

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS D'AOUT 2010

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

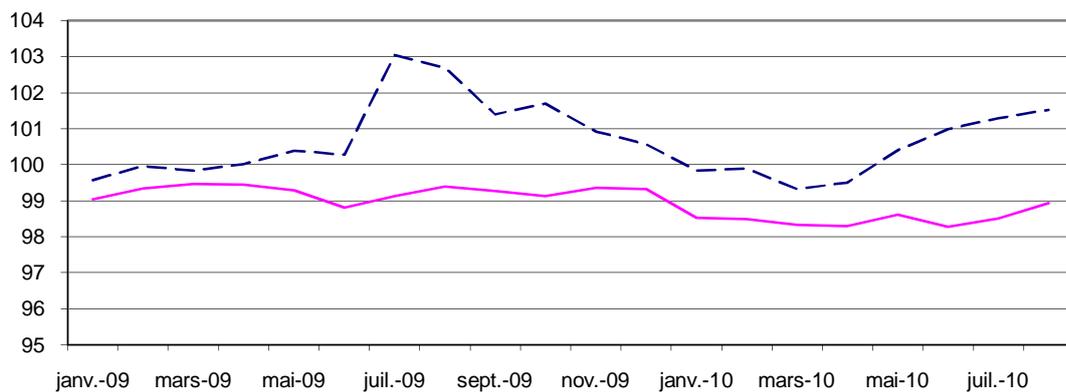
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

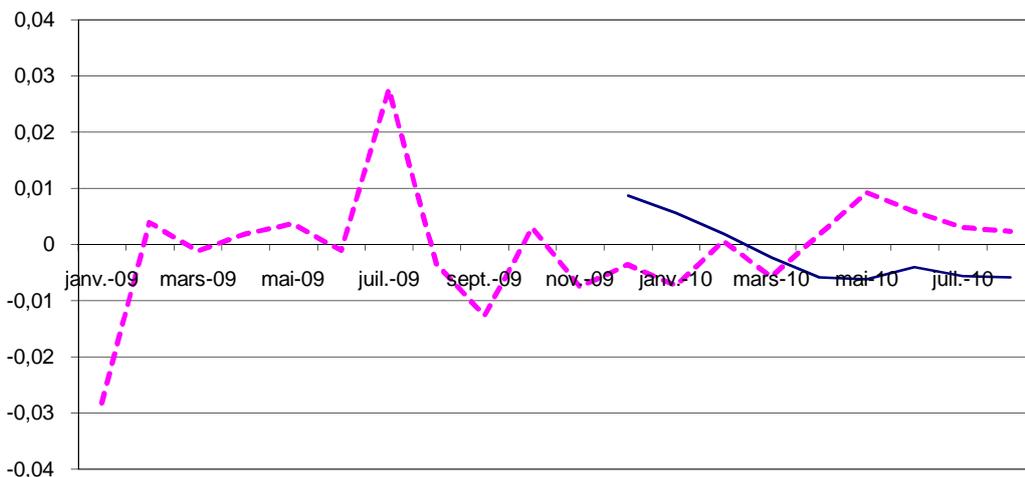
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,7</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	109,0	104,8	107,3	107,8	108,4	0,5	3,5	-0,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	98,0	95,4	96,5	98,7	97,7	-1,0	2,4	-0,2
Articles d'habillement et chaussures	704	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	99,7	100,3	99,9	100,8	101,0	0,3	0,7	1,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,7	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	-0,5
Santé	272	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	98,3	96,0	96,0	96,0	98,4	2,5	2,5	0,1
Communication	717	94,6	87,4	83,5	82,1	74,7	-9,0	-14,5	-21,1
Loisirs et culture	239	99,2	98,8	98,8	98,7	98,6	-0,2	-0,3	-0,7
Enseignement	291	100,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	100,0	101,3	100,8	101,6	104,2	2,5	2,9	4,2
Biens et services divers	371	102,3	101,6	101,7	101,7	101,7	0,0	0,1	-0,6

**Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie**



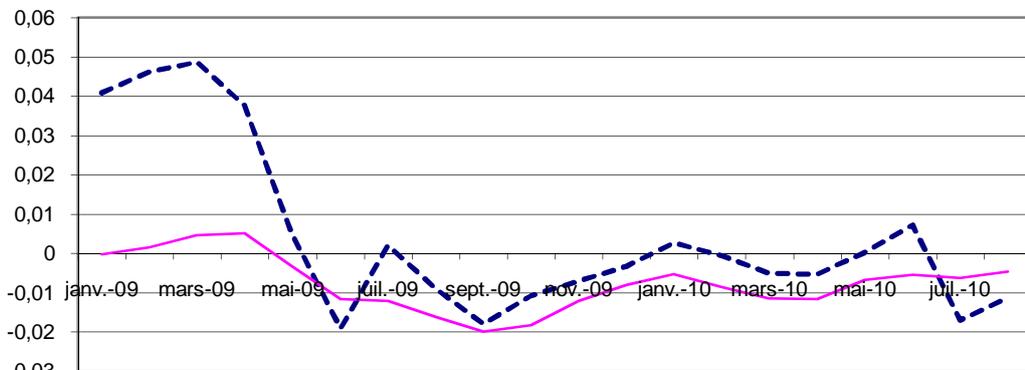
--- Indices mensuels par an      — Indices mensuels hors produits frais et énergie

**Graphique N° 2 : Indicateur de convergence UEMOA et inflation mensuelle**



— Indicateur de convergence UEMOA      - - - Inflation mensuelle

**Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et inflation sous jacente**



- - - Glissement annuel de l'IHPC      — Inflation sous jacente

## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AOUT 2010

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) poursuit sa montée amorcée depuis avril 2010. En effet, avec un niveau de 101,5 en août 2010, les prix à la consommation sont en hausse légère de 0,2% par rapport à juillet 2010. En glissement annuel, les prix sont en baisse de 1,1%.**

**En août 2009, les prix à la consommation étaient en baisse de 0,3% en variation mensuelle et de 0,4% en glissement annuel.**

La conjugaison des hausses et des baisses de prix au niveau de toutes les fonctions de consommation explique largement cette situation à l'exception des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Santé », « Enseignement » et « Biens et services divers » qui n'enregistrent aucun mouvement de prix.

Les hausses de prix sont constatées au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transports » et « Restaurants et hôtels ».

Le renchérissement des prix des farines semoules et gruaux, du bœuf, du mouton-chèvre, de la volaille, des légumes secs et oléagineux et des tubercules et plantain sont à l'origine de la situation de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Les prix des produits pour l'entretien et réparation courante et des combustibles liquides (ciment et pétrole) imposent dans une large mesure l'évolution de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Pour les deux dernières fonction en hausse, leur situation est la conséquence de l'accroissement des prix des carburants et lubrifiants et des restaurants, cafés et établissements similaires.

La fonction de consommation qui a le plus évolué à la baisse est la fonction « Communication » avec un fléchissement significatif du prix de la communication téléphonique. Les deux autres fonctions de consommation à la baisse à savoir la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et la fonction « Loisirs et culture » enregistrent de légères variations dues respectivement à une faible chute des prix des tabacs et stupéfiants et des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction ainsi que les équipements photo, cinéma, optique et autres.

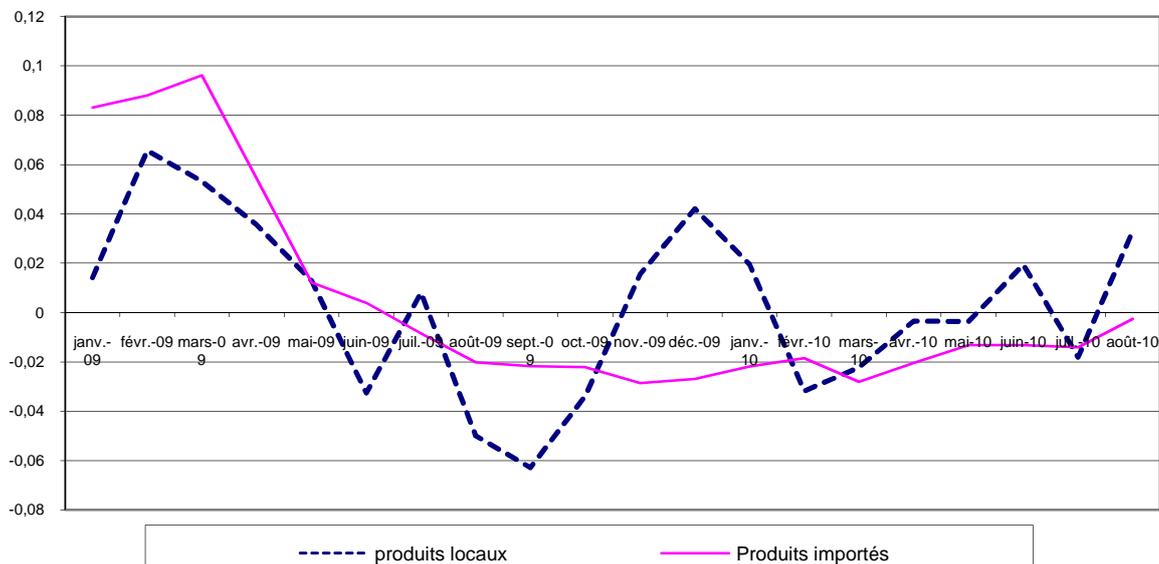
Selon l'origine des produits, la tendance du mois précédent est inversée. En effet, l'indice des biens importés est en montée de 1,1% tandis que celui des biens locaux fléchit légèrement de 0,3%.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA en ce mois d'août 2010 est en légère baisse de 0,6% contre une variation à la hausse de 6,5% en août 2009.**

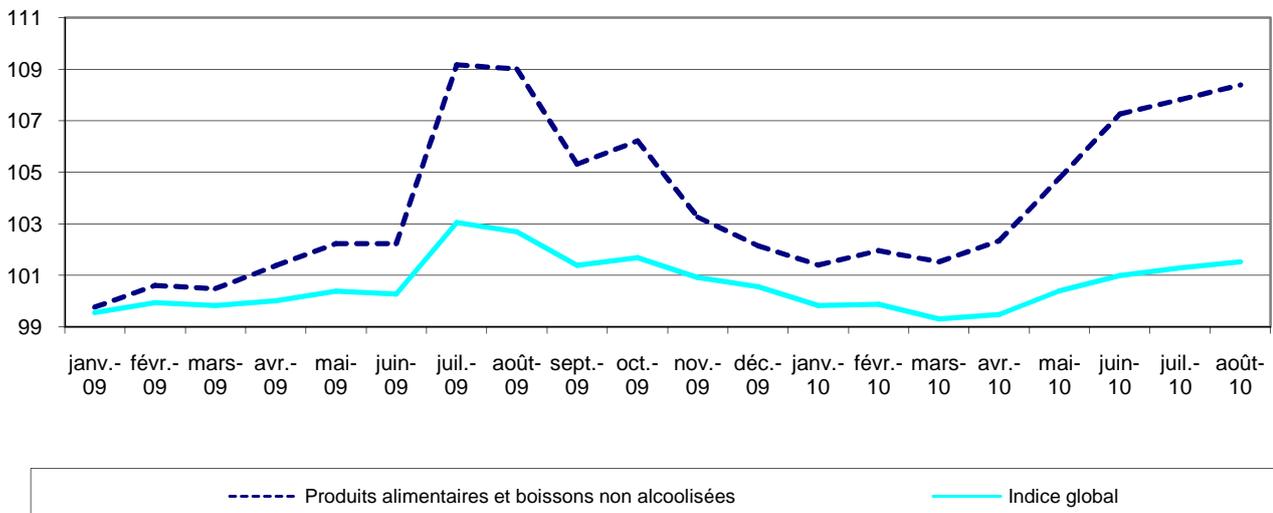
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,7</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,1</b>
Importé	<b>3920</b>	101,2	100,0	99,9	99,8	100,9	1,1	0,9	-0,3
local	<b>6080</b>	103,7	100,7	101,7	102,2	101,9	-0,3	1,2	-1,7
Energie	<b>462</b>	98,7	100,1	99,3	100,8	100,9	0,1	0,8	2,2
Produits frais	<b>2297</b>	113,9	106,1	109,9	110,2	109,9	-0,3	3,5	-3,6
Hors produits frais et energie	<b>7241</b>	99,4	98,6	98,3	98,5	98,9	0,4	0,3	-0,5
Primaire	<b>2748</b>	111,8	105,7	109,2	109,7	110,0	0,2	4,0	-1,7
secondaire	<b>3947</b>	99,1	98,5	98,3	98,9	100,5	1,7	2,1	1,5
Tertiaire	<b>3305</b>	99,5	98,3	97,5	97,1	95,7	-1,5	-2,6	-3,8
Durable	<b>403</b>	99,4	97,2	97,2	97,2	97,1	-0,1	-0,1	-2,3
Non Durable	<b>5433</b>	105,3	102,1	103,7	104,4	105,7	1,3	3,6	0,4
Semi Durable	<b>859</b>	100,3	99,5	99,5	99,5	99,5	-0,1	-0,1	-0,8
Service	<b>3305</b>	99,5	98,3	97,5	97,1	95,7	-1,5	-2,6	-3,8
Pauvre	<b>6616</b>	104,3	101,0	101,8	102,2	102,1	-0,1	1,1	-2,1
Non pauvre	<b>3384</b>	99,6	99,3	99,4	99,4	100,4	1,0	1,1	0,8

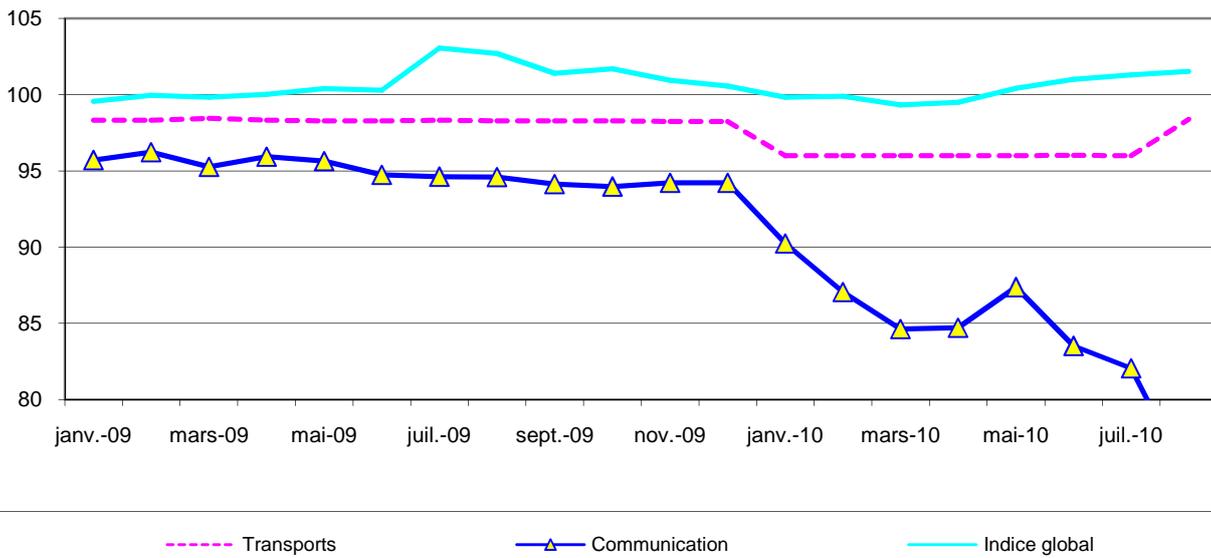
Graphique N° 4 : Glissement annuel produits locaux et produits importés



**Graphique N° 5 : Indice global et indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées**



**Gaphique N°6 : Indice global et fonctions transports et communication**



## INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET GROUPES DE LA NCOA-IHPC

code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
				août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois	
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
		011	Produits alimentaires	109,5	104,9	107,5	108,1	108,6	0,5	3,6	-0,8	
		012	Boissons non alcoolisées	99,7	103,2	103,0	103,4	104,0	0,5	0,8	4,3	
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
		021	Boissons alcoolisées	98,4	98,9	101,0	100,4	101,6	1,3	2,7	3,3	
		022	Tabacs et stupéfiants	97,6	92,5	92,8	97,4	94,5	-3,0	2,2	-3,2	
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
		031	Articles d'habillement	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,5	
		032	Chaussures	99,8	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,6	
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
		041	Loyers effectifs	102,5	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-2,1	
		043	Entretien et réparation des logements	99,5	101,1	101,1	102,0	103,6	1,6	2,5	4,2	
		044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3	
		045	Electricité, gaz et autres combustibles	98,7	100,1	99,3	100,8	100,9	0,1	0,8	2,2	
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
		051	Meubles, articles d'aménagement, tapis et autres revêtement	97,5	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	-1,8	
		052	Articles de ménage en textiles	100,0	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-1,4	
		053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,1	
		054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,3	
		055	Outils et autres matériels pour la maison et le jardin	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
		056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,5	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-0,1	
<b>06</b>	<b>Santé</b>											
		061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,1	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,5	
		062	Services ambulatoires	98,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	2,0	
		063	Services hospitaliers	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
<b>07</b>	<b>Transports</b>											
		071	Achat de véhicules	99,0	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-2,9	
		072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,6	95,2	95,2	95,2	98,5	3,5	3,5	0,9	
		073	Services de transport	102,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,2	
<b>08</b>	<b>Communication</b>											
		081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
		082	Matériel de téléphonie et de télécopie	96,8	94,3	94,3	94,3	93,7	-0,6	-0,6	-3,2	
		083	Services de téléphonie et de télécopie	94,3	86,4	82,2	80,5	72,4	-10,1	-16,3	-23,2	
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
		091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,5	97,8	97,8	97,5	96,9	-0,6	-1,0	-2,6	
		093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animalerie	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2	
		094	Services récréatifs et culturels	97,7	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,2	
		095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	
		096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
		101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9	
		102	Enseignement secondaire	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1	
		104	Enseignement supérieur	100,0	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	10,5	
		105	Enseignement post-secondaire non supérieur et enseignement non défini par niveau	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,5	
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
		111	Services de restauration	100,0	101,2	100,8	101,6	104,2	2,6	3,0	4,2	
		112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
		121	Soins corporels	100,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,1	
		123	Effets personnels n.c.a	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,6	
		124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
		126	Services financiers	161,4	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	1,3	
		127	Autres services n.c.a	100,0	100,0	101,7	101,7	101,7	0,0	1,7	1,7	

## COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO,

Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.