

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2021

AVERTISSEMENT

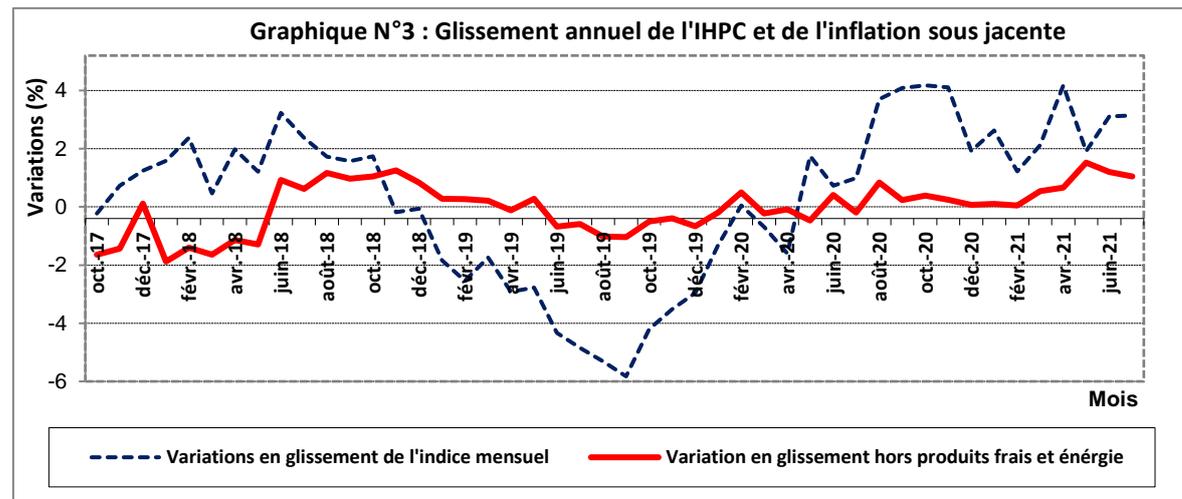
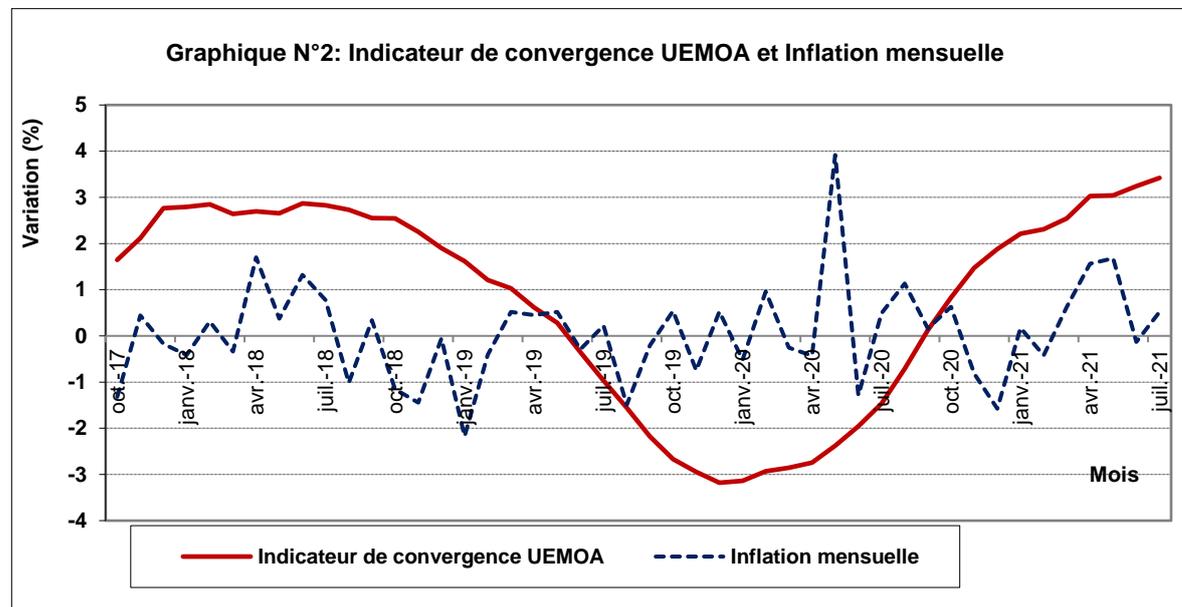
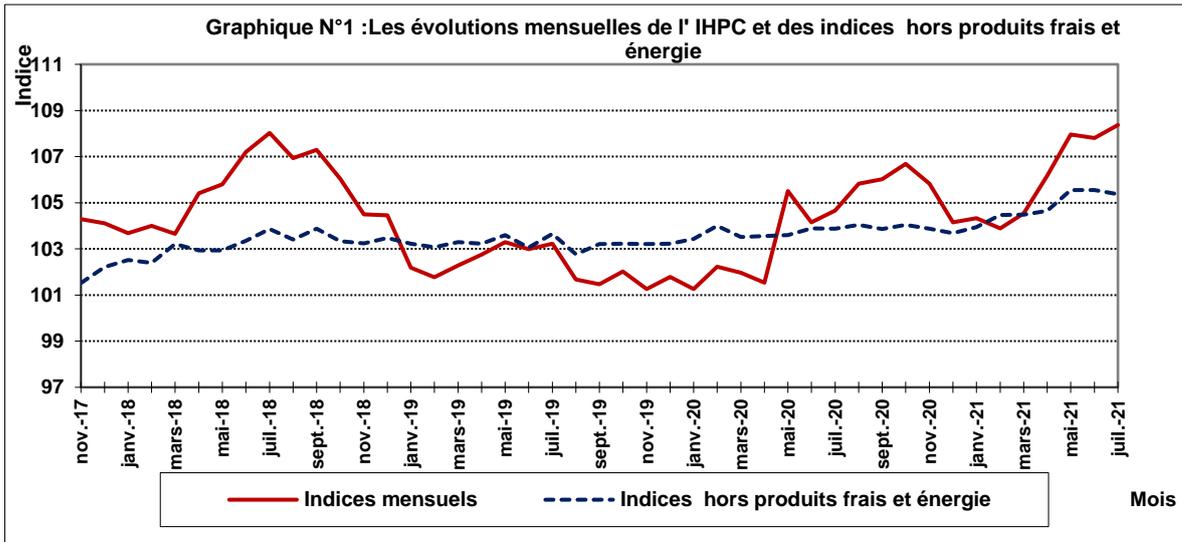
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
	10000	104,7	106,2	108,0	107,8	108,4	0,5	2,1	3,5
INDICE GLOBAL									
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	107,9	110,0	113,6	113,6	113,9	0,3	3,6	5,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	130,3	132,7	132,4	131,4	142,0	8,1	7,0	8,9
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	94,5	99,7	99,9	99,9	97,8	-2,1	-1,9	3,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Santé	226	100,4	100,5	100,5	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1
Transports	849	98,6	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-0,1
Communication	261	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	107,4	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	622	104,5	105,4	105,6	105,7	105,9	0,2	0,4	1,3
Biens et services divers	406	100,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2021

«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2021 se situe à 108,4 soit une hausse de 0,5% par rapport à juin 2021. En glissement annuel, les prix augmentent de 3,5%. En juillet 2020, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,5% en variation mensuelle et de 1,4% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en juillet 2021 est liée à la hausse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels ». On enregistre tout de même un recul des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

La hausse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est liée à la hausse des prix des céréales comme le fonio et le maïs blanc, des pâtisseries telles que les galettes de petit mil et les beignets, des fruits comme l'avocat et le tamarin sec en boule. Dans cette fonction, la hausse des prix a été limitée par une baisse de prix enregistrée dans des produits alimentaires comme l'ananas frais et le citron frais.

Dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la hausse des prix a pour principale cause, l'augmentation du prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola. Cette hausse de prix est ralentie par une baisse du prix de la bière traditionnelle dolo.

La montée du prix du porc au four est la principale cause de l'augmentation des prix dans la fonction « Restaurants et Hôtels ».

On note un recul du prix du charbon de bois en juillet 2021. Cela a eu pour conséquence la baisse du prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés stables dans leur évolution.

Une analyse selon la durabilité des produits indique que le renchérissement des produits frais a influencé la hausse du niveau général des prix.

Selon l'origine des produits, on note que la hausse conjuguée des prix des produits locaux et des produits importés a eu pour conséquence la hausse du niveau général des prix.

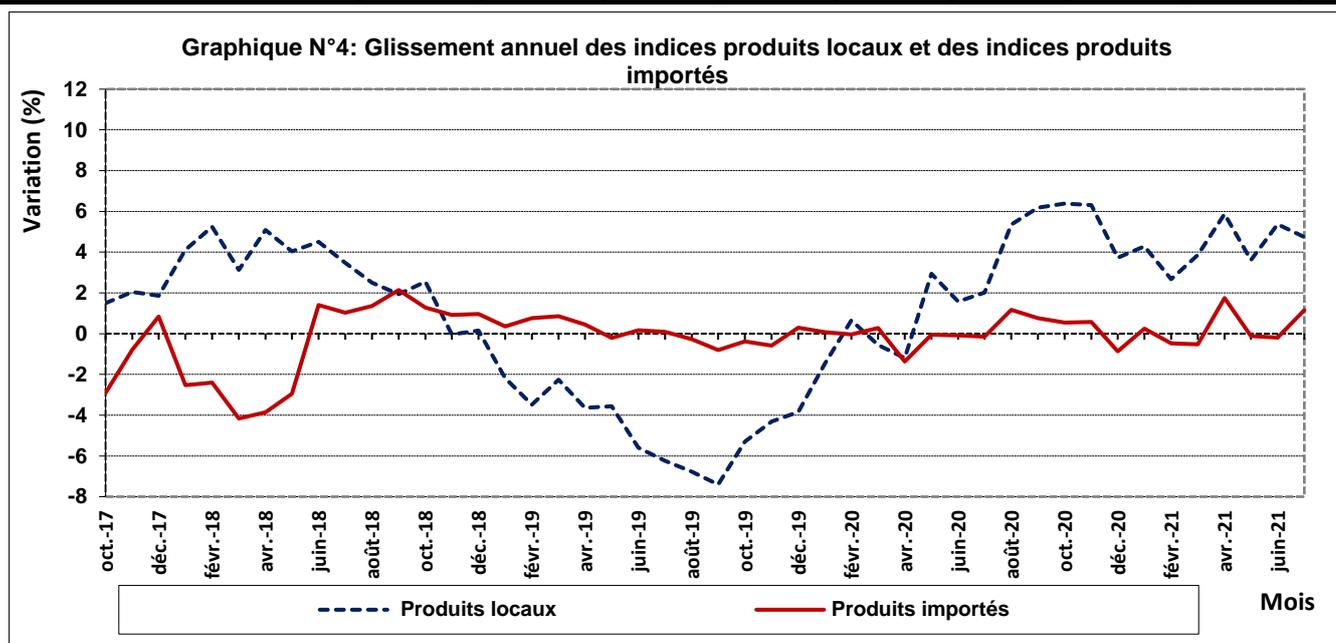
Selon le secteur de production, on enregistre une hausse de prix dans le primaire et une baisse de prix dans le secondaire. Dans le tertiaire les prix sont restés stables.

Les prix des produits durables, semi durables et les services sont restés quasi stables entre juin et juillet 2021. Les produits non durables quant à eux ont connu une hausse de prix avec pour conséquence la hausse du niveau général des prix

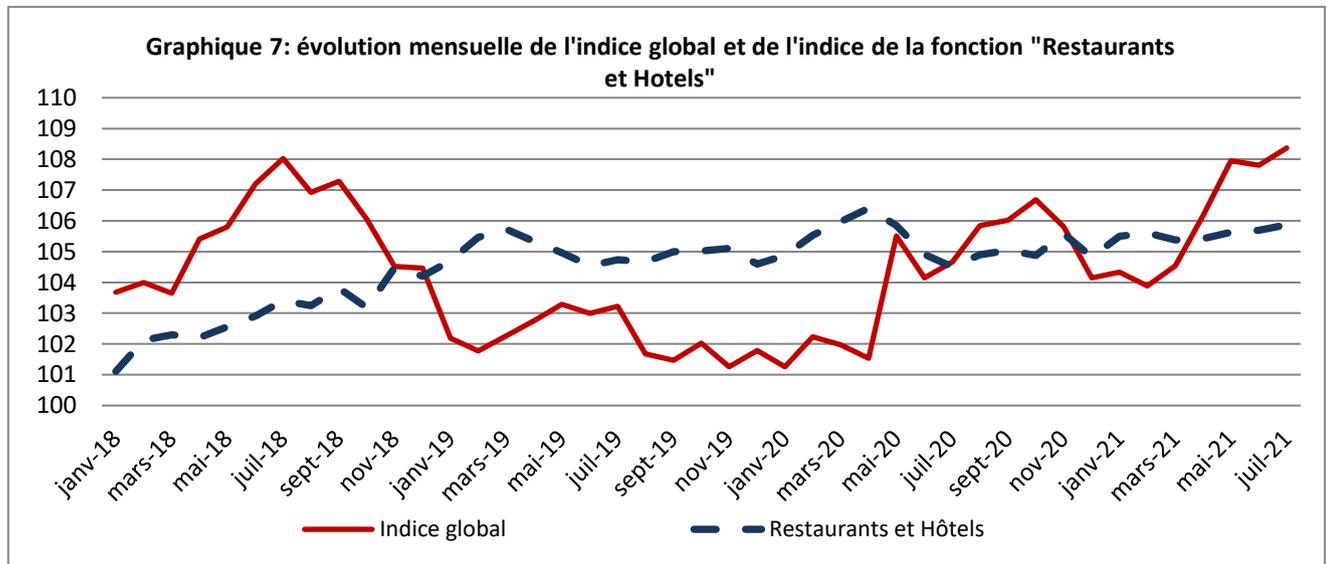
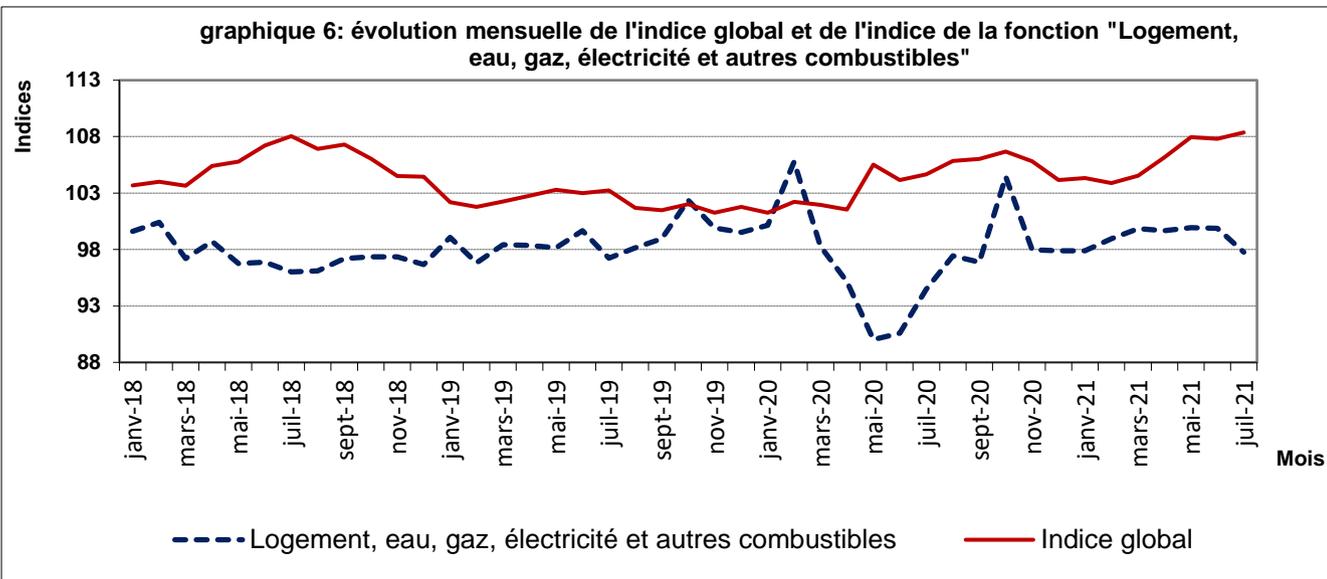
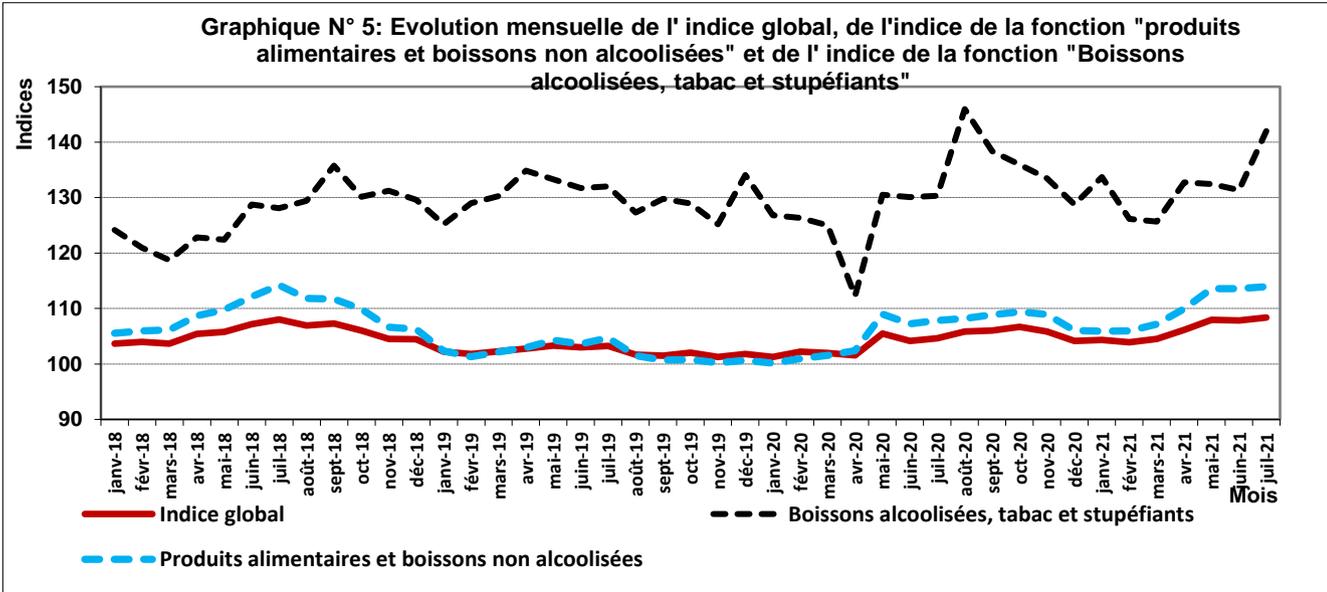
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juillet 2021 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,42% contre -1,46% en juillet 2020.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,7	106,2	108,0	107,8	108,4	0,5	2,1	3,5
Energie	676,8	89,2	96,0	96,3	96,2	93,9	-2,4	-2,1	5,3
Produits frais	2868,1	111,5	113,9	118,2	118,5	120,7	1,8	6,0	8,3
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,9	104,7	105,6	105,6	105,4	-0,2	0,7	1,4
Local	6830,6	106,2	108,4	111,1	111,1	111,3	0,1	2,7	4,7
Importé	3169,4	102,2	102,4	102,2	102,0	103,4	1,3	1,0	1,2
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,3
Non durable	6440,6	107,7	109,1	112,0	112,0	112,7	0,6	3,3	4,6
Services	2081,0	99,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	2,8
Primaire	3639,6	111,3	113,9	118,1	118,4	119,7	1,1	5,1	7,6
Secondaire	4279,4	102,4	102,8	103,6	103,5	103,3	-0,2	0,5	0,8
Tertiaire	2081,0	99,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	2,8



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	108,2	110,3	114,1	114,1	114,5	0,3	3,8	5,8	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,4	99,6	99,9	99,9	100,0	0,1	0,3	0,6	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	110,2	110,0	111,1	110,3	109,3	-1,0	-0,6	-0,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	141,1	144,0	143,2	141,4	156,2	10,4	8,5	10,7	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	98,8	98,8	98,8	98,9	98,9	0,0	0,1	0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,0	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0	0,0	1,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	89,9	101,3	101,9	101,7	97,9	-3,8	-3,4	8,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,6	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,1	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0	0,0	-0,3	
073			073	Services de transport	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	111,5	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,7	
102			102	Enseignement secondaire	104,2	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,2	
104			104	Enseignement supérieur	106,5	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,3	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,6	115,4	115,4	115,4	115,4	0,0	0,0	-0,2	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	104,6	105,6	105,8	105,8	106,0	0,2	0,4	1,3	
112			112	Services d'hébergement	97,3	92,8	92,8	92,8	92,8	0,0	0,0	-4,6	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,2	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya:Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.