

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

MARS 1997

Numéro 51

Publiée en Avril 1997

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE MARS 1997

Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %)		
			Mars 96	Déc 96	Janv 97	Fév 97	Mars 97	Mars 97 par rapport à Fév 97	Mars97 par rapport à Déc 96	Mars 97 par rapport à Mars 96
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	158,7	163,9	162,9	167,2	167,6	0,2	2,3	5,6
I.1	Alimentation	3871	147,6	151,5	150,8	155,8	156,6	0,5	3,4	6,1
I.1 A	Condiments	790	144,5	150,1	140,2	143,4	137,9	-3,8	-8,1	-4,6
I.1 B	Oléagineux	224	123,3	124,2	121,7	128,3	133,7	4,2	7,6	8,4
I.1 C	Viande et poissons	637	138,4	144,3	141,3	165,7	167,5	1,1	16,1	21,0
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	148,1	152,0	155,1	155,0	157,2	1,4	3,4	6,1
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	210,4	204,8	210,6	211,9	214,9	1,4	4,9	2,1
I.2	Boissons-excitants	895	206,7	217,1	215,1	216,5	214,9	-0,7	-1,0	4,0
II	HABILLEMENT	441	177,6	189,0	190,1	190,1	190,1	0,0	0,6	7,0
III	LOGEMENT	1883	144,5	166,0	158,3	153,0	150,2	-1,8	-9,5	3,9
III.1	Loyer et frais de construction	515	213,8	214,2	214,2	214,2	214,2	0,0	0,0	0,2
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	118,4	147,8	137,3	130,0	126,5	-2,7	-14,4	6,8
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	245,2	245,0	245,0	245,0	0,0	-0,1	15,2
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	192,0	223,3	223,3	223,3	223,3	0,0	0,0	16,3
IV.2	Equipements ménagers	224	271,6	307,4	306,6	306,6	306,6	0,0	-0,3	12,9
V	HYGIENE-SANTE	518	242,3	241,0	241,0	241,0	242,2	0,5	0,5	0,0
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	202,6	204,2	205,9	205,9	205,9	0,0	0,8	1,6
VII	EDUCATION-LOISIR- CULTURE	231	217,8	216,7	217,8	217,8	217,8	0,0	0,5	0,0
	E N S E M B L E	10000	172,4	180,5	179,0	180,1	179,8	-0,2	-0,4	4,3

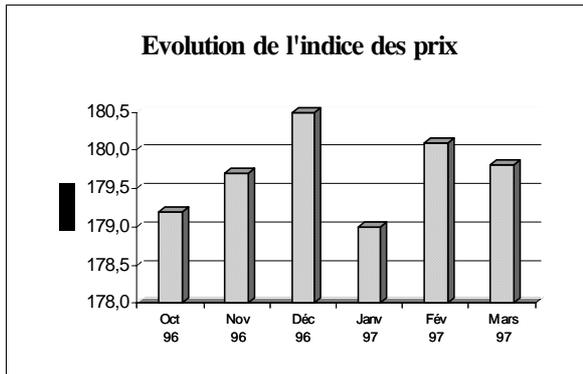
A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS

de

MARS 1997 :

« Légère baisse des prix »

Le niveau général des prix en Mars 97 est en baisse de 0,2% par rapport à celui de Février 1997. L'inflation a évolué en dents de scie au cours de 3 derniers mois (-0,8% en Janvier 0,6% en Février et -0,2% en Mars 97).



La baisse enregistrée au cours du mois de Mars 97 est la résultante de la chute de 1,8% des prix du poste Logement et des hausses des prix au niveau des postes Alimentation-Boisson-Excitant (+0,2%) et Hygiène-Santé (+0,5%). Les autres postes (Habillement, Equipement, Transport et Communication et Education - Loisirs-Culture) sont restés stables.

I. Alimentation-Boissons-Excitants

<< La hausse se poursuit >>

Le poste Alimentation-Boissons-Excitant poursuit sa hausse avec cependant un ralentissement du rythme de la hausse. L'évolution entre Février et Mars est de 0,2% contre 2,6% entre Janvier et Février. Les deux groupes composant ce poste ont évolué en sens inverse. La baisse de 0,7% des prix des Boissons et Excitants a été contrebalancée par la hausse de 0,5% des prix du groupe Alimentation.

I.1. Alimentation

I.1.1. Condiments

« Importante baisse »

Le sous groupe Condiments est en baisse de 3,8% par rapport à Février 97. Cette baisse s'explique par l'abondance sur le marché des produits de maraîchage, notamment les tomates (-21%), les oignons (-38%), l'Aubergine locale (-9%).

I.1.2. Oléagineux

« La hausse se maintient »

Les oléagineux conservent leur tendance à la hausse avec une évolution de +4,2% en Mars 97. Cette hausse trouve son origine dans la montée des prix de l'huile d'arachide (7%) et de la pâte d'arachide (8%). Ces hausses sont atténuées par la baisse de 12% du prix du beurre de karité.

I.1.3. Viande et Poissons

« Ralentissement du rythme de la hausse »

Le sous groupe viande et poissons se situe dans une tendance inflationniste. Cependant la hausse entre Février 97 et Mars 97 est de 1,1% contre 17,3% entre Janvier 97 et Février 97. Le mois de mars a enregistré des nouvelles hausses des prix des poissons (sans doute liées au carême chrétien) et de la volaille (7%). La viande de boeuf par contre, marque une baisse de 4%.

I.1.4. Céréales-Tubercules-Légumineuses

« Les tubercules et légumineuses entretiennent la hausse »

Les prix de Céréales-Tubercules et légumineuses sont en hausse de 1,4% sous l'influence de la montée du prix du haricot de 17% et de celle de l'igname de 14%. Les céréales locales ont connu des évolutions disparates: une hausse de 6% pour le mil et une baisse timide de 1% pour le maïs.

I.1.5. Fruits et Autres Aliments

«En hausse malgré la chute du prix des fruits»

L'abondance des mangues sur les marchés s'est traduite par une importante baisse de 41% du prix de ces dernières. Au niveau du sous-groupe cette baisse est contrebalancée par la hausse du prix du café moulu (+10%) et du sucre (4%). L'évolution des prix au cours du mois de mars du sous-groupe est de +1,4%. Cette tendance à la hausse au niveau du sous-groupe devrait s'inverser avec la poursuite de la chute du prix des mangues.

I.2 - Boissons - excitants

« Légère baisse des prix »

Le groupe Boissons et Excitants connaît une baisse de prix de 0,7% avec la baisse de 6 % du prix de la cola et de 5 % de celui du dolo.

II. Logement

<<Le prix du bois de chauffe en chute constante>>

La baisse de 1,8 % du prix du poste logement est exclusivement imputable à sa composante Eau-Eclairage-Combustible et plus précisément à la baisse de 4 % du prix du bois de chauffe.

III. Hygiène et Santé

Si les médicaments et services médicaux sont restés stables, la hausse de 20 % de la pâte dentifrice a engendré une hausse de 0,5 % au niveau du poste Hygiène - Santé.

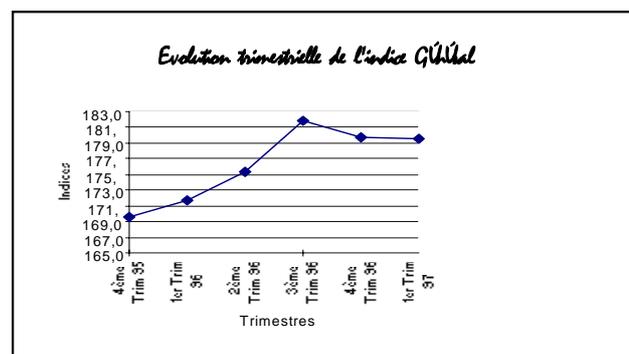
B. EVOLUTION des prix depuis le début de l'année

B.1 APERCU GENERAL

«La baisse des prix se poursuit»

Le glissement trimestriel de l'indice des prix à la consommation (indice moyen du 1^{er} trimestre 97 comparé à celui du 4^e trimestre 96) est de -0,1%. On observe cependant un ralentissement du rythme de la baisse qui était de 1,1% entre le 3^e trimestre 96 et le 4^e trimestre 96. La baisse observée au cours du trimestre est la résultante des baisses observées au niveau des postes Logement et Equipement et des hausses observées au niveau des postes Alimentation-Boisson-Excitants, Habillement, Hygiène-Santé et Transport-Communication.

	Indice moyen 1 ^{er} trim96	Indice moyen 2 ^e trim 96	Indice moyen 3 ^e trim 96	Indice moyen 4 ^e trim 96	Indice moyen 1 ^{er} trim 97
Ensemble	171,7	175,3	181,9	179,8	179,6
Variation Trimestrielle (en %)		1,3	2,1	3,7	-1,1
					-0,1



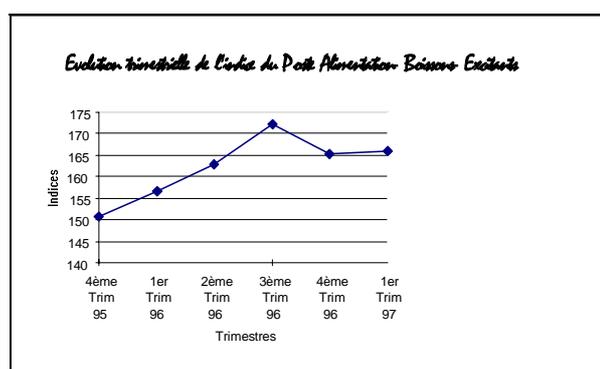
B.2 ALIMENTATION-BOISSONS EXCITANTS.

«Envolée des prix des viandes et poissons et baisse timide du prix au niveau des céréales et tubercules »

Le poste Alimentation-Boisson-Excitant connaît une hausse des prix de 0,4% au 1er trimestre 97. A l'origine de cette hausse se trouve celle des prix des viandes et poissons (+17%). Après une légère baisse en janvier 97, les prix des viandes et poissons ont subi des importantes hausses en Février et Mars sous l'influence des fêtes de Ramadan et de pâques. Les Oléagineux ont suivi la tendance.

Cette hausse au niveau du sous-groupe Viandes et Poissons a été atténuée par la baisse de 6,6% des prix des condiments due à l'abondance des produits maraîchers. Quant aux céréales, tubercules et légumineuse, la timide baisse est imputable à la rapide remontée des prix des céréales locales (le mil, le petit mil et le haricot) qui a été contrebalancée par la chute des prix de l'igname en janvier.

	Indice moyen 1er trim96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96	Indice moyen 1er trim 97
Alimentation-Boissons-Excitants	156,8	163,0	172,3	165,2	165,9
Variation Trimestrielle (en %)	3,9	4,0	5,7	-4,1	0,4

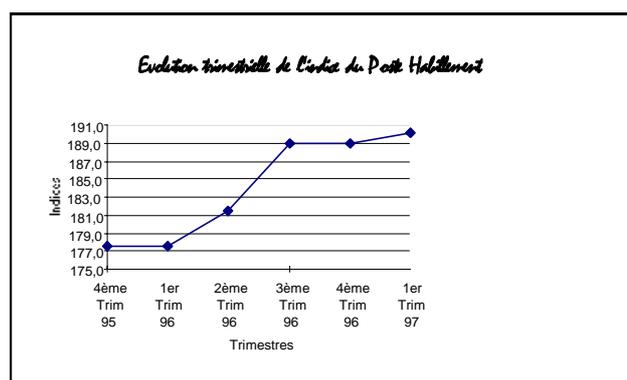


B.3 HABILLEMENT.

«Reprise de l'augmentation des prix»

Le poste habillement a varié de +0,6 % au 1er trimestre 1997 par rapport au quatrième 96. La légère hausse des prix des chaussures explique entièrement cette variation.

	Indice moyen 1er trim96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96	Indice moyen 1er trim 97
Habillement	177,6	181,4	189,0	189,0	190,1
Variation Trimestrielle (en %)	0,0	2,1	4,2	0,0	0,6



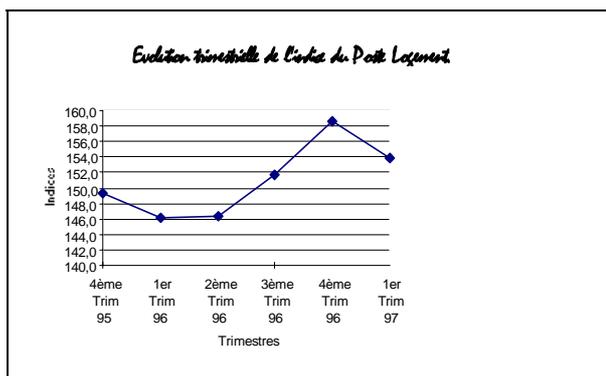
B.4 LOGEMENT.

«Le bois de chauffe à l'origine de la baisse»

La plus forte baisse (3%) des prix est enregistré au niveau de ce poste. La régularité de l'approvisionnement de la ville de Ouagadougou en bois de chauffe rendue possible avec la fin des travaux champêtres est responsable de l'importante baisse du prix du bois de chauffe. Cette baisse explique entièrement la baisse de 3% du prix du poste Logement.

Indice	Indice	Indice	Indice	Indice
--------	--------	--------	--------	--------

	moyen 1er trim96	moyen 2ème trim 96	moyen 3ème trim 96	moyen 4ème trim 96	moyen 1er trim 97
Logement	146,1	146,4	151,6	158,5	153,8
Variation Trimestrielle (en %)	-2,2	0,2	3,6	4,6	-3,0

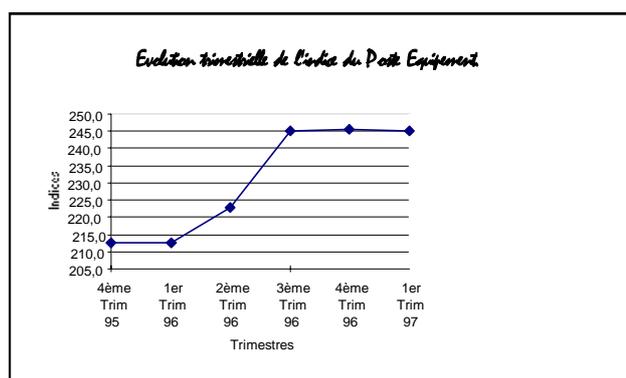


B.4 EQUIPEMENT.

«Tassement des prix»

Le poste équipement a subi une légère baisse de 0,3% au premier trimestre 1997. Cette baisse s'explique par la faible baisse du prix des équipements ménagers de 0,3 % (notamment les plats de cuisine). Bien que les prix de meubles et accessoires fixes soient restés stables au cours du trimestre, ils bénéficient de l'acquis d'inflation en fin du semestre précédent qui était de -0,3%.

	Indice moyen 1er trim96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96	Indice moyen 1er trim 97
Equipement	212,7	222,8	245,2	245,8	245,0
Variation Trimestrielle (en %)	0,0	4,7	10,1	0,2	-0,3

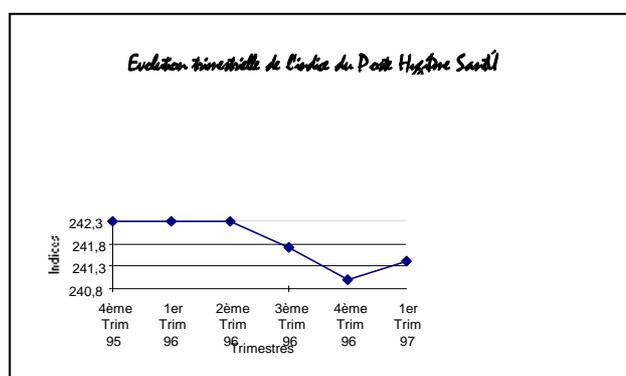


B.5 HYGIENE SANTE.

«Quasi-stabilité des prix »

Le poste Hygiène- Santé observe une hausse modérée de 0,2%. Cette modération de la hausse est due à la parfaite stabilité des prix des médicaments. Seuls les articles de soins personnels (pâte dentifrice sont en légère hausse).

	Indice moyen 1er trim96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96	Indice moyen 1er trim 97
Hygiène et Santé	242,3	242,3	241,7	241,0	241,4
Variation Trimestrielle (en %)	0,0	0,0	-0,2	-0,3	0,2

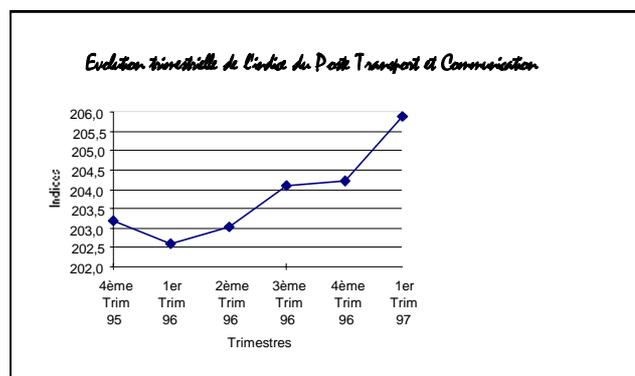


B.6 TRANSPORT ET COMMUNICATION

« Regain d'inflation »

L'indice du poste transport et communication a augmenté de 0,8% entre le quatrième trimestre 96 et le premier trimestre 97. Cette hausse tire son origine dans la remontée des prix des pièces détachées en Janvier 1997.

	Indice moyen 1er trim96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96	Indice moyen 1er trim 97
Transport et Communication	202,6	203,0	204,1	204,2	205,9
Variation Trimestrielle (en %)	-0,3	0,2	0,5	0,0	0,8

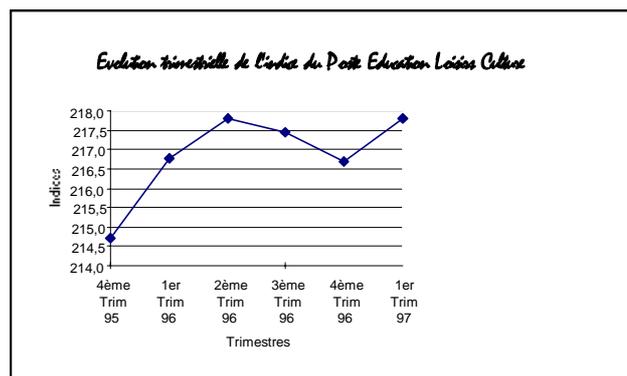


B.7 EDUCATION-LOISIRS-CULTURE

« Légère remontée »

Les tarifs d'entrée dans les salles de spectacle et de compétition n'ont pas subi de changement. La hausse de 0,5% au niveau de ce poste est imputable aux appareils audio.

	Indice moyen 1er trim96	Indice moyen 2ème trim 96	Indice moyen 3ème trim 96	Indice moyen 4ème trim 96	Indice moyen 1er trim 97
Education-Loisirs	216,8	217,8	217,4	216,7	217,8
Variation Trimestrielle (en %)	1,0	0,5	-0,2	-0,3	0,5



L'acquis à la fin de premier trimestre 1997 est de +0,1%. Si les prix restaient stables au deuxième trimestre 1997, la variation des prix entre le 1er trimestre 1997 et le deuxième trimestre serait de +0,1%.

Le deuxième trimestre pourrait connaître une légère remontée de l'inflation. La probable continuité de la hausse des prix des céréales locales conjuguées avec une raréfaction des produits maraîchers entraîneront une pression inflationniste au niveau des produits alimentaires. Néanmoins cette hausse pourrait être atténuée par la quasi-stabilité des autres postes.

CO DES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	PONDERATIO NS	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	moyenne	Inflation %
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	156,0	155,7	158,7	160,1	160,7	168,2	171,5	174,3	171,0	167,1	164,7	163,9	164,3	11,6
I.1	ALIMENTATION	3871	144,3	144,1	147,6	149,2	150,2	159,2	162,2	166,3	160,3	155,4	152,6	151,5	153,6	15,3
I.1 A	CONDIMENTS	790	140,2	137,9	144,5	148,7	155,3	179,0	174,2	168,2	149,5	146,9	154,5	150,1	154,1	21,7
I.1 B	OLEAGINEUX	224	124,1	123,3	123,3	107,6	105,8	114,6	112,2	116,1	124,5	124,7	120,3	124,2	118,4	-1,2
I.1 C	VIANDE ET POISSONS	637	124,7	132,6	138,4	136,8	128,0	129,2	126,8	127,2	121,5	125,5	135,8	144,3	130,9	4,1
I.1 D	CEREALES	2016	148,7	146,5	148,1	152,1	154,7	160,6	169,6	179,4	176,1	166,7	155,6	152,0	159,2	19,0
I.1 E	FRUITS ET AUTRES ALIMENTS	204	200,7	203,1	210,4	208,2	204,2	211,6	208,8	205,9	206,9	203,0	203,4	204,8	205,9	8,0
I.2	BOISSONS-EXCITANTS	895	206,3	205,8	206,7	206,9	206,0	207,2	211,4	209,0	217,0	217,7	216,9	217,1	210,7	1,1
II	HABILLEMENT	441	177,6	177,6	177,6	177,6	177,6	189,0	184,3	5,2						
III	LOGEMENT	1883	148,2	145,5	144,5	141,5	147,2	150,5	142,6	158,0	154,3	150,3	159,3	166,0	150,7	0,8
III.1	LOYER ET FRAIS DE CONSTRUCTION	515	213,8	213,8	213,8	213,8	213,8	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	214,0	1,6
III.2	EAU-ECLAIRAGE- COMBUSTIBLE	1368	123,4	119,8	118,4	114,3	122,1	126,5	115,7	136,8	131,8	126,2	138,7	147,8	126,8	0,3
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	212,7	212,7	212,7	212,7	242,9	242,9	245,9	246,9	246,9	245,2	245,2	231,6	14,5
IV.1	MEUBLES ET ACCESSOIRES FIXES	79	192,0	192,0	192,0	192,0	192,0	224,3	224,3	224,3	225,5	225,5	223,3	223,3	210,9	17,0
IV.2	EQUIPEMENTS-MENAGERS	224	271,6	271,6	271,6	271,6	271,6	295,5	295,5	307,0	307,4	307,4	307,4	307,4	290,5	9,5
V	HYGIENE-SANTE	518	242,3	241,9	241,0	241,0	241,0	241,0	241,8	1,1						
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	202,6	202,6	202,6	202,6	202,6	203,9	203,9	204,2	204,2	204,2	204,2	204,2	203,5	0,9
VII	EDUCATION-LOISIR- CULTURE	231	214,7	217,8	216,7	216,7	216,7	216,7	217,2	1,2						
	E N S E M B L E	10000	171,7	171,1	172,4	172,4	173,8	179,7	179,7	184,1	181,8	179,2	179,7	180,5	177,2	6,1
A	INFLATION/DEC95		1,7	1,4	2,1	2,1	3,0	6,5	6,5	9,1	7,7	6,2	6,5	6,9		
B	INFLATION RELATIVE MENSUELLE		1,7	-0,3	0,8	0,0	0,8	3,4	0,0	2,4	-1,2	-1,4	0,3	0,4		
C	INFLATION PAR GLISSEMENT		5,9	5,6	4,6	4,6	3,4	7,3	8,1	8,0	7,6	5,4	5,8	6,9		
D	INFLATION CUMULEE DEPUIS DEBUT DE L' ANNEE		1,7	1,4	2,1	2,1	3,0	6,5	6,5	9,1	7,7	6,2	6,5	6,9		
E	RYTHME MENSUEL MOYEN		1,7	0,7	0,7	0,5	0,6	1,0	0,9	1,1	0,8	0,6	0,6	0,6		