

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. OCTOBRE 2009

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

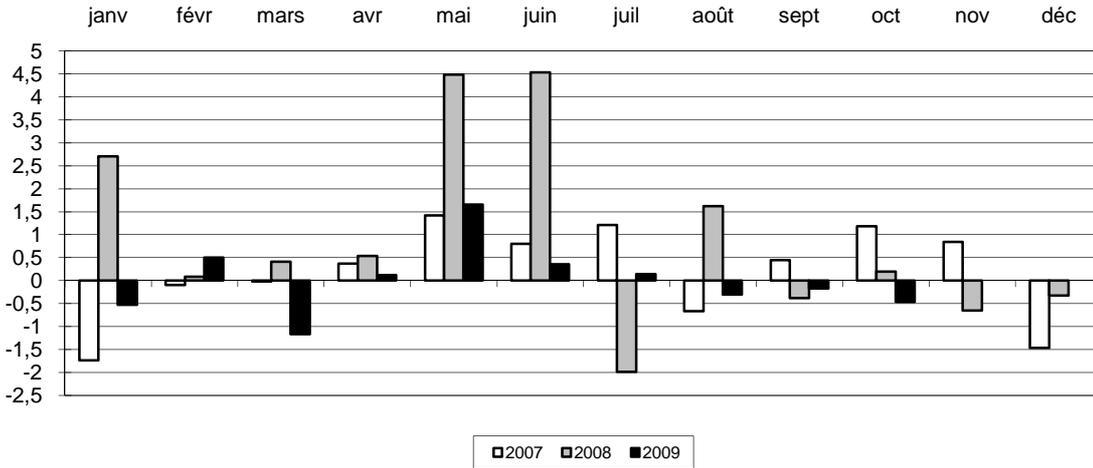
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 142 Mois d'Octobre 2009

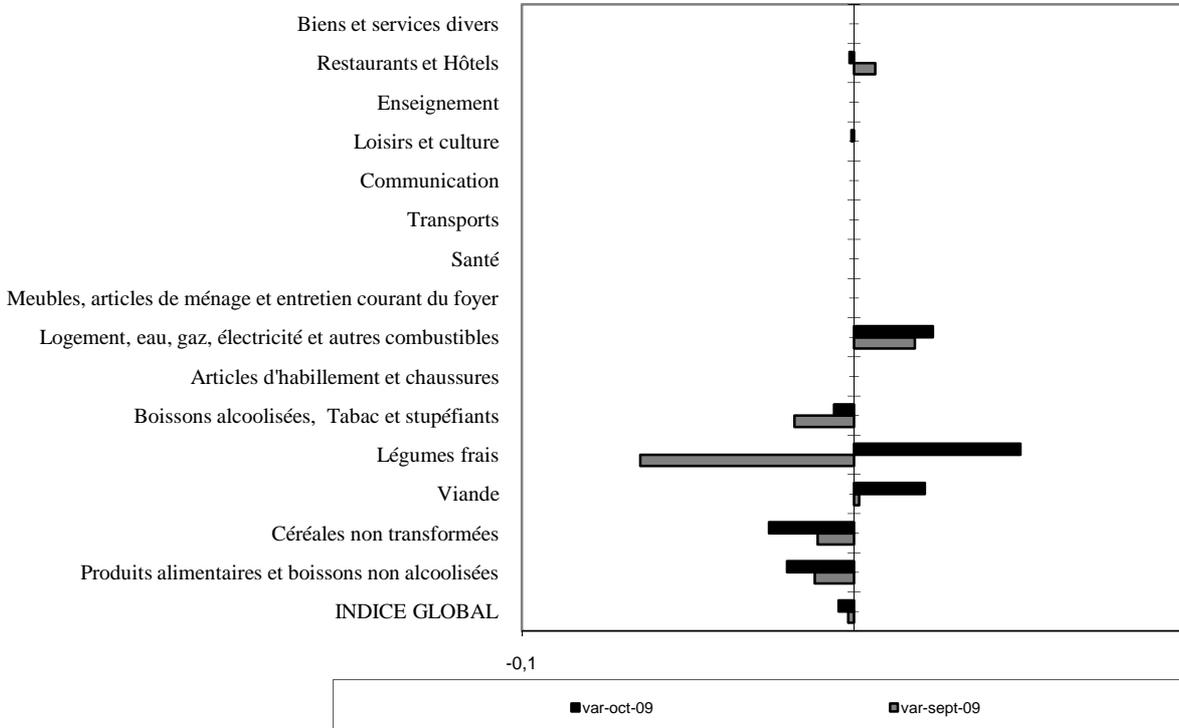
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-08	juil-09	août-09	sept-09	oct-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	144,5	144,6	144,1	143,9	143,2	-0,5	-0,9	-0,9
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	156,3	156,3	154,8	153,0	149,9	-2,0	-4,1	-4,1
<i>Céréales non transformées</i>	1012	162,8	154,8	156,9	155,2	151,2	-2,6	-2,3	-7,1
<i>Viande</i>	398	185,7	178,1	185,2	185,5	189,4	2,1	6,4	2,0
<i>Légumes frais</i>	357	135,2	187,4	174,0	162,8	171,0	5,0	-8,8	26,5
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	140,8	141,4	140,3	137,8	137,0	-0,6	-3,1	-2,7
III- Articles d'habillement et chaussures	635	129,7	131,2	131,2	131,2	131,2	0,0	0,0	1,1
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	147,5	144,9	145,1	147,7	151,2	2,4	4,4	2,5
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	116,4	116,1	116,1	116,1	116,1	0,0	0,0	-0,3
VI- Santé	419	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,6
VII- Transports	1557	157,3	150,6	150,6	150,6	150,6	0,0	0,0	-4,2
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,6	109,7	109,7	109,7	109,6	-0,1	-0,1	1,9
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,6	164,3	164,6	165,7	165,4	-0,1	0,7	8,4
XII- Biens et services divers	437	119,8	119,6	119,6	119,6	119,6	0,0	0,0	-0,1

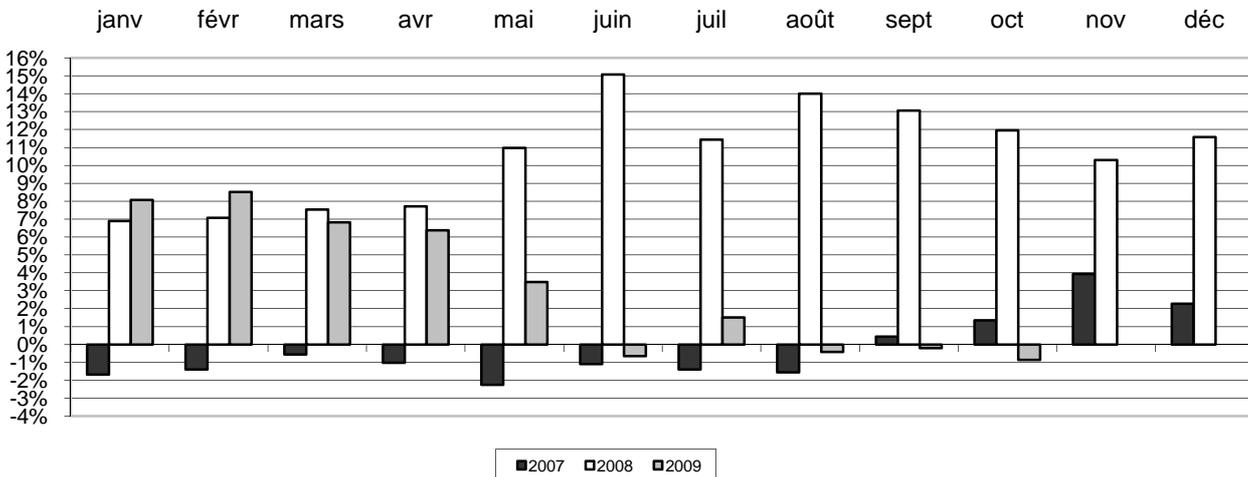
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en septembre 2009 et octobre 2009



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
OCTOBRE 2009**

« La baisse du niveau général des prix se poursuit »

La baisse du niveau général des prix à la consommation entamée depuis le mois d'août se poursuit en octobre 2009 avec son niveau général des prix de 143,2 marquant ainsi une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent. En termes de glissement annuel, les prix à la consommation sont aussi en baisse de 0,9%.

En octobre 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 0,2% et un glissement annuel aussi en hausse de 11%.

De façon générale, la baisse du niveau de l'indice des prix à la consommation en octobre 2009 est la conséquence des baisses des prix au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et des hausses des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due à la baisse des prix des céréales non transformées, des farines ainsi que la viande de bœuf malgré la hausse des prix des légumes frais et de la viande de chèvre ou de mouton.

Le fléchissement des prix des autres excitants est responsable de la chute des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » malgré la montée des prix des boissons alcoolisées artisanales (le dolo).

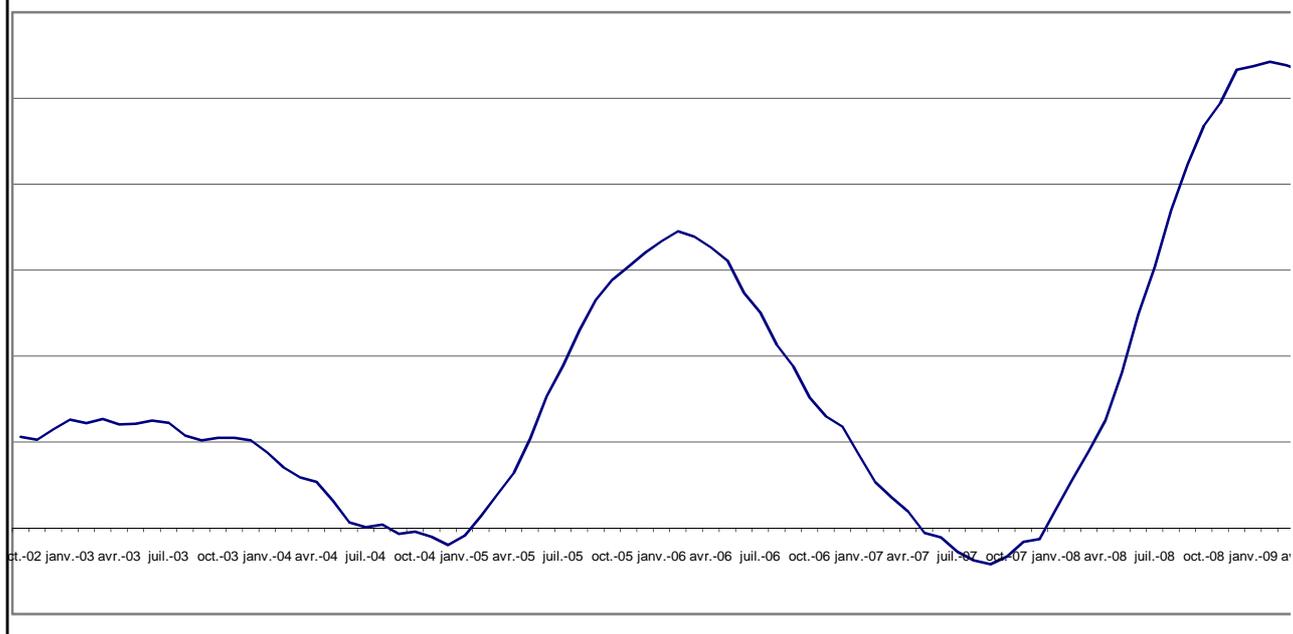
S'agissant de la hausse des prix au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle résulte essentiellement du renchérissement des prix des autres combustibles (bois de chauffe et charbon de bois).

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

La baisse du niveau général des prix du mois d'octobre 2009 est imputable non seulement à la baisse des prix des produits locaux mais aussi à celle des produits importés. Pour ces derniers, c'est essentiellement les produits en provenance d'Asie et des autres pays de l'UEMOA qui voient leur prix baisser.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (novembre 2008 à octobre 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (novembre 2007 à octobre 2008) est en hausse de 4,3% alors que celle d'octobre 2008 était en hausse de 9,4%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précé



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-08	juil-09	août-09	sept-09	oct-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	144,5	144,6	144,1	143,9	143,2	-0,5	-0,9	-0,9
Indice des "Produits frais"	1899	154,8	156,5	160,8	158,5	149,6	-5,6	-4,4	-3,4
Indice de l'Energie	1109	172,8	163,5	160,3	160,4	166,3	3,6	1,7	-3,7
Indice Hors PF&E	6992	137,2	138,0	137,7	137,7	137,8	0,1	-0,2	0,5
Indice des Produits locaux	6810	146,0	147,2	147,4	147,0	145,8	-0,8	-0,9	-0,2
Indice des Produits importés	3093	141,9	138,5	138,7	138,2	137,8	-0,2	-0,5	-2,8
<i>origine autre Afrique</i>	30	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	0,0
<i>origine Asie</i>	1022	138,5	136,9	136,8	136,8	136,6	-0,2	-0,3	-1,4
<i>origine Europe</i>	956	115,2	116,3	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	0,9
<i>origine UEMOA</i>	1085	169,5	160,5	161,0	159,6	159,0	-0,4	-0,9	-6,2
Indice des biens durables	581	111,1	108,4	107,8	107,8	107,8	0,0	-0,5	-3,0
Indice des biens non durables	5422	152,8	149,4	150,0	149,2	147,4	-1,2	-1,4	-3,6
Indice des biens semi-durables	906	117,5	117,9	118,0	118,0	117,9	0,0	0,0	0,4
Indice des services	2994	144,9	150,5	150,2	150,3	150,6	0,2	0,0	3,9

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	oct-09	sept-09	oct-08	oct-07
Sorgho blanc	kg	178	210	193	150
Petit mil local	kg	215	235	236	157
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	405	400	300
Maïs blanc	kg	173	222	205	132
Haricot local blanc	kg	224	392	279	217
Viande fraîche de boeuf	kg	1278	1145	1231	1007
Viande fraîche de mouton	kg	1637	1565	1630	1206
Carpe séchée	kg	2964	3941	3842	3020
Tomates fraîches	kg	287	228	228	220
Oignon local, rond, en bulbe	kg	681	252	443	470
Pétrole	Litre	483	485	485	450
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	715	715	645
Essence super 91	Litre	665	720	720	655

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf.@yahoo.fr

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.