

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE AVRIL 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

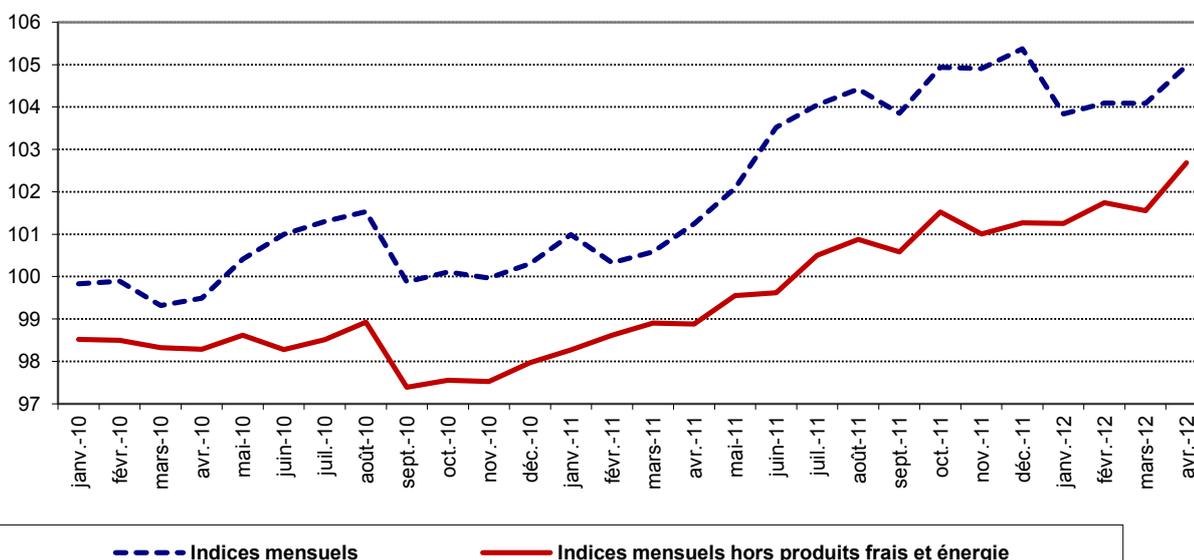
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

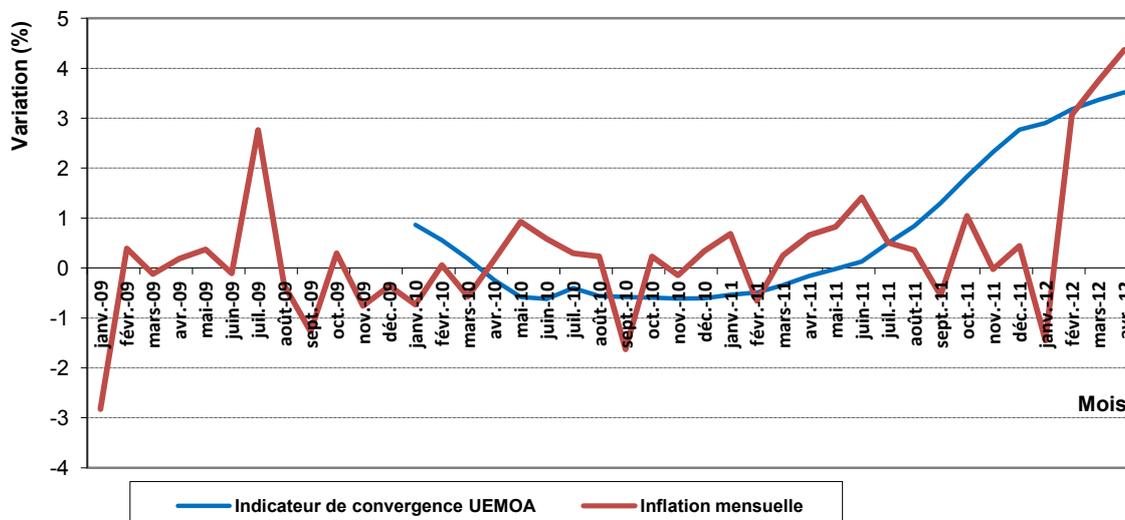
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	101,2	103,8	104,1	104,1	105,0	0,9	1,1	3,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	107,2	111,5	111,4	111,4	112,3	0,8	0,7	4,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,3	100,9	101,6	100,7	100,1	-0,6	-0,8	0,8
Articles d'habillement et chaussures	704	100,4	101,2	101,2	101,4	101,7	0,3	0,5	1,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	106,5	108,0	110,8	110,3	110,6	0,3	2,4	3,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,4	98,8	98,8	98,3	98,3	0,0	-0,5	0,0
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,1	99,7	99,7	99,7	104,2	4,5	4,5	5,2
Communication	717	63,2	63,7	63,7	63,6	63,6	0,0	-0,2	0,6
Loisirs et culture	239	99,1	98,9	98,9	98,8	98,8	0,0	-0,1	-0,3
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	107,0	113,8	114,0	114,6	113,9	-0,7	0,1	6,4
Biens et services divers	371	102,2	103,0	103,0	103,0	103,1	0,1	0,1	0,8

Les données homogènes de mars et avril 2012 ont été estimées

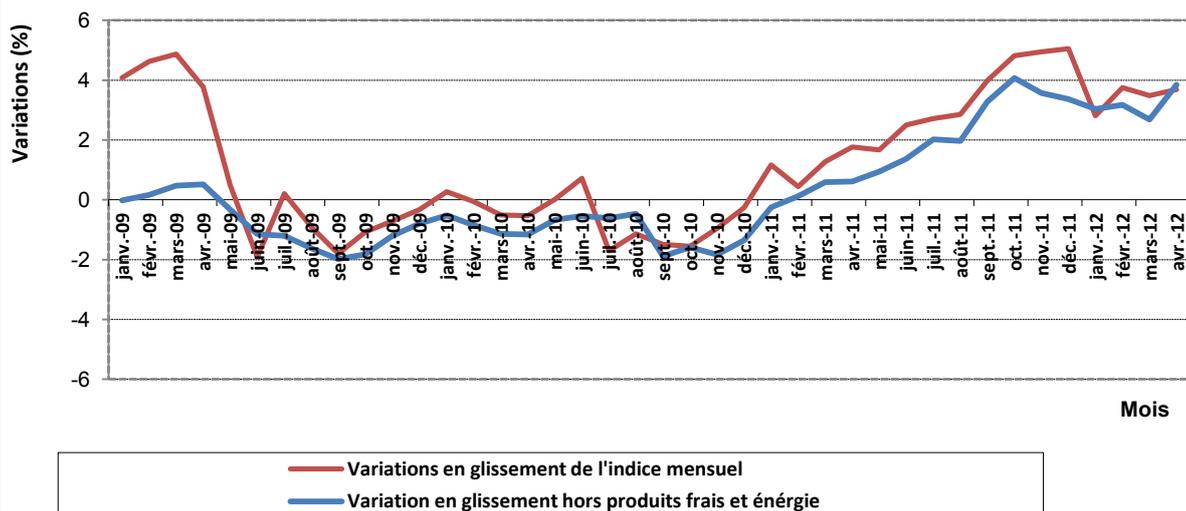
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AVRIL 2012

«Légère remontée des prix»

Après s'être stabilisé en mars 2012, le niveau général des prix mesuré par l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) au mois d'avril 2012 enregistre un niveau de 105,0 soit une variation à la hausse de 0,9%. Comparativement à son niveau du mois d'avril 2011, les prix sont en hausse de 3,7%.

En avril 2011 le niveau général des prix avait connu une hausse mensuelle de 0,7% et une montée en glissement annuel de 1,8%.

La hausse du niveau général des prix en avril 2012 est la résultante des hausses des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transports », et « Biens et services divers » d'une part et d'autre part des baisses de prix des fonctions «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» et « Restaurants et Hôtels »(Graphiques 5 à 7).

La remontée des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique en grande partie par la hausse des prix des céréales non transformées (petit mil, sorgho, maïs), des farines et gruaux, de la viande (bœuf, mouton-chèvre et volaille), des légumes frais en feuilles, des légumes secs et oléagineux et des tubercules et plantains.

Le renchérissement des prix des carburants et lubrifiants intervenu en début de mois a provoqué un bond important de l'indice de la fonction « Transports ». Cette tendance est renforcée par les augmentations de prix du nettoyage et blanchissage de vêtements, et ceux des assurances transport et des combustibles liquides (prix du pétrole lampant) avec pour conséquence les variations des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Biens et services divers » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.

La baisse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et des « Restaurants et Hôtels » est la conséquence de la réduction des prix des tabacs et stupéfiants (tabac local à chiquer notamment) et des restaurants, cafés et établissements similaires (porc au four).

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables.

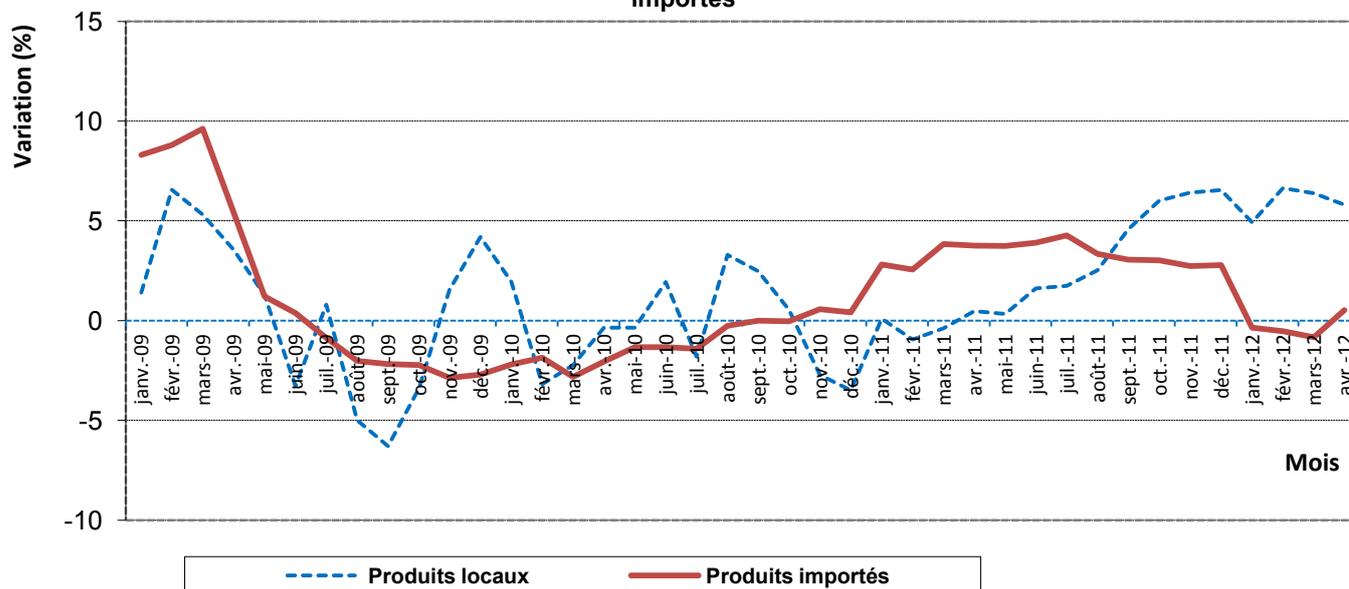
En avril 2012, tous les indicateurs de nomenclatures secondaires varient à la hausse à l'exception des prix des biens durables et semi durables qui restent stables. A noter tout de même que l'ampleur de la variation des prix des produits frais, des prix du tertiaire et des services reste cependant modeste.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en avril 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 mois précédents est en hausse de 3,5% tandis que celui d'avril 2011 était en baisse de 0,2%.

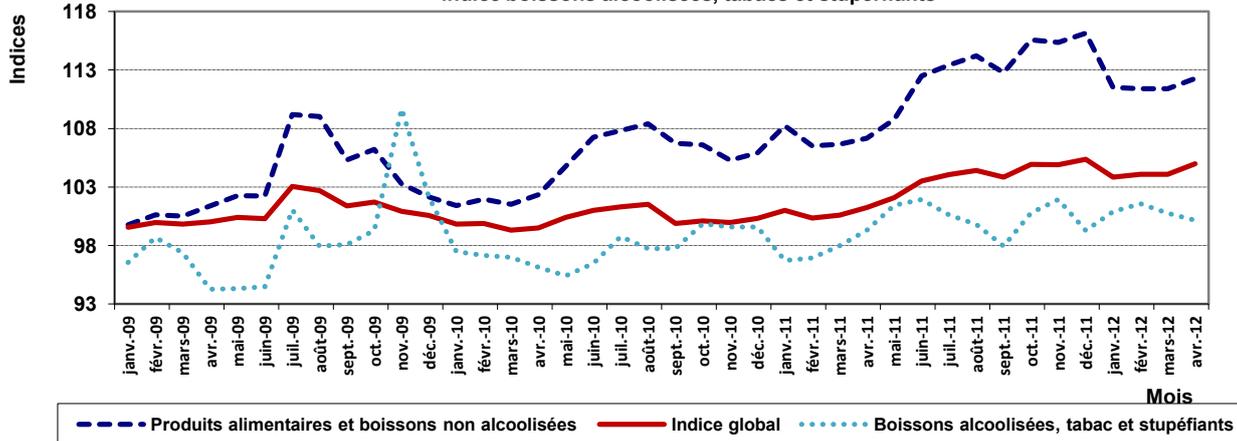
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	101,2	103,8	104,1	104,1	105,0	0,9	1,1	3,7
Importé	3920	103,6	102,8	102,8	102,6	104,1	1,4	1,3	0,5
local	6080	99,8	104,5	104,9	105,0	105,5	0,5	1,0	5,8
Energie	462	112,6	115,7	121,5	120,3	120,9	0,5	4,5	7,3
Produits frais	2297	106,4	109,6	108,0	108,8	109,0	0,2	-0,5	2,4
Hors produits frais et energie	7241	98,9	101,3	101,7	101,6	102,7	1,1	1,4	3,8
Primaire	2748	109,2	113,7	114,3	114,2	115,2	0,9	1,3	5,5
secondaire	3947	101,6	104,0	104,2	104,1	105,6	1,4	1,6	4,0
Tertiaire	3305	94,2	95,4	95,4	95,6	95,7	0,1	0,3	1,5
Durable	403	98,3	100,2	100,2	100,3	100,3	0,0	0,1	2,0
Non Durable	5433	106,0	109,8	110,2	110,1	111,7	1,5	1,8	5,4
Semi Durable	859	99,8	100,5	100,5	100,4	100,4	0,0	-0,1	0,6
Service	3305	94,2	95,4	95,4	95,6	95,7	0,1	0,3	1,5

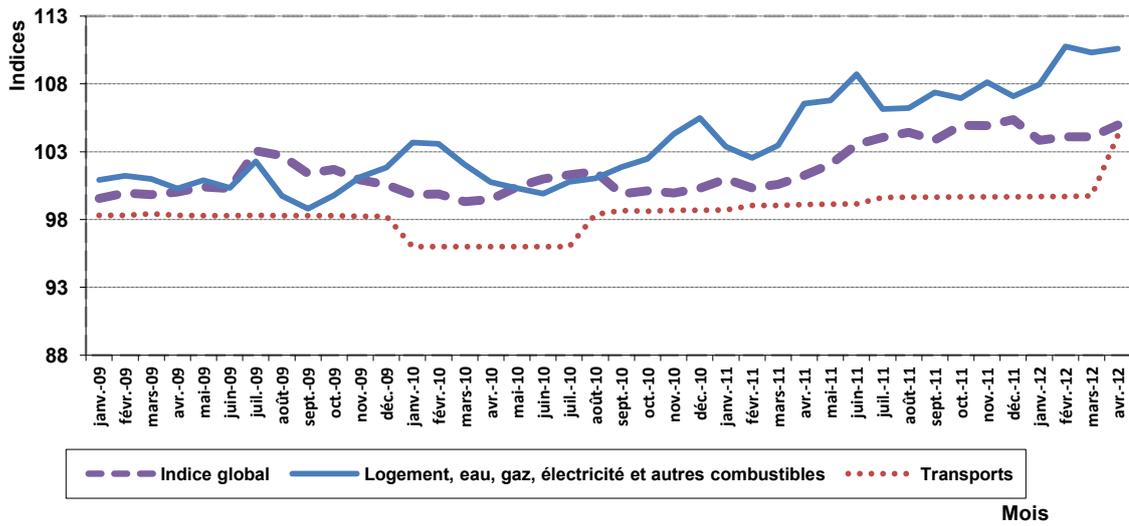
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



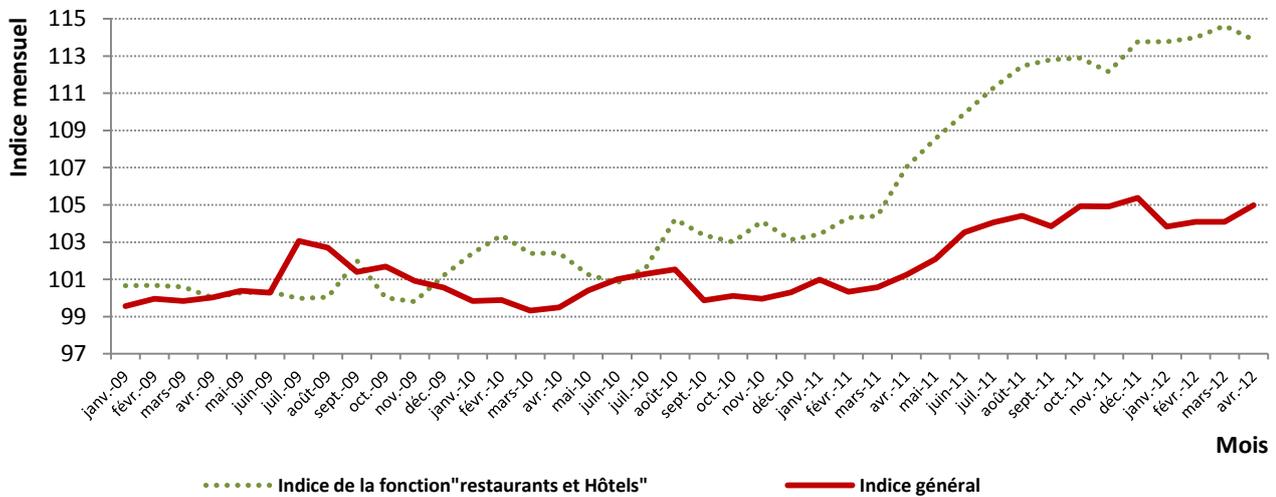
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement, et indice de fonction Transport



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de celui de la fonction "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes de mars et avril 2012 ont été estimées					Indices					variation		
					avr-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	107,2	111,7	111,6	111,6	112,6	0,8	0,7	5,0
012			012	Boissons non alcoolisées	106,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,4
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	100,5	102,0	100,8	101,0	101,1	0,1	-0,9	0,6
022			022	Tabacs et stupéfiants	98,4	100,0	102,2	100,5	99,4	-1,2	-0,6	1,0
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	100,3	101,4	101,4	101,6	101,9	0,3	0,6	1,6
032			032	Chaussures	100,4	100,7	100,6	100,8	100,8	0,0	0,1	0,3
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	102,7	102,3	102,3	103,3	103,3	0,0	1,0	0,6
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	112,6	115,7	121,5	120,3	120,9	0,5	4,5	7,3
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	1,5
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,3	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,4
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,2
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	103,3	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	2,7
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,7	98,6	98,6	97,8	97,8	0,0	-0,9	-0,9
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,6	99,6	99,6	0,0	0,1	0,1
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	97,8	100,6	100,6	100,8	100,8	0,0	0,3	3,1
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,0	99,1	99,1	99,1	105,2	6,2	6,2	6,3
073			073	Services de transport	102,6	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,4
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	92,5	91,8	91,8	90,3	90,3	0,0	-1,7	-2,5
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	59,7	60,3	60,3	60,3	60,3	0,0	0,0	1,1
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,4	95,8	95,8	95,3	95,3	0,0	-0,5	-1,1
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	107,1	113,9	114,1	114,8	114,0	-0,7	0,1	6,5
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,3	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,5
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	104,5	104,5	105,2	105,2	0,0	0,6	0,9
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	0,9	0,9	0,9
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,7	163,7	163,7	0,0	0,1	0,1
127			127	Autres services n.c.a	100,0	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	4,9

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.