

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

FEVRIER 1997

Numéro 50

Publiée en Mars 1997

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE FEVRIER 1997

Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

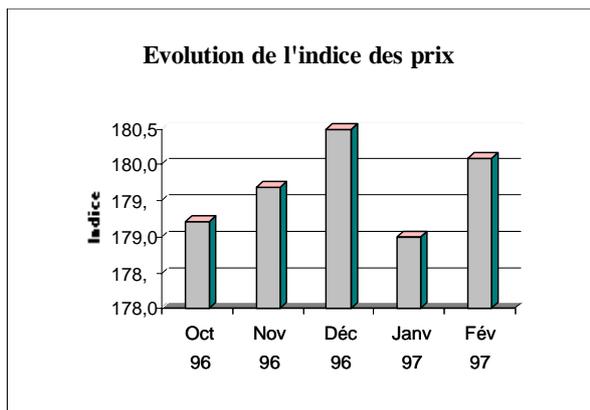
CODES	POSTES GROUPE ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %)		
			Fév 96	Nov 96	Déc 96	Janv 97	Fév 97	Fév 97 par rapport à Janv 97	Fév 97 par rapport à Nov 96	Fév 97 par rapport à Fév 96
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	155,7	164,7	163,9	162,9	167,2	2,6	1,5	7,4
I.1	Alimentation	3871	144,1	152,6	151,5	150,8	155,8	3,3	2,1	8,1
I.1 A	Condiments	790	137,9	154,5	150,1	140,2	143,4	2,3	-7,2	4,0
I.1 B	Oléagineux	224	123,3	120,3	124,2	121,7	128,3	5,4	6,7	4,1
I.1 C	Viande et poissons	637	132,6	135,8	144,3	141,3	165,7	17,3	22,0	25,0
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	146,5	155,6	152,0	155,1	155,0	-0,1	-0,4	5,8
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	203,1	203,4	204,8	210,6	211,9	0,6	4,2	4,3
I.2	Boissons-excitants	895	205,8	216,9	217,1	215,1	216,5	0,7	-0,2	5,2
II	HABILLEMENT	441	177,6	189,0	189,0	190,1	190,1	0,0	0,6	7,0
III	LOGEMENT	1883	145,5	159,3	166,0	158,3	153,0	-3,3	-4,0	5,2
III.1	Loyer et frais de construction	515	213,8	214,2	214,2	214,2	214,2	0,0	0,0	0,2
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	119,8	138,7	147,8	137,3	130,0	-5,3	-6,3	8,5
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	245,2	245,2	245,0	245,0	0,0	-0,1	15,2
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	192,0	223,3	223,3	223,3	223,3	0,0	0,0	16,3
IV.2	Equipements ménagers	224	271,6	307,4	307,4	306,6	306,6	0,0	-0,3	12,9
V	HYGIENE-SANTE	518	242,3	241,0	241,0	241,0	241,0	0,0	0,0	-0,5
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	202,6	204,2	204,2	205,9	205,9	0,0	0,8	1,6
VII	EDUCATION-LOISIR- CULTURE	231	217,8	216,7	216,7	217,8	217,8	0,0	0,5	0,0
	E N S E M B L E	10000	171,1	179,7	180,5	179,0	180,1	0,6	0,2	5,3

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS de

FEVRIER 1997 :

« Les prix sont en hausse »

L'inflation au cours du mois a été de 0,6%. Le mois précédent elle était de -0,8%.



La hausse observée est la conséquence des variations enregistrées au niveau de deux postes :

- La hausse des prix du poste Alimentation-Boissons-Excitants ;
 - La baisse des prix du Logement.
- Les autres postes sont restés stables.

Examinons maintenant le détail par poste.

I. Alimentation-Boissons-Excitants

<< La tendance à la baisse est rompue >>

Les prix au niveau de ce poste en baisse depuis le mois de septembre 1996, accusent en Février 97 une hausse de 2,6%. Cette hausse des prix du poste est le résultat de l'effet cumulatif des hausses de prix au niveau des deux groupes qu'il compte : 3,3% pour l'Alimentation et 0,7% pour les Boissons-Excitants.

I.1. Alimentation

Tous les sous-groupes de ce groupe enregistrent des hausses, à l'exception du sous-groupe Céréales-Tubercules-Légumineuses qui a connu une légère baisse de 0,1% ; Il en est résulté une hausse de 3,3% pour le groupe.

I.1.1. Condiments

« Hausse des prix »

Au niveau de ce sous-groupe, la hausse des prix de 2,3% trahit les attentes exprimées le mois dernier. En effet si les prix de certains légumes demeurent en baisse (choux, feuilles d'oseille, aubergine locale, oignons, ail), d'autres par contre enregistrent des hausses notables ; c'est le cas du kinebdo 10,0% ; des gombos frais 27,0% et surtout des tomates 90%. La plupart des légumes secs sont en hausse: boulvanca sec 20,0%, voaga sec 8,0% et les feuilles sèches de baobab 51,0%. Cette tendance générale à la hausse pourrait traduire la fin de la période d'abondance des condiments de contre saison et le report de la demande sur les condiments secs.

I.1.2. Oléagineux

« Evolution en dents de scie »

Depuis le dernier trimestre de 1996, les prix des oléagineux ont évolué en dents de scie avec +0,1% en octobre, -3,5% en novembre, +3,2% en décembre et -2,0% en janvier et +5,4% en février 1997. La hausse du mois courant est la conséquence de celles de l'huile d'arachide 3,0%, du Beurre de karité 2,0% et de la pâte d'arachide 14,0%.

I.1.3. Viande et Poissons

« Renchérissement de la viande »

Après la légère baisse du mois précédent, ce sous-groupe marque une hausse des prix de 17,3%, dépassant ainsi le niveau du mois de décembre 1996. Ce fait est la

conséquence des hausses des prix de la volaille 9,0%, de la viande de boeuf 10,0% et des carpes séchées 32,0%. Le prix des silures séchées garde leur niveau du mois précédent.

I.1.4. Céréales-Tubercules-Légumineuses

« Timide baisse des prix »

Après une rupture le mois précédent, les prix au niveau de ce sous-groupe amorcent à nouveau la tendance à la baisse observée depuis le mois d'octobre 1996. En effet après la hausse de 2,0% en janvier, les prix accusent une légère baisse de 0,1% ce mois-ci ; les baisses des prix du petit mil de 1,0% et du maïs de 2,0%, modérées par les hausses de 12,0% pour le haricot et 6,0% pour l'igname, en sont les causes. Les autres prix du sous-groupe restent stationnaires.

I.2 - Boissons - Excitants

« La cola renchérit »

Le prix de la cola, après une baisse de 10,0% le mois dernier enregistre ce mois-ci une hausse de 11,0%, impliquant une augmentation de 0,7% au niveau du groupe.

II. Logement

« Toujours en baisse »

Les prix au niveau du poste sont en baisse de 3,3%. Comme à l'accoutumée, l'élément impulsif de ce poste reste le bois de chauffe avec encore une baisse de prix de 8,0% en février. En janvier la baisse des prix de ce produit était de 10,0%

B. EVOLUTION des prix depuis le début de l'année

Le niveau des prix de février 1997 est en hausse de 5,3% par rapport à février 1996. Le rythme mensuel moyen est de -0,1% pour ce mois.

