

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE AOÛT 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

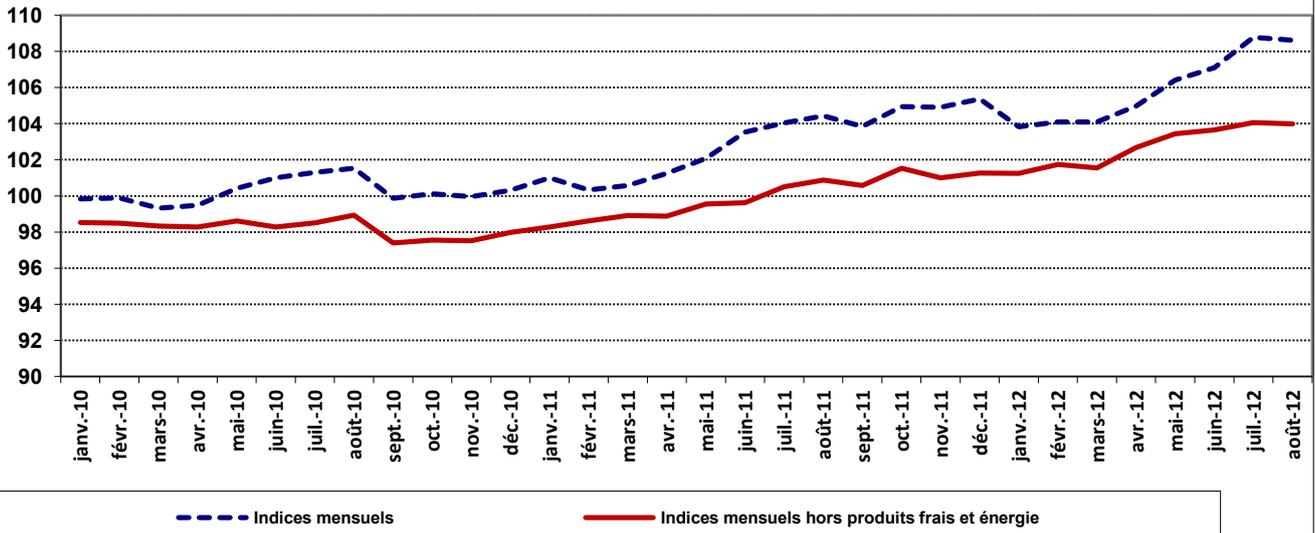
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

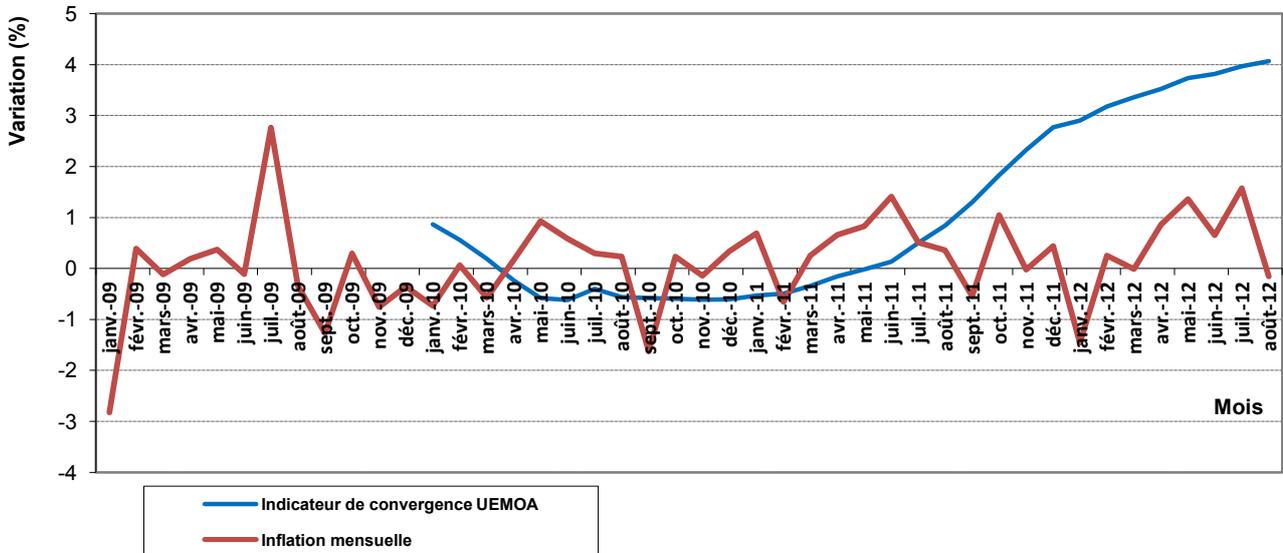
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-11	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,4	106,4	107,1	108,8	108,6	-0,2	2,1	4,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	114,2	115,8	116,8	121,9	121,1	-0,7	4,6	6,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,8	102,6	107,2	105,1	105,0	-0,1	2,4	5,2
Articles d'habillement et chaussures	704	101,1	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	106,2	111,5	111,1	110,0	111,2	1,1	-0,3	4,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,6	104,4	105,5	105,5	105,4	0,0	1,0	5,8
Communication	717	62,8	63,6	63,6	63,6	63,6	0,0	0,0	1,2
Loisirs et culture	239	99,0	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,2
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	112,5	113,6	114,8	114,5	114,4	0,0	0,7	1,8
Biens et services divers	371	102,4	103,1	103,1	103,1	103,5	0,5	0,5	1,1

Les données homogènes de mai, juin et août 2012 ont été estimées

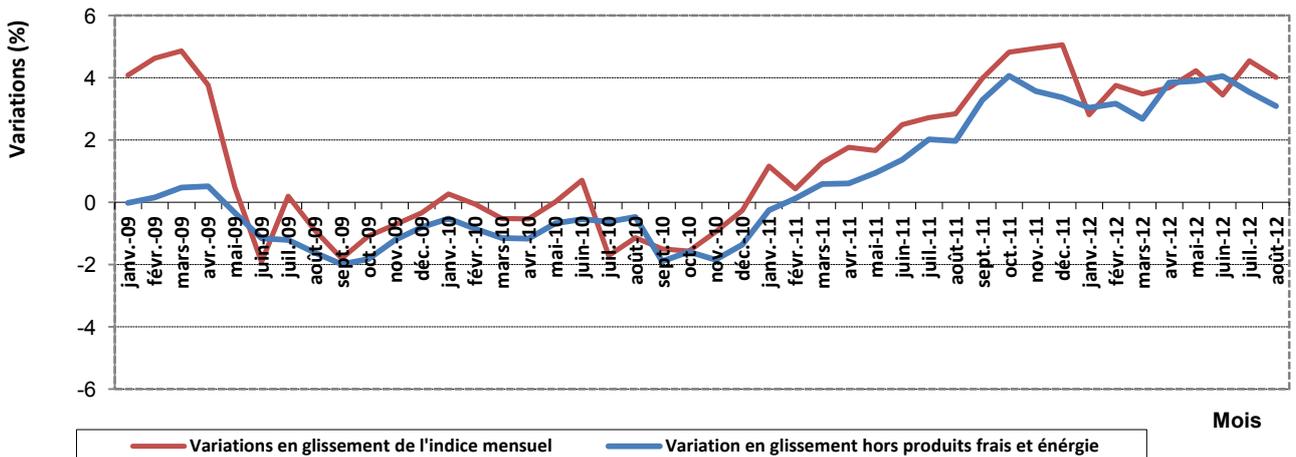
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE AOÛT 2012

«Léger repli du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) d'août 2012 enregistre un niveau de 108,6. Il marque ainsi une légère baisse de 0,2% comparativement à son niveau du mois précédent. Comparés au mois d'août de 2012, les prix sont en hausse de 4,0%.

En août 2011 le niveau général des prix avait connu des hausses en variation mensuelle et en glissement annuel respectivement de 0,4% et 2,8%.

La baisse du niveau général des prix en août 2012 est la résultante d'une part des baisses notées au niveau des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et d'autre part des hausses de prix enregistrées pour les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Biens et services divers » (Graphiques 5 à 7).

Le retour à la baisse des prix des céréales non transformées après quatre mois de renchérissement continue et la baisse des prix de la viande fraîche de bœuf, de porc, de la volaille et du poissons frais sont les principales causes de la baisse observées sur le niveau des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Ces baisses pourraient s'expliquer par l'arrivée sur les marchés des premières récoltes de la campagne agricole 2012/2013.

La baisse du niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » s'explique essentiellement par la réduction du niveau de prix de la bière notamment la bière traditionnelle (dolo) (Graphique N°5).

Le renchérissement des « produits pour l'entretien et réparation courante » notamment le ciment et des « combustibles solides et autres » tels que Bois de chauffe arbre de brousse sont à l'origine de la hausse observée au niveau des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Graphique N°7).

La hausse des prix de la fonction « Biens et services divers » est portée essentiellement par l'augmentation des prix des « Appareils et articles pour soins corporels » et des « Produits pour soins corporels » (Graphique N°5).

L'évolution des prix des produits des autres fonctions de consommation demeure quasi stable.

En Août 2012, Les prix des produits importés et locaux ont évolué en sens contraire. On note donc une baisse des prix des produits importés et une hausse des produits locaux.

Les prix des produits de l'énergie sont en hausse tandis que ceux des produits frais et des produits hors produits frais et énergie sont en baisse.

Selon le secteur de production des produits, les prix ont baissé en Août 2012 comparativement à son niveau de juillet 2012 pour le secteur primaire uniquement. Les prix des produits des autres secteurs sont restés quasi stables.

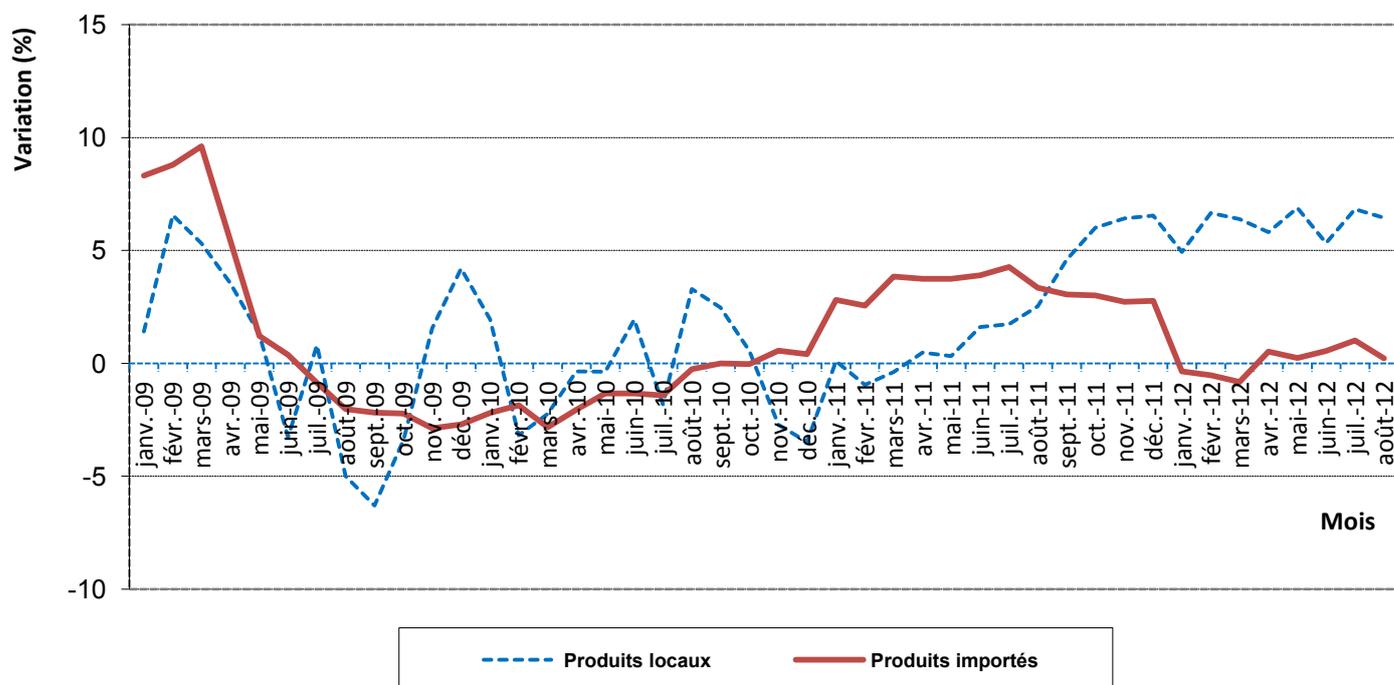
Selon la durabilité des produits, on note une quasi stabilité du niveau des prix des produits durables, semi durables et services. Les non durables quant à eux ont vu leur prix diminué.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en août 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (septembre 2011 à août 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (septembre 2010 à août 2011) est de +4,1% tandis que celui d'août 2011 affichait +0,8%.

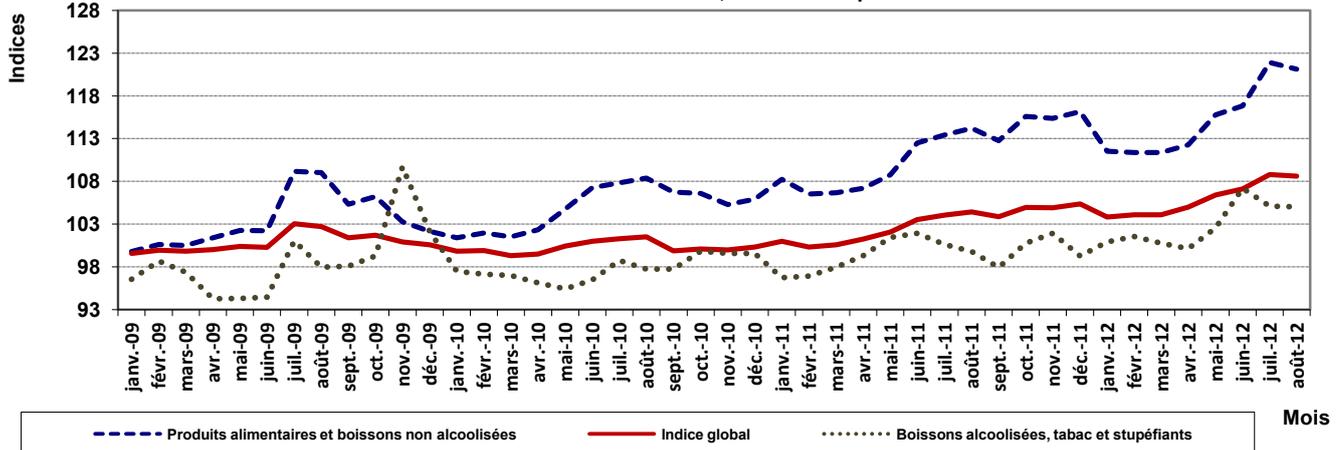
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-11	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	104,4	106,4	107,1	108,8	108,6	-0,2	2,1	4,0
Importé	3920	100,9	104,0	104,3	105,1	104,5	-0,6	0,5	3,6
local	6080	101,9	108,0	108,9	111,1	111,2	0,1	3,0	9,2
Energie	462	100,9	120,4	119,6	117,0	119,1	1,8	-1,1	18,1
Produits frais	2297	109,9	112,9	115,4	122,0	121,1	-0,8	7,2	10,2
Hors produits frais et energie	7241	98,9	103,4	103,7	104,1	104,0	-0,1	0,5	5,1
Primaire	2748	110,0	119,1	121,3	126,8	126,2	-0,4	6,0	14,8
secondaire	3947	100,5	106,2	106,1	106,6	106,6	0,0	0,3	6,0
Tertiaire	3305	95,7	96,1	96,5	96,4	96,4	0,0	0,4	0,8
Durable	403	97,1	100,3	101,0	101,0	101,0	0,0	0,7	4,0
Non Durable	5433	105,7	114,1	115,1	118,2	117,9	-0,3	3,3	11,5
Semi Durable	859	99,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,9
Service	3305	95,7	96,1	96,5	96,4	96,4	0,0	0,4	0,8

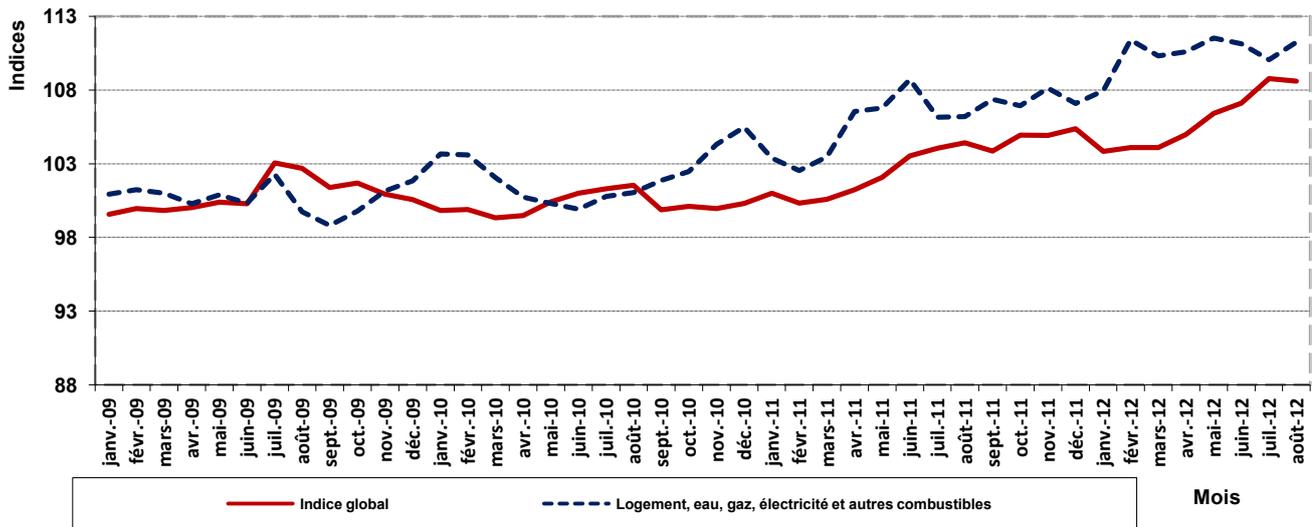
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



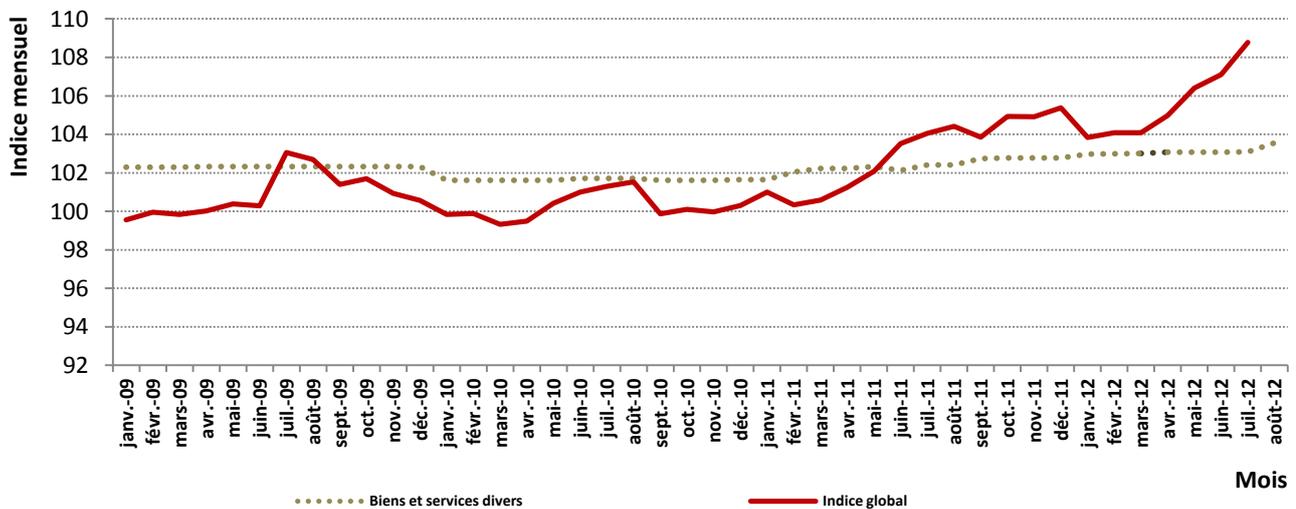
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de celui de la fonction "Biens et services divers"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes de mai, juin et août 2012 ont été estimées

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices					variation			
					août-11	mai-11	juin-12	juil-12	août-12	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	114,6	116,2	117,3	122,7	121,8	-0,7	4,8	6,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,2	107,2	106,9	107,2	0,2	0,0	-0,1	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	103,8	100,2	101,0	104,4	101,1	-3,1	0,9	-2,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	96,5	104,5	112,2	105,7	108,2	2,4	3,6	12,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,2	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,7	
032			032	Chaussures	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	104,4	103,6	103,6	105,0	106,1	1,1	2,4	1,7	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	5,2	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	111,4	120,4	119,6	117,0	119,1	1,8	-1,1	6,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,9	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,5	100,8	102,0	102,0	102,0	0,0	1,1	1,5	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,2	105,2	105,1	105,1	0,0	-0,1	6,1	
073			073	Services de transport	102,6	105,7	116,2	116,2	116,2	0,0	10,0	13,3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	90,3	90,3	90,3	90,3	0,0	0,0	-2,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	59,3	60,3	60,3	60,3	60,3	0,0	0,0	1,7	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,1	95,3	95,3	95,2	95,2	0,0	-0,1	-0,9	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	112,6	113,7	115,0	114,6	114,6	0,0	0,7	1,8	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,4	99,8	99,8	99,8	100,4	0,6	0,6	1,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	105,2	105,3	105,3	105,3	0,0	0,1	1,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9	
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,1	
127			127	Autres services n.c.a	101,7	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	3,2	

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.