

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

Septembre 1996

Numéro 45

Publiée en Octobre 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE SEPTEMBRE 1996

Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %)		
			Sept 95	Juin 96	Juillet 96	Août 96	Sept 96	Sept 96 par rapport à août96	Sept 96 par rapport à juin 96	Sept 96 par rapport à sept95
I	ALIMENTATION-BOISSONS-EXCITANTS	4766	147,2	168,2	171,5	174,3	171,0	-1,9	1,7	16,2
I.1	Alimentation	3871	133,5	159,2	162,2	166,3	160,3	-3,6	0,7	20,1
I.1 A	Condiments	790	120,6	179,0	174,2	168,2	149,5	-11,1	-16,5	24,0
I.1 B	Oléagineux	224	113,8	114,6	112,2	116,1	124,5	7,2	8,6	9,4
I.1 C	Viande et poissons	637	122,5	129,2	126,8	127,2	121,5	-4,5	-6,0	-0,8
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	138,1	160,6	169,6	179,4	176,1	-1,8	9,7	27,5
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	194,8	211,6	208,8	205,9	206,9	0,5	-2,2	6,2
I.2	Boissons-excitants	895	206,5	207,2	211,4	209,0	217,0	3,8	4,7	5,1
II	HABILLEMENT	441	174,6	189,0	189,0	189,0	189,0	0,0	0,0	8,2
III	LOGEMENT	1883	155,0	150,5	142,6	158,0	154,3	-2,3	2,5	-0,5
III.1	Loyer et frais de construction	515	213,8	214,2	214,2	214,2	214,2	0,0	0,0	0,2
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	132,8	126,5	115,7	136,8	131,8	-3,7	4,2	-0,8
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	242,9	242,9	245,9	246,9	0,4	1,6	16,1
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	192,0	224,3	224,3	224,3	225,5	0,5	0,5	17,4
IV.2	Equipements ménagers	224	271,6	295,5	295,5	307,0	307,4	0,1	4,0	13,2
V	HYGIENE-SANTE	518	244,1	242,3	242,3	241,9	241,0	-0,4	-0,5	-1,3
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	203,5	203,9	203,9	204,2	204,2	0,0	0,1	0,3
VII	EDUCATION-LOISIR-CULTURE	231	214,7	217,8	217,8	217,8	216,7	-0,5	-0,5	0,9
	E N S E M B L E	10000	168,9	179,7	179,7	184,1	181,8	-1,2	1,2	7,6

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS de septembre 96 :

« Enfin une baisse des prix »

Le niveau général des prix a renoué avec la baisse en septembre depuis la dernière baisse observée en février. Cette baisse est de 1,2 % par rapport au mois d'Août.

Erreur ! Liaison incorrecte.

Au mois de septembre, tous les postes ont connu soit une baisse, soit une stabilité, mis à part le poste équipement qui a connu une hausse de 0,4 %. L'évolution des prix de chaque poste se présente comme suit.

I. Alimentation-Boissons-Excitants

<< La tendance à la hausse des prix est rompue >>

Le poste Alimentation-Boissons-Excitants a connu une baisse du niveau des prix de 1,7 %, résultant de la baisse des prix du groupe Alimentation de 3,6% et de la hausse des prix du groupe Boissons- Excitants de 3,8 %.

I.1. Alimentation

I.1.1 Condiments

« L'abondance des produits frais s'affirme »

Le sous-groupe condiments connaît de nouveau une baisse des prix en septembre (11,1%). Exception faite des oignons, l'ail et des légumes secs, les prix des autres condiments sont en baisse.

I.1.2. Oléagineux

« La montée des prix de l'huile d'arachide s'accroît »

Une nouvelle augmentation du prix de 4% de l'huile d'arachide a été observée. Le prix de la pâte d'arachide a augmenté de 18 % en septembre. Ces hausses seraient dues à l'épuisement des stocks et l'attente de nouvelles récoltes. Tout ceci a entraîné une augmentation du niveau général des prix de ce sous-groupe en septembre de 7,2% même si le beurre de karité a connu une baisse de 1%.

I.1.3. Viande et Poissons

« Encore une baisse des prix des poissons séchés »

Les prix du sous-groupe viandes et poissons évoluent en dents de scie depuis juin 96. Après la légère hausse en Août, les prix connaissent une baisse sensible en septembre (-4,5%). En effet le prix du poisson séché (carpes) connaît de nouveau une baisse importante en septembre (-16%). Malgré une augmentation des prix de la volaille, on observe une baisse du niveau des prix de ce sous-groupe.

I.1.4. Céréales-Tubercules-Légumineuses

«L'effet récolte se manifeste»

Le niveau des prix du sous-groupe Céréales-Tubercules- Légumineuses en hausse depuis mars 96 a connu une baisse en septembre. En effet on a observé au cours du mois de septembre la baisse des prix des céréales locales (-4% pour le sorgho blanc et le petit mil, -6% pour le maïs).

Malgré l'augmentation du prix du haricot, le niveau général des prix du sous-groupe Céréales-Tubercules-Légumineuses a connu une baisse de 1,8%.

I.1.5. Fruits et Autres Aliments

«Forte augmentation des prix de la mangue»

L'augmentation vertigineuse des prix des mangues (+102%) due à leur raréfaction a contribué à l'augmentation du niveau des prix de ce sous-groupe. Malgré cette forte augmentation la hausse est atténuée par une stabilité des autres prix et la diminution des prix du nescafé moulu (-2%) et de la banane (-8%). Les prix du sous-groupe fruits et autres aliments ont augmenté de 0,5%.

I.2. Boissons - excitants

« Les boissons manufacturées augmentent de prix»

Le niveau des prix du groupe Boissons-Excitants a connu une forte augmentation en septembre. En effet tous les prix des boissons manufacturées ont augmenté (8% pour la bière, 11% pour le Soda (66cl) et 14% pour le tonic (33 cl). Ces augmentations seraient dues à la hausse de la TVA. Malgré la baisse du prix du dolo et de la cola, le niveau général des prix du groupe Boissons-Excitants a augmenté de 3,8%.

II. Logement

<<Tendance à la baisse du prix du bois>>

Les prix du poste Logement ont connu une baisse en septembre après la forte augmentation constatée en Août. La baisse des prix du bois de chauffe et de la lampe tempête est la cause exclusive de cette baisse.

III. Equipement

<< Hausse des prix des meubles et accessoires fixes >>

La hausse de 0,4% des prix de ce poste est la résultante de la variation des prix du groupe Meubles et Accessoires Fixes, notamment de l'augmentation des prix de la couverture (+13%) et de la baisse des prix de la valise (-17%).

IV. Hygiène-Santé

<< La pommade a entraîné une baisse >>

Le niveau général des prix du poste Hygiène-Santé a connu une baisse de 0,4% grâce à la baisse du prix de la pommade (-3%).

V. Education-Loisir-Culture

<< La radio cassette est la cause de la baisse >>

Le niveau des prix du poste Education-Loisir-Culture a connu une baisse de 0,5% au mois de septembre grâce à une baisse de 1% des prix de la radiocassette.

B. EVOLUTION des prix depuis le début de l'année

«Le rythme moyen mensuel de l'inflation est en baisse»

Le niveau général des prix en septembre 1996 a augmenté de 7,6 % par rapport à septembre 1995.

L'inflation cumulée depuis janvier 1996 est de 7,7% en Septembre.

Le rythme moyen mensuel de l'inflation est de 0,8 % au cours des 9 premiers mois de l'année 1996.

Erreur ! Liaison incorrecte.