

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JUILLET 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

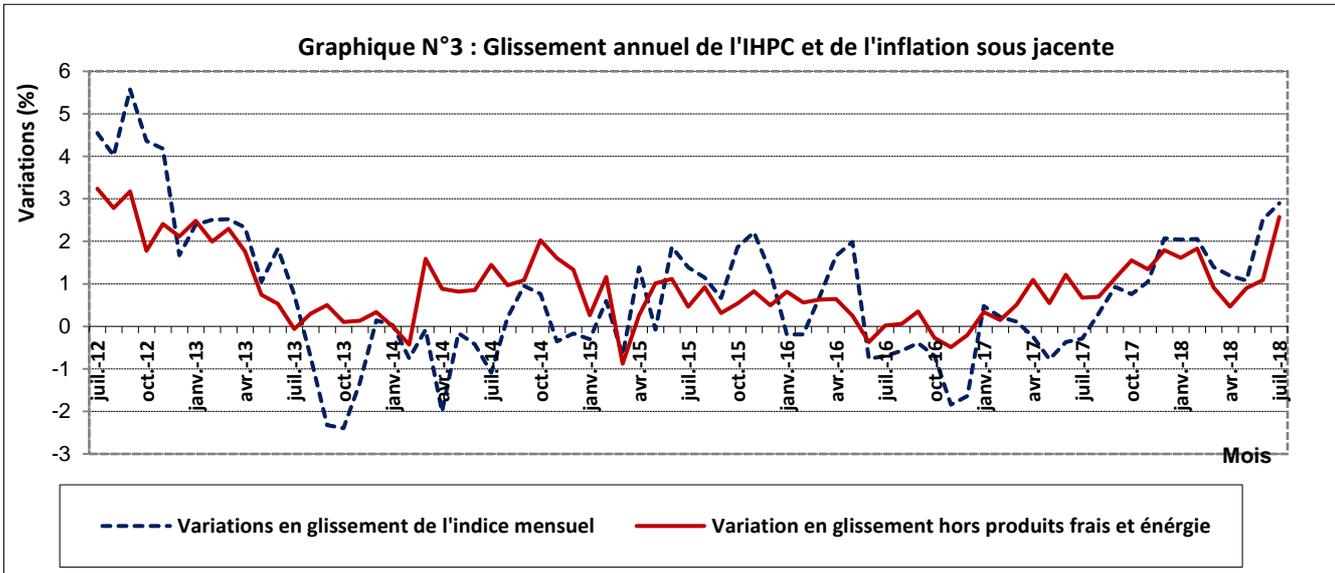
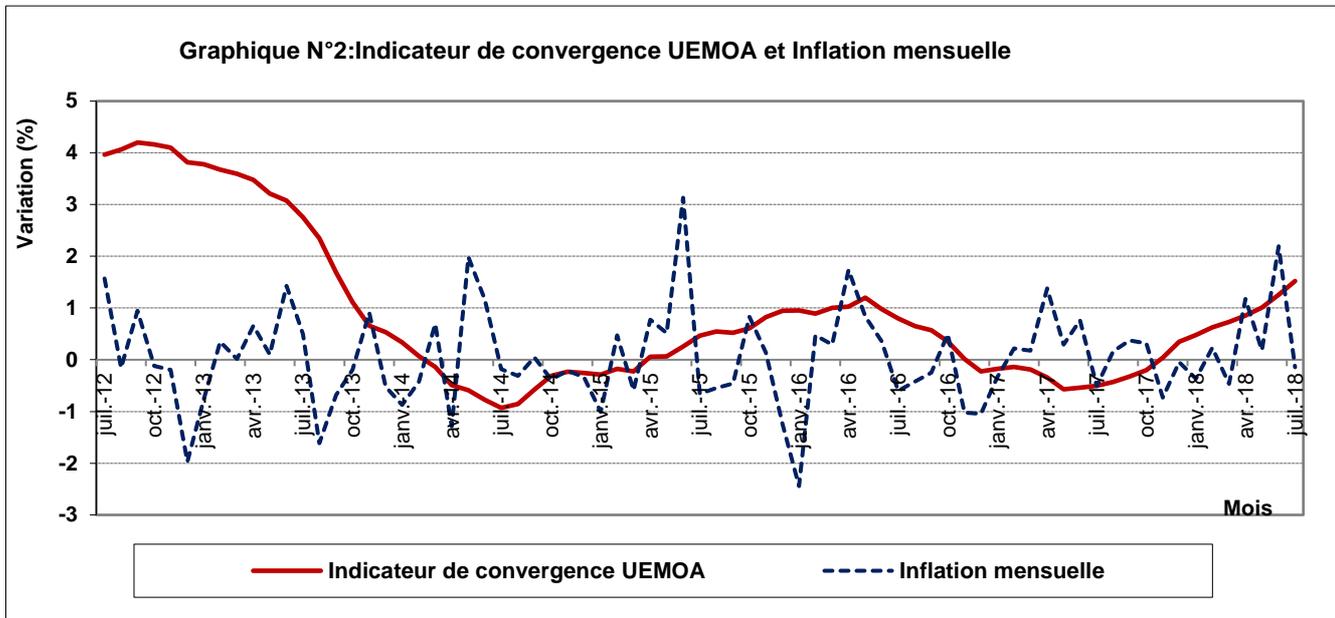
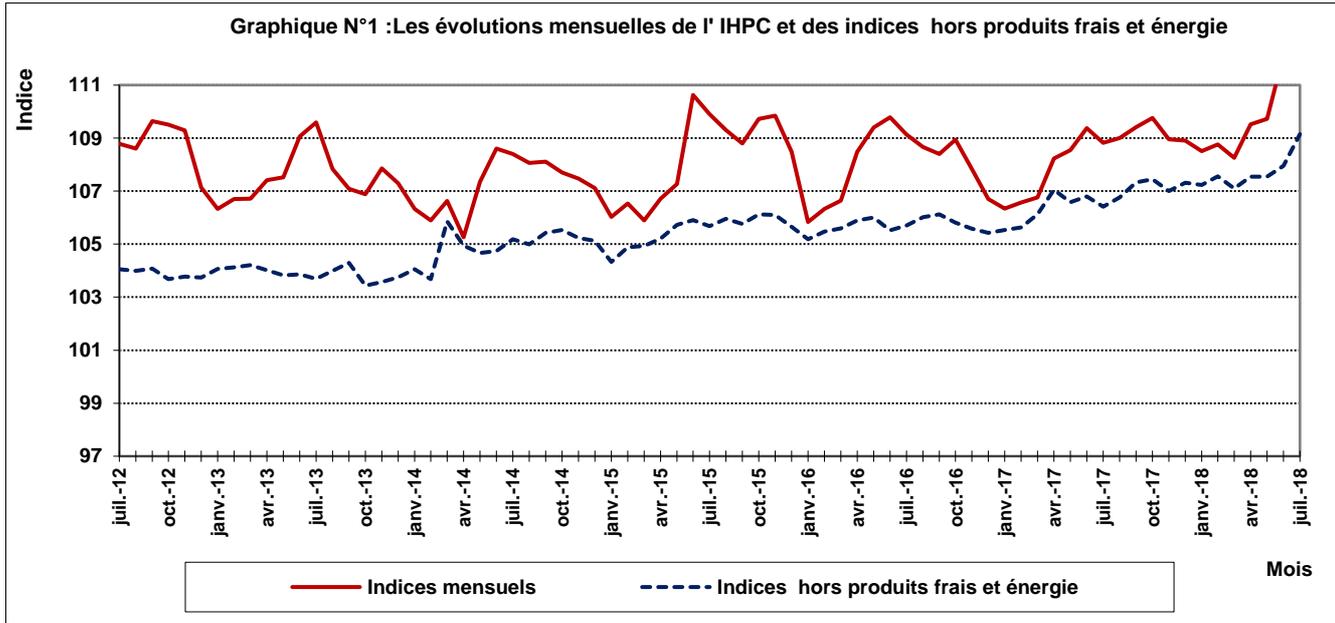
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	108,8	109,5	109,7	112,1	112,0	-0,1	2,2	2,9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	118,6	119,7	120,8	127,0	127,3	0,2	6,3	7,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,8	109,1	108,0	109,5	106,0	-3,2	-2,8	6,2
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,6	119,0	117,6	118,9	112,2	-5,6	-5,7	-5,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,9	104,9	104,9	105,3	0,4	0,4	0,4
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	62,3	-3,0	-3,0	-3,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,5	0,2	0,2	0,1
Enseignement	291	108,6	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	118,1	118,1	117,5	117,5	123,3	4,9	4,4	4,4
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JUILLET 2017

«Légère baisse du niveau général des prix à la consommation.»

Le niveau de l'Indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de juillet 2018 est de 112,0 soit une baisse de 0,1% par rapport au mois de Juin 2018. Comparé à son niveau de juillet 2017, l'indice est en hausse de 2,9%. En juillet 2017, l'IHPC a enregistré une baisse mensuelle de 0,5 % et une baisse de 0,3% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en juillet 2017 par rapport au mois précédent est due à la baisse des prix observée pour les fonctions « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « communication ». Et ce, malgré des hausses de prix enregistrées dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « transport », « loisirs et culture » et « restaurants et Hôtels ». (Voir les graphiques de la page 5).

La baisse des prix des produits de la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants », en juillet 2018 est due principalement à la baisse des prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola.

Dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse des prix est imputable au recul des prix du bois arbre de brousse et du charbon de bois.

Une baisse des prix est également notée dans la fonction « communication », et cela est la conséquence d'une baisse de prix des frais de communication téléphonique.

Le renchérissement enregistré dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est principalement lié à la hausse du prix des « viandes ».

Une augmentation de prix notée dans le transport routier de passager, notamment le prix du transport bus urbain, est la cause de la hausse des prix de la fonction « transport ».

Dans la fonction « loisir et culture », c'est l'augmentation des frais de pèlerinage qui sont à la base de la hausse des prix.

C'est la hausse du prix du porc au four qui est en cause dans l'augmentation des prix dans la fonction « restaurants et Hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées pratiquement stable en termes d'évolution de prix sur la période de juin à juillet 2018.

Une analyse de l'évolution des prix selon la durabilité des produits, indique une baisse de prix des produits non durables et des services. E prix des produits durables et semi durables sont restés quasi stables entre juin et juillet 2018.

Une baisse de prix est enregistrée aussi pour les produits locaux que pour les produits importés.

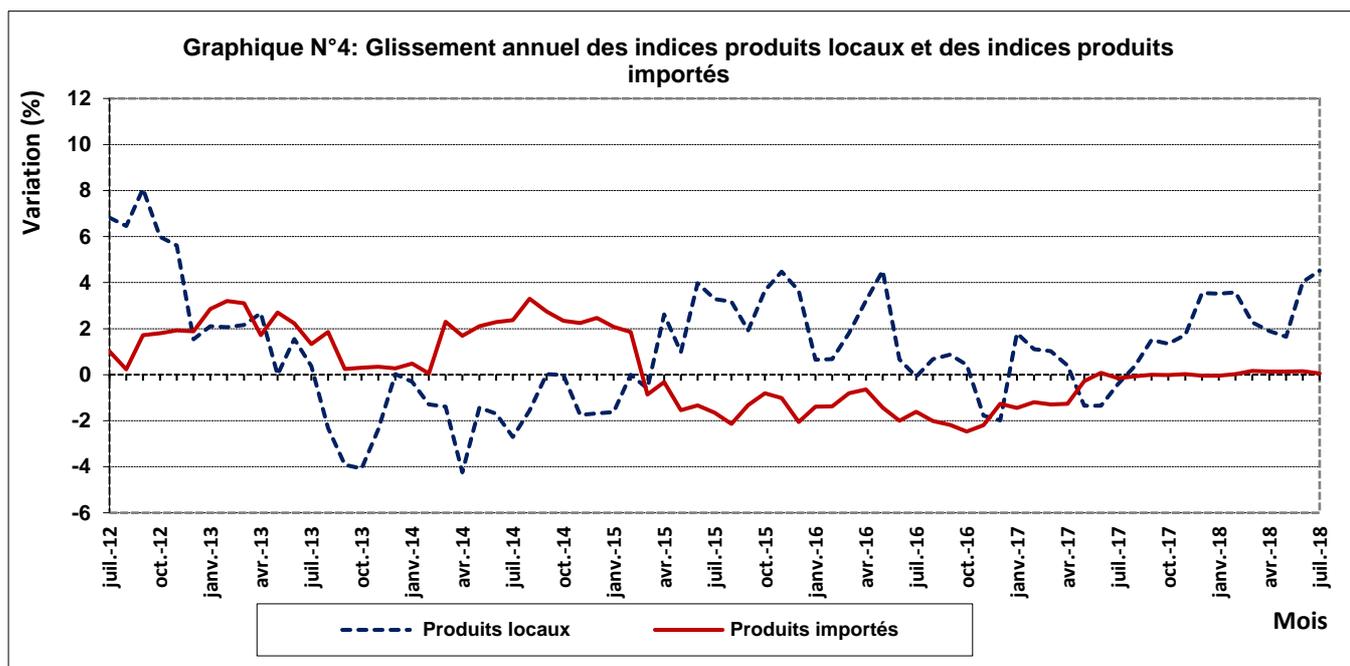
Selon la volatilité, on note que les produits frais et ceux de l'énergie ont connu un recul de leurs prix tandis que les produits « hors produits frais et énergie » enregistrent une légère hausse de prix.

Selon le secteur de production, le niveau des prix dans les secteurs primaire et tertiaire a baissé tandis que dans le secteur secondaire, celui-ci a augmenté.

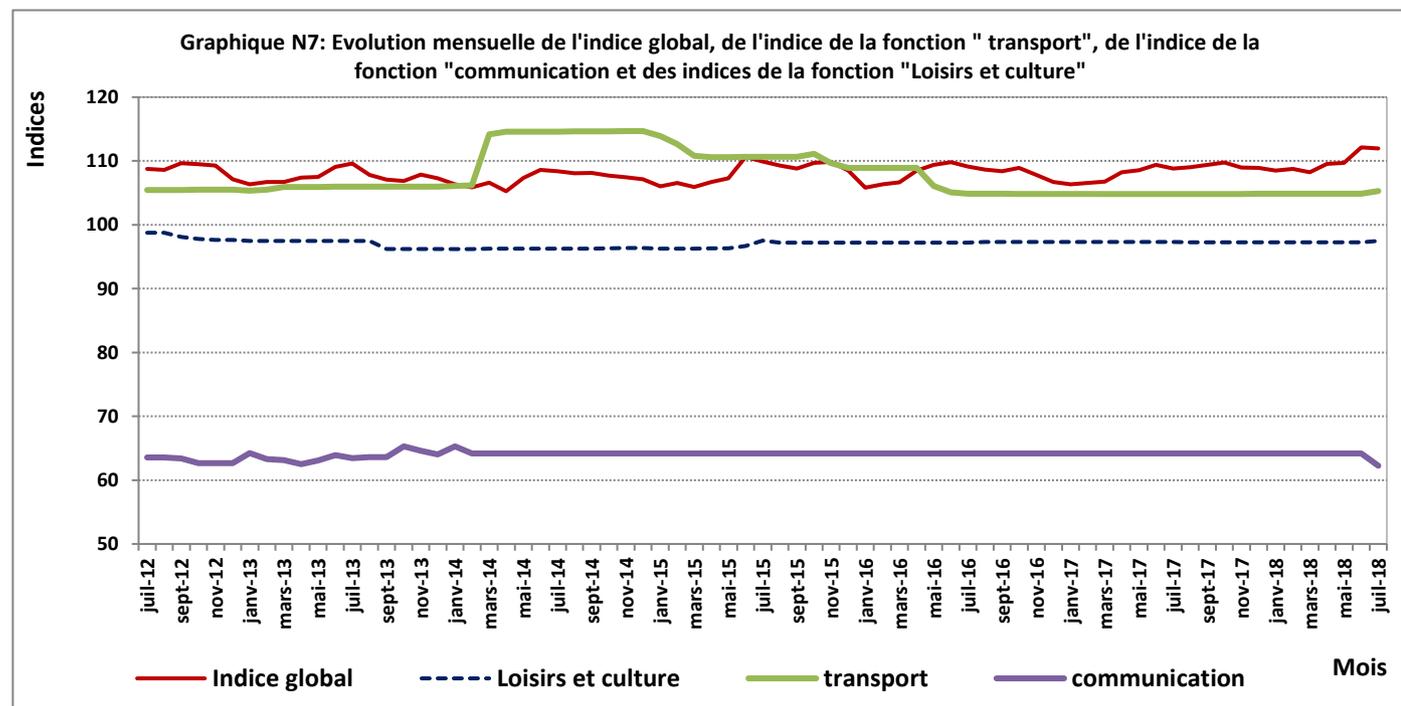
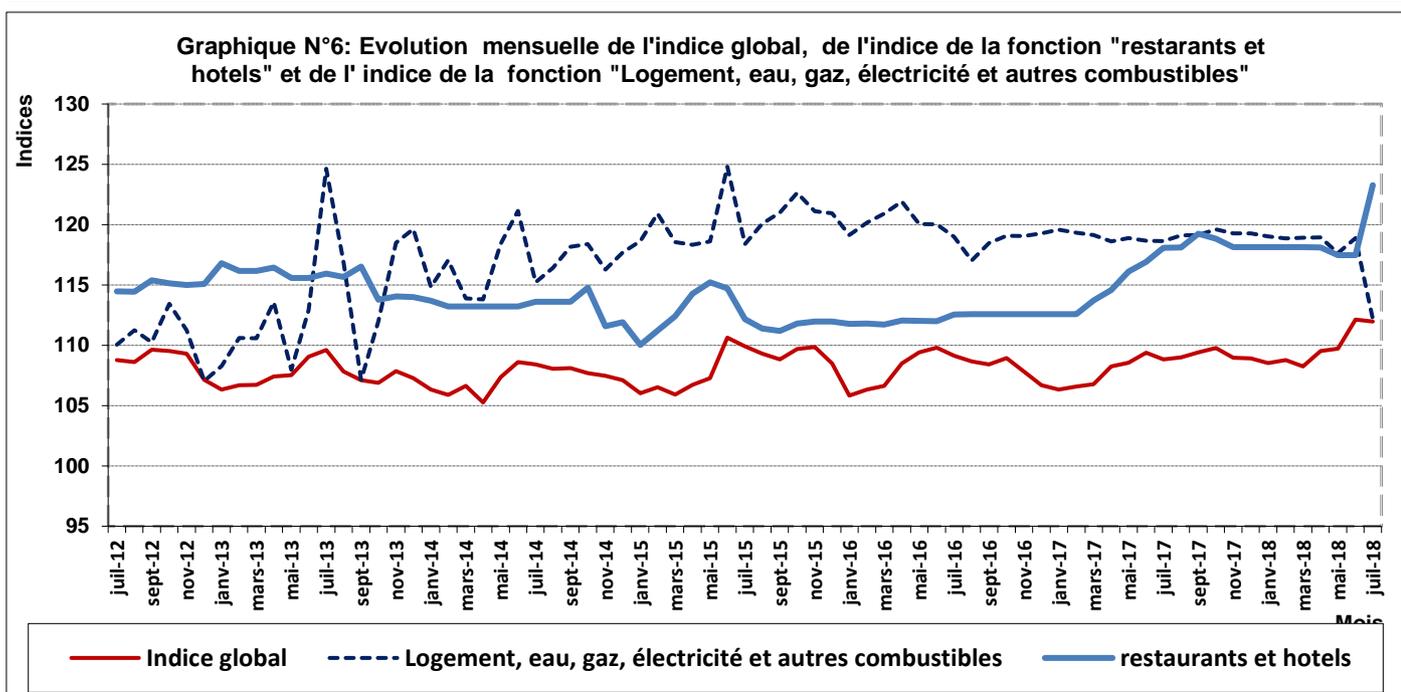
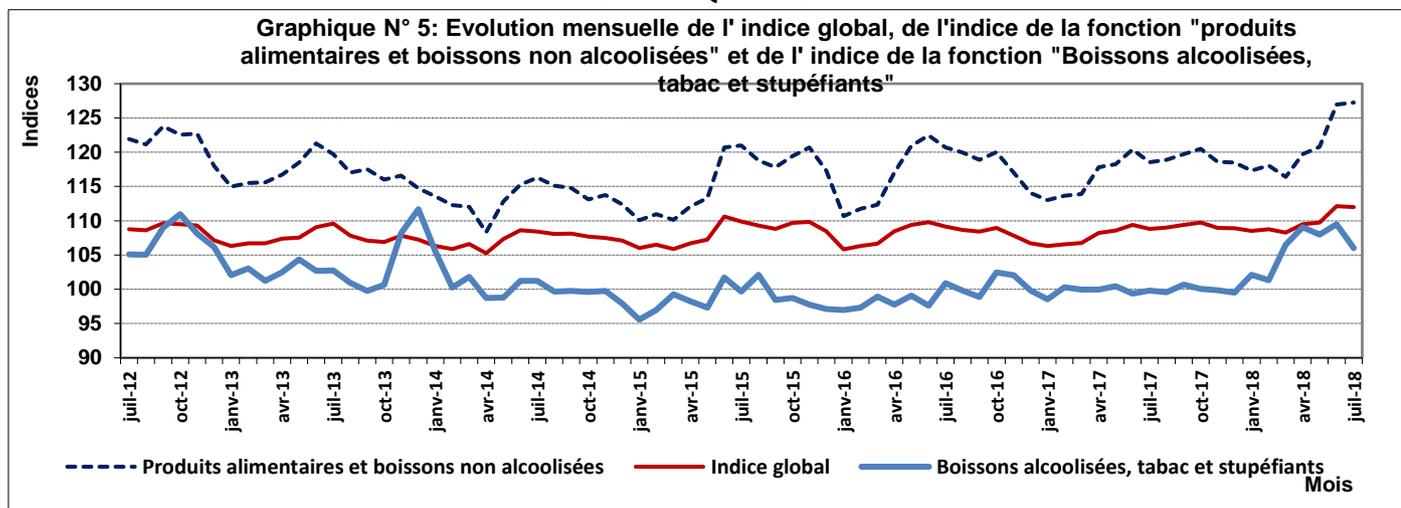
L'indicateur de convergence de l'UEMOA en juillet 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,5%. En juillet 2017 cet indicateur était à -A0,5%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	1 mois	3 mois	12 mois
		10 000	108,8	109,5	109,7	112,1	112,0	-0,1	2,2
Importé	3 947	105,4	105,4	105,7	105,7	100,0	-5,5	-5,2	-5,1
local	6 054	111,5	112,5	112,6	116,8	127,2	8,9	13,1	14,0
Energie	1 220	105,0	105,3	104,3	105,2	109,2	3,7	3,7	3,9
Produits frais	2 297	118,9	118,1	119,4	128,8	116,6	-9,5	-1,3	-2,0
Hors produits frais et energie	6 484	106,4	107,6	107,5	108,0	105,4	-2,3	-2,0	-0,9
Primaire	2 748	125,6	126,6	127,5	135,8	127,9	-5,9	1,0	1,8
Secondaire	3 938	105,4	106,0	105,9	106,5	100,6	-5,6	-5,2	-4,6
Tertiaire	3 315	99,7	99,9	99,9	99,9	120,5	20,7	20,7	21,0
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	99,6	-22,1	-22,1	-22,1
Non Durable	5 429	114,8	115,8	116,1	120,9	134,3	11,1	16,0	16,9
Semi Durable	859	100,6	100,6	100,6	100,6	107,2	6,6	6,6	6,5
Service	3 315	99,7	99,9	99,9	99,9	99,6	-0,3	-0,3	0,0



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation		
					juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	119,2	120,4	121,6	128,1	128,4	0,2	6,6	7,7
012			012	Boissons non alcoolisées	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,0
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	101,1	104,3	101,2	100,6	101,1	0,5	-3,0	0,1
022			022	Tabacs et stupéfiants	98,8	113,0	113,6	116,7	110,0	-5,7	-2,6	11,4
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,2
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	131,4	132,1	129,4	132,0	118,1	-10,5	-10,6	-10,1
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,0
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	146,6	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	0,1
073			073	Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	121,6	3,9	3,9	3,9
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	59,3	-3,5	-3,5	-3,5
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0
096			096	Forfaits touristiques	109,5	108,2	108,2	108,2	113,2	4,7	4,7	3,4
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,5
102			102	Enseignement secondaire	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,3
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	2,3
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	118,3	118,3	117,7	117,7	123,6	5,0	4,4	4,5
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,