

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2020

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

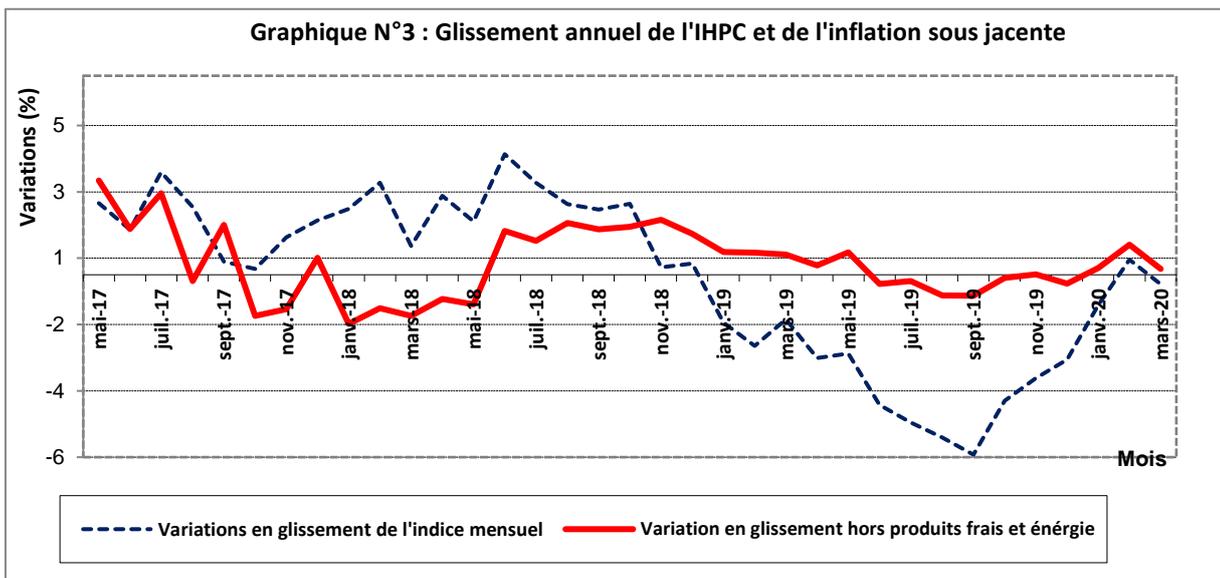
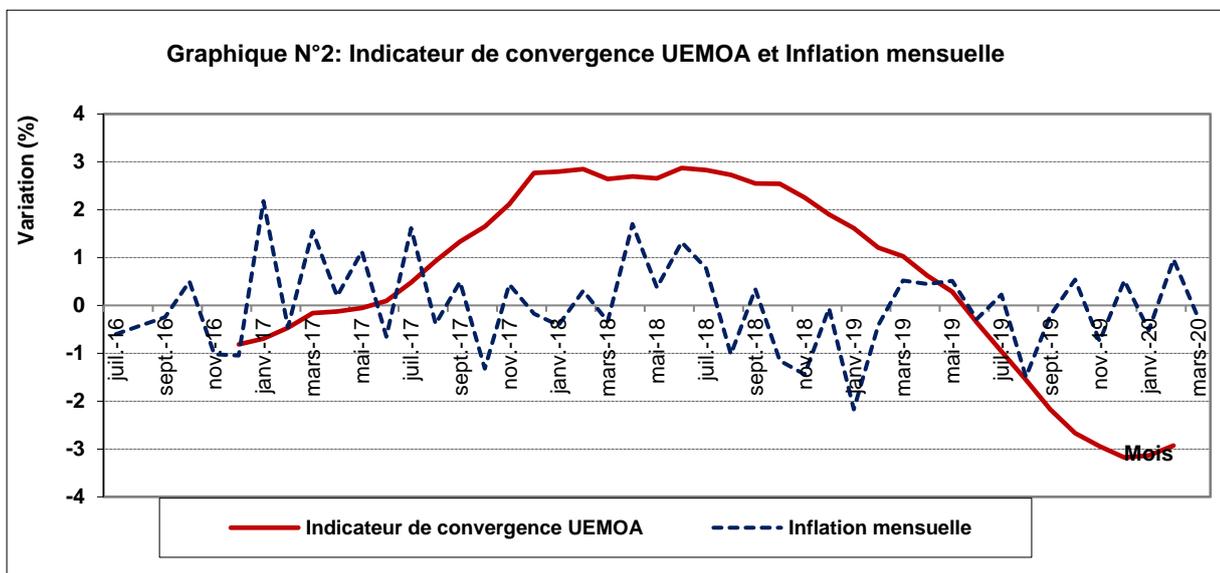
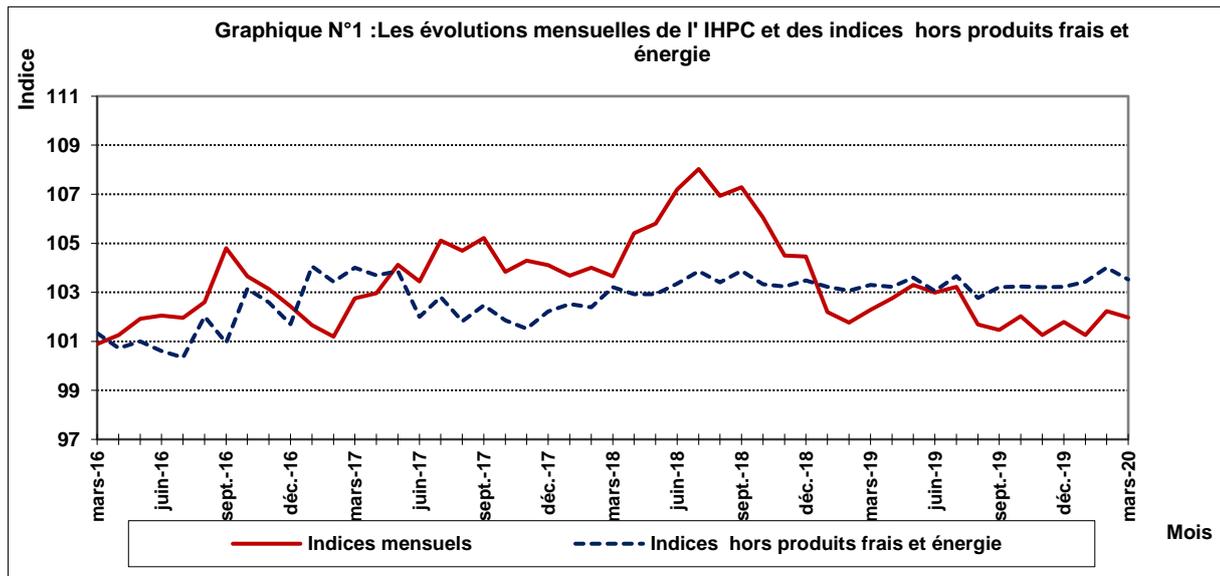
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
	10000	102,28	101,79	101,26	102,23	101,97	-0,3	0,2	-0,3
<b>INDICE GLOBAL</b>									
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	102,2	100,6	100,2	100,9	101,5	0,6	0,9	-0,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	130,3	134,1	126,8	126,3	125,0	-1,1	-6,8	-4,0
Articles d'habillement et chaussures	627	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	98,4	99,5	100,1	105,8	98,3	-7,1	-1,3	-0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,2	101,3	101,3	101,3	101,1	-0,2	-0,2	-0,1
Santé	226	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0
Transports	849	99,4	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,7
Communication	261	98,4	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,3
Loisirs et culture	135	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,1
Enseignement	172	104,6	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	2,7
Restaurants et Hôtels	622	105,7	104,6	104,9	105,5	106,0	0,4	1,3	0,2
Biens et services divers	406	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2

**NB: une erreur de report , de la valeur de l'indice de février 2020, a été faite dans la note de février 2020. Elle est de 102,23 et non de 102,53**

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2020

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation . »*

**L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2020 se situe à 101,97 soit une baisse de 0,3% par rapport à février 2020. En glissement annuel, les prix baissent de 0,3%. En mars 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,5% en variation mensuelle et une baisse de 3,3% en glissement annuel.**

La baisse du niveau général des prix en mars 2020 est liée au recul des prix dans les fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5). On note une hausse de prix dans les fonctions fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « restaurants et hôtels ».

Dans la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » la baisse des prix est liée à la baisse des prix du dolo, de la noix de cola et du tabac local à chiquer.

La baisse des prix du bois de chauffe et du charbon de bois explique la tendance baissière des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

On note également une légère baisse du prix du savon de ménage en morceau avec pour conséquence la baisse des prix dans la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

L'augmentation des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est surtout liée à la hausse des prix des céréales comme le mil, des fruits tels que le citron frais, la papaye et l'ananas ; mais aussi des légumes comme le poivre en grain noir et le gingembre.

La hausse du prix du porc au four est la cause de la hausse des prix dans la fonction « restaurants et hôtels ». Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux produits « énergie » ; les « produits frais » et les « produits hors énergie et produits frais » ont connu une hausse de prix.

S'agissant de l'origine des produits, la situation baissière du niveau général des prix à la consommation est tributaire, à la hausse des prix des produits locaux.

Selon la durabilité, on note que c'est le recul des prix des produits non durables qui a influencée la baisse du niveau général des prix à la consommation. Les produits durables, les produits semi durables et les services sont restés quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

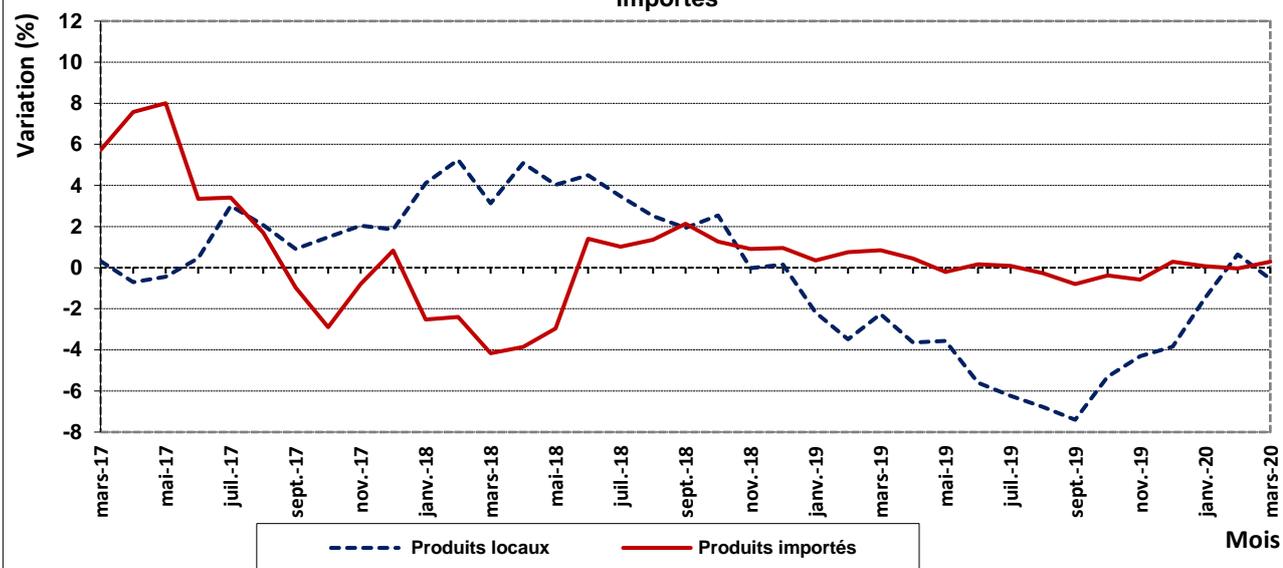
Les secteurs primaire et secondaire ont connu une baisse de prix

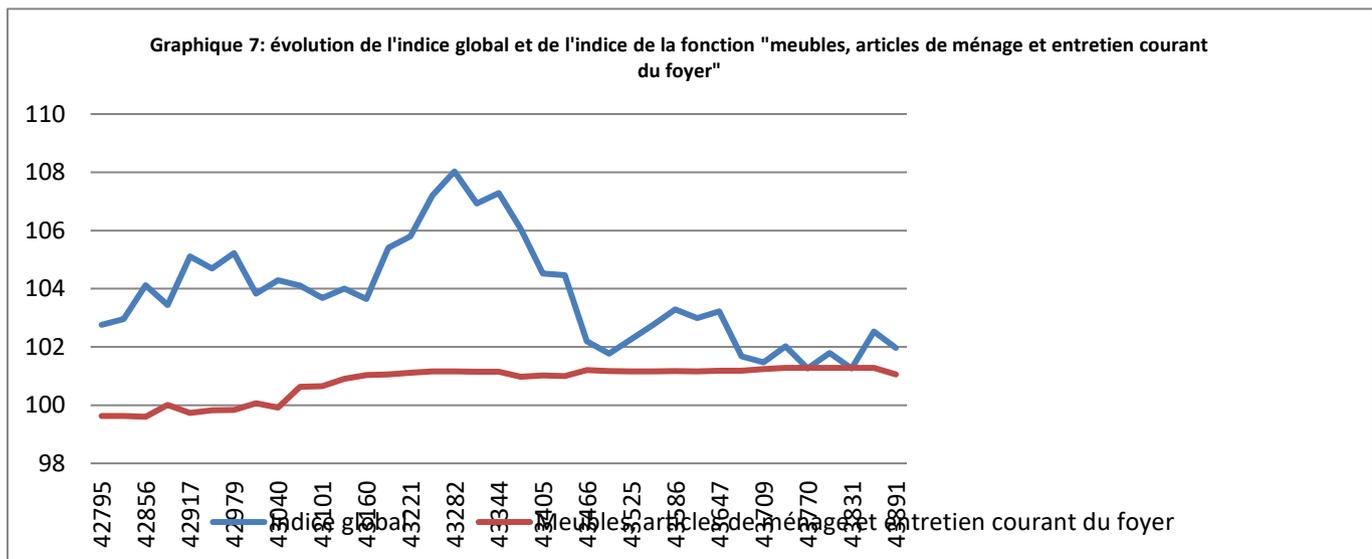
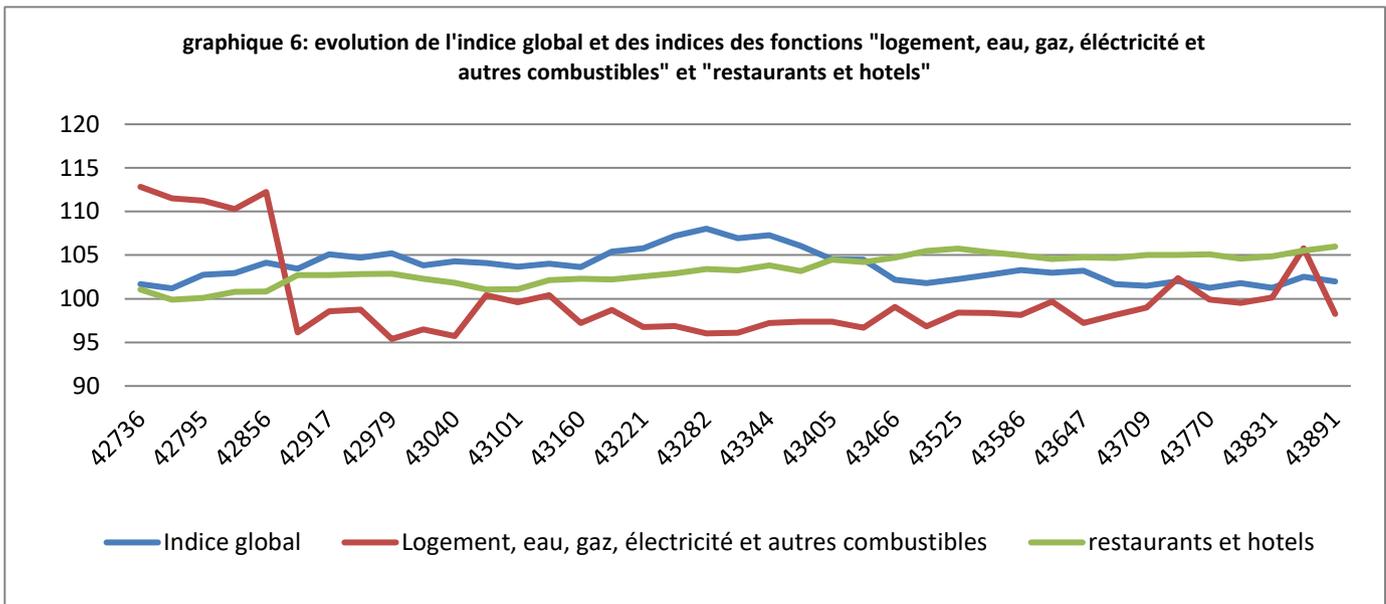
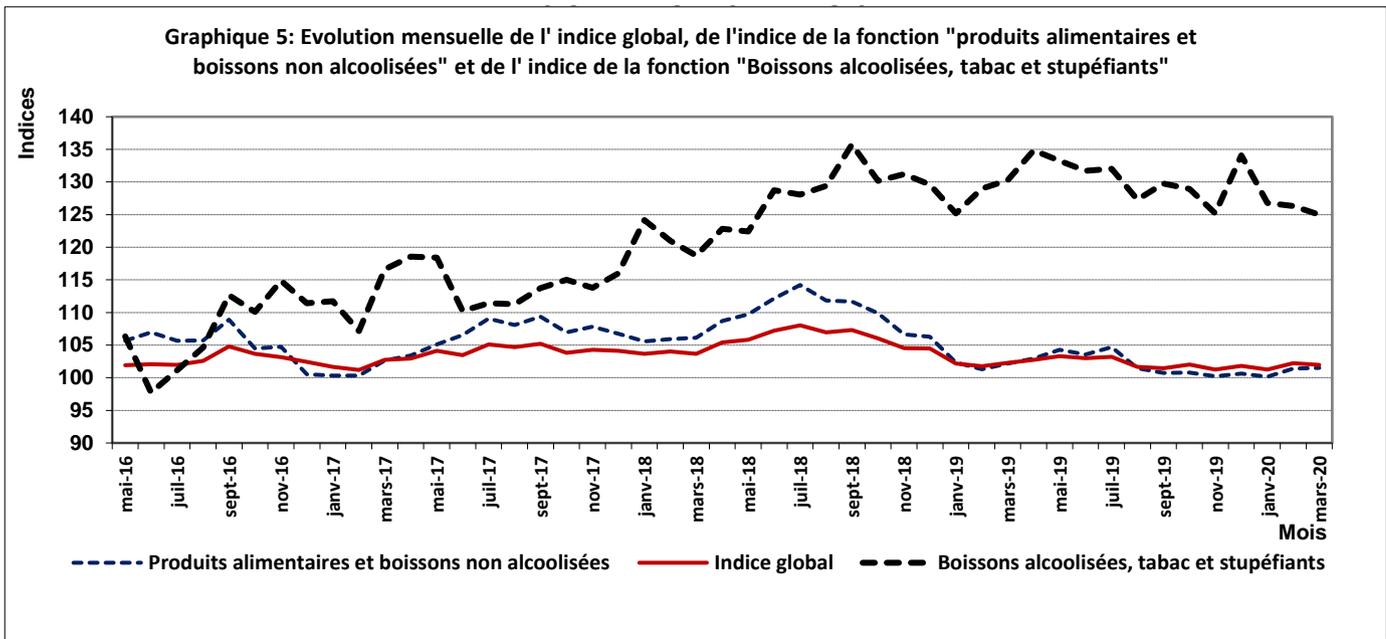
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2020 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -2,85 % contre 1,03% en mars 2019.**

## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondérati on	mars-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	102,3	101,8	101,3	102,2	102,0	-0,3	0,2	-0,3
Energie	676,8	95,7	97,5	98,2	104,9	95,8	-8,6	-1,7	0,2
Produits frais	2868,1	102,6	100,4	98,3	100,3	101,1	0,8	0,7	-1,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,3	103,2	103,4	103,4	103,5	0,1	0,3	0,2
Local	6830,6	102,9	101,7	101,3	102,7	102,3	-0,4	0,6	-0,6
Importé	3169,4	101,9	102,8	102,2	102,2	102,2	0,1	-0,5	0,3
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,1
Non durable	6440,6	103,1	102,1	101,4	102,8	102,5	-0,3	0,4	-0,6
Services	2081,0	102,6	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,4
Primaire	3639,6	103,8	101,5	100,5	102,7	102,0	-0,7	0,6	-1,7
Secondaire	4279,4	101,9	102,3	102,1	102,6	102,3	-0,3	0,0	0,4
Tertiaire	2081,0	102,6	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,4

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés





**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011		011		Produits alimentaires	101,6	100,6	100,1	100,9	101,6	0,6	0,9	0,0	
012		012		Boissons non alcoolisées	99,5	99,4	99,4	99,5	99,5	0,0	0,1	0,0	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021		021		Boissons alcoolisées	108,0	112,4	107,0	110,4	108,0	-2,2	-4,0	0,0	
022		022		Tabacs et stupéfiants	135,2	144,9	137,4	136,2	135,2	-0,8	-6,7	0,0	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031		031		Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
032		032		Chaussures	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041		041		Loyers effectifs	105,0	105,2	105,2	105,0	105,0	0,0	-0,2	0,0	
043		043		Entretien et réparation des logements	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	0,0	0,0	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	97,5	100,3	101,4	112,4	97,5	-13,3	-2,8	0,0	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0	
052		052		Articles de ménage en textiles	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils ménagers	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0	
055		055		Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,0	100,4	100,4	100,4	100,0	-0,3	-0,3	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071		071		Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
073		073		Services de transport	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,0	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,0	
096		096		Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,0	
102		102		Enseignement secondaire	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,0	
104		104		Enseignement supérieur	106,5	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111		111		Services de restauration	106,1	104,7	105,0	105,6	106,1	0,4	1,3	0,0	
112		112		Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121		121		Soins corporels	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0	
123		123		Effets personnels n.c.a	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	0,0	
124		124		Protection sociale et assurance	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n.c.a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Diédonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO,

Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,

## Approche méthodologique pour l'estimation des prix des variétés qui n'ont pas pu être collectées en mars en raison de la fermeture de certains marchés de Ouagadougou

Depuis le 9 mars 2020, le Burkina Faso fait face à la pandémie au COVID19. Cette maladie qui a commencé dans la ville de Ouagadougou a eu pour conséquence l'arrêt des activités de collecte des prix des produits du panier de l'IHPC dans ladite ville et cela pour des raisons sanitaires. Ainsi, la collecte des données de Ouagadougou pour le mois de mars 2020 a été perturbée. Heureusement, le relevé des prix a été normalement effectué sur 2 des 8 marchés suivis.

Dans un tel contexte, il a été nécessaire à l'équipe de l'IHPC de procéder à l'estimation des prix des produits non relevés afin de boucler l'évaluation de l'indice du mois de mars et assurer la continuité de la production statistique malgré la période du COVID19.

Plusieurs méthodes d'estimations ont été analysées et celle qui a retenu l'attention de l'équipe pour sa prise en compte des réalités de la région et du moment est celle qui consiste à prendre l'un des deux marchés où la collecte a été faite intégralement (en occurrence le marché de Gounghin) comme marché témoin. Il s'est agi alors de partir de la variation des prix moyens de ce marché entre le mois de février 2020 et de mars 2020, et de l'appliquer aux données de février 2020 (de chacun des autres marchés) pour avoir les données estimées de mars 2020.

Concrètement, pour un marché A de Ouagadougou qui présente des relevés non collectés, le prix du produit X en mars 2020 est égal au prix du produit X en février 2020 du marché A, multiplié par la variation du prix moyen du même produit X dans le marché de Gounghin entre février et mars 2020.

$$P_x \text{ a mars 2020} = P_x \text{ a février 2020} * \frac{P_x \text{ gounghin mars 2020}}{P_x \text{ gounghin février 2020}}$$

Il faut noter que ces estimations n'ont concernées que les produits homogènes ; les prix des produits hétérogènes ayant pu être collectés comme d'habitude, leurs points de vente n'étant pas obligatoirement dans des marchés. Donner les statistiques sur le panier, nombre total de relevés, nombre de relevés homogènes, nombre de relevés hétérogènes, nombre de relevés homogènes estimés.