

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS D'AOUT 2011

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

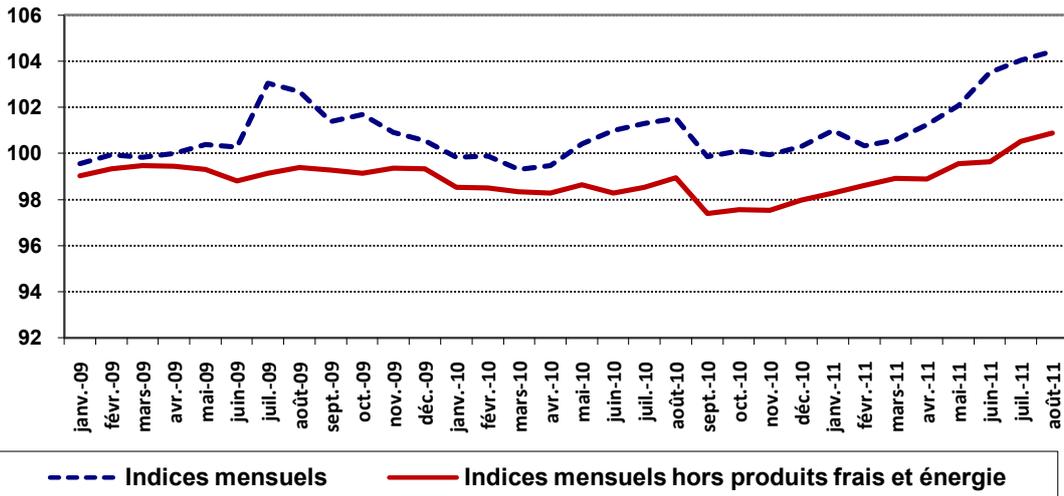
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

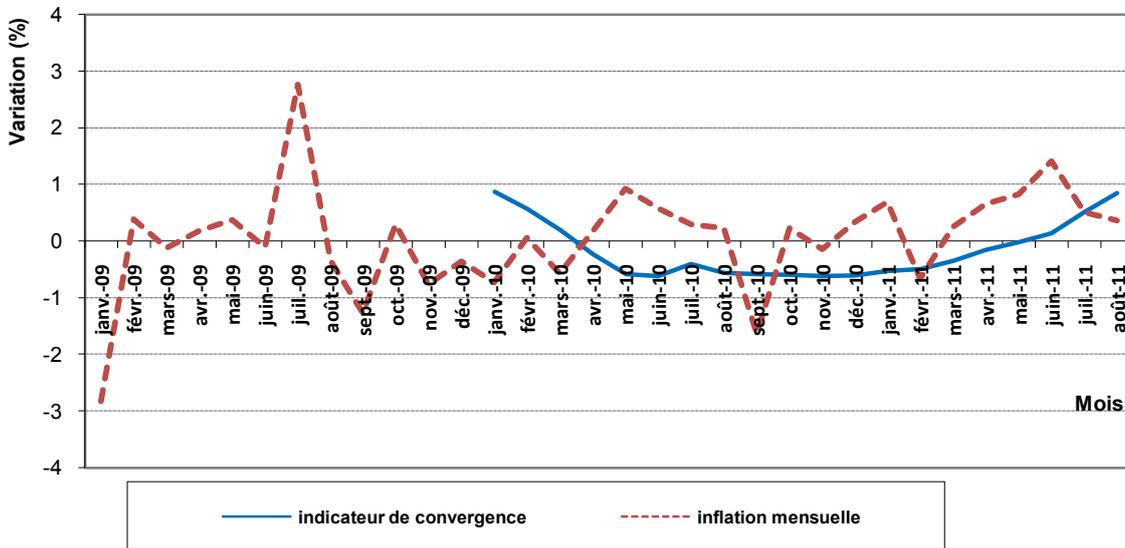
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-10	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	108,4	108,8	112,5	113,4	114,2	0,7	5,0	5,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,7	101,4	101,9	100,6	99,8	-0,8	-1,6	2,1
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	100,4	100,4	100,7	101,1	0,4	0,7	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	101,0	106,8	108,7	106,1	106,2	0,1	-0,5	5,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,4	98,4	98,7	98,8	0,1	0,4	0,6
Santé	272	99,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,7
Transports	1321	98,4	99,1	99,1	99,6	99,6	0,0	0,5	1,3
Communication	717	74,7	63,7	60,3	63,5	62,8	-1,0	-1,4	-15,9
Loisirs et culture	239	98,6	99,1	99,1	99,0	99,0	0,0	-0,1	0,4
Enseignement	291	102,0	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,5
Restaurants et Hôtels	904	104,2	108,5	109,9	111,3	112,5	1,1	3,6	7,9
Biens et services divers	371	101,7	102,3	102,1	102,4	102,4	0,0	0,1	0,7

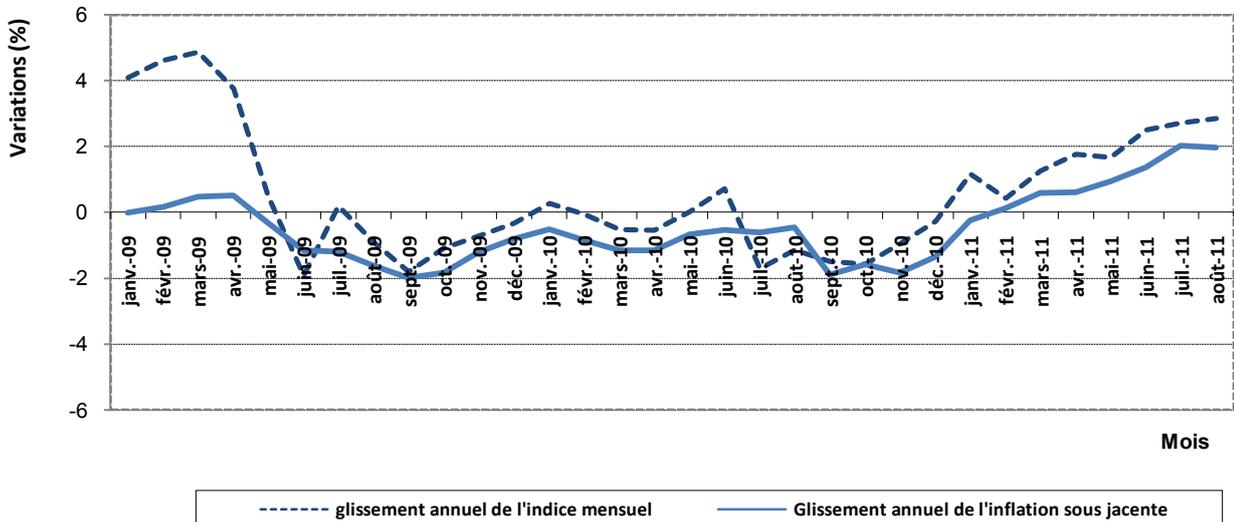
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AOUT 2011

### *«La montée des prix se poursuit »*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois d'août 2011 connaît une hausse de 0,4%, augmentation régulière entamée depuis le mois de février 2011. Comparés à la même période de 2010, les prix sont en hausse de 2,8%.

Au même mois de l'année 2010, on enregistrait une montée du niveau général des prix de 0,2% et une baisse en glissement annuel de 1,1%.

La variation du niveau général des prix en août 2011 s'explique surtout par l'évolution des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Restaurants et Hôtels ».

Les prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (Graphique N°5) subissent le coût de la montée des prix des « céréales non transformées », des « farines, semoules et gruaux », des « légumes frais en feuilles », du « bœuf » et du « mouton-chèvre ».

On note une montée des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » consécutive à une hausse des prix des « vêtements de dessus homme », ainsi que les « sous vêtements homme et femme ».

Le mouvement de hausse des fonctions précédentes est également accompagné par celui de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». En effet, saison des pluies oblige, le renchérissement des prix des « combustibles solides et autres » (bois de chauffe arbre de brousse) est responsable en grande partie de l'évolution de cette fonction de consommation.

La politique d'octroi de « bonus » pratiquée par les compagnies de téléphonie mobile au mois d'août a entraîné la chute des prix de la « communication téléphonique » (Graphique N°6).

La montée des prix des repas pris dans des restaurants, cafés et dans des établissements similaires se poursuit, entraînant ainsi une hausse des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » (Graphique N°6).

En dehors des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », en légère variation, les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables dans leur évolution.

Les produits locaux et importés voient leurs prix s'envoler simultanément en août 2011 avec une prépondérance des prix locaux. On note également un renchérissement des prix des produits frais et de l'énergie.

Selon le secteur de production, tous les secteurs enregistrent une augmentation des prix avec un maximum pour le secteur primaire.

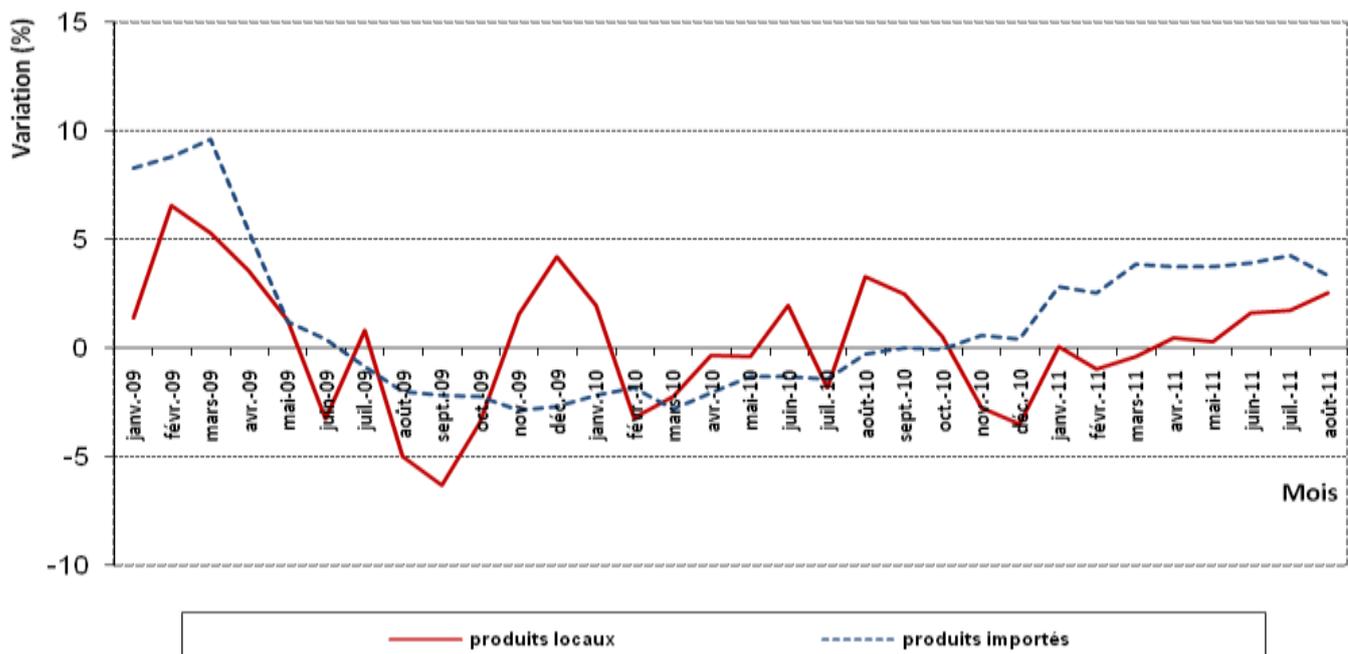
Les prix des produits selon la durabilité connaissent une augmentation tout azimut avec une augmentation plus importante pour les produits non durables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en août 2011 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (septembre 2010 à août 2011) comparée à celle des 12 mois précédents (septembre 2009 à août 2010), est de 0,8%, contre 0,6% à la même période en 2010.

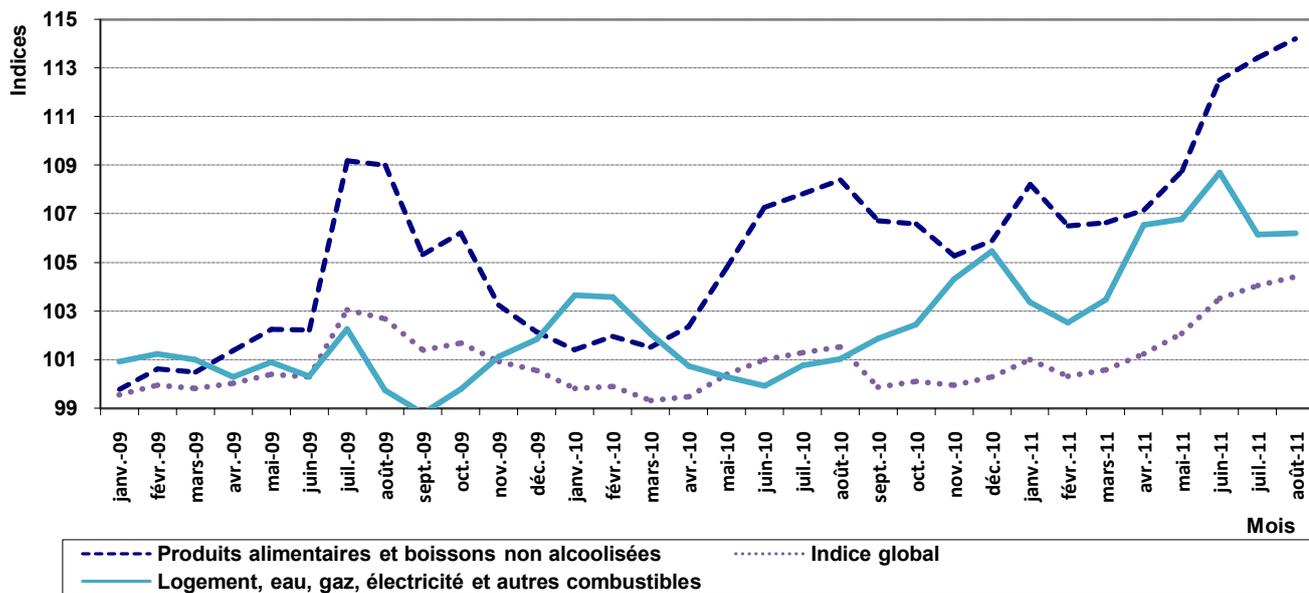
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-10	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>
Importé	3920	100,9	103,7	103,8	104,1	104,3	0,2	0,5	3,3
local	6080	101,9	101,0	103,4	104,0	104,5	0,5	3,5	2,5
Energie	462	100,9	113,1	117,1	111,3	111,4	0,1	-1,5	10,4
Produits frais	2297	109,9	107,8	113,1	113,8	114,2	0,4	5,9	3,9
Hors produits frais et energie	7241	98,9	99,6	99,6	100,5	100,9	0,4	1,3	2,0
Primaire	2748	110,0	110,8	116,3	115,9	116,7	0,7	5,4	6,2
secondaire	3947	100,5	102,5	102,5	103,4	103,6	0,2	1,1	3,1
Tertiaire	3305	95,7	94,4	94,1	95,0	95,1	0,1	0,8	-0,6
Durable	403	97,1	98,4	98,4	100,1	100,2	0,1	1,8	3,1
Non Durable	5433	105,7	107,4	110,3	110,5	111,0	0,5	3,4	5,0
Semi Durable	859	99,5	99,8	99,7	100,0	100,4	0,4	0,6	0,9
Service	3305	95,7	94,4	94,1	95,0	95,1	0,1	0,8	-0,6

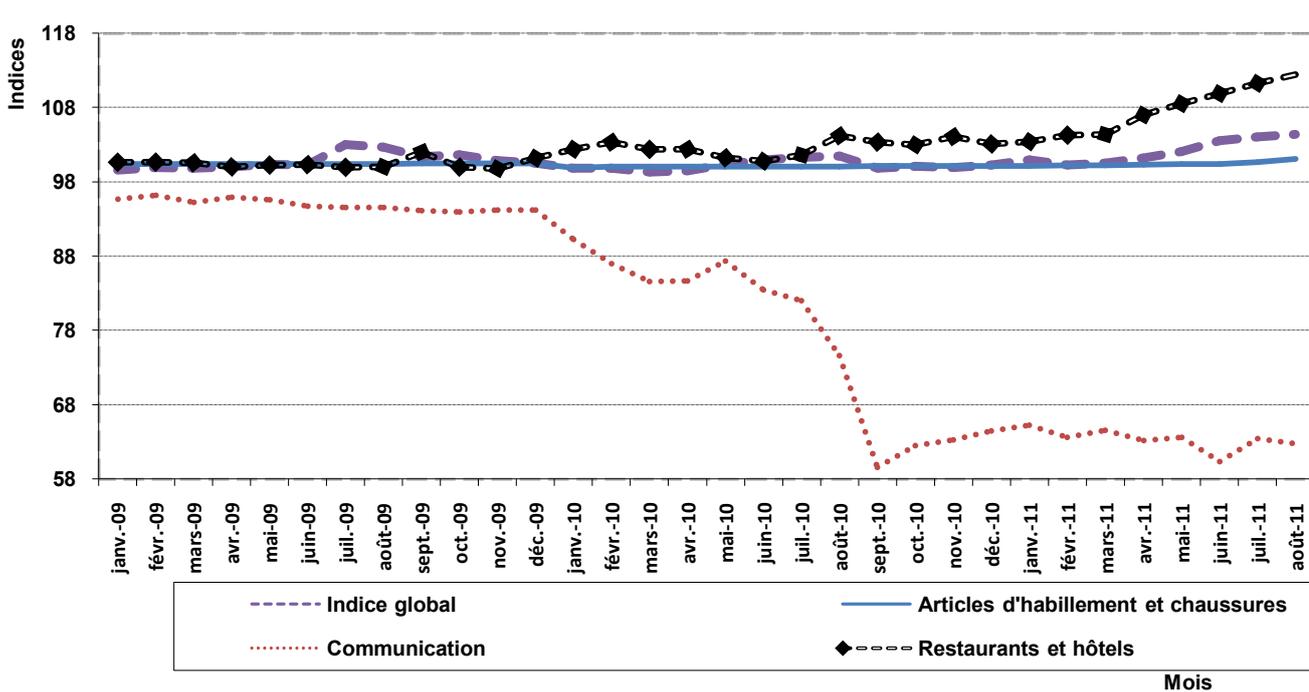
**Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés**



Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonctions Restaurant et hôtels, Articles d'habillement et chaussures et Communication



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					août-10	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	108,6	108,8	112,7	113,7	114,6	0,7	5,3	5,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,0	107,6	107,6	107,2	107,2	0,0	-0,3	3,2	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	101,6	103,1	103,9	103,9	103,8	-0,1	0,7	2,1	
022			022	Tabacs et stupefiants	94,5	100,0	100,3	98,0	96,5	-1,5	-3,5	2,1	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	100,0	100,4	100,4	100,7	101,2	0,5	0,9	1,2	
032			032	Chaussures	100,4	100,4	100,4	100,6	100,6	0,0	0,2	0,2	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,6	102,7	102,7	104,3	104,4	0,0	1,6	0,7	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	100,9	113,1	117,1	111,3	111,4	0,1	-1,5	10,4	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	95,9	95,9	96,9	97,4	0,4	1,5	1,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,8	
053			053	Appareils menagers	99,7	99,3	99,3	99,7	99,7	0,0	0,3	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outilsage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	103,3	105,5	106,1	106,1	0,0	2,7	3,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,7	98,6	98,6	98,6	0,0	-0,1	0,3	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	100,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	4,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	96,2	97,9	97,9	100,4	100,5	0,1	2,6	4,5	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,5	99,0	99,1	99,1	99,1	0,0	0,1	0,6	
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	93,7	92,1	92,1	92,1	92,1	0,0	0,0	-1,7	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	72,4	60,3	56,6	60,0	59,3	-1,2	-1,6	-18,1	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,9	96,4	96,4	96,1	96,1	0,0	-0,3	-0,8	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	2,4	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	110,5	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	1,6	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,5	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,7	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	104,2	108,6	110,0	111,4	112,6	1,1	3,7	8,0	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	99,0	99,4	99,2	99,4	99,4	0,0	0,0	0,4	
123			123	Effets personnels n.c.a	99,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	4,5	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	101,7	100,0	100,0	101,7	101,7	0,0	1,7	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**
**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.