

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2020

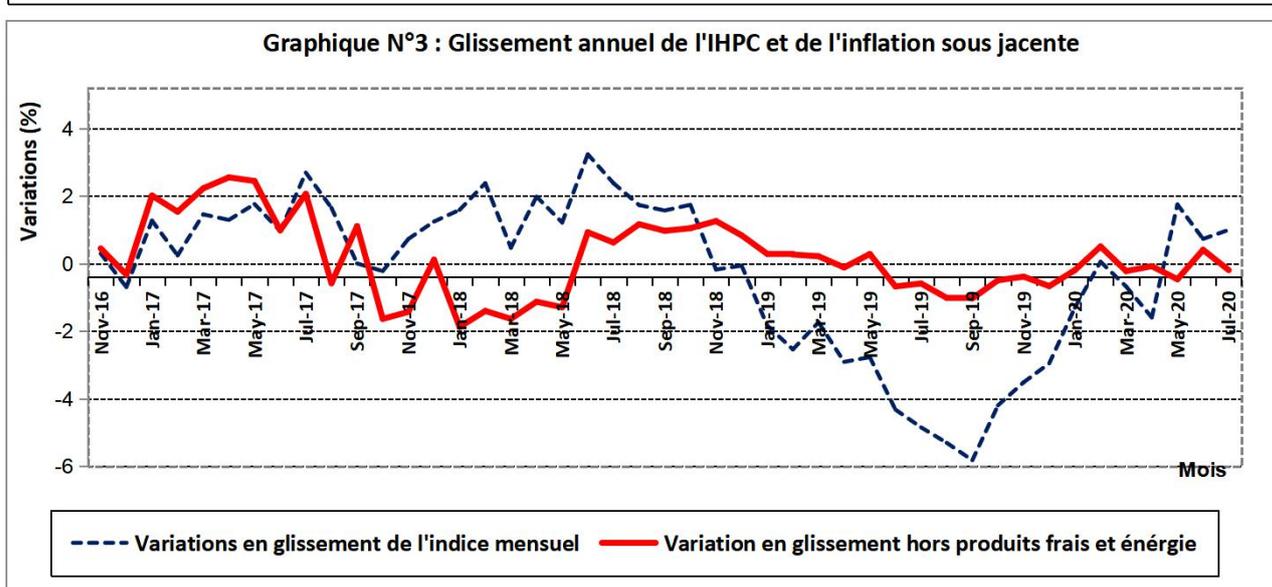
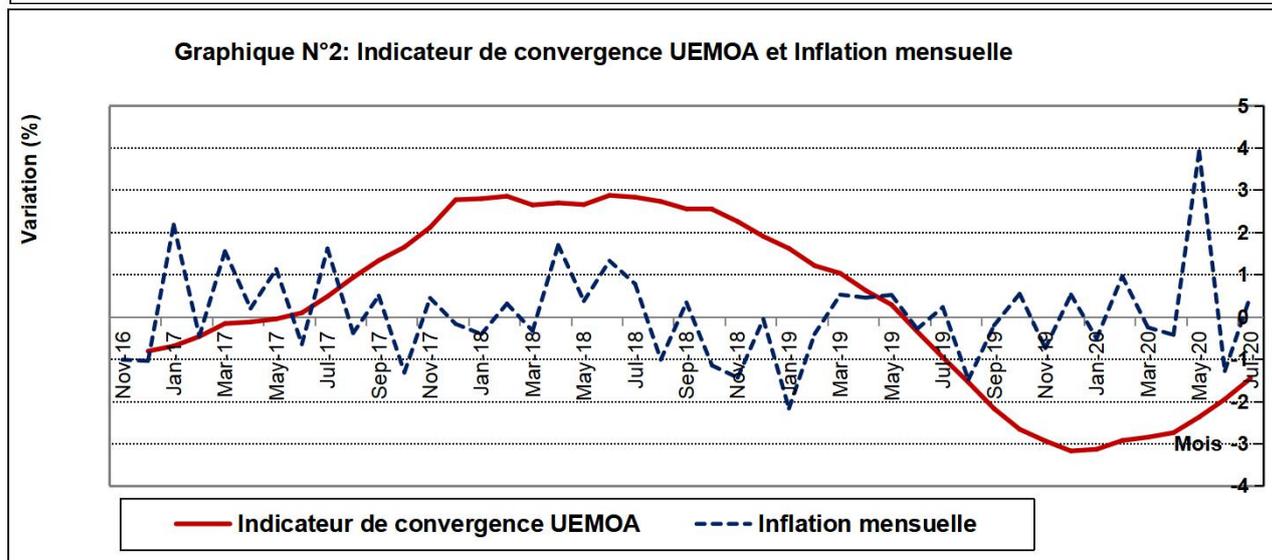
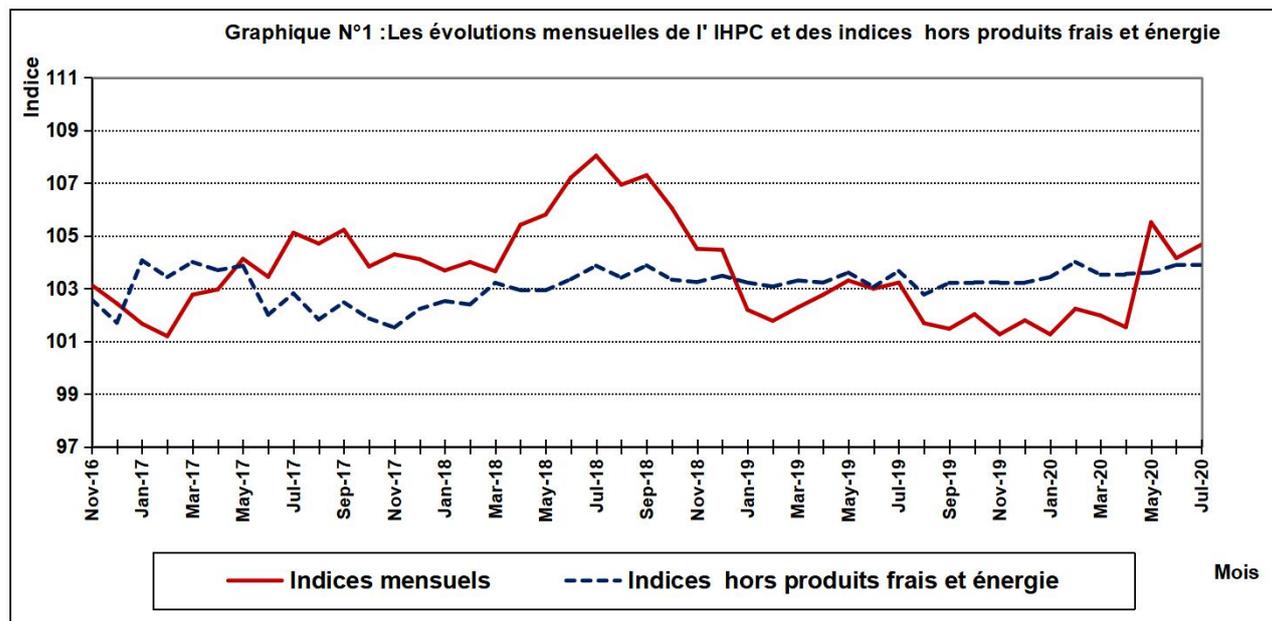
##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	Jul-19	Apr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,22</b>	<b>101,53</b>	<b>105,51</b>	<b>104,15</b>	<b>104,66</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	104,7	102,4	109,0	107,3	107,9	0,6	5,3	3,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	132,0	112,3	130,5	130,1	130,3	0,2	16,1	-1,3
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	97,2	95,2	90,0	90,6	94,5	4,3	-0,7	-2,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	0,0	0,2	0,1
Santé	226	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0
Transports	849	99,3	99,4	99,0	98,6	98,6	0,0	-0,8	-0,7
Communication	261	98,4	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,3
Loisirs et culture	135	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,1
Enseignement	172	104,6	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	2,7
Restaurants et Hôtels	622	104,7	106,4	105,9	104,9	104,5	-0,4	-1,8	-0,2
Biens et services divers	406	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2020

### *«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »*

**L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2020 se situe à 104,66 soit une hausse de 0,5% par rapport à juin 2020. En glissement annuel, les prix augmentent de 1,4%. En juillet 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,2% en variation mensuelle et une baisse de 4,5% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix en juillet 2020 est liée au renchérissement des produits des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » en dépit de la baisse des prix de la fonction « restaurants et hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la montée des prix est surtout liée à l'augmentation des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, de la volaille, des légumes frais en fruits ou racine, des tubercules et plantain, malgré la baisse des prix des agrumes, des légumes frais en feuilles, la viande de bœuf et du petit ruminant.

La hausse des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est liée au renchérissement de la bière locale (dolo) et des tabac et stupéfiants (cigarette importée et cola).

Au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », l'augmentation des prix de l'eau courante due à l'arrêt de la mesure gouvernementale de rabatement tarifaire d'une part et d'autre part à la hausse des prix des combustibles solides notamment le bois de chauffe et le charbon de bois.

La baisse des prix dans les restaurants, cafés et établissements similaires notamment le porc au four est seule responsable de la tendance baissière de la fonction « restaurants et hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux produits frais et ceux de l'énergie.

Les produits locaux ont essentiellement influencé la hausse du niveau général des prix à la consommation (cf. tableau de la page 4).

Selon la durabilité, seuls les produits non durables et les services ont impacté la hausse du niveau général des prix à la consommation.

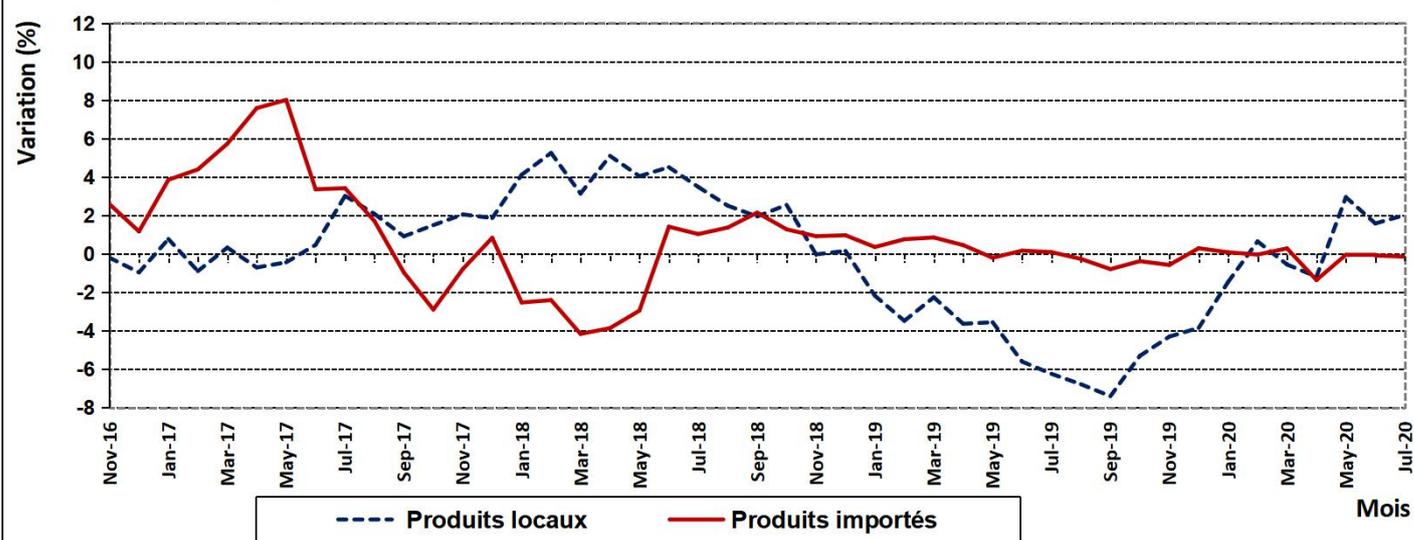
La hausse des prix au niveau des secteurs primaire, secondaire et tertiaire a eu pour conséquence la hausse du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juillet 2020 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -1,46 % contre -0,96% en juillet 2019 dénotant ainsi une situation ascendante depuis février 2020.

## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

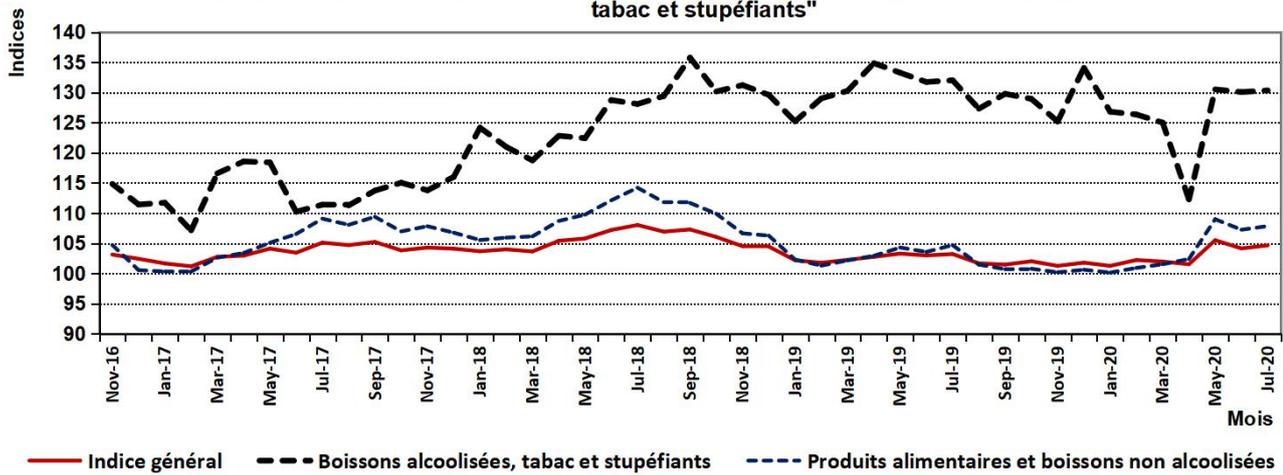
INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	Jul-19	Apr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	103,2	101,5	105,5	104,2	104,7	0,5	3,1	1,4
Energie	676,8	94,0	91,8	85,7	85,8	89,2	4,0	-2,9	-5,1
Produits frais	2868,1	106,7	100,1	112,9	109,6	111,5	1,8	11,4	4,5
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,7	103,6	103,6	103,9	103,9	0,0	0,3	0,2
Local	6830,6	104,1	102,3	107,2	105,5	106,2	0,7	3,8	2,0
Importé	3169,4	102,3	100,6	102,3	102,2	102,2	0,0	1,6	-0,1
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Non durable	6440,6	104,8	102,1	108,6	107,0	107,7	0,6	5,5	2,8
Services	2081,0	102,6	102,2	99,4	99,4	99,8	0,4	-2,4	-2,7
Primaire	3639,6	106,9	101,5	112,2	110,3	111,3	0,9	9,7	4,1
Secondaire	4279,4	102,2	102,5	102,3	102,2	102,4	0,3	0,0	0,2
Tertiaire	2081,0	102,6	102,2	99,4	99,4	99,8	0,4	-2,4	-2,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

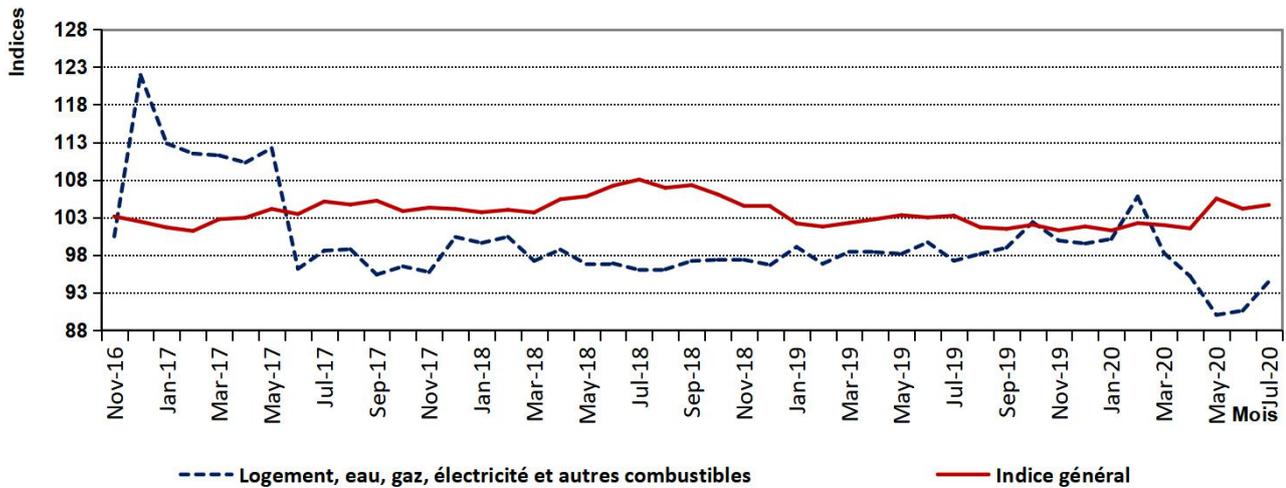


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

**Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global, de l'indice de la fonction "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"**



**graphique 6: évolution de l'indice global et de l'indice de la fonction "logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"**



**Graphique 7: évolution de l'indice global et de l'indice de la fonction "Restaurants et hôtels"**



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					May-19	Feb-20	Mar-20	Apr-20	May-20	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	104,9	102,5	109,4	107,5	108,2	0,6	5,5	3,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,3	99,5	99,5	99,4	99,4	0,0	-0,1	0,1	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	119,2	110,7	111,7	110,1	110,2	0,1	-0,4	-7,5	
022			022	Tabacs et stupéfiants	141,6	115,6	140,5	140,8	141,1	0,2	22,0	-0,4	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	104,9	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,1	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,3	88,0	86,8	88,2	98,9	12,1	12,3	-6,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	95,6	94,8	83,4	84,2	89,9	6,8	-5,1	-5,9	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,7	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,0	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,2	
053			053	Appareils menagers	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	100,0	100,4	100,4	100,4	0,0	0,3	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	98,6	97,8	97,1	97,1	0,0	-1,5	-1,8	
073			073	Services de transport	98,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	1,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	103,3	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	1,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,5	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,2	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97,9	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,0	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	114,7	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-0,2	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	107,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	4,7	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	104,8	106,5	105,9	105,0	104,6	-0,4	-1,8	-0,2	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,1	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,1	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,4	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe centrale : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO

Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocly Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.