

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE FEVRIER 2011

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

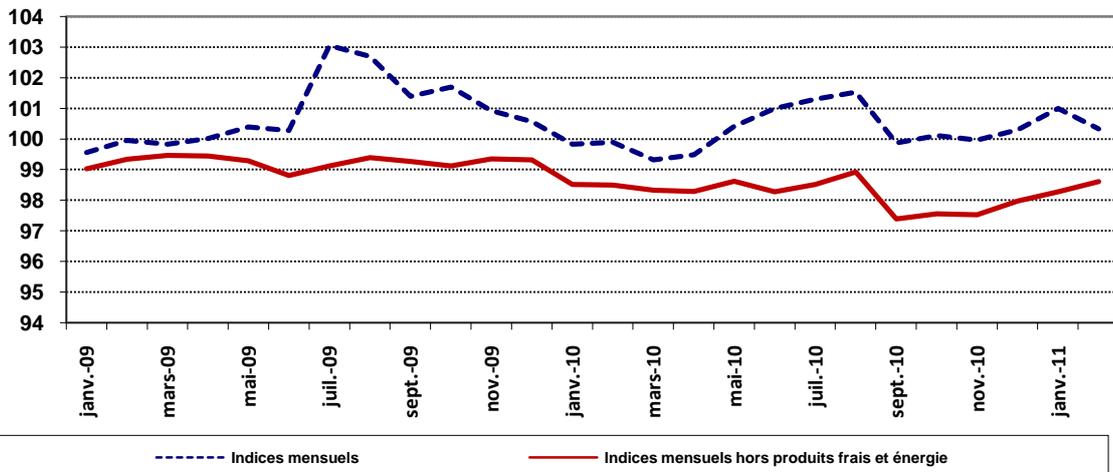
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	99,9	100,0	100,3	101,0	100,3	-0,7	0,4	0,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	102,0	105,3	105,9	108,2	106,5	-1,6	1,2	4,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,2	99,6	99,6	96,7	96,9	0,2	-2,6	-0,2
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	0,1	0,1	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	103,6	104,3	105,5	103,4	102,5	-0,8	-1,7	-1,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,2	98,2	98,3	98,3	0,0	0,1	0,1
Santé	272	99,7	99,8	99,8	99,8	100,5	0,7	0,7	0,7
Transports	1321	96,0	98,7	98,7	98,7	99,0	0,3	0,4	3,2
Communication	717	87,1	63,3	64,5	65,3	63,6	-2,5	0,5	-26,9
Loisirs et culture	239	98,9	98,9	98,9	99,0	99,0	0,0	0,1	0,1
Enseignement	291	102,0	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,5
Restaurants et Hôtels	904	103,4	104,1	103,1	103,4	104,3	0,9	0,2	0,9
Biens et services divers	371	101,6	101,6	101,6	101,6	102,0	0,4	0,4	0,4

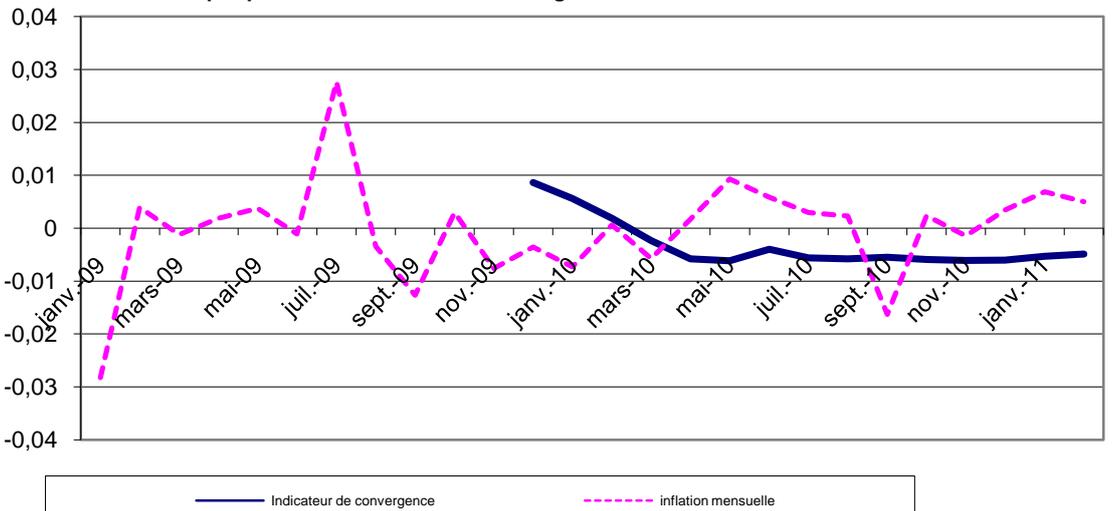
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Indices mensuels

Indices mensuels hors produits frais et énergie

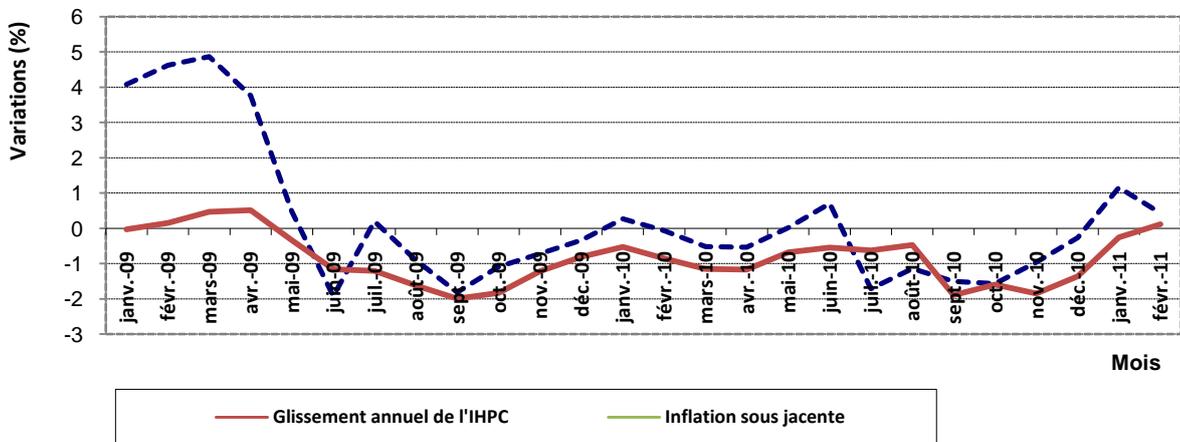
Graphique N° 2 : Indicateur de convergence UEMOA et inflation mensuelle



Indicateur de convergence

inflation mensuelle

Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et inflation sous jacente



Glissement annuel de l'IHPC

Inflation sous jacente

LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2011

« Retour à la baisse du niveau des prix »

Le mois de février 2011 enregistre un niveau général des prix de 100,3 soit une baisse de 0,7% par rapport au mois précédent. Comparé au niveau du même mois de l'année 2010, on note que les prix sont en hausse de 0,4%.

En février 2010, les prix ont connu une hausse mensuelle de 0,1% et en glissement annuel une baisse de 0,1%.

La baisse du niveau général des prix de février 2011 est la résultante d'une part des baisses des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Communication » et d'autre part des hausses des prix au niveau des fonctions telles que « Restaurants et hôtels », « Transport » et « santé ». Toute fois, les prix en baisse ont imprimé leur sens à l'évolution générale de l'indice des prix.

La baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due à la réduction des prix enregistrée au niveau des produits de type « Farine, semoule et gruaux », viande fraîche de « mouton - chèvre », « Légumes frais en fruits ou racine » et de certains « Sel, épices, sauces et produits alimentaires ».

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » enregistre en février une baisse du niveau des prix qui est imputable essentiellement à la réduction constatée des prix des « Combustibles solides et autres » tel que le bois de chauffe (arbre de brousse) et le charbon de bois.

La baisse du coût de la « Communication téléphonique » à travers les bonus offerts par les opérateurs de téléphonie est la principale cause de la baisse du niveau des prix de la fonction « Communication ».

La poursuite de la hausse des prix des repas pris dans des restaurants, cafés et dans des établissements similaires est responsable de l'augmentation des prix au niveau de la fonction « Restaurants et hôtels ».

La hausse des prix des « Cycle, motocycle et véhicule à traction animale » tel que les motocyclettes type grosse cylindrée cross Chinoise sont à l'origine de l'augmentation des prix constatés au niveau de la fonction « Transport ».

Au niveau de la fonction « santé », c'est le renchérissement des coûts des « Services hospitaliers » tel que l'accouchement normal dans un hôpital public qui est entrainé l'augmentation du niveau général des prix (Graphique n°6).

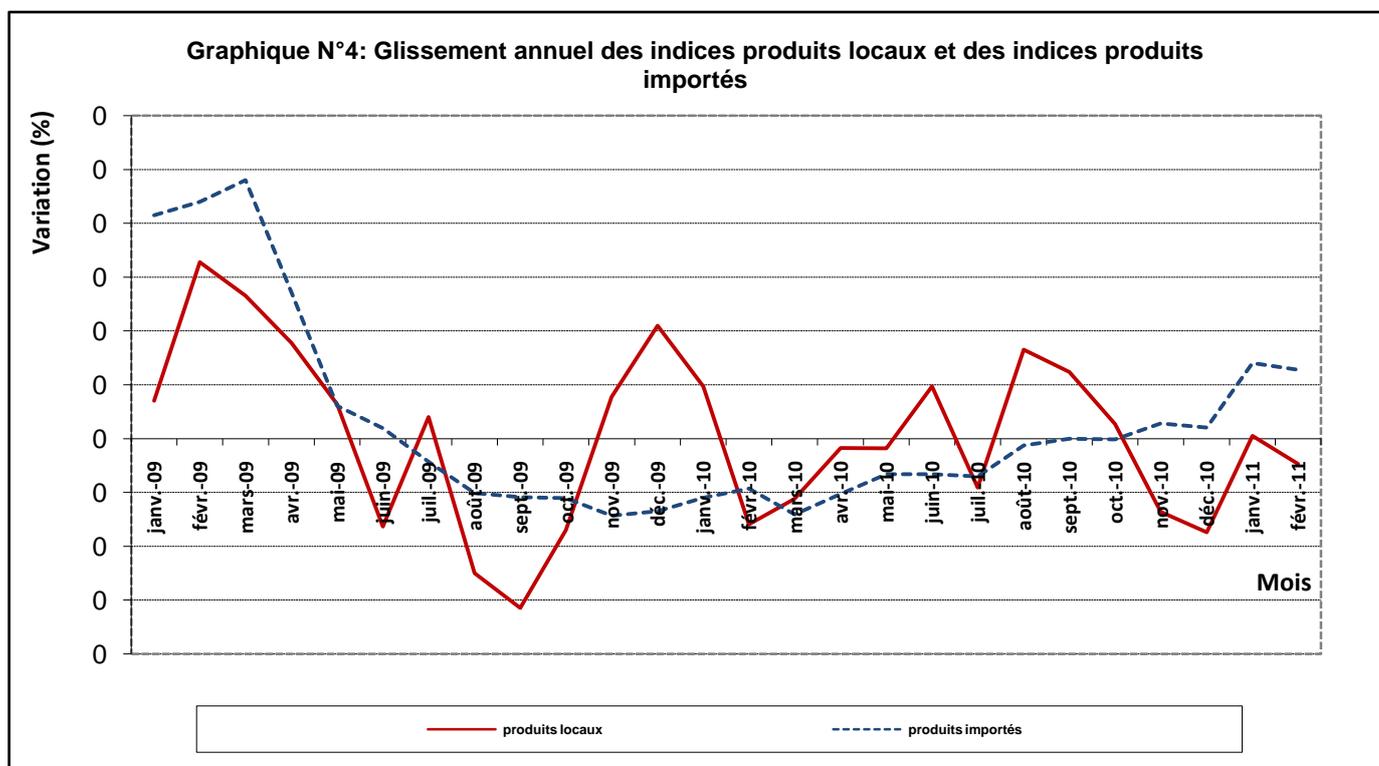
Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

Selon l'origine le sens de l'évolution des prix des produits reste le même que le mois précédent. En effet, les prix des produits importés sont en hausse tandis que les prix des produits locaux sont en baisse. Aussi on note que si l'énergie et les produits frais ont des prix qui sont en baisse, les prix des produits « hors produits frais et énergie » eux enregistrent une augmentation (Graphique N°1). Selon la durabilité des produits, on note que les prix des produits durables et les produits semi durables augmentent tandis que celui des produits non durables et les services sont en baisse. Selon le secteur de production, les prix des produits du secteur secondaire connaissent un renchérissement tandis que ceux des secteurs secondaire et tertiaire sont en baisse.

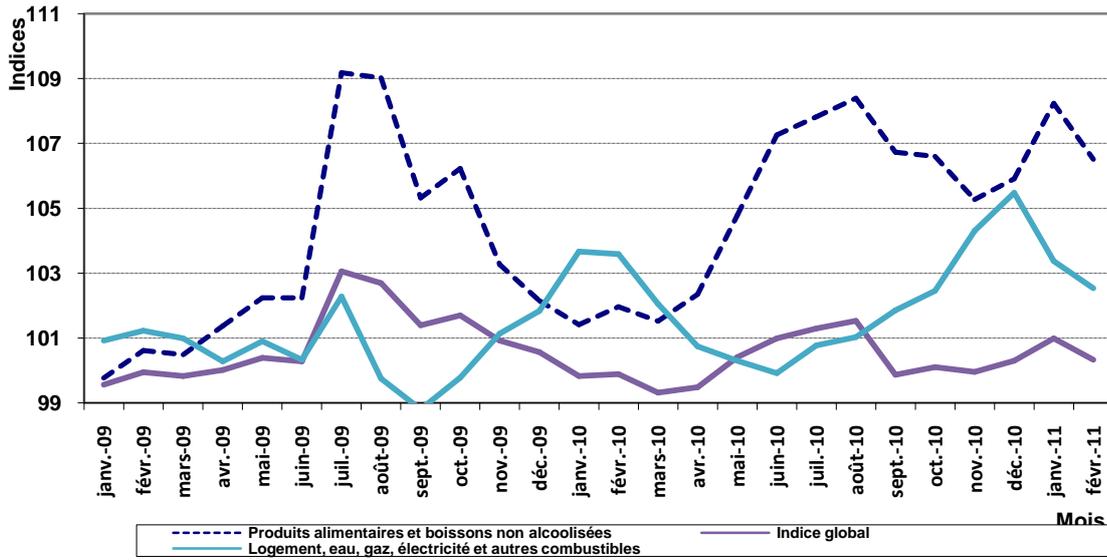
L'indicateur de convergence de l'UEMOA qui reste quasi identique à celui du mois précédent se situe à - 0,5% (Graphique N°2).

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

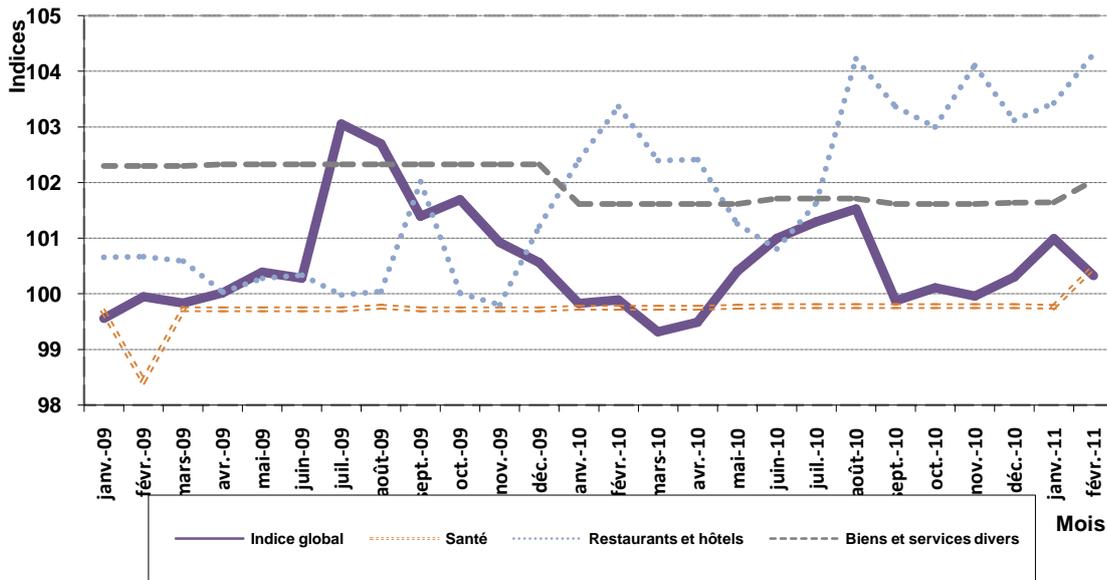
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	99,9	100,0	100,3	101,0	100,3	-0,7	0,4	0,4
Importé	3920	100,8	101,3	101,2	103,1	103,4	0,2	2,0	2,6
local	6080	99,3	99,1	99,7	99,6	98,4	-1,2	-0,7	-0,9
Energie	462	106,9	108,0	110,4	106,2	104,5	-1,6	-3,2	-2,2
Produits frais	2297	102,9	106,0	105,6	108,5	104,9	-3,3	-1,1	1,9
Hors produits frais et energie	7241	98,5	97,5	98,0	98,3	98,6	0,3	1,1	0,1
Primaire	2748	102,8	107,1	108,3	109,5	106,8	-2,5	-0,3	3,9
secondaire	3947	99,3	100,3	100,1	100,7	101,2	0,4	0,9	1,9
Tertiaire	3305	98,2	93,6	93,9	94,2	94,0	-0,2	0,3	-4,3
Durable	403	97,2	96,9	96,9	97,0	98,3	1,4	1,5	1,2
Non Durable	5433	101,2	104,1	104,6	105,7	104,5	-1,1	0,4	3,3
Semi Durable	859	99,7	99,5	99,5	99,6	99,7	0,1	0,1	0,0
Service	3305	98,2	93,6	93,9	94,2	94,0	-0,2	0,3	-4,3
Pauvre	6616	100,3	99,6	100,1	101,2	100,1	-1,1	0,5	-0,2
Non pauvre	3384	99,0	100,6	100,7	100,6	100,8	0,3	0,2	1,8



Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonctions Santé, Restaurants et hôtels et Biens et services divers



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET GROUPES DE LA NCOA-IHPC

code _grp	code _fct	libellé_ fonction	code _grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	1 mois	3 mois	12 mois	
				01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées									
011			011	Produits alimentaires	102,0	105,3	105,9	108,3	106,5	-1,7	1,2	4,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	101,3	105,6	106,4	106,4	106,5	0,1	0,8	5,1	
				02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants									
021			021	Boissons alcoolisées	101,7	104,3	105,0	100,2	97,8	-2,4	-6,2	-3,8	
022			022	Tabacs et stupéfiants	93,5	95,7	95,1	93,9	96,2	2,5	0,5	2,9	
				03 Articles d'habillement et chaussures									
031			031	Articles d'habillement	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	0,1	0,1	0,1	
032			032	Chaussures	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
				04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles									
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	101,1	102,7	102,7	101,9	101,8	-0,2	-0,9	0,7	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	106,9	108,0	110,4	106,2	104,5	-1,6	-3,2	-2,2	
				05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer									
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,8	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,3	99,3	0,0	-0,3	-0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	99,8	99,8	99,8	100,0	0,1	0,1	-0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,4	98,4	98,6	98,6	0,0	0,2	0,3	
				06 Santé									
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	100,0	100,0	100,0	100,0	104,0	4,0	4,0	4,0	
				07 Transports									
071			071	Achat de véhicules	96,2	96,0	96,0	96,1	97,8	1,8	1,9	1,7	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	3,9	
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
				08 Communication									
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	96,0	93,0	93,0	93,4	93,4	0,0	0,3	-2,7	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	86,0	59,8	61,1	61,9	60,1	-3,0	0,5	-30,1	
				09 Loisirs et culture									
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,2	96,2	96,2	96,4	96,4	0,0	0,2	-1,8	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	102,3	102,3	102,7	102,7	0,0	0,3	2,1	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
				10 Enseignement									
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	110,5	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	1,6	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,5	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,7	
				11 Restaurants et Hôtels									
111			111	Services de restauration	103,4	104,1	103,1	103,4	104,3	0,9	0,2	0,9	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
				12 Biens et services divers									
121			121	Soins corporels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	99,8	99,8	99,8	99,8	104,2	4,4	4,5	4,5	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO,

Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.