

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. AVRIL 2009

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

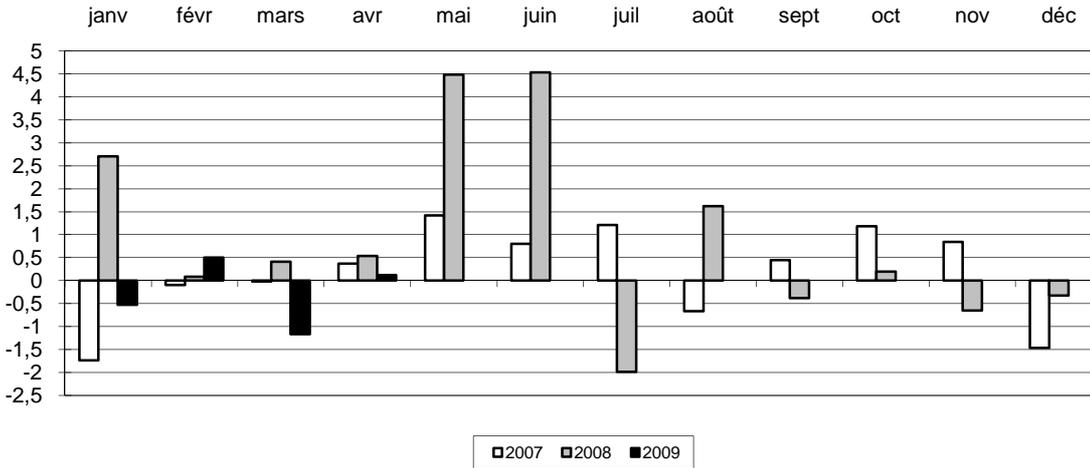
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 135 Mois d'avril 2009

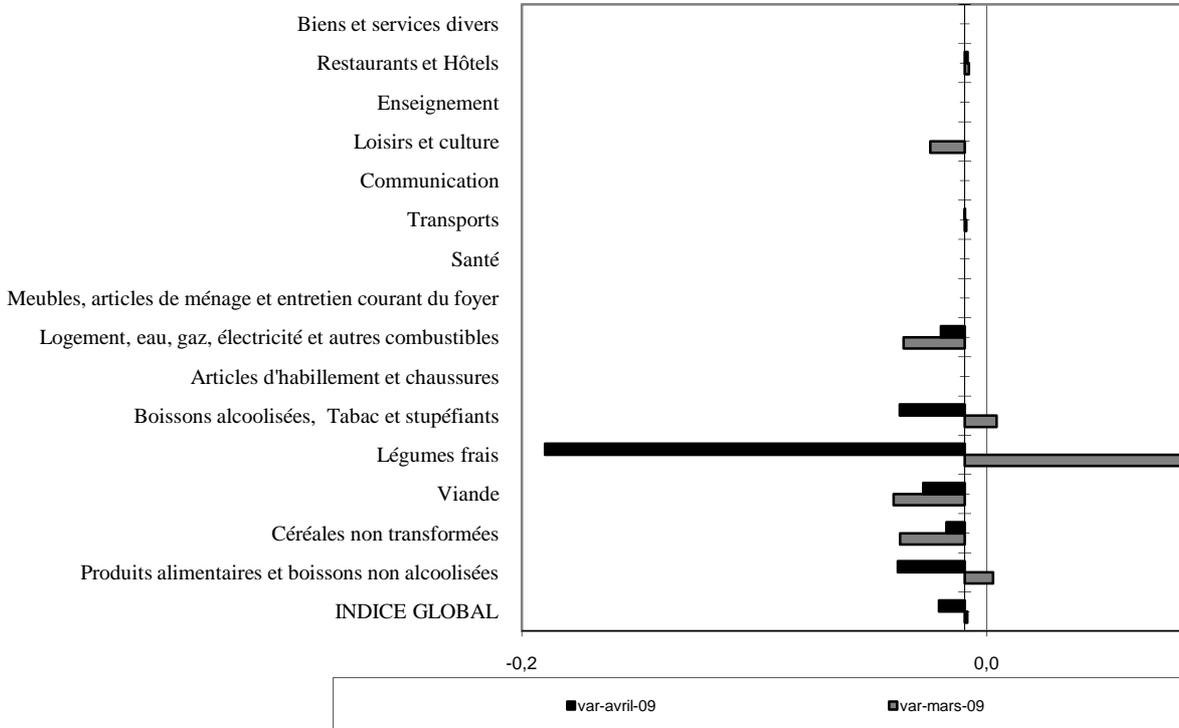
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-08	janv-09	févr-09	mars-09	avr-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	133,0	142,3	143,0	141,4	141,5	0,1	-0,6	6,4
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	131,8	147,9	149,1	144,6	146,4	1,3	-1,0	11,1
<i>Céréales non transformées</i>	1012	132,8	158,9	157,4	156,1	151,5	-2,9	-4,6	14,1
<i>Viande</i>	398	163,6	183,7	187,6	184,1	178,2	-3,2	-3,0	8,9
<i>Légumes frais</i>	357	82,9	114,3	113,5	92,0	107,8	17,2	-5,7	30,0
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,6	139,8	146,5	142,2	144,2	1,4	3,1	8,8
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,6	129,7	131,1	131,1	131,1	0,0	1,1	4,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	123,3	151,4	149,5	147,9	143,8	-2,8	-5,0	16,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	116,4	115,8	116,2	116,2	116,2	0,0	0,3	-0,2
VI- Santé	419	110,6	110,9	111,5	111,5	111,5	0,0	0,6	0,8
VII- Transports	1557	151,0	150,7	150,7	150,7	150,8	0,1	0,1	-0,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,9	107,3	111,7	111,7	109,9	-1,6	2,5	1,0
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,2	164,4	164,9	165,1	165,4	0,2	0,6	8,7
XII- Biens et services divers	437	126,3	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	-5,2

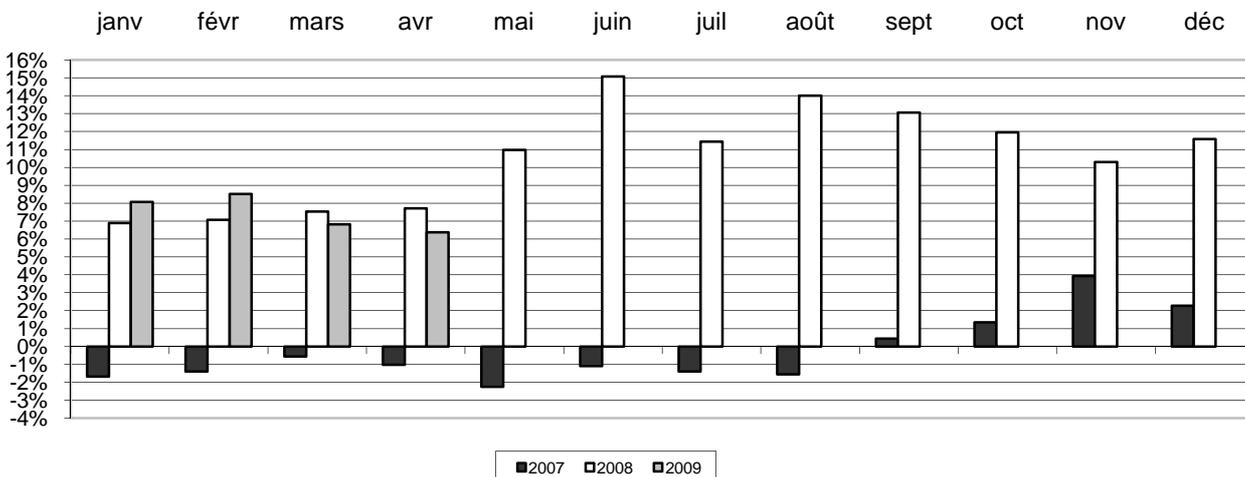
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en mars 2009 et en avril 2009



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
AVRIL 2009**

« Légère hausse des prix à la consommation »

Le niveau général des prix de ce mois d'avril 2009 se situe à 141,5 marquant ainsi une légère hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Il indique une hausse de 6,4% en terme de glissement annuel.

En avril 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 0,5% et une augmentation de 7,7% en glissement annuel.

La légère hausse du niveau général des prix du mois d'avril est essentiellement due à la hausse plus importante des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et des « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » par rapport à la baisse des prix au niveau des fonctions « logement, eau, électricité et autres combustibles » et « Loisirs et culture ».

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la conséquence d'un renchérissement des prix des poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poissons des fruits et des légumes frais.

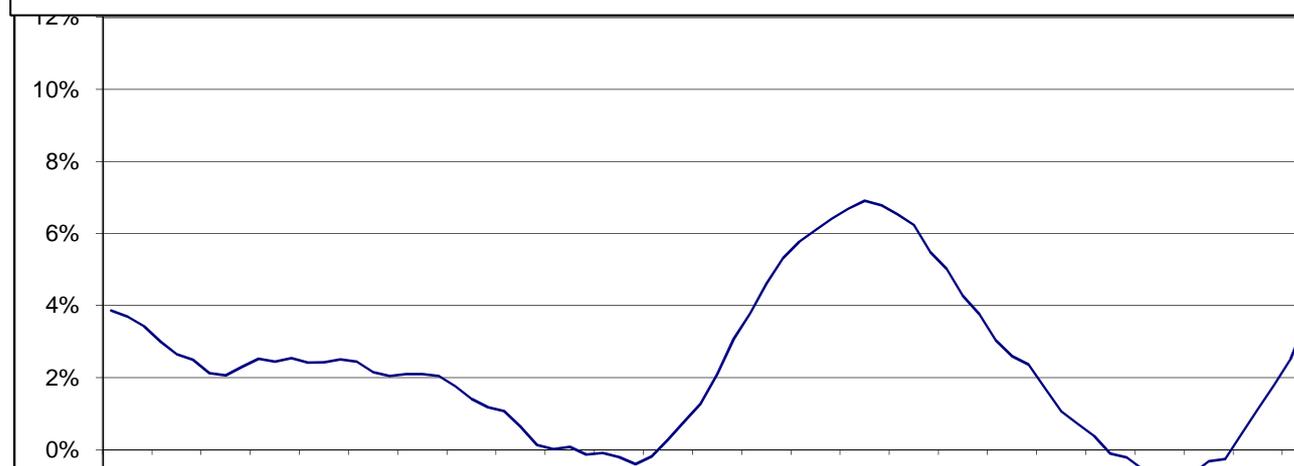
L'augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », est liée à celle des prix des excitants autres que les boissons alcoolisées et la cigarette.

La fonction « logement, eau, électricité et autres combustibles » enregistre une baisse consécutive à celle des combustibles autres que le gaz et les combustibles liquides (il s'agit essentiellement de la baisse du prix du charbon de bois).

La baisse des prix des « appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image » (téléviseurs notamment) est à l'origine de la baisse des prix de la fonction « Loisirs et culture ».

Les prix des produits locaux sont en hausse tandis que les produits importés voient leurs prix baisser. Les prix des produits en provenance d'Asie enregistrent une baisse alors que ceux en provenance d'Europe et de la zone UEMOA sont en légère augmentation. Les produits importés des pays africains hors zone UEMOA enregistrent pour ce mois des prix stables par rapport au mois précédent.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mai 2008 à avril 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (mai 2007 à avril 2008) est en hausse de 9,9 % alors que celle d'avril 2008 était en hausse de 2,5%.



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-08	janv-09	févr-09	mars-09	avr-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	133,0	142,3	143,0	141,4	141,5	0,1	-0,6	6,4
Indice des "Produits frais"	1899	124,2	145,2	142,5	138,1	143,9	4,2	-0,9	15,8
Indice de l'Energie	1109	161,1	168,5	166,4	164,9	161,2	-2,2	-4,3	0,0
Indice Hors PF&E	6992	131,0	137,4	139,5	138,5	137,8	-0,5	0,3	5,2
Indice des Produits locaux	6750	133,0	143,9	144,7	142,9	143,4	0,3	-0,4	7,8
Indice des Produits importés	3093	134,3	139,7	140,2	139,6	138,4	-0,9	-1,0	3,0
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,1	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	0,8
<i>origine Asie</i>	1022	130,2	142,0	142,3	140,9	136,9	-2,8	-3,6	5,1
<i>origine Europe</i>	956	114,4	115,8	116,1	116,1	116,3	0,2	0,4	1,6
<i>origine UEMOA</i>	1085	156,5	159,4	160,3	160,0	160,3	0,2	0,6	2,4
Indice des biens durables	581	110,0	110,1	109,9	109,9	108,4	-1,3	-1,6	-1,4
Indice des biens non durables	5362	136,5	146,7	147,2	144,6	144,5	0,0	-1,5	5,9
Indice des biens semi-durables	906	115,6	117,3	117,9	118,0	118,0	0,0	0,5	2,0
Indice des services	2994	137,9	148,9	150,4	150,5	150,6	0,1	1,1	9,2

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	avr-09	mars-09	avr-08	avr-07
Sorgho blanc	kg	200	206	168	140
Petit mil local	kg	199	200	181	146
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	417	354	275
Maïs blanc	kg	176	180	155	112
Haricot local blanc	kg	252	251	264	225
Viande fraîche de boeuf	kg	1219	1291	1109	1005
Viande fraîche de mouton	kg	1504	1518	1385	1271
Carpe séchée	kg	4512	2994	3255	3548
Tomates fraîches	kg	241	171	166	119
Oignon local, rond, en bulbe	kg	192	208	139	163
Pétrole	Litre	483	483	460	452
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	655	665	597
Essence super 91	Litre	665	665	670	608

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.