

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MAI 2013

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

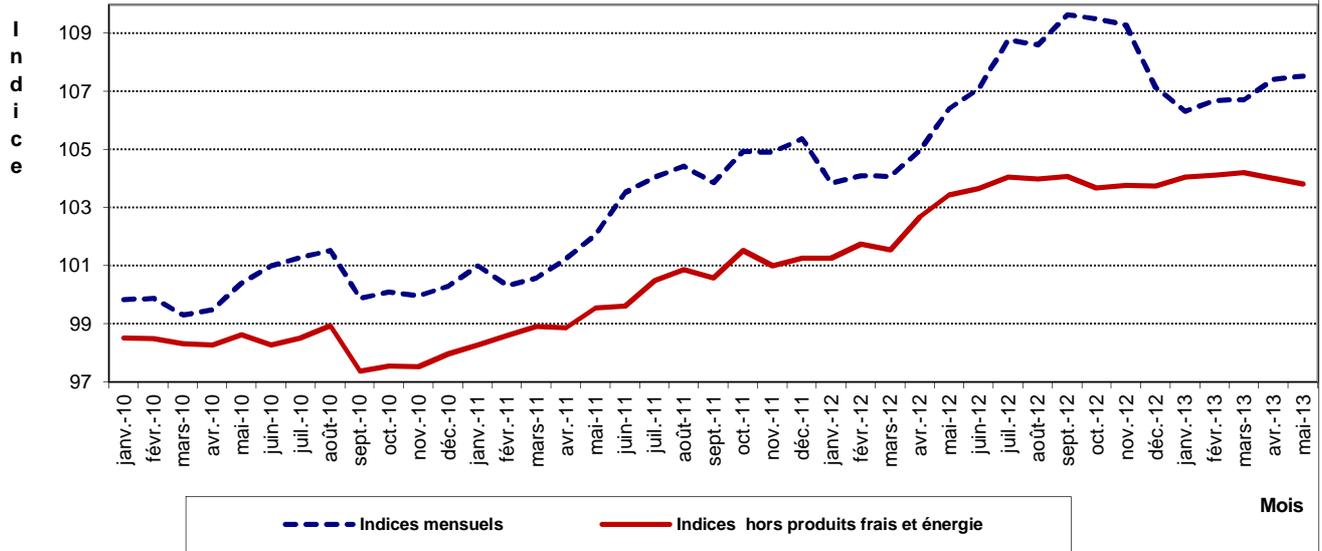
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

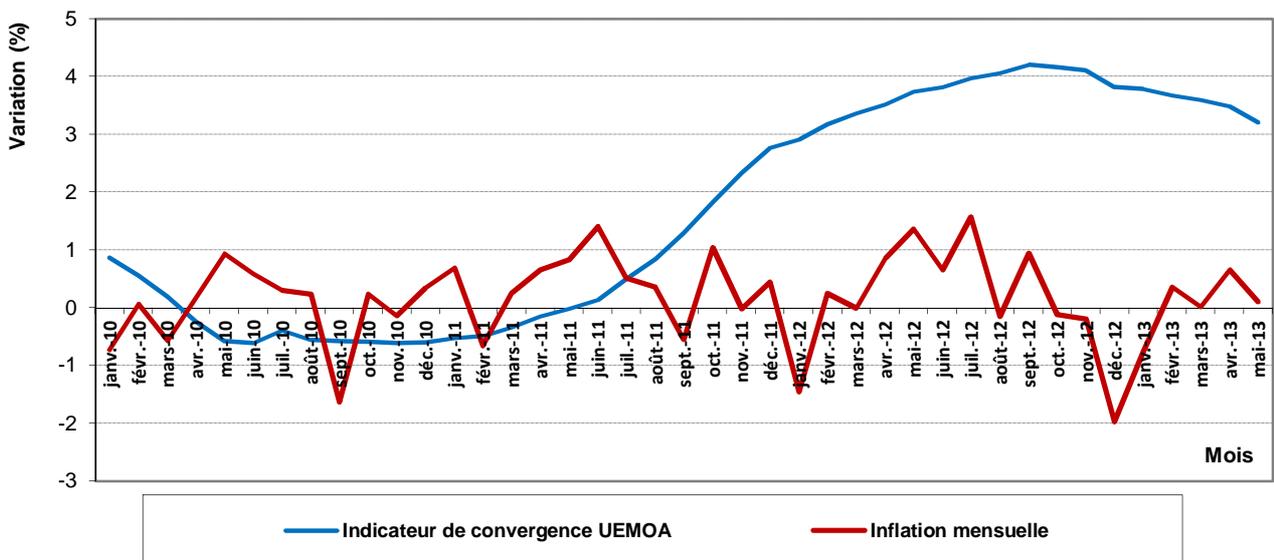
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-12	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	106,4	106,7	106,7	107,4	107,5	0,1	0,8	1,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	115,8	115,5	115,6	116,8	118,5	1,5	2,6	2,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	102,6	103,1	101,2	102,5	104,4	1,8	1,3	1,8
Articles d'habillement et chaussures	704	101,7	102,0	101,9	101,9	101,9	0,0	-0,1	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	111,5	110,6	110,6	113,6	108,0	-4,9	-2,4	-3,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	0,2
Santé	272	100,5	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,4
Transports	1321	104,4	105,5	105,9	105,9	105,9	0,0	0,4	1,4
Communication	717	63,6	63,3	63,1	62,5	63,1	1,0	-0,3	-0,7
Loisirs et culture	239	98,8	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-1,3
Enseignement	291	102,5	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	1,8
Restaurants et Hôtels	904	113,6	116,2	116,2	116,4	115,6	-0,7	-0,5	1,7
Biens et services divers	371	103,1	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0	0,8

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

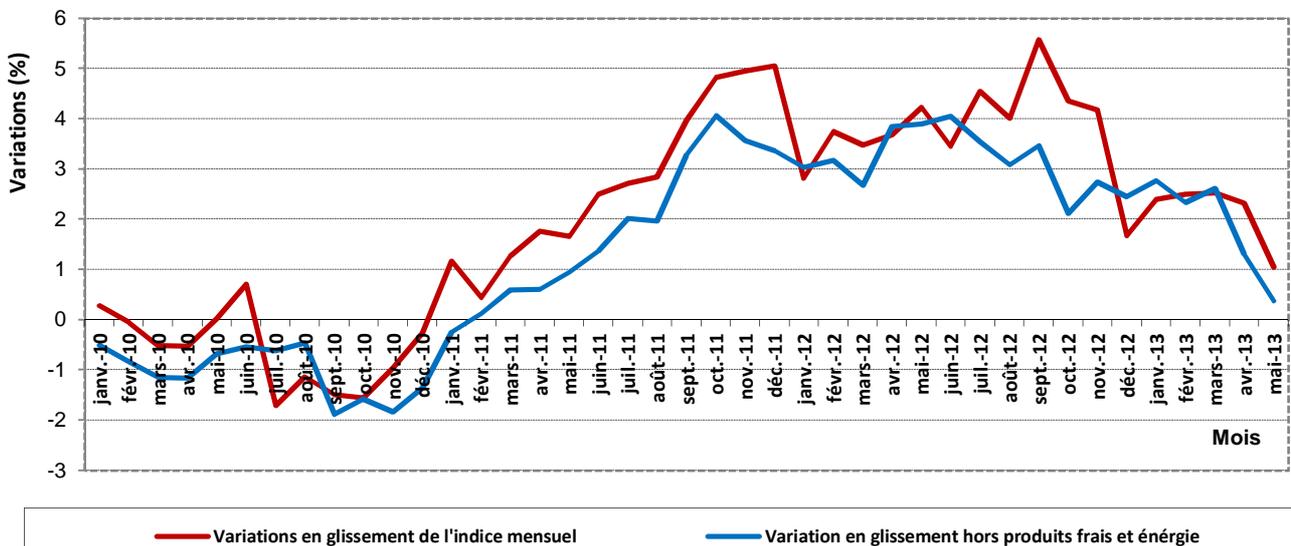
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MAI 2013

« poursuite de la remontée du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de mai 2013 a enregistré un niveau de 107,5 soit une légère hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice augmente de 1,1%.

En mai 2012, l'indice harmonisé des prix à la consommation avait enregistré une variation mensuelle à la hausse de 1,4% et une variation en glissement annuel en hausse de 4,2%.

Le niveau général de l'IHPC de mai 2013 est la résultante des hausses de prix constatées au niveau des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Communication » d'une part et des baisses de prix des produits des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » (voir graphiques N°5, N°6 et N°7).

Le renchérissement des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique par une montée continue des prix des poissons frais, des légumes frais en fruits ou racine et en feuilles, des tubercules et plantain et surtout par un retour à la hausse des prix de certaines céréales non transformés notamment le riz importé, des farines, semoules et gruaux et de la volaille. Cette tendance est quand même freinée par la baisse des prix de la viande fraîche de bœuf de mouton et de chèvre.

L'augmentation des prix des tabacs et stupéfiants (notamment le tabac local à chiquer et la noix de cola) et des services de communication téléphonique ont propulsé à la hausse le niveau des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Communication ».

La baisse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » est essentiellement imputable à la réduction des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires (notamment porc au four).

La baisse des prix des combustibles solides et autres (tels que le bois de chauffe arbre de brousse et charbon de bois) a fait fléchir les prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les autres fonctions de consommation enregistrent une variation quasi nulle de leurs prix.

Selon la volatilité des prix des produits, on note que les produits frais sont en hausse tandis que les prix des produits de l'énergie et les produits hors produits frais et énergie sont en baisse.

Selon la provenance, les prix des produits importés sont en hausse tandis que ceux des produits locaux qui sont légèrement en baisse par rapport au mois précédent affichent un niveau identique à celui de mai 2012.

Selon la durabilité les prix des biens non durables sont en baisse alors qu'ils sont en hausse pour les services. Les prix des durables et des semi durables sont restés quasi stables.

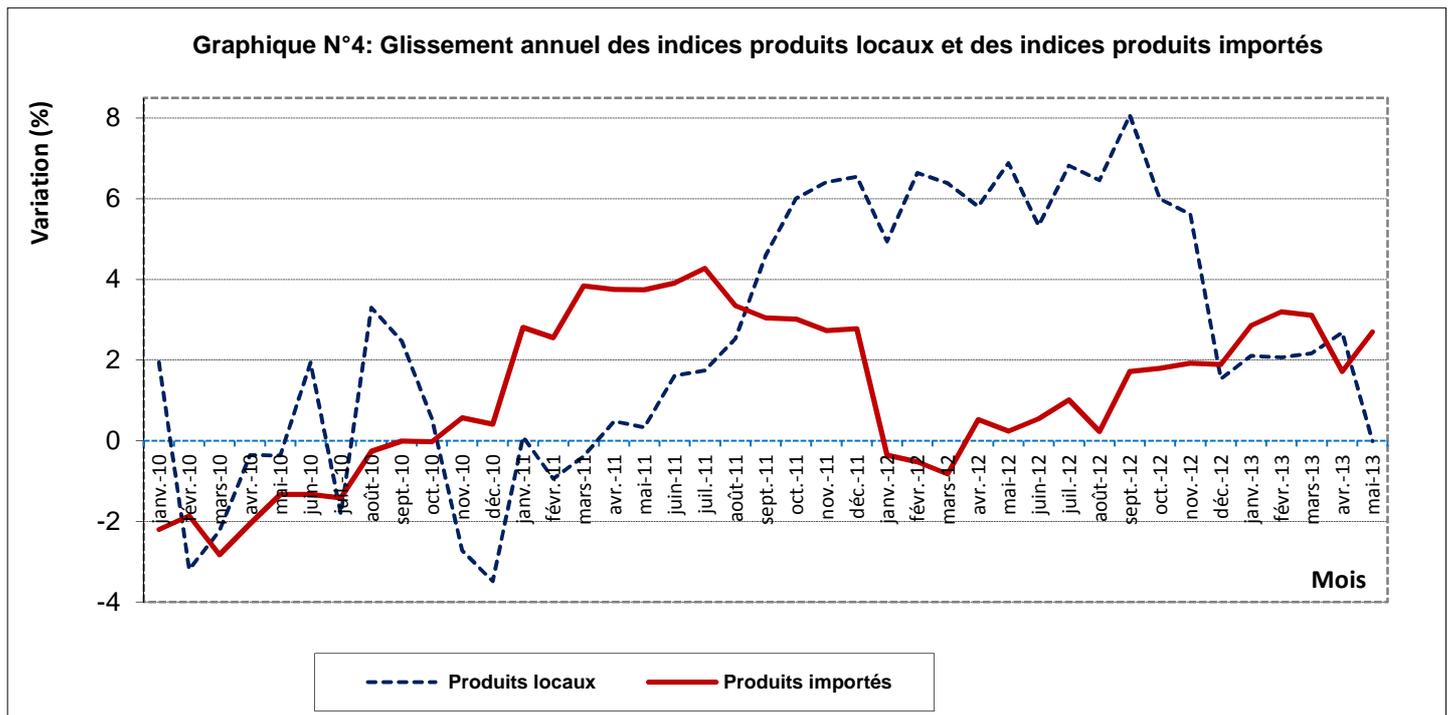
Selon le secteur de production, les prix des produits du secondaire sont en baisse tandis que ceux du primaire ainsi que ceux du tertiaire suivent une tendance haussière d'amplitudes quasi identiques.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mai 2013 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juin 2012 à mai 2013) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (juin 2011 à mai 2012) est de 3,2% marquant une légère décélération par rapport à son niveau d'avril 2013. Ce niveau identique à celui de février 2012 est resté depuis cette période au dessus du seuil de 3% fixé par l'UEMOA. En mai 2012, il était en hausse de 3,7%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

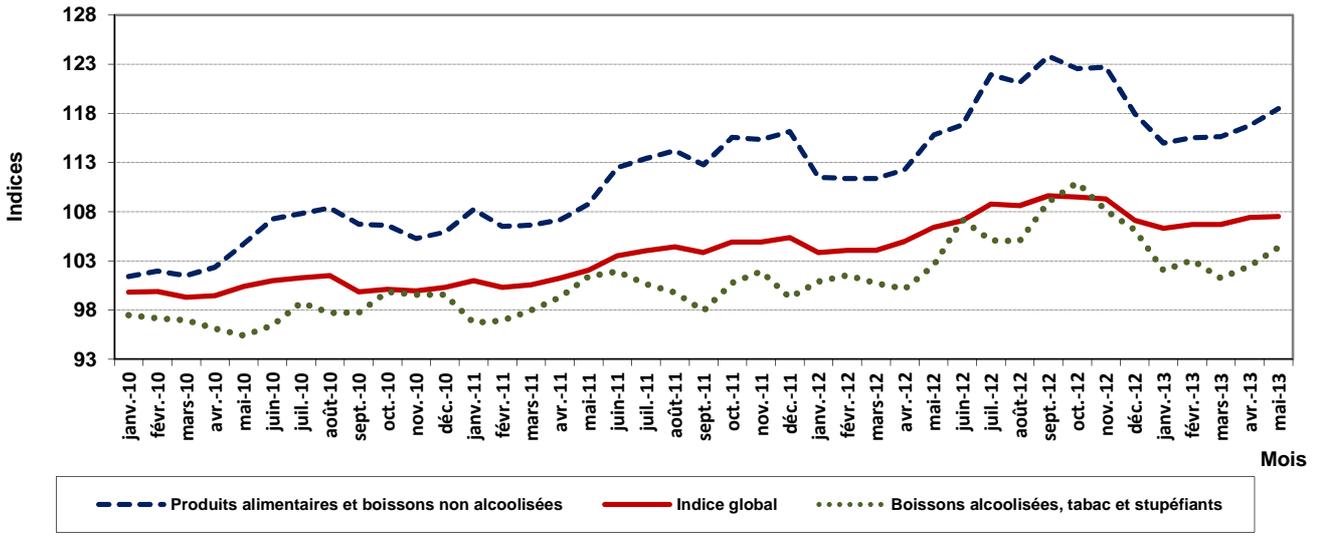
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-12	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	106,4	106,7	106,7	107,4	107,5	0,1	0,8	1,1
Importé	3947	104,0	106,1	105,8	105,9	106,8	0,9	0,7	2,7
local	6054	108,0	107,1	107,3	108,4	108,0	-0,4	0,8	0,0
Energie	1220	111,9	110,1	110,1	112,4	108,0	-3,9	-1,9	-3,4
Produits frais	2297	112,9	112,1	112,0	114,2	117,6	2,9	4,9	4,1
Hors produits frais et energie	6484	103,1	104,1	104,2	104,0	103,8	-0,2	-0,3	0,7
Primaire	2748	119,1	117,9	118,1	120,4	120,9	0,4	2,5	1,5
secondaire	3938	106,2	106,7	106,6	106,8	106,4	-0,4	-0,3	0,2
Tertiaire	3315	96,1	97,3	97,3	97,3	97,7	0,4	0,5	1,7
Durable	398	100,3	100,8	101,8	101,8	101,8	0,0	1,0	1,5
Non Durable	5429	114,1	113,8	113,8	115,1	115,1	-0,1	1,1	0,8
Semi Durable	859	100,4	100,5	100,2	100,2	100,2	0,0	-0,4	-0,2
Service	3315	96,1	97,3	97,3	97,3	97,7	0,4	0,5	1,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

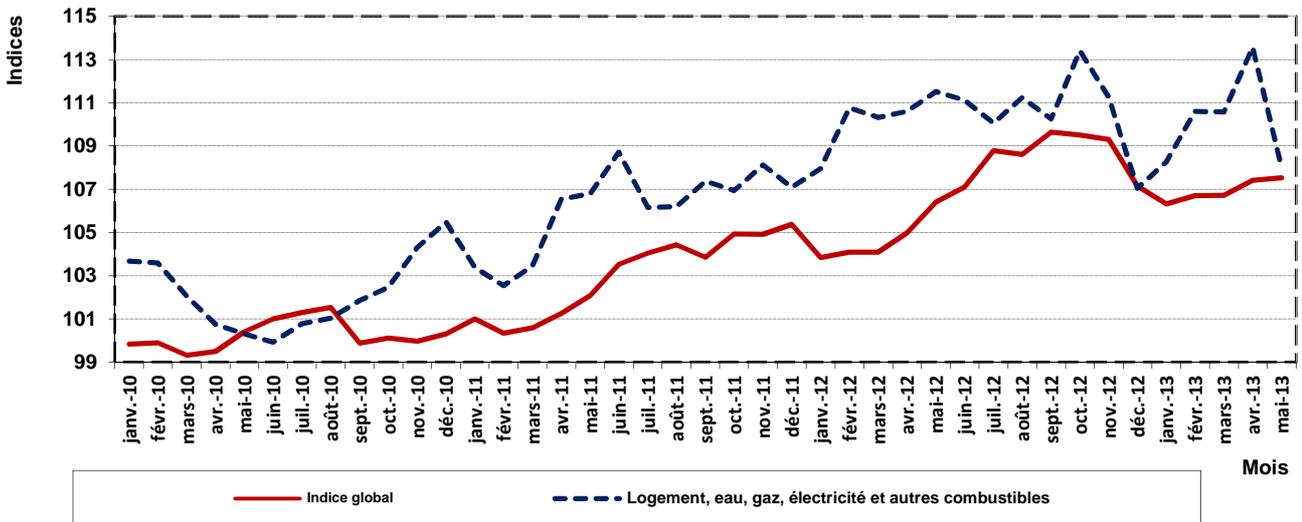


LES GRAPHIQUES DU MOIS

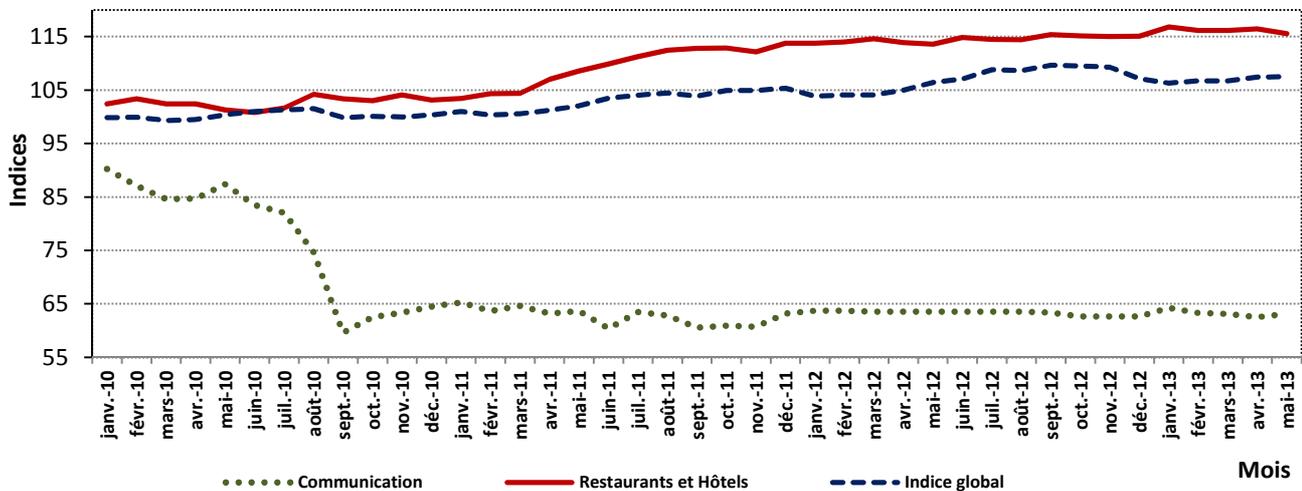
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global et de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions Communication et Restaurants et Hôtels



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mai-12	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	116,2	116,0	116,0	117,3	119,1	1,6	2,7	2,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	106,6	107,5	107,1	106,4	-0,6	-0,2	-0,7	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	100,2	104,6	101,9	101,1	100,3	-0,8	-4,1	0,1	
022			022	Tabacs et stupéfiants	104,5	101,8	100,7	103,6	107,7	3,9	5,8	3,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,9	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,3	
032			032	Chaussures	100,8	100,8	100,8	100,1	100,1	0,0	-0,8	-0,7	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,6	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	2,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,5	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	4,5	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	120,4	115,8	115,7	122,0	110,4	-9,5	-4,7	-8,3	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	0,7	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,2	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,8	102,3	104,4	104,4	104,4	0,0	2,1	3,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,2	105,3	105,4	105,4	105,4	0,0	0,1	0,1	
073			073	Services de transport	105,7	114,7	114,4	114,4	114,4	0,0	-0,3	8,2	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	90,3	89,7	85,6	85,6	85,6	0,0	-4,6	-5,2	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,3	60,3	60,3	59,6	60,2	1,1	0,0	-0,1	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,3	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	-3,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	-0,5	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,1	102,9	102,9	102,9	0,0	-0,2	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	-8,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,6	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	113,7	116,3	116,3	116,6	115,8	-0,7	-0,5	1,8	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	1,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	105,2	107,3	107,3	107,4	107,4	0,0	0,1	2,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,9	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,9	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	-0,4	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN .

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.