

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE DECEMBRE 2011

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

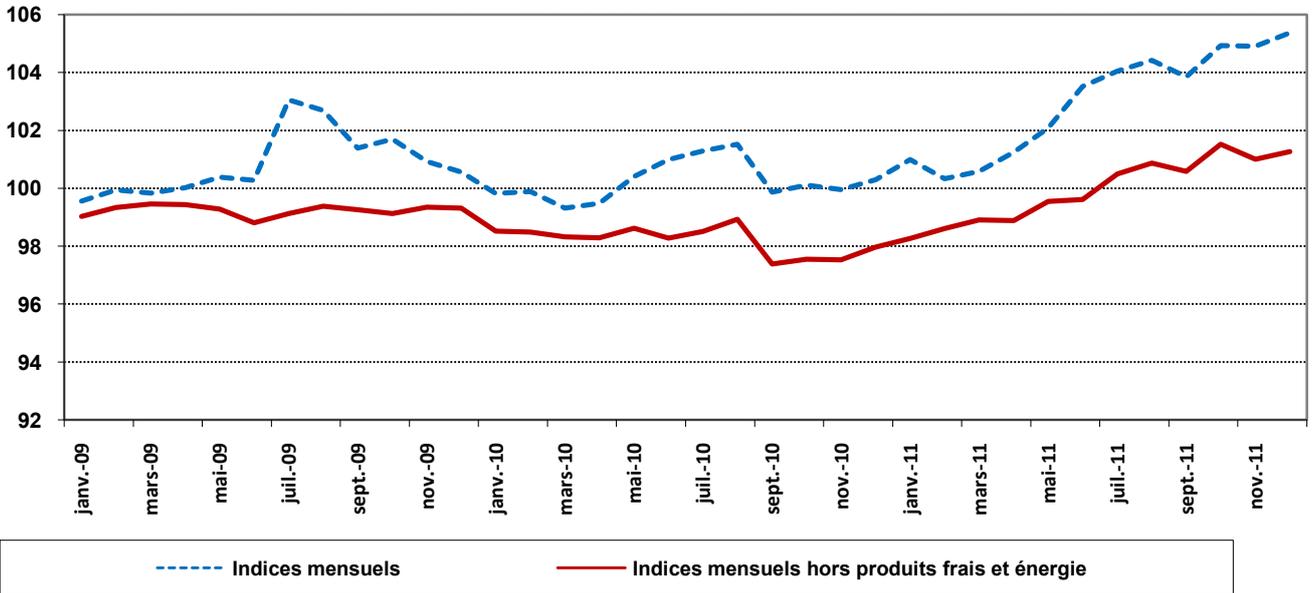
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

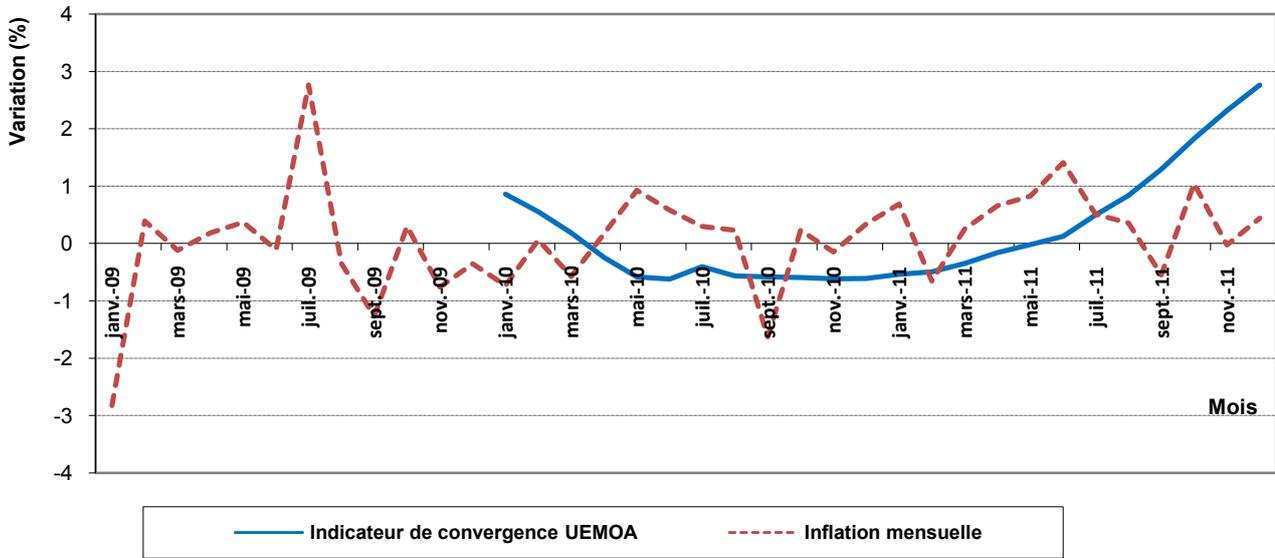
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-10	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	100,3	103,9	104,9	104,9	105,4	0,4	1,5	5,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	105,9	112,8	115,6	115,4	116,2	0,7	3,0	9,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,6	97,9	100,8	101,9	99,3	-2,6	1,4	-0,3
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	105,5	107,4	106,9	108,1	107,1	-1,0	-0,3	1,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,6
Santé	272	99,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,7
Transports	1321	98,7	99,6	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	1,0
Communication	717	64,5	60,5	60,9	60,7	63,2	4,0	4,3	-2,0
Loisirs et culture	239	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	103,1	112,8	112,9	112,2	113,8	1,4	0,9	10,3
Biens et services divers	371	101,6	102,7	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,1

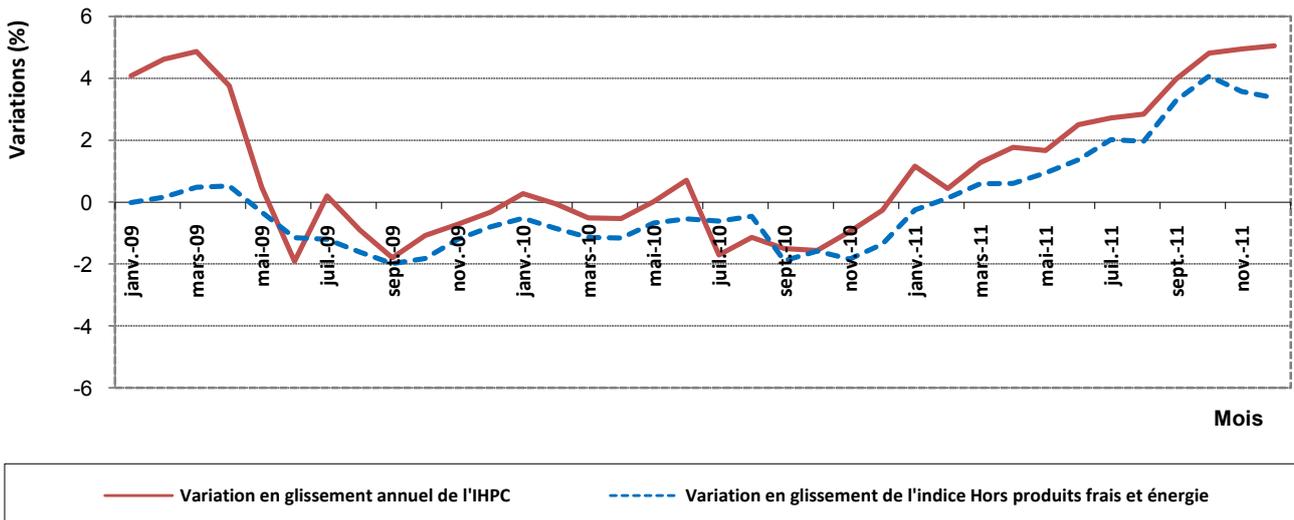
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE DECEMBRE 2011

« Clôture de l'année 2011 avec une légère hausse des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de décembre 2011 enregistre un niveau de 105,4. Il marque ainsi une légère hausse de 0,4% comparativement à son niveau du mois précédent. Comparés au mois de décembre 2010, les prix sont en hausse de 5,1%.

En décembre 2010 le niveau général des prix avait connu une hausse mensuelle de 0,3% et une baisse en glissement annuel de même ampleur.

La hausse du niveau général des prix en décembre 2011 est la résultante des hausses notées au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Communication » et « Restaurants et Hôtels » d'une part et d'autre part des baisses enregistrées pour les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », (Graphiques 5 à 7).

La légère hausse au niveau de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique essentiellement par la hausse des prix des céréales non transformées et des farines semoules et gruaux. L'importance de ces hausses a contre balancé les baisses enregistrées au niveau des prix de la viande de bœuf et de la volaille (Graphique N°5).

La hausse des prix de la fonction « Communication », est principalement due à l'augmentation du coût de la communication téléphonique consécutive à la réduction de la fréquence d'octroi de « bonus » par les compagnies de téléphonie mobile (Graphique N°6).

Les prix des repas pris dans les restaurants, cafés et dans les établissements similaires renouent avec la hausse après la baisse constatée le mois précédent. Ils entraînent ainsi une montée des prix des produits de la fonction « Restaurants et hôtels » tels que le porc au four (Graphique N°7).

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est la conséquence de la réduction des prix de la « Bière » notamment la bière traditionnelle (dolo), du tabac local à chiquer et de la noix de cola (Graphique N°5).

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » enregistre une baisse des prix de ces produits imputable à la baisse des prix des « Produits pour l'entretien et réparation courante » tel que le ciment et de celle des prix des « combustibles solides et autres » notamment le bois de chauffe arbre de brousse et le charbon de bois (Graphique N°6).

L'évolution des prix des produits des autres fonctions de consommation demeure quasi stable.

En décembre 2011, Les prix des produits importés et locaux ont évolué en sens inverses par rapport au mois précédent. On note donc une baisse des prix des produits importés et une hausse des produits locaux.

Les prix des produits de l'énergie sont en baisse tandis que ceux des produits frais et des produits hors produits frais et énergie sont en hausse.

Quelque soit le secteur de production des produits, les prix ont augmenté en décembre 2011 comparativement à son niveau de novembre cette même année.

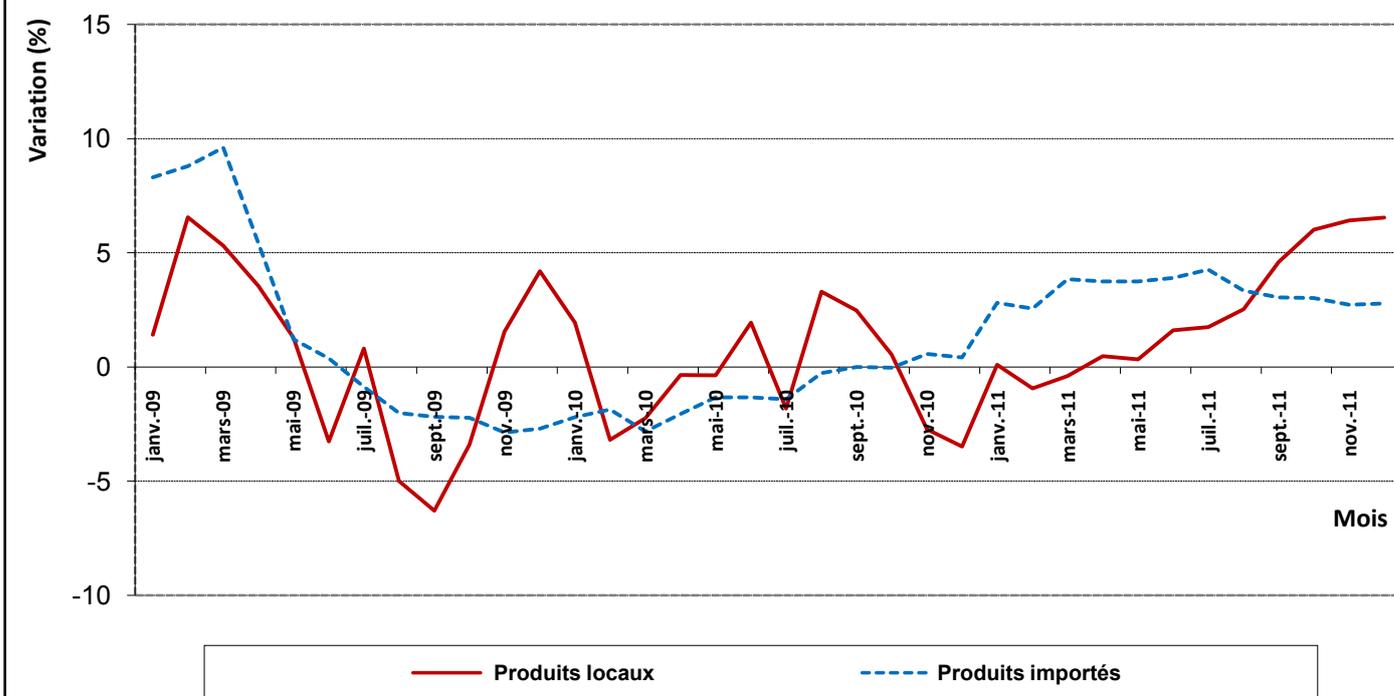
Selon la durabilité des produits, on note une quasi stabilité du niveau des prix des produits durables et semi durables. Les non durables et les services quant à eux ont vu leur prix augmenté.

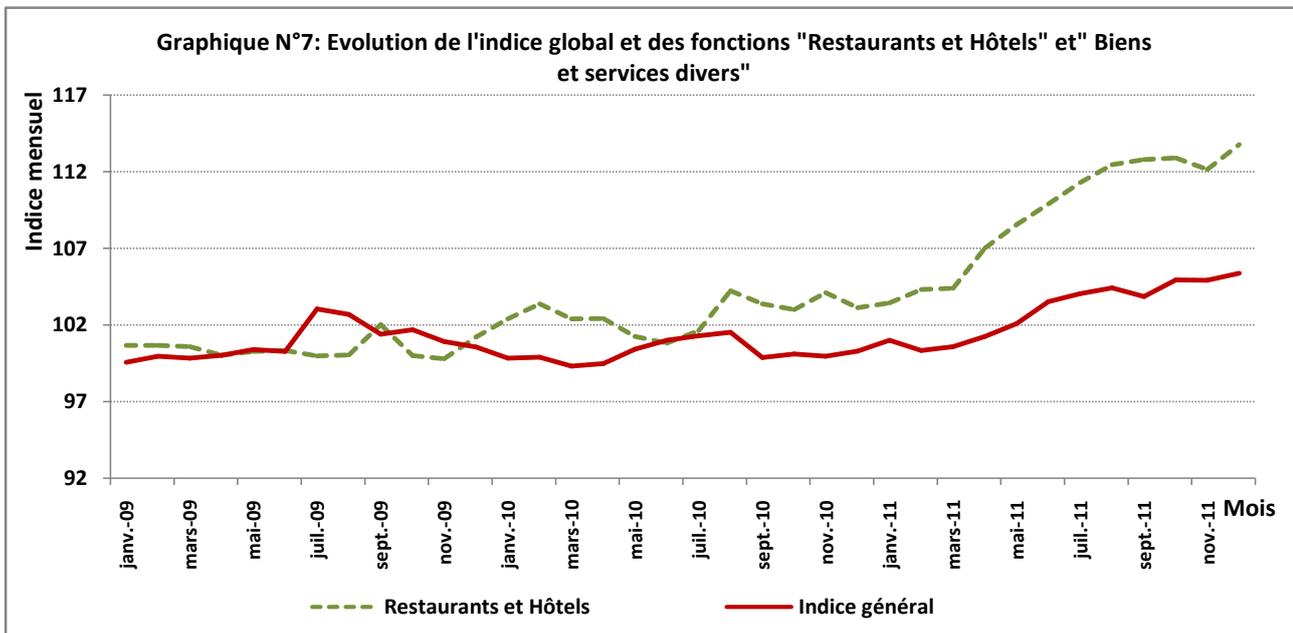
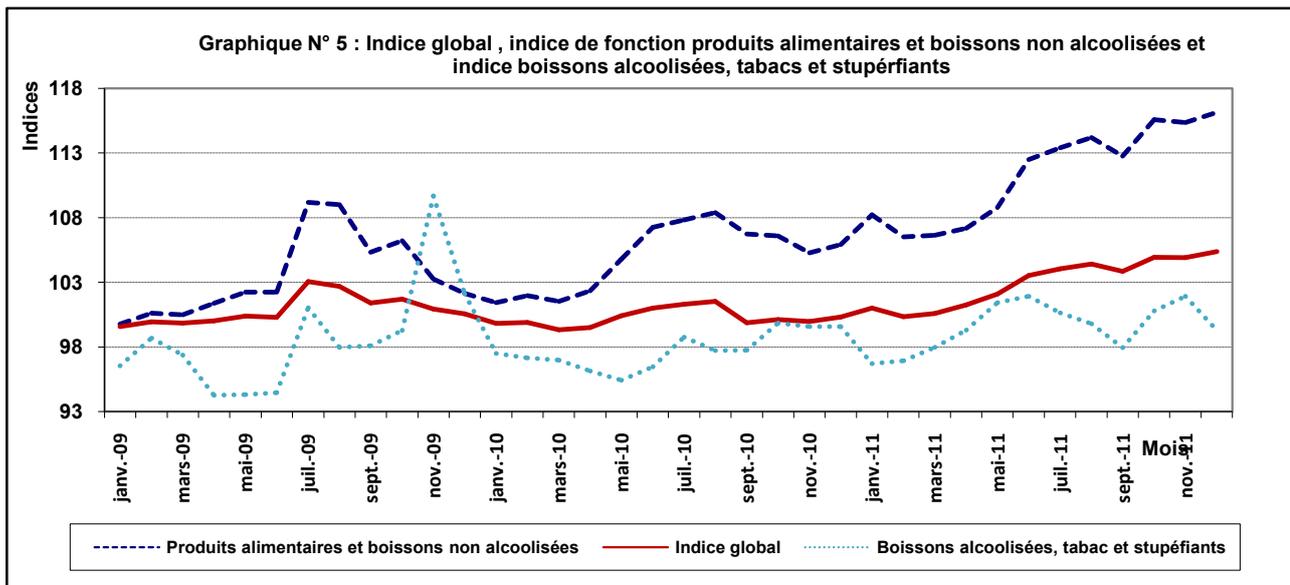
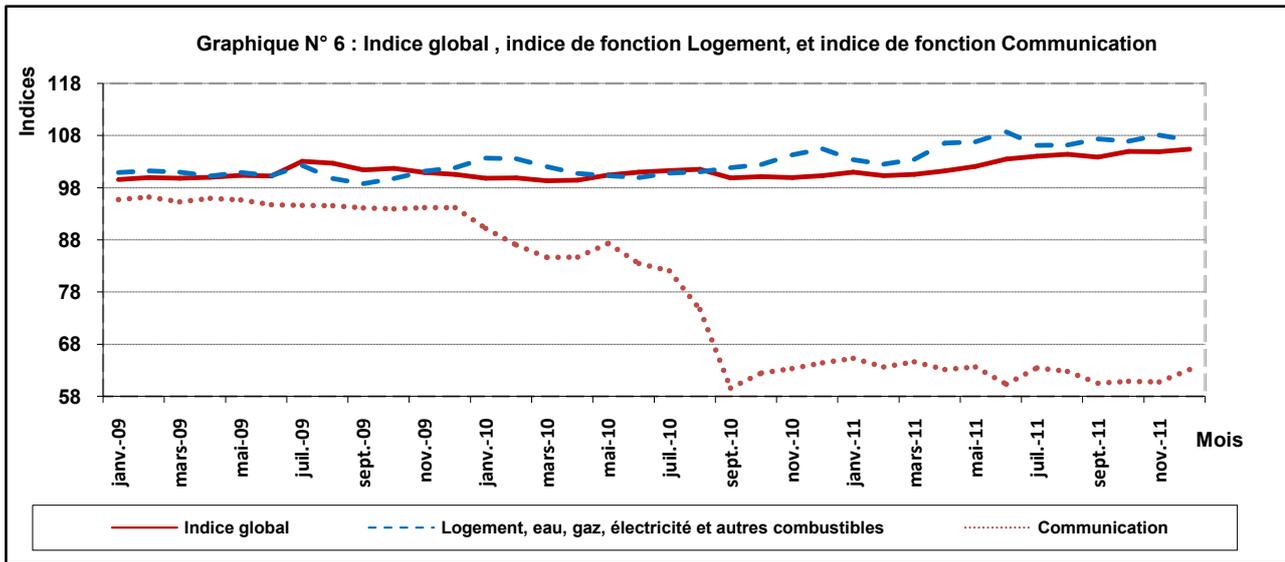
L'indicateur de convergence de l'UEMOA en décembre 2011 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (janvier 2011 à décembre 2011) comparée à celle des 12 mois précédents (janvier 2010 à décembre 2010) est en hausse de 2,8% tandis que celui de décembre 2010 était en baisse de 0,6%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-10	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	100,3	103,9	104,9	104,9	105,4	0,4	1,5	5,1
Importé	3920	101,2	104,2	104,3	104,1	104,0	-0,1	-0,2	2,8
local	6080	99,4	103,6	105,4	105,4	106,2	0,8	2,5	6,9
Energie	462	103,8	113,9	113,2	115,6	113,9	-1,5	0,0	9,8
Produits frais	2297	107,4	112,1	114,0	115,0	116,6	1,4	4,0	8,5
Hors produits frais et energie	7241	97,6	100,6	101,5	101,0	101,3	0,3	0,7	3,8
Primaire	2748	107,8	115,5	118,7	118,4	119,3	0,8	3,3	10,6
secondaire	3947	100,3	103,4	103,9	104,1	104,1	0,1	0,7	3,8
Tertiaire	3305	93,5	94,7	94,8	94,7	95,3	0,6	0,6	1,9
Durable	403	96,9	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	3,4
Non Durable	5433	104,5	110,2	112,2	112,2	112,7	0,5	2,2	7,9
Semi Durable	859	99,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,9
Service	3305	93,5	94,7	94,8	94,7	95,3	0,6	0,6	1,9

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés





INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation				
					déc-10	sept-11	oct-11	nov-11	nov-11	1 mois	3 mois	12 mois		
		01		Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	105,9	113,1	116,0	115,8	116,6	0,7	3,1	10,1		
012			012	Boissons non alcoolisées	106,4	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,8		
		02		Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	105,0	98,1	103,1	105,3	101,8	-3,3	3,8	-3,1		
022			022	Tabacs et stupéfiants	95,1	97,8	98,9	99,2	97,2	-2,0	-0,6	2,2		
		03		Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	100,1	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	1,2		
032			032	Chaussures	100,4	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,2		
		04		Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0		
043			043	Entretien et réparation des logements	102,7	104,1	103,4	103,5	102,1	-1,4	-1,9	-0,6		
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0		
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	110,4	113,9	113,2	115,6	113,9	-1,5	0,0	3,2		
		05		Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	1,6		
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0		
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,1		
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,2		
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	3,4		
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,2		
		06		Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0		
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0		
063			063	Services hospitaliers	100,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	4,0		
		07		Transports										
071			071	Achat de véhicules	96,0	100,5	100,6	100,6	100,6	0,0	0,1	4,8		
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,1		
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0		
		08		Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0		
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	93,0	91,8	91,8	91,8	91,8	0,0	0,0	-1,4		
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,1	56,8	57,2	57,0	59,7	4,7	5,1	-2,2		
		09		Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,2	96,1	96,1	96,1	96,1	0,0	0,0	-0,2		
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0		
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0		
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,3	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,6		
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0		
		10		Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0		
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0		
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0		
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0		
		11		Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	103,1	112,9	113,0	112,3	113,9	1,5	0,9	10,5		
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0		
		12		Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,8		
123			123	Effets personnels n.c.a	99,8	104,2	104,5	104,5	104,5	0,0	0,3	4,8		
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0		
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0		
127			127	Autres services n.c.a	100,0	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,7		

COORDONNEES DE L'INSD
Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.