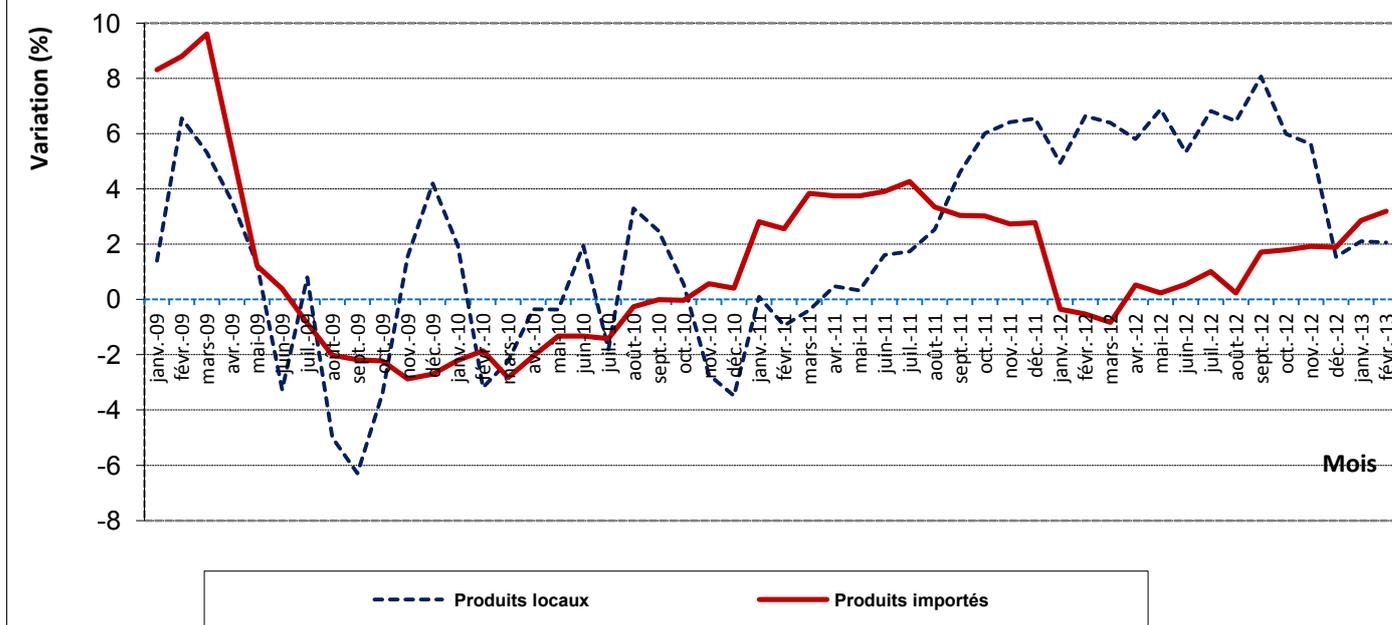
Selon le secteur de production, seul le tertiaire enregistre une baisse du niveau des prix de ses produits. C'est ainsi qu'on constate une baisse du niveau des prix des services dans la distinction des produits selon leur durabilité.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en février 2013 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mars 2012 à février 2013) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (mars 2011 à février 2012) est de 3,7% marquant une décélération par rapport à son niveau en janvier 2013. En février 2012 il était en hausse de 3,2%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

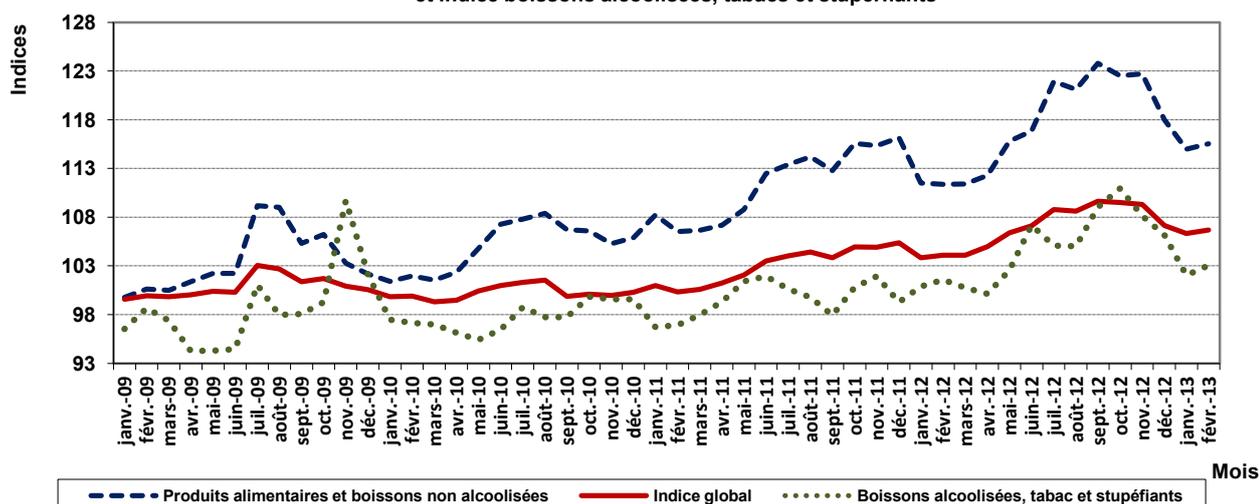
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-12	nov-12	déc-12	janv-13	févr-13	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	104,1	109,3	107,1	106,3	106,7	0,4	-2,4	2,5
Importé	3920	102,8	106,1	106,0	105,7	106,1	0,4	0,0	3,2
local	6080	104,9	111,4	107,9	106,7	107,1	0,3	-3,8	2,1
Energie	1220	107,4	111,3	108,1	108,3	110,1	1,7	-1,1	2,5
Produits frais	2297	108,0	124,7	117,2	111,7	112,1	0,4	-10,1	3,8
Hors produits frais et energie	6483	102,1	103,4	103,4	104,1	104,1	0,1	0,7	2,0
Primaire	2748	114,3	128,3	121,2	116,5	117,9	1,2	-8,0	3,2
secondaire	3947	104,2	106,8	106,2	106,7	106,7	0,1	0,0	2,4
Tertiaire	3305	95,4	96,5	96,5	97,4	97,3	-0,2	0,7	1,9
Durable	403	100,2	100,9	101,0	100,6	100,8	0,2	-0,1	0,6
Non Durable	5433	110,2	119,1	115,1	113,1	113,8	0,6	-4,5	3,2
Semi Durable	859	100,5	100,3	100,5	100,5	100,5	0,0	0,2	0,0
Service	3305	95,4	96,5	96,5	97,4	97,3	-0,2	0,7	1,9

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

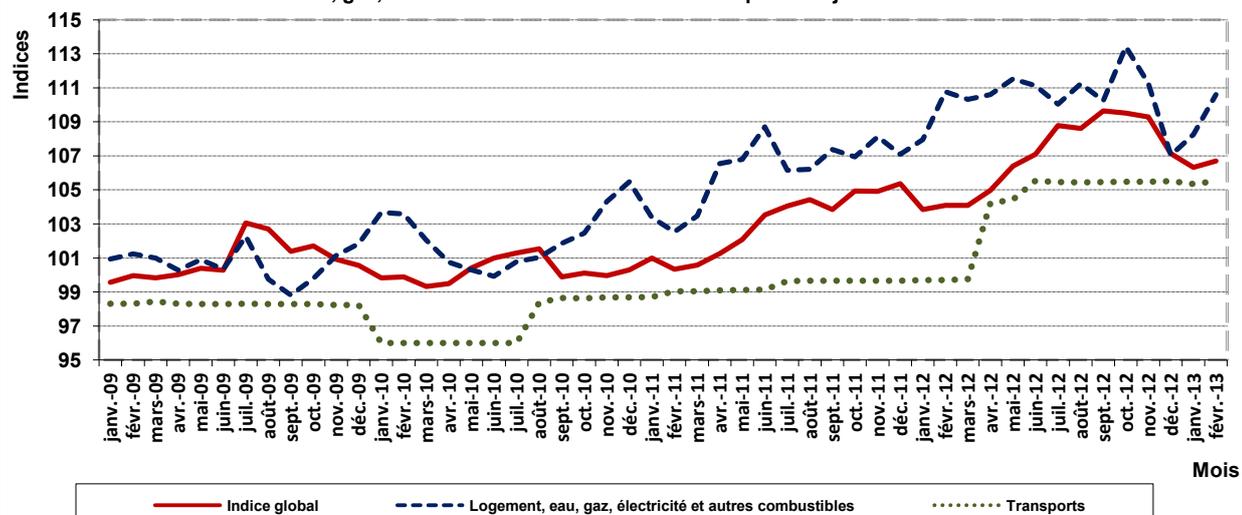


LES GRAPHIQUES DU MOIS

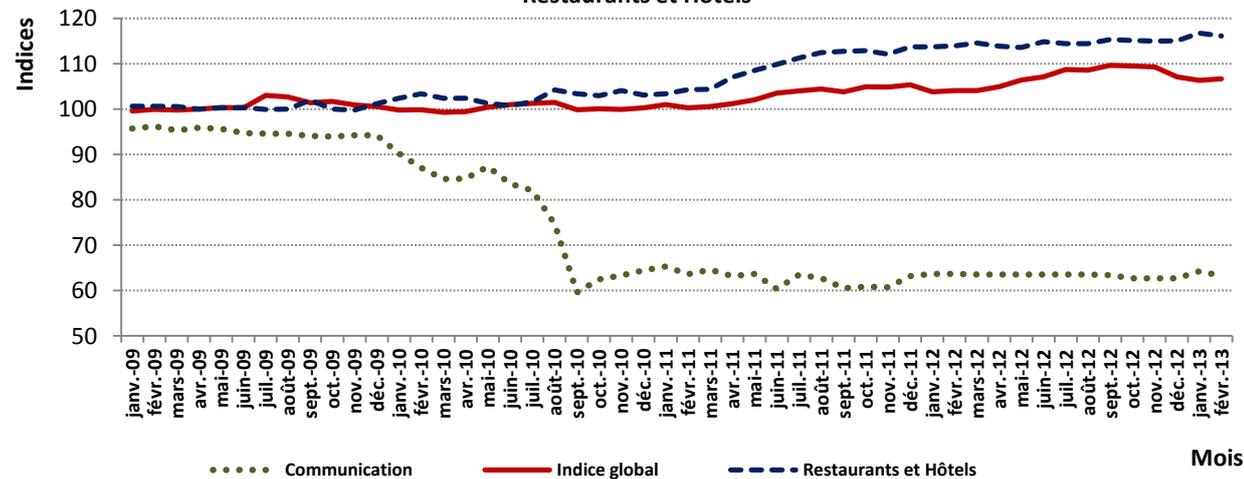
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global et des indices des fonctions "Transport" et "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" à partir de janvier 2009



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions Communication et Restaurants et Hôtels



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-12	nov-12	déc-12	janv-13	févr-13	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	111,6	123,5	118,5	115,4	116,0	0,5	-6,1	3,9	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,7	107,7	107,1	106,6	-0,4	-1,0	-0,5	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	100,8	105,6	102,7	101,1	104,6	3,4	-1,0	3,7	
022			022	Tabacs et stupéfiants	102,2	110,2	109,0	102,8	101,8	-1,0	-7,6	-0,4	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,4	102,1	102,1	102,2	102,2	0,0	0,1	0,8	
032			032	Chaussures	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,1	0,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	102,3	106,3	105,6	105,9	105,9	0,0	-0,4	3,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,7	105,7	110,3	110,3	0,0	4,4	10,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	121,5	119,0	110,5	110,9	115,8	4,4	-2,7	-4,7	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,7	97,7	98,0	98,0	0,0	0,3	0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	98,5	98,5	0,0	0,7	0,7	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,8	99,8	99,6	99,6	0,0	-0,2	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,1	100,0	100,0	99,6	100,3	0,7	0,4	0,2	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,1	0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,7	97,7	97,9	97,8	-0,1	0,0	-0,9	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	102,5	102,5	0,0	2,1	2,1	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,6	102,0	102,2	101,9	102,3	0,4	0,3	1,7	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,2	105,2	105,2	105,3	0,0	0,1	6,2	
073			073	Services de transport	103,0	116,2	116,2	114,4	114,7	0,3	-1,3	11,4	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	91,8	90,3	90,3	90,0	89,7	-0,3	-0,6	-2,3	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,3	59,3	59,3	61,1	60,3	-1,4	1,6	-0,1	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,8	93,6	93,6	92,3	92,3	0,0	-1,3	-3,7	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	-0,5	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	102,1	102,1	102,9	103,1	0,1	0,9	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	-8,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,6	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	114,1	115,2	115,3	117,0	116,3	-0,6	1,0	1,9	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,8	100,4	101,0	100,8	100,8	0,0	0,4	1,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	104,5	106,7	106,7	106,7	107,3	0,6	0,6	2,7	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,9	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,5	163,5	163,7	163,7	0,0	0,1	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,9	104,9	104,9	104,9	104,4	-0,4	-0,4	-0,4	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.