

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2019

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

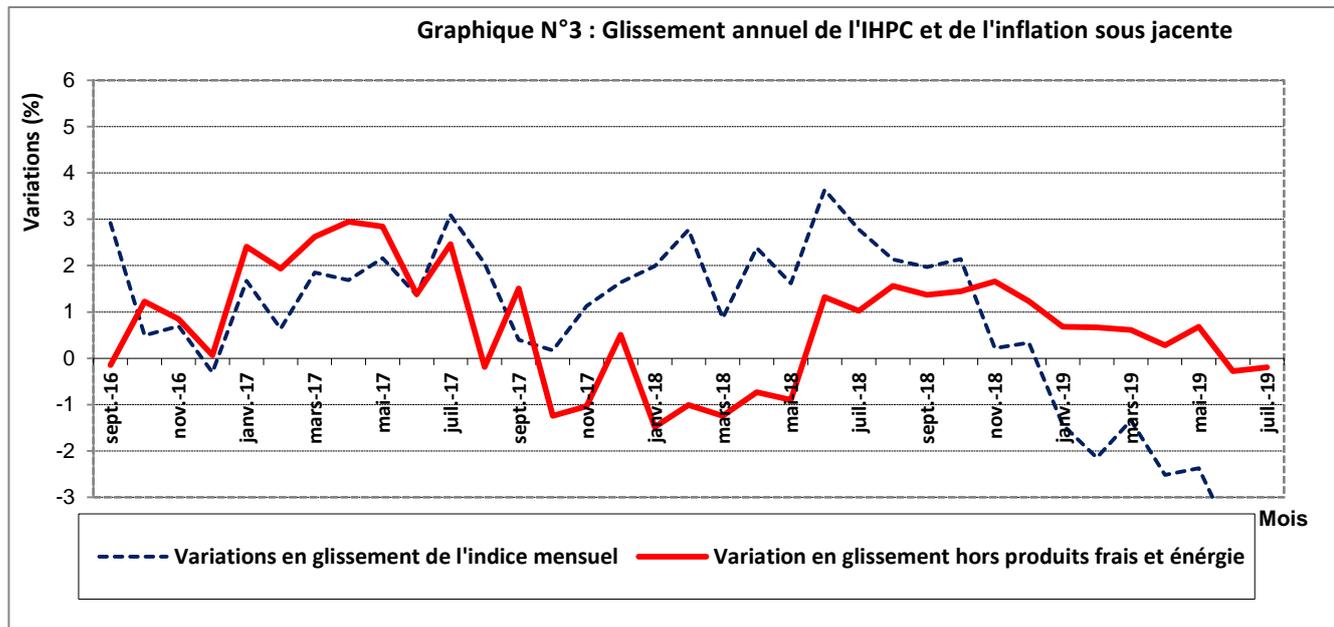
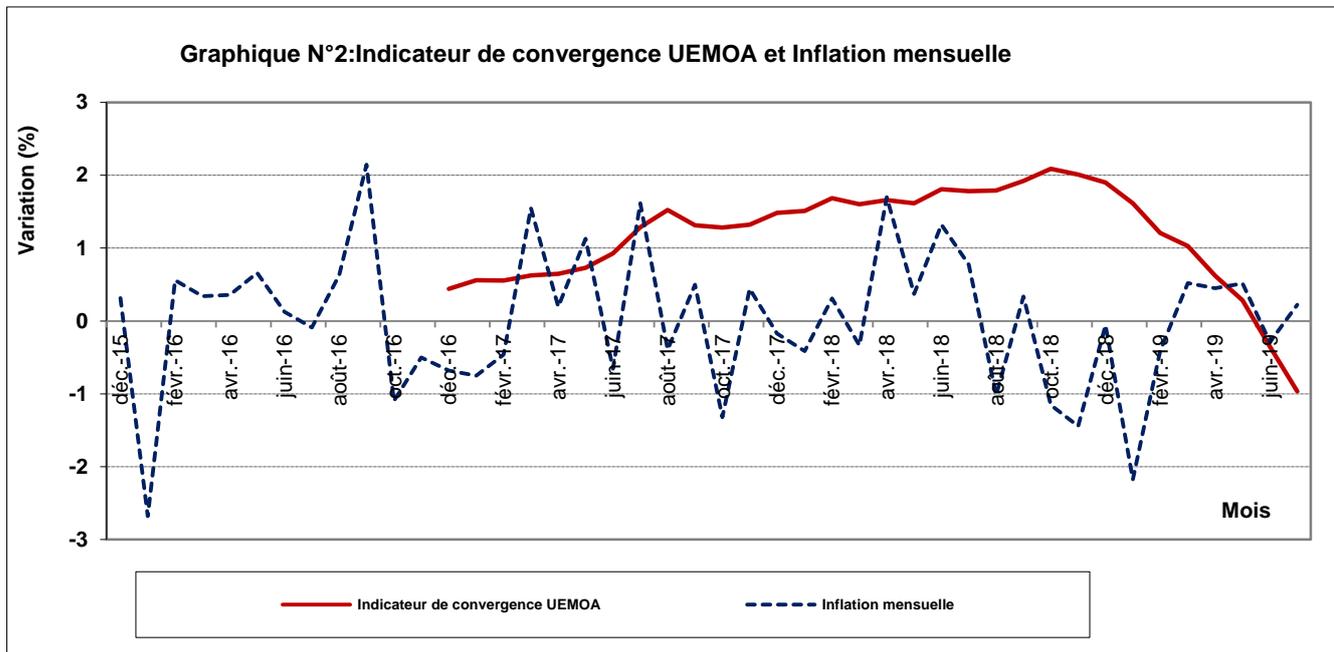
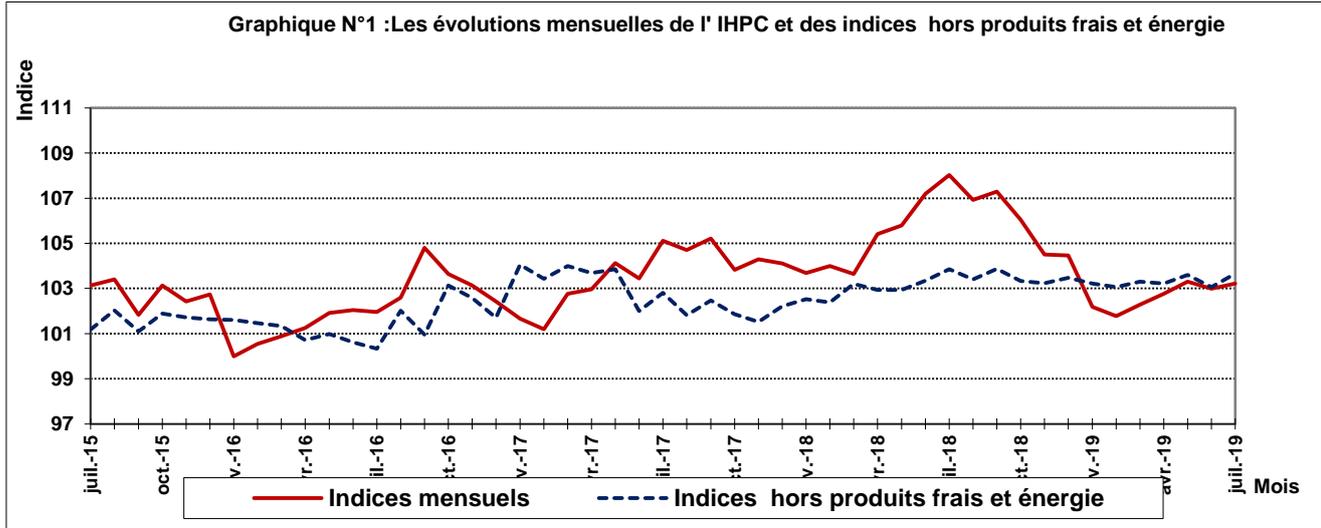
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juil-18	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	108,0	102,8	103,3	103,0	103,2	0,2	0,4	-4,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	114,2	102,9	104,3	103,6	104,7	1,1	1,7	-8,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	128,1	134,9	133,3	131,7	132,0	0,2	-2,1	3,1
Articles d'habillement et chaussures	627	100,7	101,2	101,2	101,3	101,3	0,0	0,1	0,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	96,0	98,4	98,2	99,7	97,2	-2,5	-1,2	1,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Santé	226	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,1
Transports	849	97,2	99,4	99,4	99,4	99,3	0,0	0,0	2,2
Communication	261	110,3	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-10,7
Loisirs et culture	135	104,5	101,2	101,2	101,2	101,0	-0,1	-0,1	-3,3
Enseignement	172	103,2	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	1,4
Restaurants et Hôtels	622	103,4	105,3	105,0	104,5	104,7	0,2	-0,6	1,3
Biens et services divers	406	100,1	100,6	100,6	100,6	100,7	0,1	0,1	0,6

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JUILLET 2019

«hausse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2019 renoue avec la hausse après un fléchissement au mois de juin 2019. En effet, avec son niveau de 103,2 l'indice est en hausse de 0,2% par rapport à juin 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 4,5%. En juillet 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,8% en variation mensuelle et une hausse de 2,6% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en juillet 2019 est la résultante de l'augmentation des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Restaurants et Hôtels » et « Biens et services divers » ainsi que la baisse des prix des fonctions telles que « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Loisirs et culture ». (Voir graphiques N°5, 6 et 7 à la page 5).

L'augmentation des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est occasionnée par le renchérissement des céréales non transformées, des farines, des tubercules, de la viande de bœuf, de mouton et de la volaille, des fruits frais et des légumes secs en dépit de la baisse des prix des légumes frais en feuilles ou en racine.

La montée des prix de la bière traditionnelle (dolo) de même que du tabac et stupéfiants est responsable de la tendance haussière de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Quant aux fonctions « Restaurants et Hôtels » et « Biens et services divers » leur enchérissement s'explique respectivement par la hausse des prix des services dans les salons de coiffure et des repas pris hors du ménage.

Le fléchissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est lié à la baisse des prix des combustibles solides.

La chute des prix au niveau de la fonction « Loisirs et culture » est due essentiellement à la baisse des prix de forfait et circuits touristiques composés spécifiquement les frais de pèlerinages.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable la montée des prix des produits Hors énergie et produit frais en dépit de la chute des prix de l'énergie (induite par la chute des prix des combustibles solides).

En se référant à l'origine des produits, la situation haussière du niveau général des prix à la consommation est tributaire de l'augmentation des prix des produits locaux.

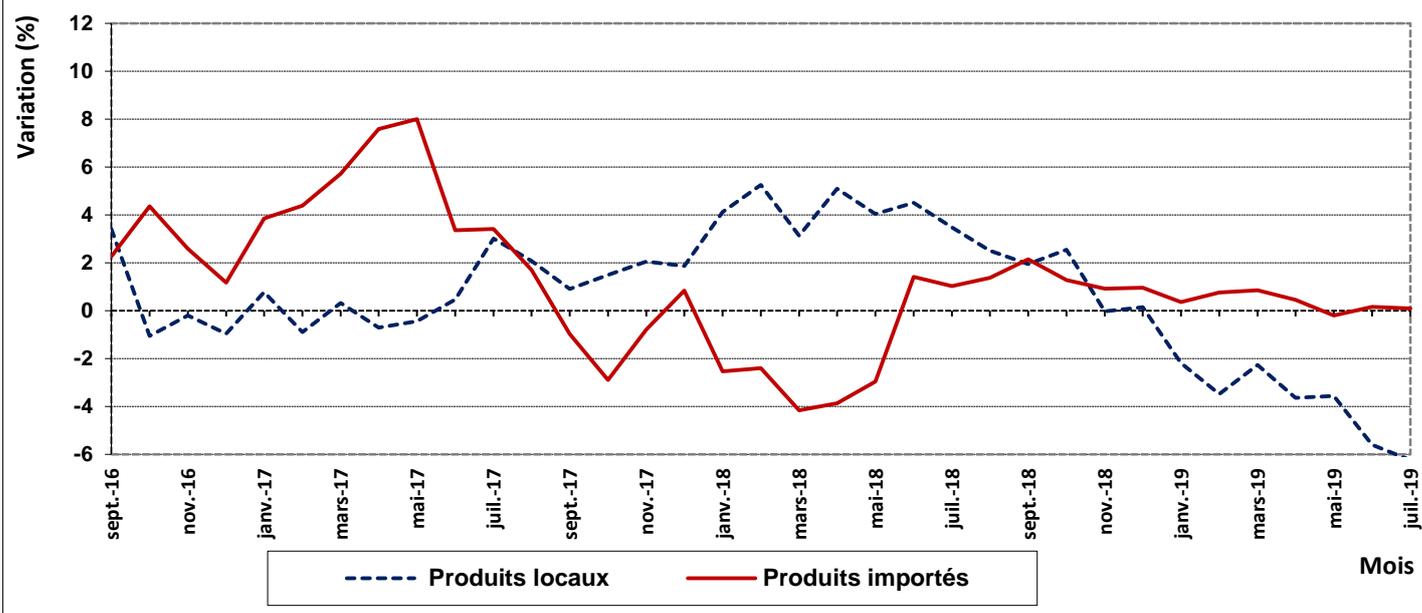
S'agissant de la durabilité, seuls les produits non durables ont influencé la situation haussière de l'IHPC alors que le secteur primaire et le secondaire (au niveau des secteurs de production) sont à l'origine de l'augmentation de l'IHPC.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juillet 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -1% contre 1,8% en juillet 2018.

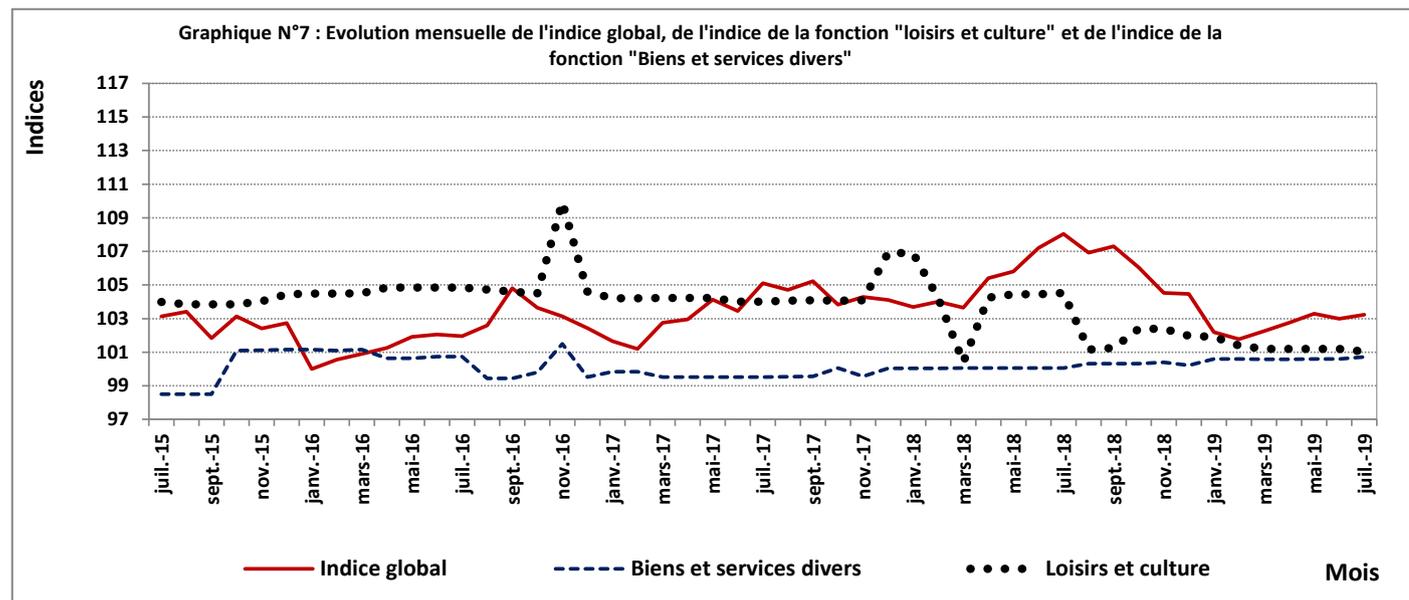
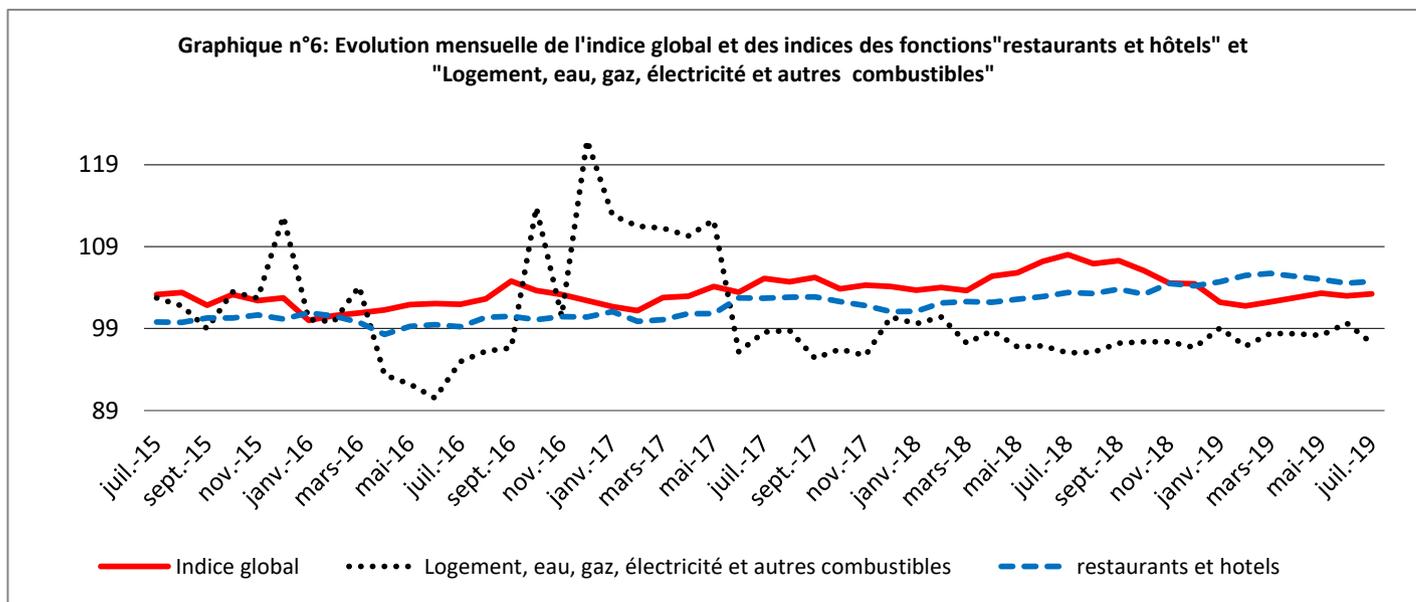
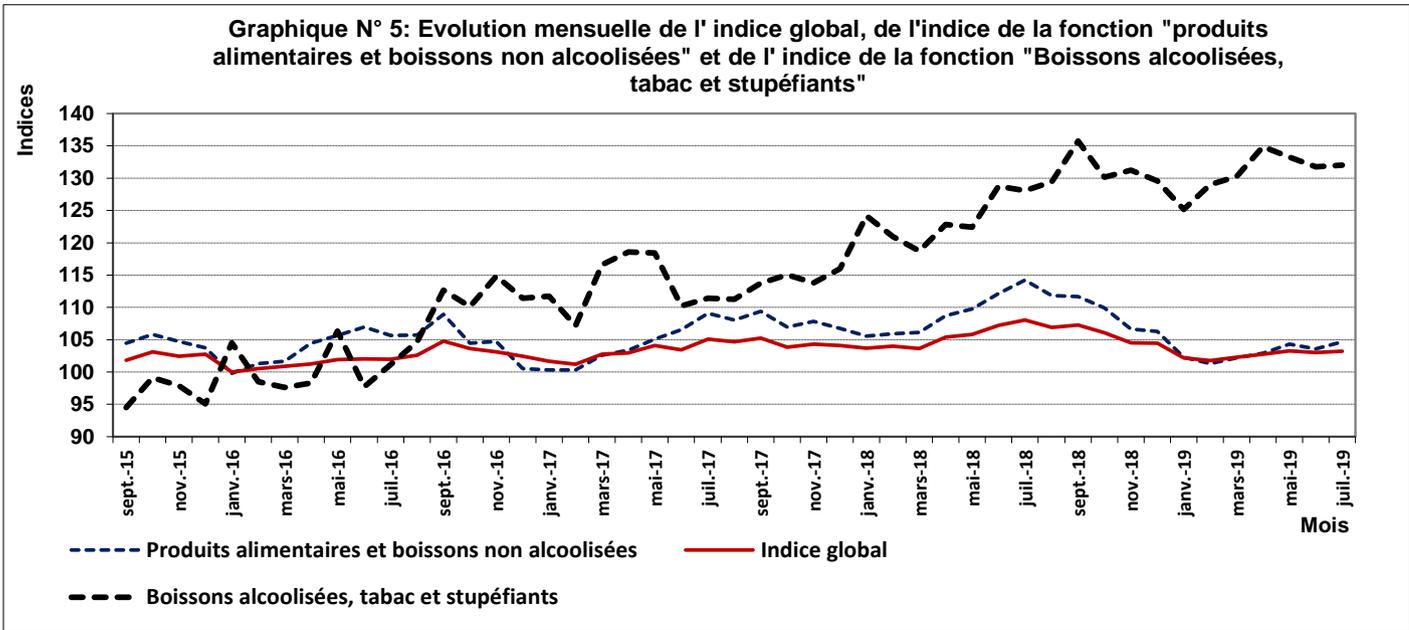
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	juil-18	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	108,0	102,8	103,3	103,0	103,2	0,2	0,4	-4,5
Energie	676,8	90,3	95,5	95,1	96,9	94,0	-3,0	-1,6	4,1
Produits frais	2868,1	122,9	104,6	105,9	106,2	106,7	0,5	2,0	-13,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,9	103,2	103,6	103,1	103,7	0,6	0,4	-0,2
Local	6830,6	111,1	103,6	104,1	103,8	104,1	0,3	0,5	-6,2
Importé	3169,4	102,2	102,0	102,4	102,3	102,3	0,0	0,3	0,1
Durable	326,0	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,2
Semi durable	1152,4	101,4	101,2	101,2	101,3	101,3	0,0	0,1	-0,2
Non durable	6440,6	111,7	103,9	104,7	104,2	104,8	0,5	0,9	-6,2
Services	2081,0	102,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,2
Primaire	3639,6	118,3	104,7	106,3	105,9	106,9	0,9	2,0	-9,6
Secondaire	4279,4	102,8	102,1	102,2	102,1	102,2	0,1	0,1	-0,5
Tertiaire	2081,0	102,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,2

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juil-18	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	114,9	103,1	104,5	103,8	104,9	1,1	1,8	-8,6	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,0	99,1	99,3	99,4	99,3	-0,1	0,3	0,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	109,7	128,1	119,5	118,2	119,2	0,8	-7,0	8,7	
022			022	Tabacs et stupéfiants	139,7	139,9	142,8	141,5	141,6	0,1	1,2	1,4	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	100,9	101,6	101,6	101,8	101,8	0,0	0,1	0,9	
032			032	Chaussures	99,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-1,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	103,3	104,7	104,8	104,8	104,9	0,0	0,1	1,5	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,7	96,1	96,1	96,2	96,2	0,0	0,2	-0,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,7	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	-0,4	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	92,8	98,0	97,5	100,4	95,6	-4,8	-2,5	3,0	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,1	98,7	98,7	98,7	98,7	0,1	0,1	-1,3	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	102,6	102,6	102,7	102,2	102,2	0,0	-0,4	-0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	99,5	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,2	
056			056	Biens et services liés à l'entretien	101,1	100,3	100,3	100,3	100,4	0,0	0,0	-0,8	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,1	99,0	99,0	99,0	0,0	-0,2	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,9	98,9	98,9	98,8	98,9	0,0	0,0	3,1	
073			073	Services de transport	97,2	99,0	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	1,8	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécommunication	100,6	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	2,8	
083			083	Services de téléphonie et de télécommunication	110,2	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-11,5	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,2	98,0	98,0	98,0	97,9	-0,1	-0,1	-1,4	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	100,4	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	3,7	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-2,0	
095			095	Journaux, livres et articles de presse	115,2	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-13,0	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	120,9	120,9	120,9	114,7	-5,1	-5,1	-5,1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	104,5	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,6	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,2	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	103,5	105,4	105,1	104,6	104,8	0,2	-0,6	1,3	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,5	101,4	101,4	101,4	101,6	0,2	0,2	1,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,5	100,9	101,1	101,1	101,1	0,0	0,1	0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,