

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. AVRIL 2008

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

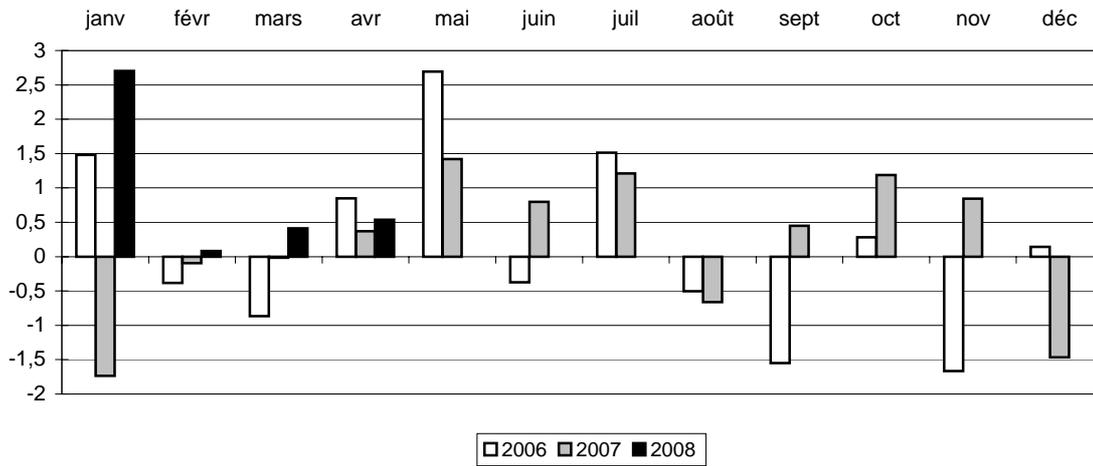
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 124 Mois d'avril 2008

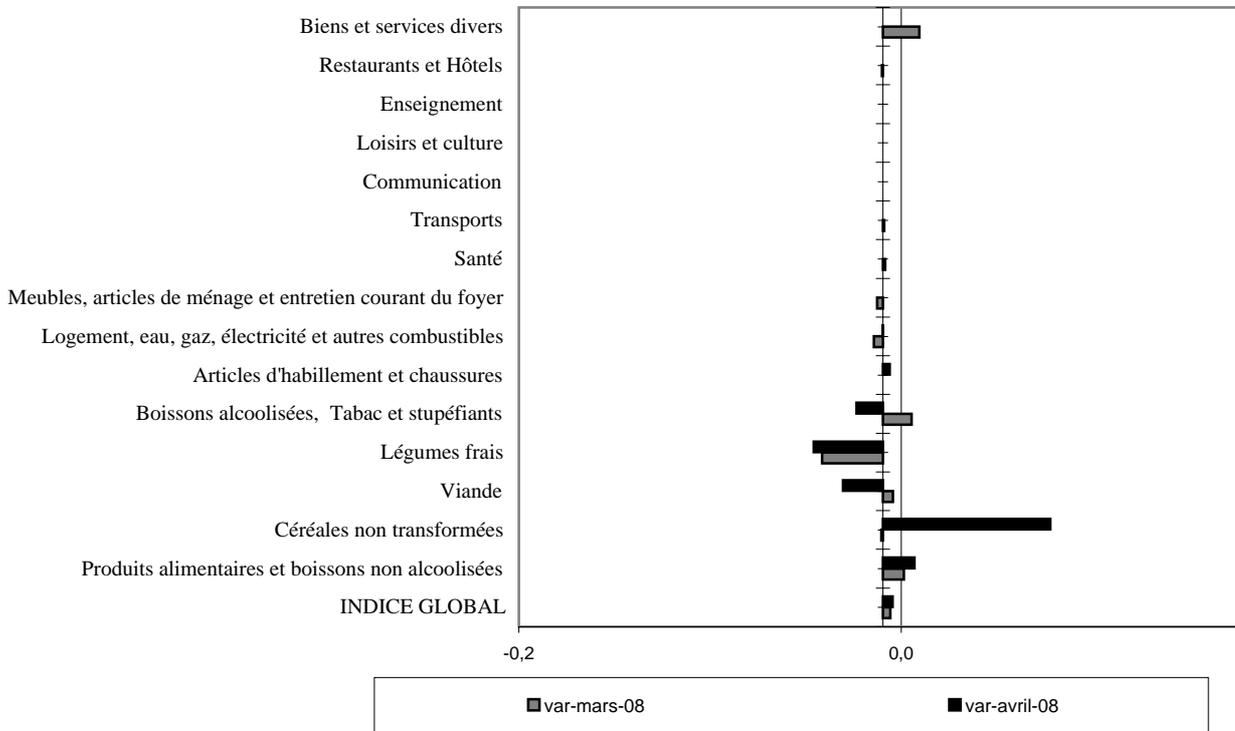
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-07	janv-08	févr-08	mars-08	avr-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>123,5</b>	<b>131,7</b>	<b>131,8</b>	<b>132,3</b>	<b>133,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>7,7</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	112,8	128,4	128,1	129,6	131,8	1,7	2,7	16,8
<i>Céréales non transformées</i>	1012	102,9	121,2	121,7	121,6	132,8	9,2	9,5	29,1
<i>Viande</i>	398	148,6	167,7	166,4	167,3	163,6	-2,2	-2,4	10,1
<i>Légumes frais</i>	357	71,5	102,6	89,2	86,2	82,9	-3,8	-19,2	16,0
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	134,0	132,5	132,5	134,6	132,6	-1,5	0,1	-1,0
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,2	125,2	125,2	125,6	0,4	0,4	2,1
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	118,6	123,0	123,9	123,3	123,3	0,0	0,2	3,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	115,9	116,8	116,4	116,4	0,0	0,4	7,5
VI- Santé	419	108,9	110,6	110,5	110,6	110,6	0,0	0,0	1,5
VII- Transports	1557	142,8	150,6	150,9	151,0	151,0	0,0	0,3	5,8
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,2	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	1,6
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	148,8	152,4	152,3	152,3	152,2	0,0	-0,1	2,3
XII- Biens et services divers	437	115,7	123,9	123,9	126,3	126,3	0,0	1,9	9,1

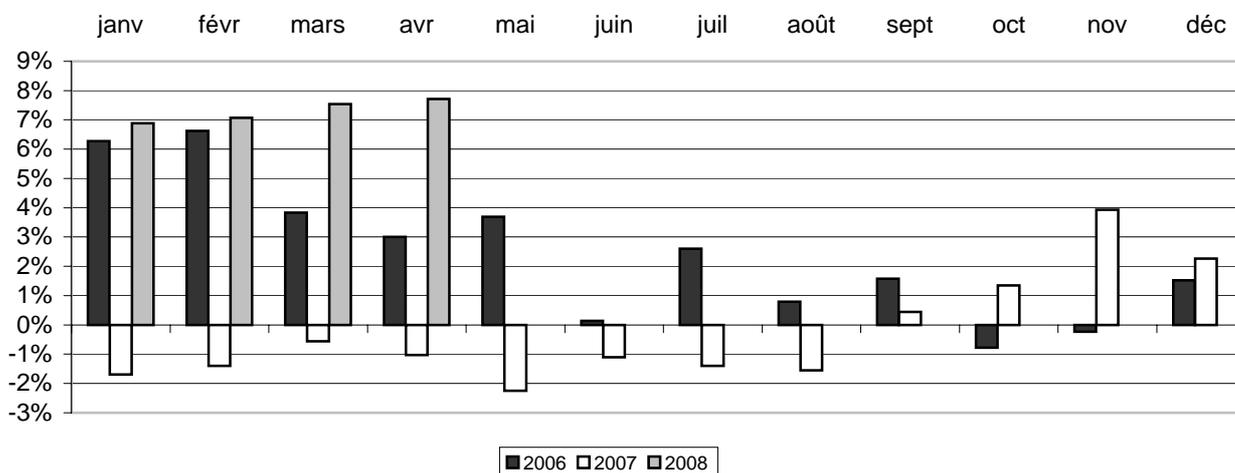
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en mars 2008 et en avril 2008**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

AVRIL 2008

*«La montée du niveau général des prix se poursuit »*

Avec un niveau de 133,0 l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois d'avril 2008 est en hausse de 0,5 % par rapport à celui de mars 2008. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 7,7% soit le niveau le plus élevé du mois d'avril depuis 1998.

En avril 2007, le niveau général des prix qui était à 123,5 enregistrait une hausse mensuelle de 0,4% mais un glissement annuel en baisse de 1,0 %.

La hausse du niveau général des prix de ce mois d'avril est la conjugaison des hausses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Articles d'habillement et chaussures », et de la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la hausse des prix des céréales, malgré la baisse des prix des légumes frais et de la viande.

La baisse des prix des boissons alcoolisées artisanales et des autres excitants (la cola) est responsable de la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

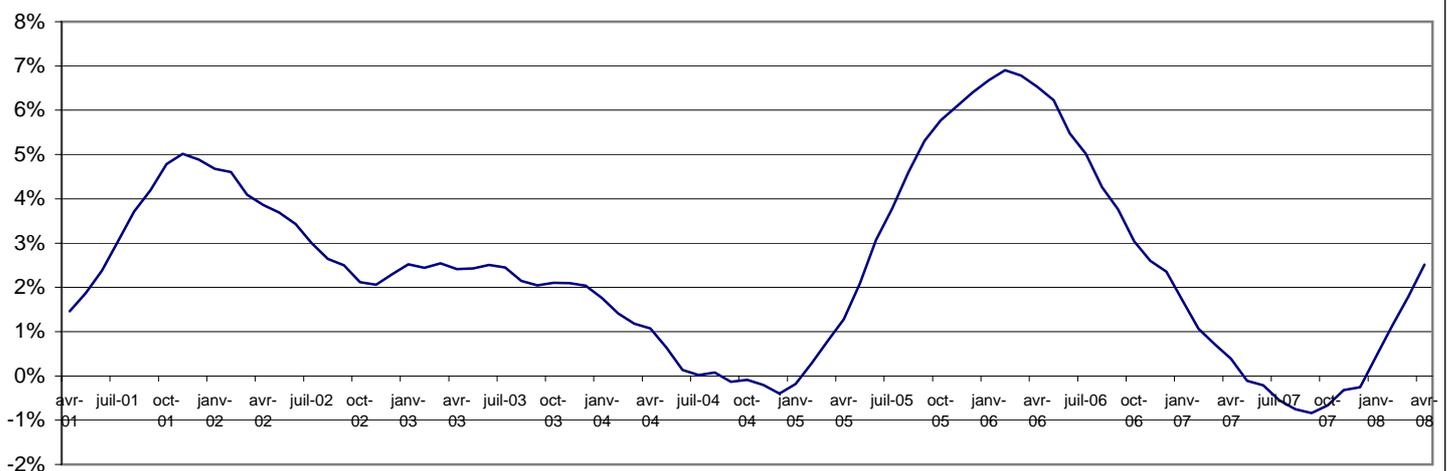
S'agissant de la hausse des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures », elle est imputable à la confection et réparation de vêtements hommes dont les prix ont connu une légère augmentation.

Les autres fonctions de consommation en dehors de celles su citées sont restées stables dans l'évolution de leurs prix.

Les prix des produits locaux connaissent une baisse à cause des légumes frais tandis que ceux des produits importés sont en hausse du fait des céréales importées (riz importé). Par rapport à l'origine des produits, ceux en provenance de l'Asie connaissent une hausse des prix tandis que les produits originaires des pays de l'UEMOA enregistrent une baisse des prix.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mai 2007 à avril 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (mai 2006 à avril 2007) est en hausse de 2,5 % contre une hausse de 0,4% en avril 2007.**

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-07	janv-08	févr-08	mars-08	avr-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>123,5</b>	<b>131,7</b>	<b>131,8</b>	<b>132,3</b>	<b>133,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>7,7</b>
Indice des "Produits frais"	1899	104,7	119,9	117,7	117,6	124,2	5,6	3,6	18,6
Indice de l'Energie	1109	148,5	160,8	162,1	161,5	161,1	-0,2	0,2	8,5
Indice Hors PF&E	6992	124,7	130,3	130,8	131,7	131,0	-0,5	0,6	5,1
Indice des Produits locaux	6800	124,2	132,7	132,6	133,6	133,0	-0,4	0,2	7,1
Indice des Produits importés	3093	123,1	130,3	130,9	131,0	134,3	2,5	3,1	9,2
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,6	106,4	106,4	106,4	107,1	0,7	0,7	2,4
<i>origine Asie</i>	1022	114,1	119,4	119,9	119,5	130,2	9,0	9,1	14,1
<i>origine Europe</i>	956	111,2	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0	0,1	2,9
<i>origine UEMOA</i>	1085	142,5	155,2	156,6	157,1	156,5	-0,4	0,8	9,8
Indice des biens durables	581	107,9	109,7	109,7	110,0	110,0	0,0	0,3	1,9
Indice des biens non durables	5412	120,6	133,8	134,1	135,3	136,5	0,8	2,0	13,2
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	0,3
Indice des services	2994	135,5	137,9	137,8	137,8	137,9	0,1	0,0	1,8

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	avr-08	mars-08	avr-07	avr-06
Sorgho blanc	kg	168	155	140	147
Petit mil local	kg	181	187	146	150
Riz importé (vendu au kg)	kg	354	300	275	275
Maïs blanc	kg	155	156	112	145
Haricot local blanc	kg	264	264	225	280
Viande fraîche de boeuf	kg	1109	1144	1005	970
Viande fraîche de mouton	kg	1385	1387	1271	1188
Carpe séchée	kg	3255	3135	3548	4292
Tomates fraîches	kg	166	168	119	139
Oignon local, rond, en bulbe	kg	139	170	163	123
Pétrole	Litre	460	460	452	463
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	665	665	597	653
Essence super 91	Litre	670	670	608	643

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.