

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE SEPTEMBRE 2019

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

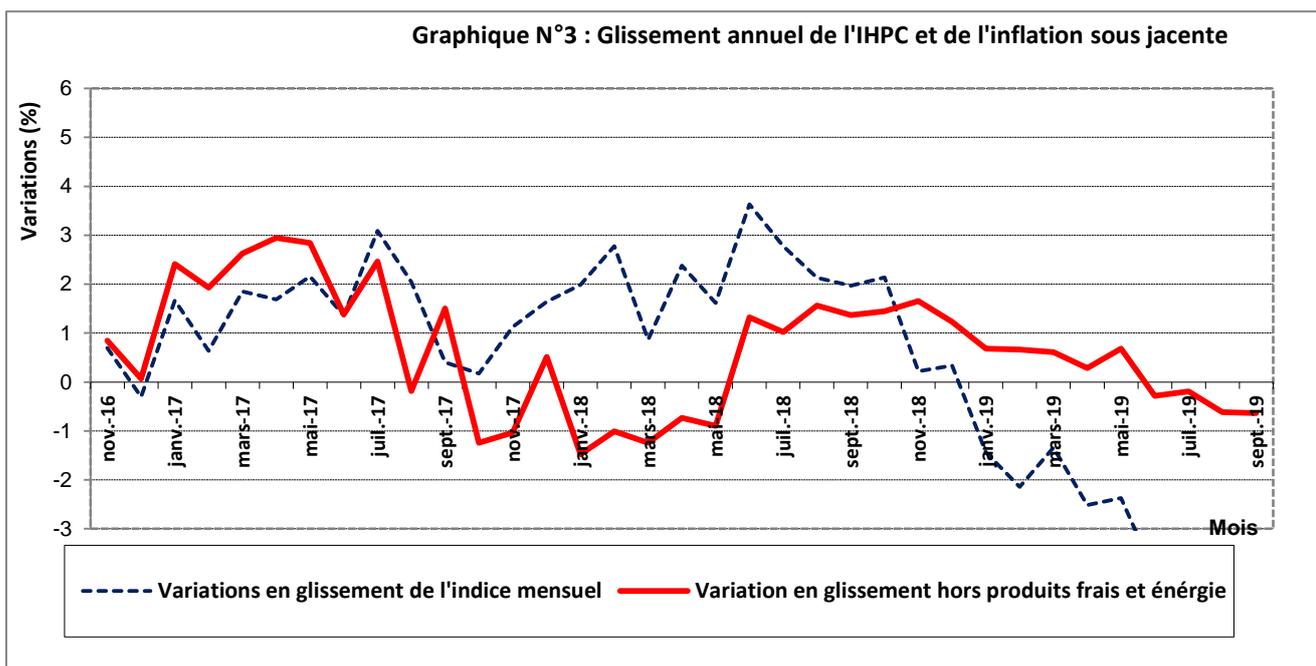
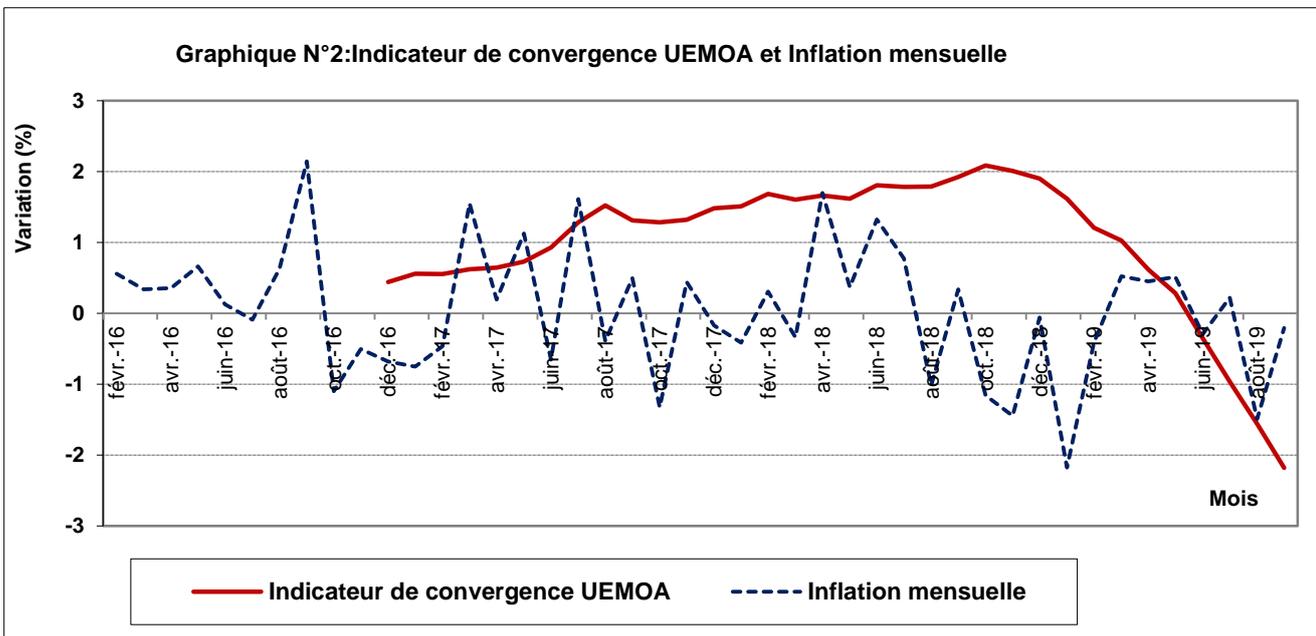
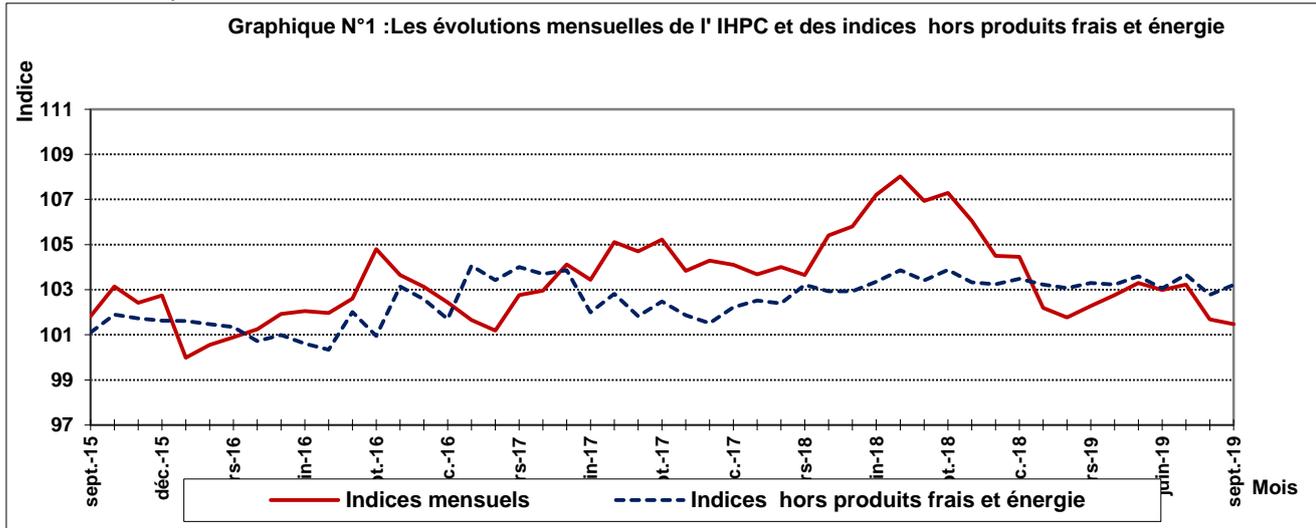
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-18	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>107,29</b>	<b>102,99</b>	<b>103,22</b>	<b>101,68</b>	<b>101,47</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-5,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	111,68	103,58	104,70	101,47	<b>100,71</b>	-0,7	-2,8	-9,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	135,76	131,73	132,01	127,30	<b>129,77</b>	1,9	-1,5	-4,4
Articles d'habillement et chaussures	627	100,42	101,29	101,29	101,29	<b>101,30</b>	0,0	0,0	<b>0,9</b>
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	97,20	99,68	97,22	98,15	<b>98,97</b>	0,8	-0,7	<b>1,8</b>
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,15	101,16	101,18	101,18	<b>101,24</b>	0,1	0,1	<b>0,1</b>
Santé	226	100,29	100,41	100,41	100,41	<b>100,41</b>	0,0	0,0	<b>0,1</b>
Transports	849	97,49	99,36	99,33	99,25	<b>99,27</b>	0,0	-0,1	<b>1,8</b>
Communication	261	110,43	98,44	98,44	98,59	<b>98,59</b>	0,0	0,2	<b>-10,7</b>
Loisirs et culture	135	101,26	101,19	101,04	101,07	<b>101,07</b>	0,0	-0,1	<b>-0,2</b>
Enseignement	172	103,15	104,60	104,60	104,60	<b>104,68</b>	0,1	0,1	<b>1,5</b>
Restaurants et Hôtels	622	103,81	104,54	104,74	104,67	<b>105,00</b>	0,3	0,4	<b>1,1</b>
Biens et services divers	406	100	100,60	100,71	100,83	<b>100,84</b>	0,0	0,2	<b>0,5</b>

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE SEPTEMBRE 2019

### *«La Baisse du niveau général des prix à la consommation se poursuit.»*

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2019 se situe à 101,5 soit une baisse de 0,2% par rapport à août 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 5,4%. En septembre 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 3% en variation mensuelle et une hausse de 2% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en août 2019 est consécutive à la baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » en dépit des hausses de prix au niveau des « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Enseignement » et « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte surtout de la chute des prix des céréales non transformées comme le mois précédent, accentuée par les baisses des prix des farines, semoules et gruaux, des légumes frais et secs, des tubercules et plantain malgré le renchérissement de la viande et de la volaille.

Le montage simultanée des prix de la bière traditionnelle (dolo) et de la noix de cola est responsable de la tendance haussière des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Les combustibles solides de même que les services d'entretien courant du foyer sont responsables de la hausse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » par l'augmentation de leur prix.

L'augmentation des prix des articles de ménage en textiles, des mobiliers pour salle de séjour et pour chambre à coucher a pour conséquence la hausse des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

Avec la rentrée scolaire de septembre 2019 pour certains établissements secondaires, les frais de scolarité pour ces derniers ont subi une augmentation entraînant une montée des prix de la fonction « Enseignement ».

Le renchérissement des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires notamment le porc au four est responsable de l'augmentation des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable au recul des prix des produits frais; en dépit de la hausse des prix de l'énergie et des produits Hors énergie et produit frais.

En se référant à l'origine des produits, la situation baissière du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la baisse des prix des produits locaux malgré la hausse des prix des produits importés.

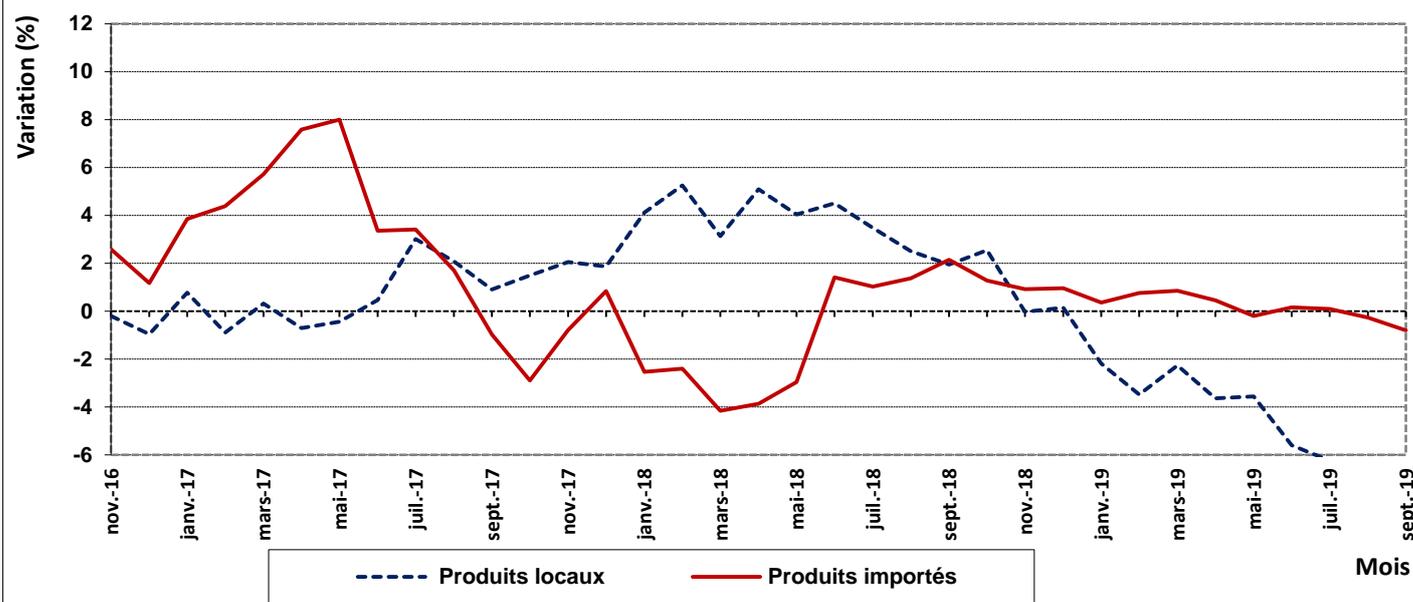
S'agissant de la durabilité, seuls les produits non durables ont influencé la baisse de l'IHPC bien que les produits durables eussent connu une augmentation de prix.

Le secteur primaire a largement contribué à la situation baissière de l'IHPC en dépit du renchérissement du secteur secondaire.

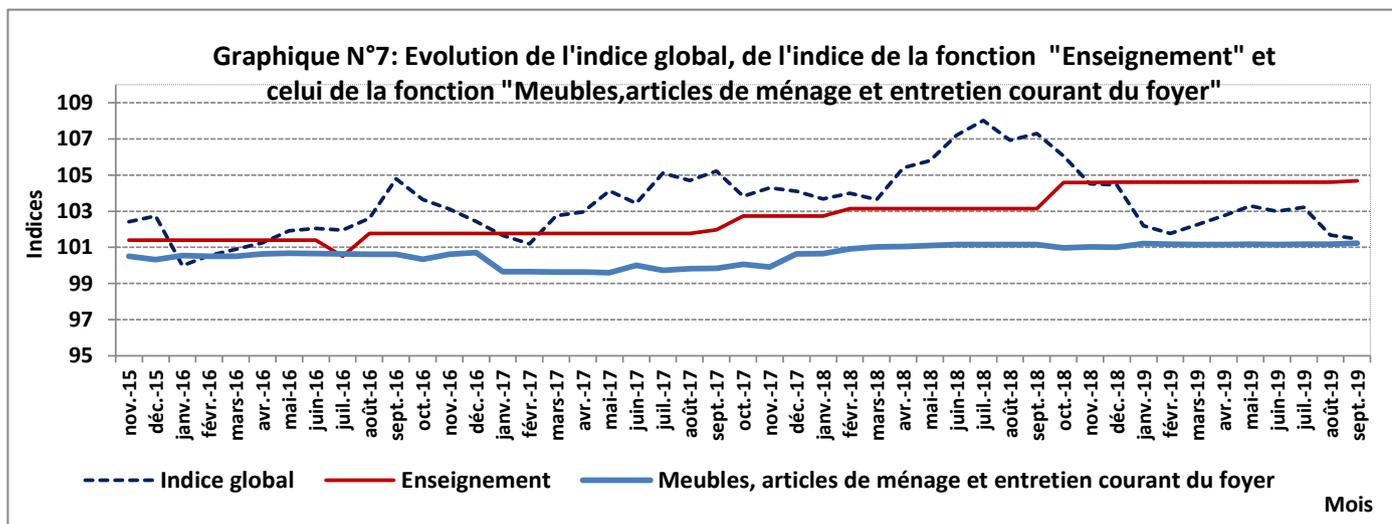
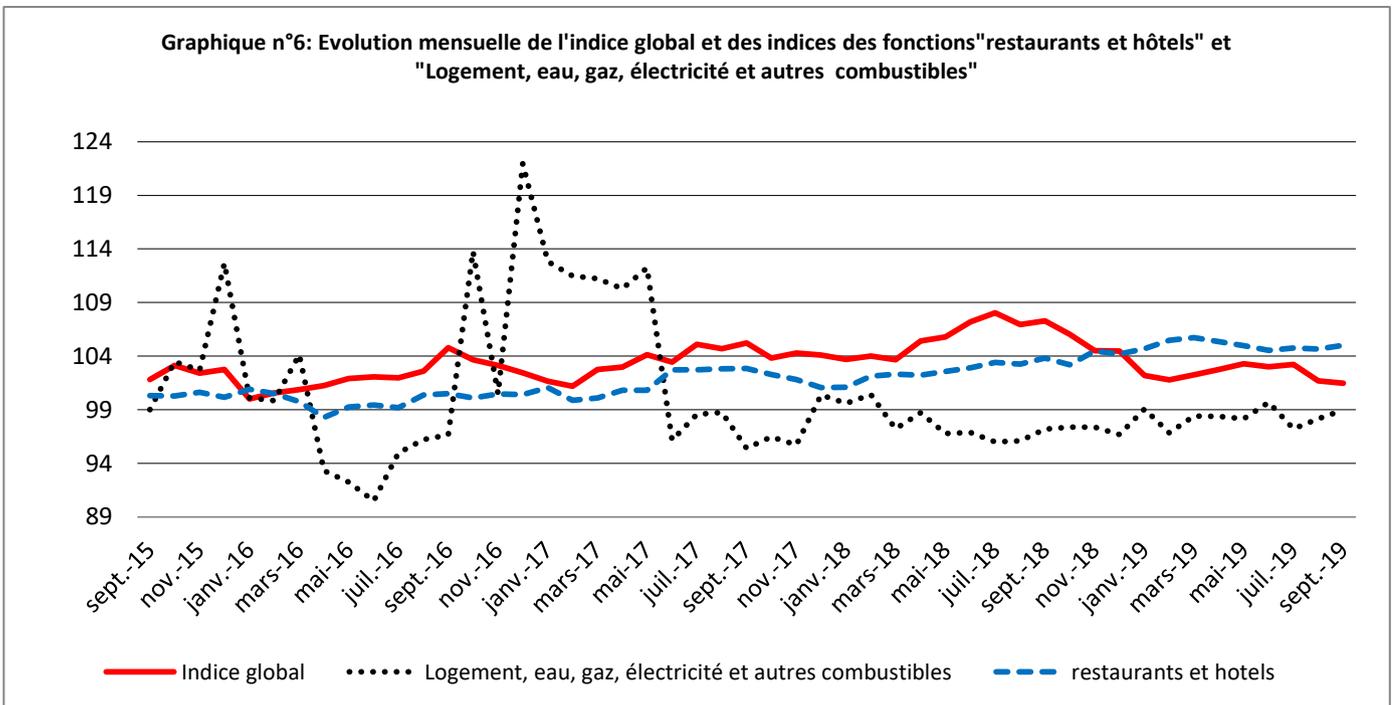
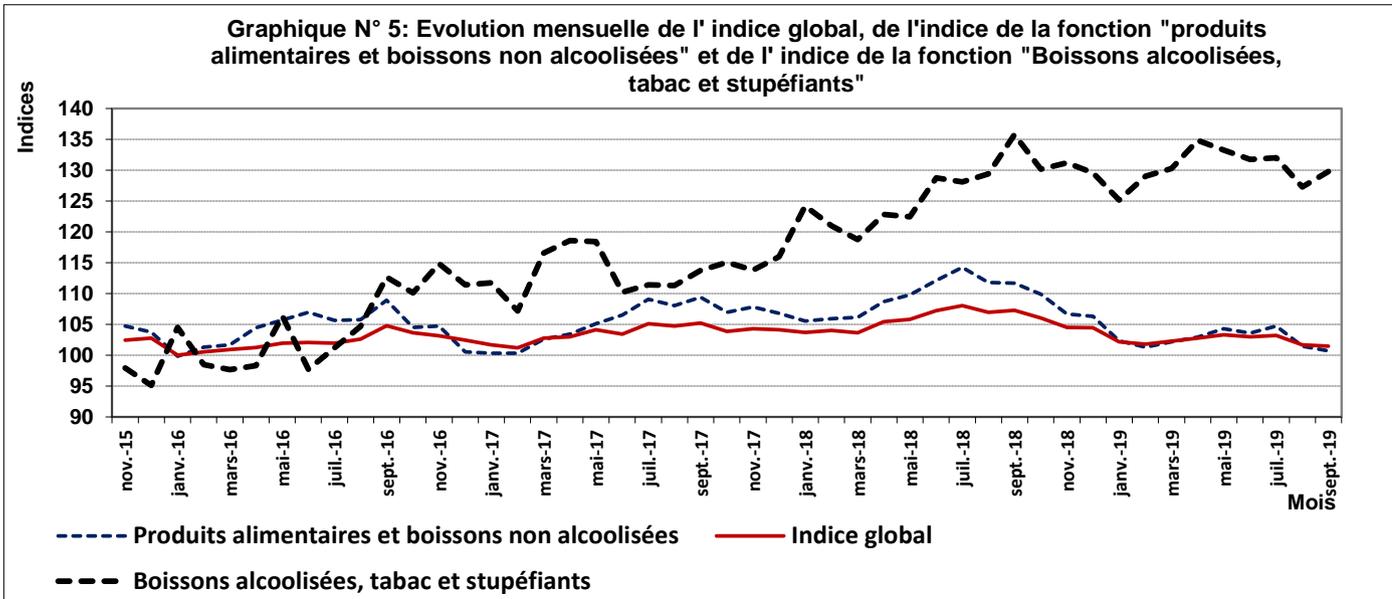
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	sept-18	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	107,3	103,0	103,2	101,7	101,5	-0,2	-1,5	-5,4
Energie	676,8	92,5	96,9	94,0	95,1	96,1	1,1	-0,8	3,9
Produits frais	2868,1	118,7	106,2	106,7	102,2	99,7	-2,4	-6,1	-16,0
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,9	103,1	103,7	102,8	103,2	0,4	0,1	-0,6
Local	6830,6	109,6	103,8	104,1	101,9	101,5	-0,4	-2,2	-7,4
Importé	3169,4	103,0	102,3	102,3	102,1	102,2	0,1	-0,1	-0,8
Durable	326,0	100,6	100,3	100,3	100,0	100,1	0,1	-0,2	-0,5
Semi durable	1152,4	100,6	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,6
Non durable	6440,6	110,6	104,2	104,8	102,1	101,8	-0,4	-2,3	-8,0
Services	2081,0	103,1	102,6	102,6	102,6	102,7	0,0	0,1	-0,4
Primaire	3639,6	115,4	105,9	106,9	102,2	101,3	-0,8	-4,3	-12,2
Secondaire	4279,4	103,2	102,1	102,2	102,0	102,1	0,1	0,0	-1,1
Tertiaire	2081,0	103,1	102,6	102,6	102,6	102,7	0,0	0,1	-0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					août-18	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	112,2	103,8	104,9	101,6	100,8	-0,8	-2,9	-10,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	98,9	99,4	99,3	99,4	99,3	0,0	0,0	0,4	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	108,9	118,2	119,2	107,7	112,8	4,7	-4,6	3,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	149,9	141,5	141,6	138,1	139,3	0,9	-1,5	-7,1	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	100,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,1	
032			032	Chaussures	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,1	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	103,3	104,8	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	1,5	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	96,2	96,2	96,2	96,3	0,1	0,1	0,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	-0,5	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	96,5	100,4	95,6	97,4	99,1	1,7	-1,3	2,7	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,6	98,7	98,7	98,7	99,0	0,3	0,4	-0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,0	103,0	103,0	103,3	0,3	0,3	0,4	
053			053	Appareils ménagers	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	99,5	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,2	
056			056	Biens et services liés à l'entretien de la maison	101,1	100,3	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,8	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,3	100,2	100,2	99,7	99,9	0,2	-0,2	-0,3	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,9	98,8	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	3,1	
073			073	Services de transport	98,3	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,6	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécommunication	100,6	103,3	103,3	104,5	104,5	0,0	1,1	3,9	
083			083	Services de téléphonie et de télécommunication	110,3	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-11,6	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	100,5	98,0	97,9	97,9	97,9	0,0	-0,2	-2,7	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	100,4	104,0	104,0	104,1	104,1	0,1	0,1	3,7	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-2,0	
095			095	Journaux, livres et articles de presse	100,6	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0	0,1	-0,2	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	120,9	114,7	114,5	114,5	0,0	-5,3	-5,3	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	104,5	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,6	102,2	102,2	102,2	102,4	0,2	0,2	0,8	
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,2	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	103,9	104,6	104,8	104,8	105,1	0,3	0,4	1,2	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,9	101,4	101,6	101,9	101,9	0,0	0,5	1,0	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,7	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,4	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,1	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE