

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JUIN 2019

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

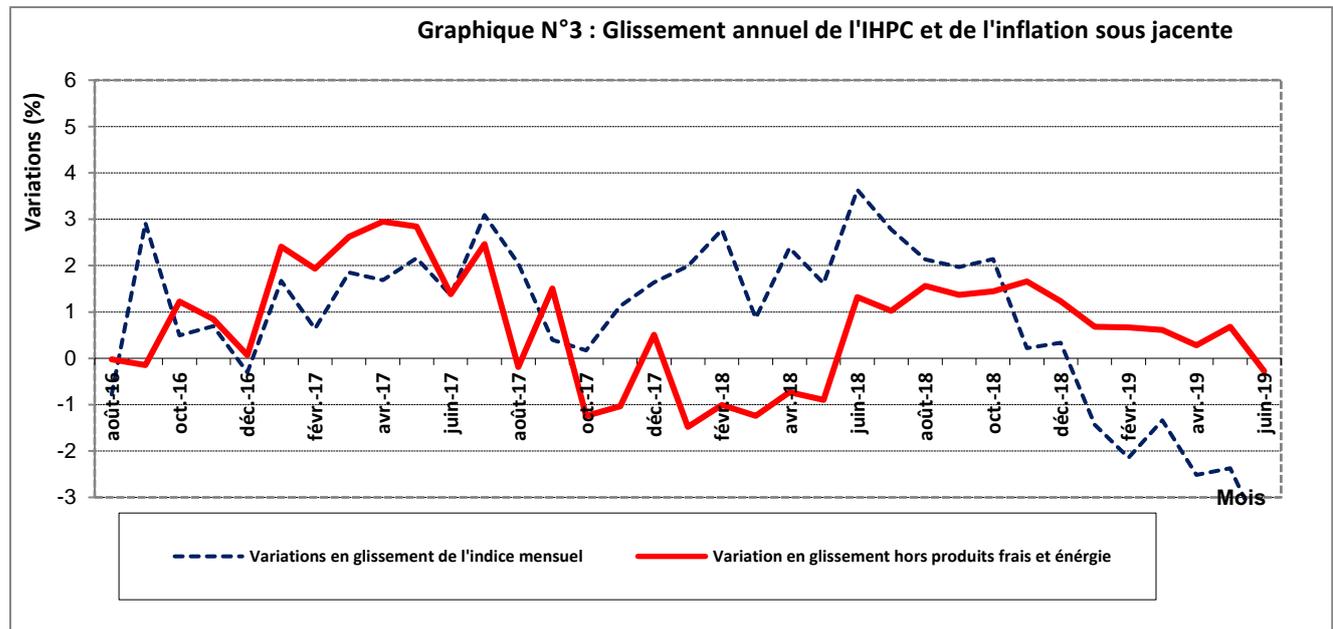
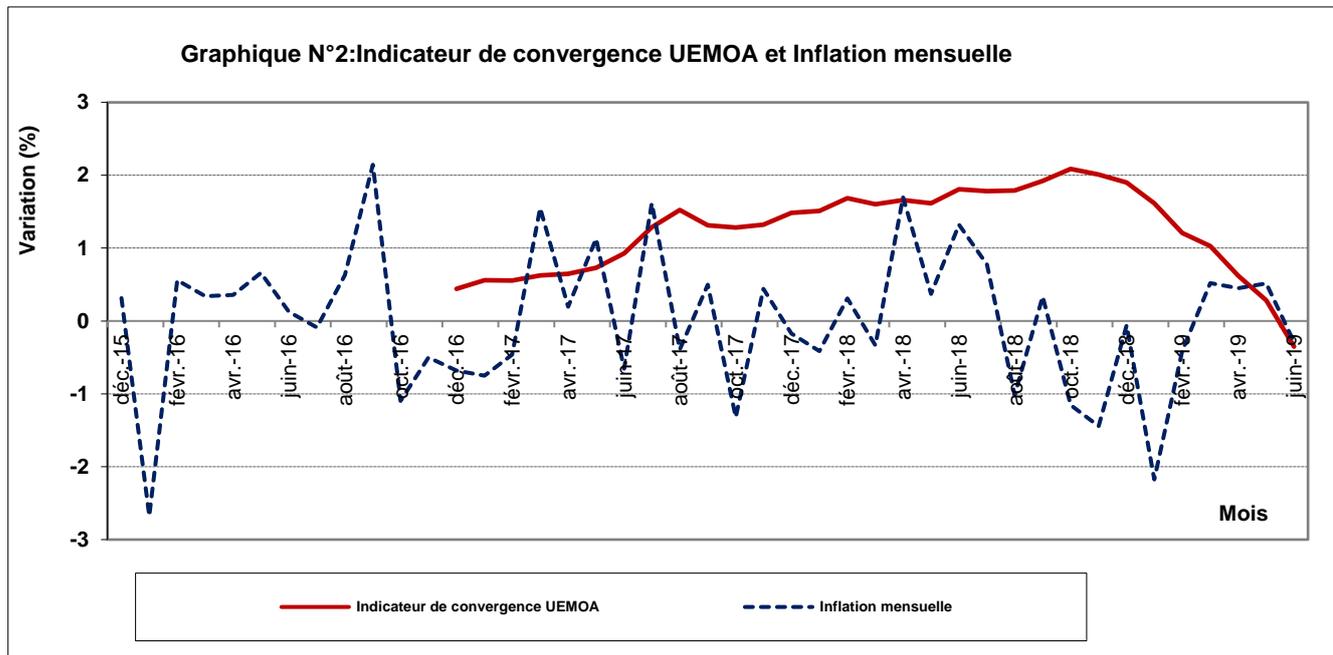
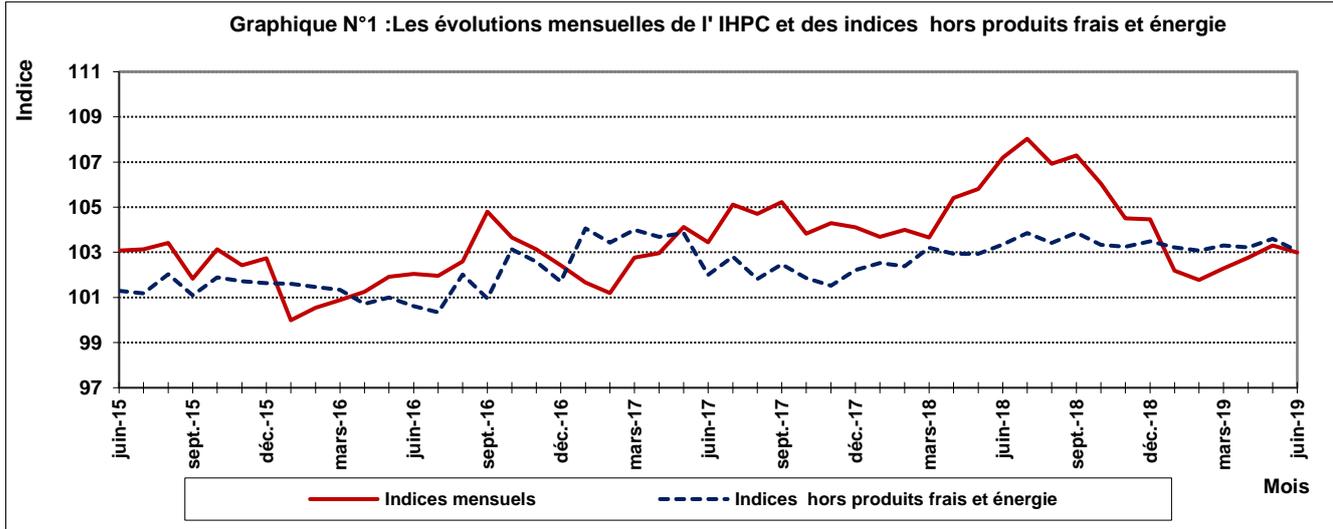
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juin-18	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	107,2	102,3	102,8	103,3	103,0	-0,3	0,7	-3,9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	112,1	102,2	102,9	104,3	103,6	-0,7	1,4	-7,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	128,7	130,3	134,9	133,3	131,7	-1,1	1,1	2,3
Articles d'habillement et chaussures	627	100,7	101,2	101,2	101,2	101,3	0,1	0,1	0,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	96,9	98,4	98,4	98,2	99,7	1,6	1,3	2,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Santé	226	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,1
Transports	849	97,1	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	2,3
Communication	261	111,6	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-11,8
Loisirs et culture	135	104,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-3,1
Enseignement	172	103,2	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	1,4
Restaurants et Hôtels	622	102,9	105,7	105,3	105,0	104,5	-0,4	-1,1	1,6
Biens et services divers	406	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,5

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JUIN 2019

«Légère baisse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juin 2019 se situe à 103,0 soit une baisse de 0,3% par rapport à mai 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 3,9%. En juin 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 2,2% en variation mensuelle et une hausse de 2,5% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en juin 2019 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels ». Et ce, malgré une hausse de prix enregistrée dans les fonctions « Articles d'habillement et chaussure » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5 et N°6, à la page 5).

La diminution des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la baisse des prix des céréales non transformées telles que le maïs blanc, le petit mil, sorgho blanc et le fonio et les autres matières grasses telles que la pâte d'arachide, les arachides séchées en coques et les graines de palme traditionnelles. La baisse des prix de cette fonction est également liée à la diminution des prix de la viande comme la viande fraîche de mouton avec os, la viande fraîche de chèvre avec os, et la viande de bœuf avec os et des Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a tels que le gombo sec, le soubala sec, les feuilles séchées de baobab, le gingembre, l'ail frais décortiqué et le sel marin importé.

La baisse de prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est liée à la diminution des prix de la bière traditionnelle (dolo).

Quant à la fonction « Restaurants et Hôtels », le recul des prix est dû à la baisse des prix du porc au four.

Pour la fonction fonctions « Articles d'habillement et chaussure », l'augmentation des prix a pour principale cause la hausse des prix des tissus d'habillements tels que le pagne industriel local, le pagne tissé local, le tissu cretonne, le tissu tergal kaki importé, le drill gabardine, etc. Le renchérissement de cette fonction est également lié l'accroissement des prix des vêtements de dessus hommes, aux sous-vêtements hommes, aux vêtements de dessus femmes et aux vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans).

En ce qui concerne la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », l'accroissement de son prix est principalement imputable à la hausse des prix des produits pour l'entretien et réparation courante notamment le ciment importé et ceux des combustibles solides et autres tels que le bois de chauffe arbre de brousse et le charbon de bois.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable au recul des prix des produits Hors énergie et produit frais en dépit de l'augmentation des prix de l'énergie et des produits frais.

En se référant à l'origine des produits, la situation baissière du niveau général des prix à la consommation est tributaire à la diminution des prix des produits locaux, ceux des produits importés restant quasiment stable.

S'agissant de la durabilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est principalement imputable au recul des prix des produits non durables.

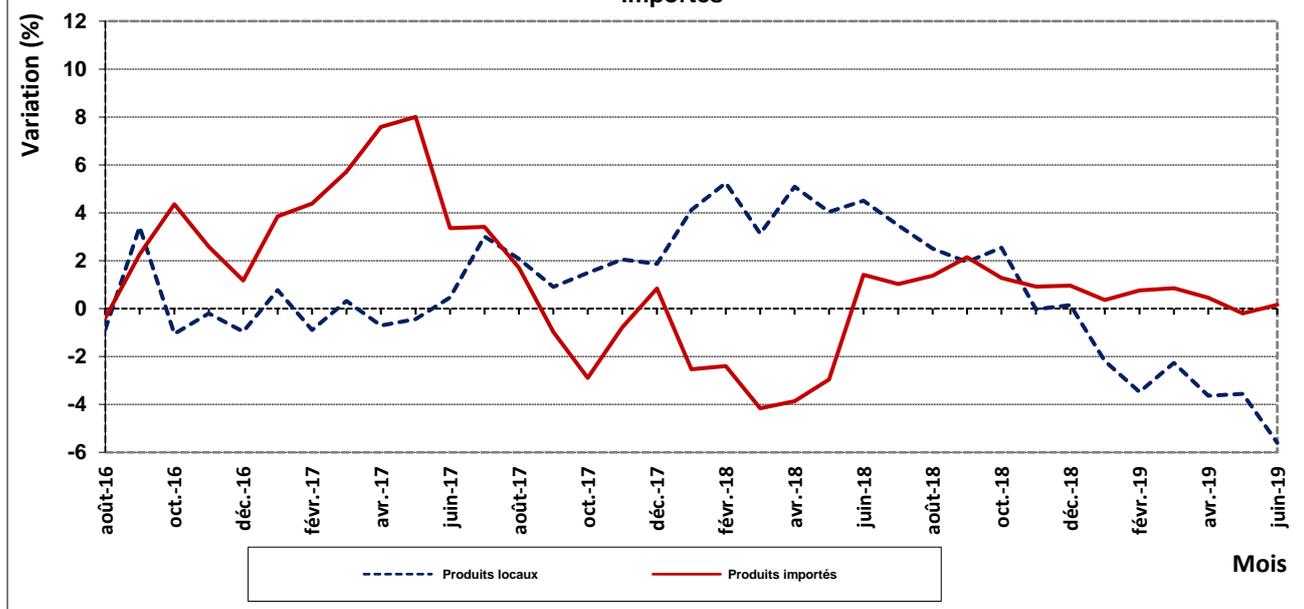
On notera que ce sont les secteurs primaire et secondaire qui ont tiré à la baisse le niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juin 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,4% contre 1,8% en juin 2018.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

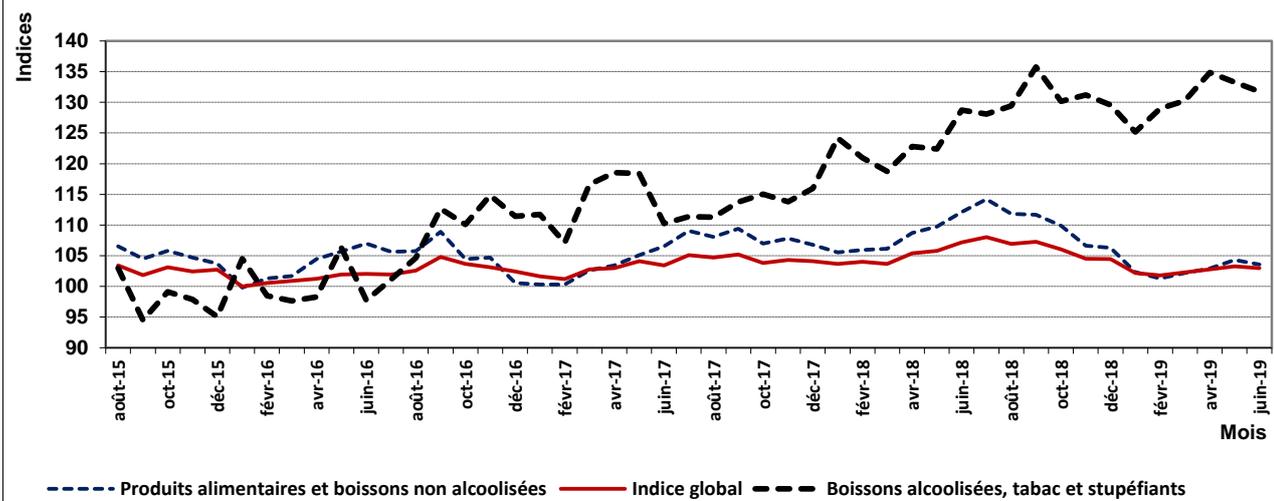
INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juin-18	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	107,2	102,3	102,8	103,3	103,0	-0,3	0,7	-3,9
Energie	676,8	91,8	95,7	95,5	95,1	96,9	1,8	1,3	5,6
Produits frais	2868,1	120,7	102,6	104,6	105,9	106,2	0,3	3,5	-12,0
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,4	103,3	103,2	103,6	103,1	-0,5	-0,2	-0,2
Local	6830,6	110,0	102,9	103,6	104,1	103,8	-0,3	0,9	-5,6
Importé	3169,4	102,1	101,9	102,0	102,4	102,3	0,0	0,4	0,2
Durable	326,0	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,1
Semi durable	1152,4	101,4	101,2	101,2	101,2	101,3	0,1	0,1	-0,1
Non durable	6440,6	110,5	103,1	103,9	104,7	104,2	-0,4	1,1	-5,7
Services	2081,0	103,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,4
Primaire	3639,6	116,1	103,8	104,7	106,3	105,9	-0,3	2,1	-8,8
Secondaire	4279,4	102,8	101,9	102,1	102,2	102,1	-0,1	0,2	-0,7
Tertiaire	2081,0	103,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

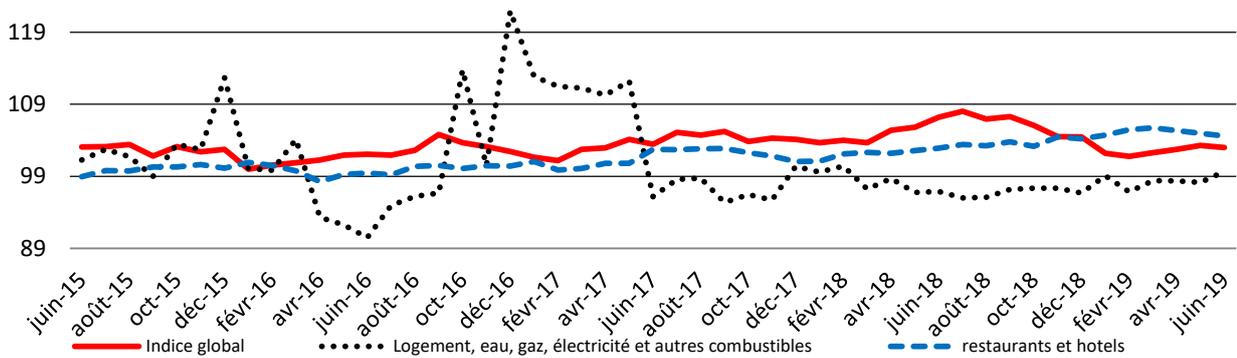


LES GRAPHIQUES DU MOIS

Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global, de l'indice de la fonction "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique n°6: Evolution mensuelle de l'indice global et des indices des fonctions "restaurants et hôtels" et "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juin-18	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	112,7	102,3	103,1	104,5	103,8	-0,7	1,5	-7,9	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,0	99,1	99,1	99,3	99,4	0,1	0,3	0,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	110,6	116,4	128,1	119,5	118,2	-1,0	1,6	6,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	140,7	139,5	139,9	142,8	141,5	-1,0	1,4	0,6	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	100,9	101,6	101,6	101,6	101,8	0,1	0,1	0,9	
032			032	Chaussures	99,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-1,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	103,3	104,7	104,7	104,8	104,8	0,0	0,1	1,5	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,7	96,1	96,1	96,1	96,2	0,1	0,2	-0,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,7	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	-0,4	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	95,2	98,3	98,0	97,5	100,4	3,0	2,2	5,4	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,1	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	-1,4	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	102,9	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	102,6	102,6	102,6	102,7	102,2	-0,4	-0,3	-0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	99,5	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,2	
056			056	Biens et services liés à l'entretien	101,1	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,8	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,1	99,1	99,0	99,0	0,0	-0,2	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,3	100,1	100,2	100,1	100,2	0,0	0,0	-0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,9	98,9	98,9	98,9	98,8	-0,1	-0,1	3,1	
073			073	Services de transport	96,8	98,9	99,0	98,9	98,9	0,0	0,0	2,2	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécommunications	100,6	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	2,8	
083			083	Services de téléphonie et de télécommunications	111,7	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-12,7	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,2	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-1,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animés	100,3	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	3,7	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-2,0	
095			095	Journaux, livres et articles de presse	115,2	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-13,0	
096			096	Forfaits touristiques	116,3	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,0	3,9	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	104,5	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,6	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,2	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	103,0	105,8	105,4	105,1	104,6	-0,4	-1,1	1,6	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,5	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,9	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,5	100,9	100,9	101,1	101,1	0,0	0,1	0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	100,1	103,8	103,7	103,7	103,7	0,0	-0,1	3,6	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INS

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,