

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE SEPTEMBRE 2014

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

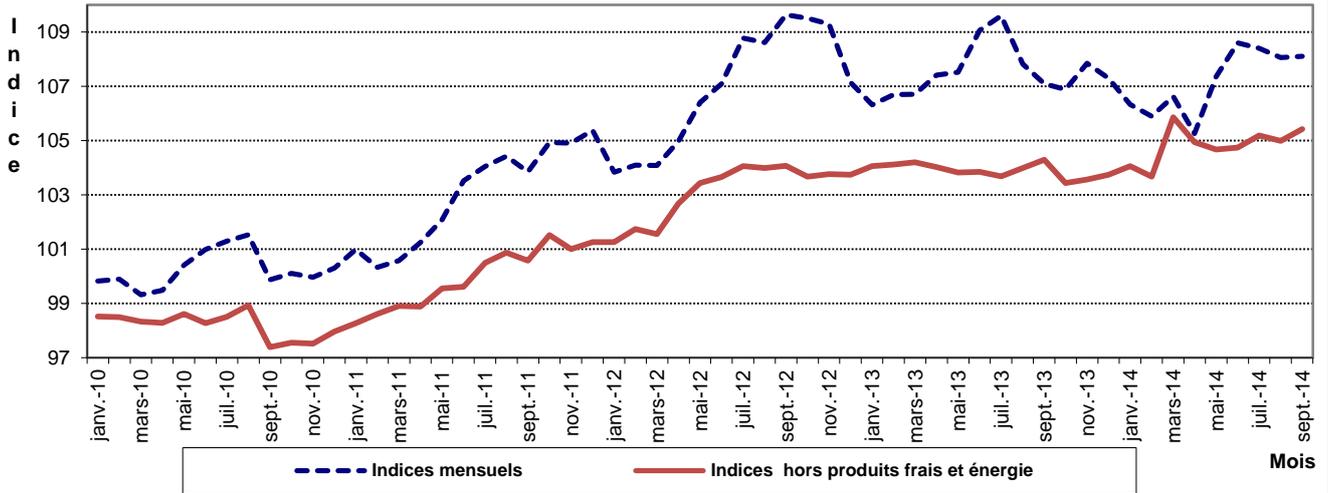
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

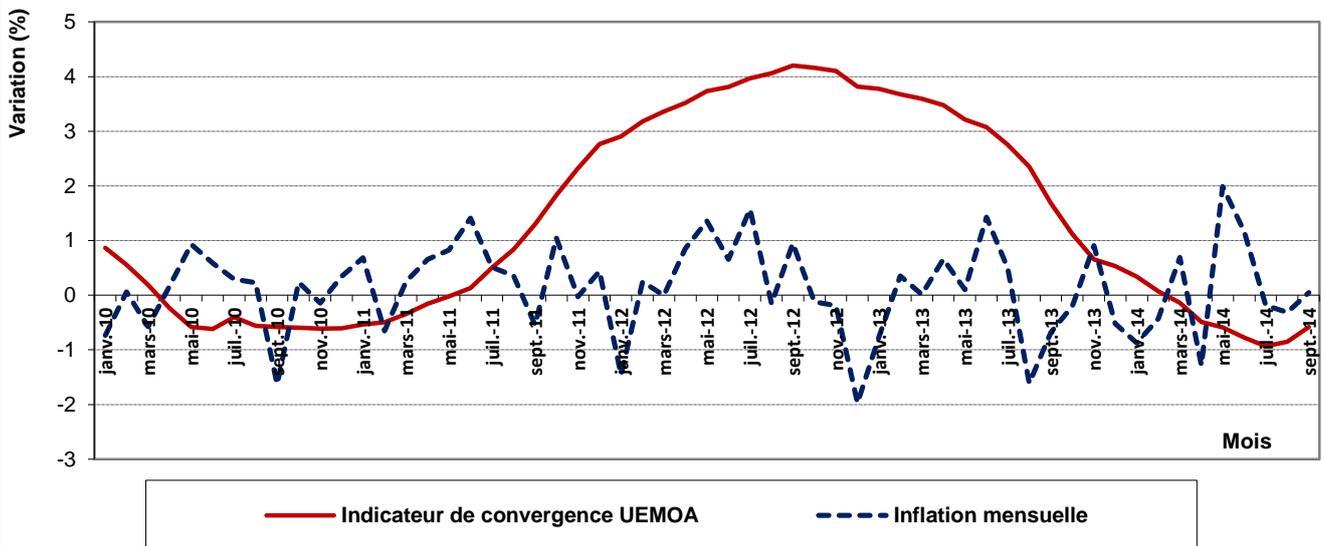
| | Pondération | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|--------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | sept-13 | juin-14 | juil-14 | août-14 | sept-14 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 107,1 | 108,6 | 108,4 | 108,1 | 108,1 | 0,05 | -0,45 | 0,95 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3685 | 117,5 | 115,3 | 116,3 | 115,1 | 114,8 | -0,27 | -0,41 | -2,32 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 187 | 99,8 | 101,2 | 101,3 | 99,7 | 99,8 | 0,13 | -1,44 | 0,00 |
| Articles d'habillement et chaussures | 704 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 959 | 107,1 | 121,1 | 115,2 | 116,4 | 118,2 | 1,51 | -2,46 | 10,29 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 350 | 98,6 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,00 | -0,01 | 0,20 |
| Santé | 272 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,00 | 0,00 | 0,03 |
| Transports | 1321 | 106,0 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 0,00 | 0,03 | 8,17 |
| Communication | 717 | 63,6 | 64,2 | 64,2 | 64,2 | 64,2 | 0,00 | 0,00 | 0,85 |
| Loisirs et culture | 239 | 96,2 | 96,3 | 96,2 | 96,3 | 96,3 | 0,00 | 0,01 | 0,08 |
| Enseignement | 291 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,00 | 0,00 | 0,01 |
| Restaurants et Hôtels | 904 | 116,5 | 113,2 | 113,6 | 113,6 | 113,6 | 0,00 | 0,35 | -2,50 |
| Biens et services divers | 371 | 103,9 | 105,0 | 104,9 | 104,9 | 104,9 | 0,00 | -0,07 | 0,96 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

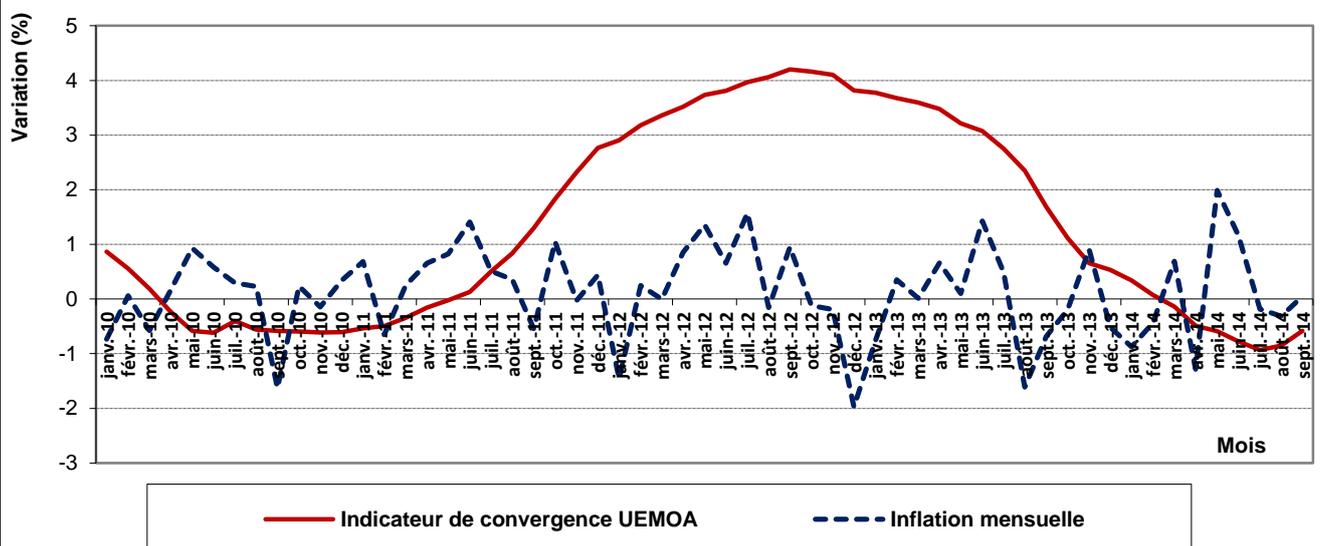
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »

NOTE IHPC SEPTEMBRE 2014

Le niveau général des prix du mois de septembre 2014 se situe à 108,1 dénotant ainsi une hausse de 0,05% par rapport au mois précédent. Comparé à son niveau de septembre 2013, l'indice est en hausse de 0,95%.

En septembre 2013, l'indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a enregistré respectivement une baisse de 0,7% en variation mensuelle et une baisse de 2,3% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix de septembre 2014 est la conjugaison de la chute des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de la hausse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la baisse des prix des poissons frais, des légumes frais en feuilles, des produits laitiers, des huiles, des légumes frais en fruits ou racine et des épices en dépit du renchérissement des agrumes, des autres fruits frais et secs, des tubercules et plantain.

L'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est la conséquence de la hausse des prix des tabac et stupéfiants malgré la baisse des prix de la bière traditionnelle locale.

La hausse des prix des combustibles solides ainsi que la nouvelle tarification d'eau courante sont responsables de l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, électricité et autres combustibles ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix en septembre 2014.

L'analyse des prix selon la volatilité des prix des biens et services indique que, pour le mois de septembre 2014, le prix des produits frais est en baisse, tandis que les prix des produits d'énergie et des produits « hors produits frais et énergie » sont en hausse. Le renchérissement du charbon de bois et du bois de chauffe est à l'origine de la hausse des prix des produits d'énergie.

Le prix des produits locaux est à la hausse, contrairement au prix des produits importés.

Dans les secteurs secondaire et tertiaire, les prix des produits sont en hausse par rapport au mois d'août, tandis que le prix dans le secteur primaire est en baisse.

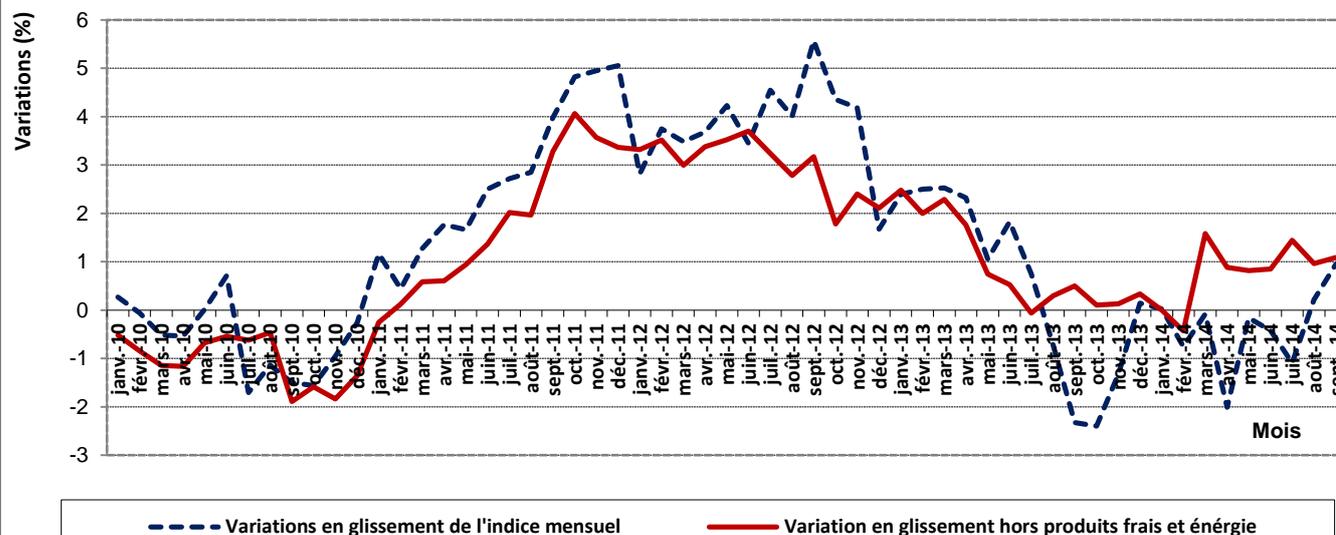
Selon la durabilité, les prix des produits durable, non durable et semi durable restent stables. Le prix des services est en hausse.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en septembre 2014 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (Octobre 2013 à septembre 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (Octobre 2012 à septembre 2013) se situe à -0,6% marquant ainsi la poursuite de son allure ascendante. En Septembre 2013, cet indicateur était de 1,7%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

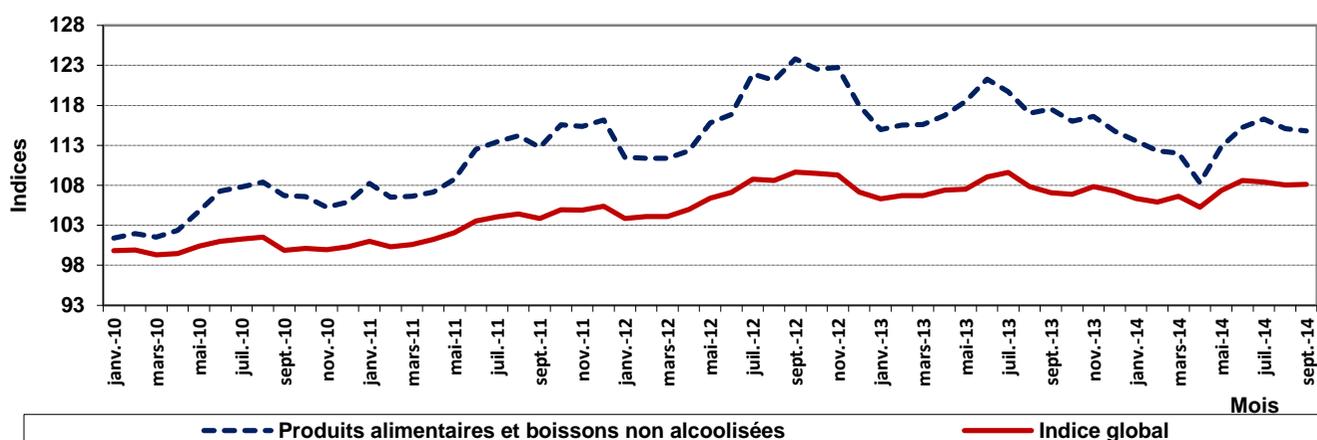
| | Pondérations* | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|-------------|
| | | sept-13 | juin-14 | juil-14 | août-14 | sept-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GENERAL | 10000 | 107,1 | 108,6 | 108,4 | 108,1 | 108,1 | 0,05 | -0,45 | 0,95 |
| Importé | 3947 | 106,2 | 109,1 | 109,1 | 110,0 | 109,2 | -0,75 | 0,05 | 2,74 |
| local | 6054 | 107,6 | 108,7 | 108,5 | 107,0 | 107,6 | 0,62 | -0,98 | 0,03 |
| Energie | 1220 | 107,3 | 118,4 | 113,7 | 114,7 | 115,5 | 0,72 | -2,47 | 7,62 |
| Produits frais | 2297 | 114,8 | 115,5 | 116,2 | 113,9 | 111,7 | -1,86 | -3,27 | -2,63 |
| Hors produits frais et energie | 6484 | 104,3 | 104,7 | 105,2 | 105,0 | 105,4 | 0,42 | 0,66 | 1,09 |
| Primaire | 2748 | 119,1 | 122,6 | 122,2 | 119,9 | 119,3 | -0,45 | -2,66 | 0,20 |
| secondaire | 3938 | 106,5 | 108,6 | 108,4 | 108,6 | 109,0 | 0,33 | 0,39 | 2,35 |
| Tertiaire | 3315 | 97,8 | 97,7 | 97,8 | 97,8 | 98,0 | 0,24 | 0,35 | 0,21 |
| Durable | 398 | 101,1 | 128,1 | 128,0 | 128,0 | 128,0 | 0,00 | -0,05 | 26,57 |
| Non Durable | 5429 | 114,2 | 115,5 | 115,3 | 114,2 | 114,2 | -0,01 | -1,16 | -0,04 |
| Semi Durable | 859 | 100,2 | 101,0 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,00 | -0,01 | 0,78 |
| Service | 3315 | 97,8 | 97,7 | 97,8 | 97,8 | 98,0 | 0,24 | 0,35 | 0,21 |

Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente

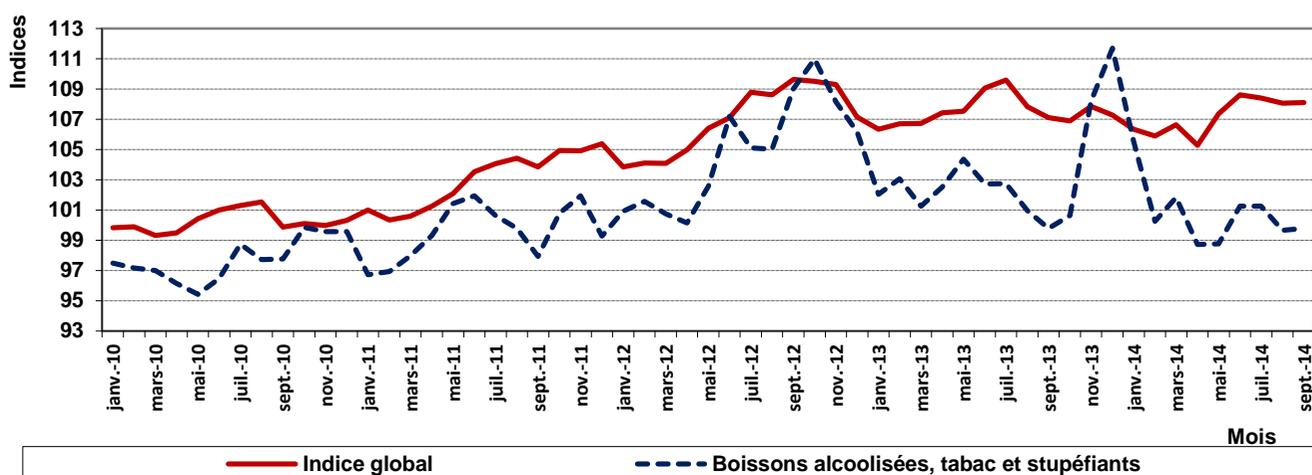


LES GRAPHIQUES DU MOIS

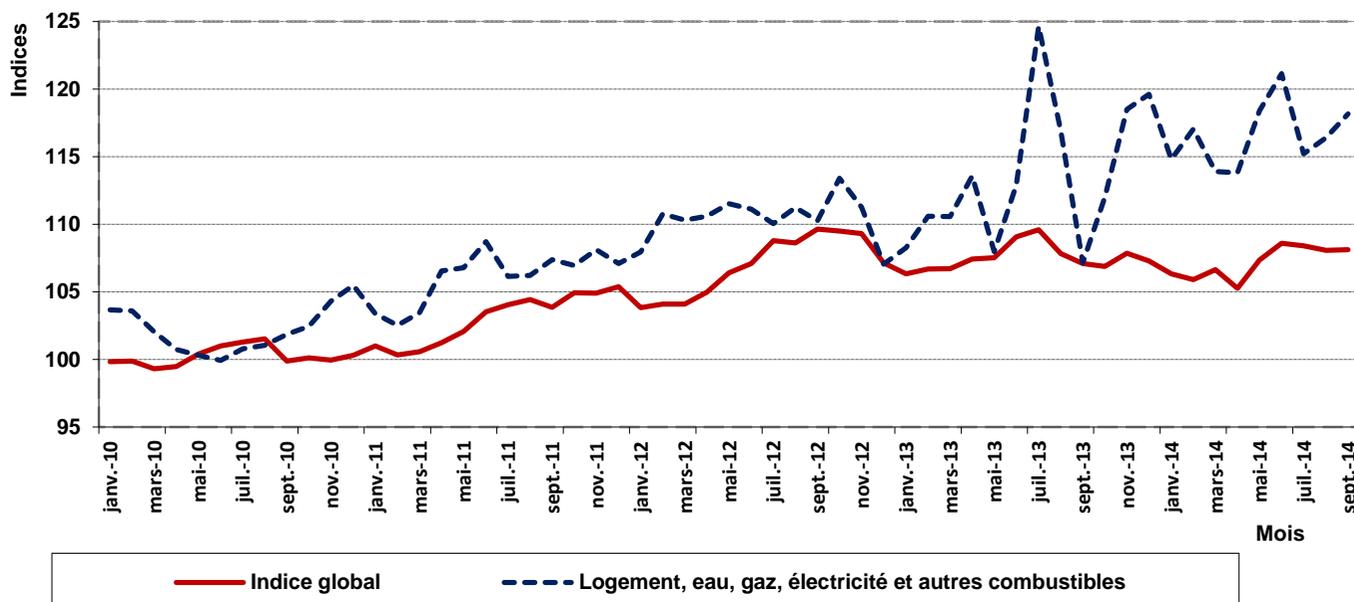
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction boissons alcoolisées,tabac et stupéfiants



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fct | libellé_fonction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|--------|---------|
| | | | | | sept-13 | juin-14 | juil-14 | août-14 | sept-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | |
| 011 | | | 011 | Produits alimentaires | 118,1 | 115,9 | 116,9 | 115,6 | 115,3 | -0,3 | -0,5 | -2,4 |
| 012 | | | 012 | Boissons non alcoolisées | 106,5 | 104,1 | 104,0 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0,9 | -1,4 |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | |
| 021 | | | 021 | Boissons alcoolisées | 99,5 | 101,0 | 101,0 | 100,8 | 99,1 | -1,7 | -1,9 | -0,4 |
| 022 | | | 022 | Tabacs et stupéfiants | 100,0 | 101,5 | 101,5 | 98,7 | 100,3 | 1,7 | -1,1 | 0,3 |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | |
| 031 | | | 031 | Articles d'habillement | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 032 | | | 032 | Chaussures | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | |
| 041 | | | 041 | Loyers effectifs | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 043 | | | 043 | Entretien et réparation des logements | 106,4 | 105,5 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 0,0 | 0,3 | -0,6 |
| 044 | | | 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 110,3 | 110,8 | 110,8 | 110,8 | 114,2 | 3,0 | 3,0 | 3,5 |
| 045 | | | 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 108,5 | 137,6 | 125,2 | 127,7 | 129,9 | 1,7 | -5,6 | 19,7 |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | |
| 051 | | | 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 98,3 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 052 | | | 052 | Articles de ménage en textiles | 98,5 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 053 | | | 053 | Appareils ménagers | 99,6 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 054 | | | 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,3 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| 055 | | | 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 056 | | | 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 97,8 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | |
| 061 | | | 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 062 | | | 062 | Services ambulatoires | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 063 | | | 063 | Services hospitaliers | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | |
| 071 | | | 071 | Achat de véhicules | 104,5 | 146,9 | 146,8 | 146,8 | 146,8 | 0,0 | -0,1 | 40,5 |
| 072 | | | 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| 073 | | | 073 | Services de transport | 114,4 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 0,0 | 0,0 | 4,7 |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | |
| 081 | | | 081 | Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 082 | | | 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 85,6 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 083 | | | 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 60,8 | 61,4 | 61,4 | 61,4 | 61,4 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | |
| 091 | | | 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 87,7 | 87,9 | 87,9 | 87,9 | 87,9 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 093 | | | 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 99,9 | 99,9 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | -0,4 | -0,4 |
| 094 | | | 094 | Services récréatifs et culturels | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 095 | | | 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| 096 | | | 096 | Forfaits touristiques | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | |
| 101 | | | 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 102 | | | 102 | Enseignement secondaire | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 104 | | | 104 | Enseignement supérieur | 112,3 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 105 | | | 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | |
| 111 | | | 111 | Services de restauration | 116,7 | 113,4 | 113,8 | 113,8 | 113,8 | 0,0 | 0,4 | -2,5 |
| 112 | | | 112 | Services d'hébergement | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | |
| 121 | | | 121 | Soins corporels | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| 123 | | | 123 | Effets personnels n.c.a | 107,4 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 0,0 | 0,0 | 11,0 |
| 124 | | | 124 | Protection sociale et assurance | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 126 | | | 126 | Services financiers | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127 | | | 127 | Autres services n.c.a | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.