

NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

Août 1996

Numéro 44

Publiée en Septembre 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base (Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS D'AOUT 1996

Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

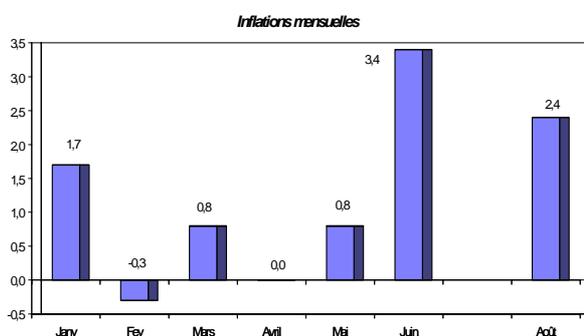
CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Août 95	Mai 96	Juin 96	Juillet 96	Août 96	du mois d'août (/juillt96)	des 3 derniers mois (/mai96)	des 12 derniers mois (/août95)
I	ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS	4766	144,7	160,7	168,2	171,5	174,3	1,6	8,5	20,5
I.1	Alimentation	3871	130,6	150,2	159,2	162,2	166,3	2,5	10,7	27,3
I.1 A	Condiments	790	117,3	155,3	179,0	174,2	168,2	-3,4	8,3	43,4
I.1 B	Oléagineux	224	113,7	105,8	114,6	112,2	116,1	3,5	9,7	2,1
I.1 C	Viande et poissons	637	116,5	128,0	129,2	126,8	127,2	0,3	-0,6	9,2
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	136,3	154,7	160,6	169,6	179,4	5,8	16,0	31,6
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	189,0	204,2	211,6	208,8	205,9	-1,4	0,8	8,9
I.2	Boissons-excitants	895	205,7	206,0	207,2	211,4	209,0	-1,1	1,5	1,6
II	HABILLEMENT	441	174,6	177,6	189,0	189,0	189,0	0,0	6,4	8,2
III	LOGEMENT	1883	169,1	147,2	150,5	142,6	158,0	10,8	7,3	-6,6
III.1	Loyer et frais de construction	515	213,8	213,8	214,2	214,2	214,2	0,0	0,2	0,2
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	152,3	122,1	126,5	115,7	136,8	18,2	12,0	-10,2
IV	EQUIPEMENT	303	212,7	212,7	242,9	242,9	245,9	1,2	15,6	15,6
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	192,0	192,0	224,3	224,3	224,3	0,0	16,8	16,8
IV.2	Equipements ménagers	224	271,6	271,6	295,5	295,5	307,0	3,9	13,0	13,0
V	HYGIENE-SANTE	518	244,1	242,3	242,3	242,3	241,9	-0,2	-0,2	-0,9
VI	TRANSPORT ET COMMUNICATION	1858	203,5	202,6	203,9	203,9	204,2	0,1	0,8	0,3

								<i>Note rapide prix / Août 96</i>		
VII	EDUCATION-LOISIR-CULTURE	231	214,7	217,8	217,8	217,8	217,8	0,0	0,0	1,4
	E N S E M B L E	<i>10000</i>	170,4	173,8	179,7	179,7	184,1	2,4	5,9	8,0

A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS d'aout 96 :

« On renoue avec la hausse »

La stabilité des prix observée en juillet 1996 fait place à une hausse des prix de 2,4% au mois d'août, renouant ainsi avec la tendance de juin 1996 où l'inflation était de 3,4%.



Cette hausse du niveau général des prix provient d'abord pour l'essentiel de celles des postes **Logement** (10,8% d'augmentation), **Alimentation-Boissons-Excitants** (1,6% de hausse) et **Equipement** avec 1,2% puis dans une moindre mesure du poste **Transport et Communication** avec 0,1% de hausse.

Un examen détaillé des variations observées donne la situation suivante :

I. Alimentation-Boissons-Excitants

<< La hausse se poursuit >>

L'augmentation des prix de 1,6% pour le poste Alimentation-Boissons-Excitants est la résultante d'une hausse de 2,5% du groupe Alimentation et d'une baisse de 1,1% du groupe Boissons-Excitants.

Le sous-groupe Céréales, à l'image du mois dernier enregistre une augmentation de prix de 5,8% contre 5,6% en juillet, déterminant ainsi la tendance de l'ensemble du groupe Alimentation.

I.1. Alimentation

I.1.1 Condiments

« Le retour des produits frais se confirme »

La baisse des prix des légumes frais entamée au mois de juillet 1996 se poursuit en août. Exception faite des oignons, les prix de tous les produits frais sont en baisse. L'indice du sous-groupe a baissé de 3,4%.

I.1.2. Oléagineux

« La montée du prix de l'huile d'arachide continue »

L'augmentation du prix de l'huile amorcée en juin 1996 se poursuit; de 1% d'augmentation en juillet on observe une hausse de 2,4% en août. La montée du prix du beurre de karité de 15,2% a accentué la tendance observée au niveau du sous-groupe qui a enregistré une hausse de 3,5%.

I.1.3. Viande et Poissons

« Légère baisse du prix des poissons séchés »

Si en juillet 1996, on a enregistré une baisse des prix de la volaille et de la viande de boeuf contrairement aux prix des poissons séchés, c'est le phénomène inverse qui s'observe en août. En effet alors que la volaille et la viande de boeuf renchérissent, le prix des poissons séchés accuse une baisse de 1,5% pour les carpes, le prix des silures restant inchangé. Comme résultat, le sous-groupe Viande et Poissons enregistre une timide hausse de son indice de 0,3%.

I.1.4. Céréales-Tubercules-Légumineuses

«Le prix des céréales toujours en hausse»

Tous les prix des céréales locales sont en hausse : 11,9% pour le sorgho blanc; 9,2% pour le petit mil; 14,9% pour le maïs et 15,4% pour le haricot. Les autres produits n'ont connu aucun changement de prix.

Cette augmentation des prix des céréales locales a entretenu la flambée des prix amorcée depuis le mois de mars 1996 (augmentation de 5,8% en août, soit le niveau de hausse le plus élevé depuis le début de l'année).

I.1.5. Fruits et Autres Aliments

«Banane : la tendance à la hausse est rompue»

La baisse des prix de 1,4% de ce sous-groupe est la conséquence de celles de la banane (21,6%) et de l'orange (13,3%).

La hausse de 2,5% du prix du café et la stabilité des prix des autres produits du sous-groupe ont quelque peu freiné l'élan imprimé par ces baisses.

I.2 - Boissons - excitants

« Repli de la tendance du prix du dolo »

La timide baisse du niveau des prix pour ce groupe tranche avec la faible hausse constatée en juillet. Le prix du dolo a baissé de 10,3% en août tranchant ainsi avec la situation observée en juillet (20% d'augmentation) et entraînant une baisse de 1,1% de l'indice du groupe. Le prix de la cola augmente de 0,1% et ceux des autres produits gardent leurs niveaux de juillet 1996.

II. Logement

«Hausse sensible du prix du bois de chauffe»

La forte hausse de 10,8% de l'indice de ce poste est la conséquence de l'augmentation sensible du prix du bois (hausse de 29% en août

contre une baisse de 13% en juillet 1996) et de celle de la lampe-tempête qui est de 7,1%.

III. Equipement

« Renchérissement du prix des ustensiles »

Pour ce poste, seuls le plat et la casserole connaissent des variations de prix avec respectivement des hausses de 2,3% et 12,5%. L'indice du poste Equipement subit de ce fait une hausse de 1,2%.

IV. Hygiène-Santé

« La baisse du prix de la pâte dentifrice rompt la stabilité »

L'indice de ce poste remarquablement stable depuis le début de l'année connaît en août sa première variation due à la baisse de 4,8% du prix de la pâte dentifrice. Les prix de tous les autres produits restent inchangés et l'indice du poste Hygiène-Santé marque une légère baisse de 0,2%.

V. Transport-communication

« Une timide hausse des prix »

Pour ce poste seul le prix du cylindre de mobylette connaît une variation avec 4,4% d'augmentation. L'indice du poste Transport et Communication subit alors une timide hausse de 0,1%.

B. EVOLUTION des prix depuis le début de l'année

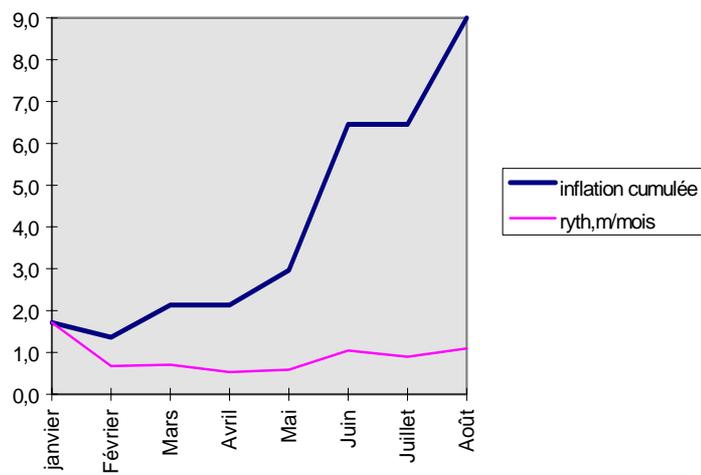
«Le rythme moyen mensuel de l'inflation regagne en accélération»

Le niveau général des prix en août 1996 a augmenté de 8% par rapport à celui d'août 1995.

L'inflation cumulée depuis janvier 1996 atteint en août 9,1%.

Après la baisse du mois dernier, on note en août une hausse du rythme moyen mensuel de l'inflation. Il est de 1,1% au mois d'août.

Evolution du rythme mensuel moyen de l'inflation et de l'inflation cumulée



L'inflation en moyenne annuelle atteinte en mai 1996 est d