

# BURKINA FASO

## MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DU DÉVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DÉMOGRAPHIE

#### INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE FÉVRIER 2019

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

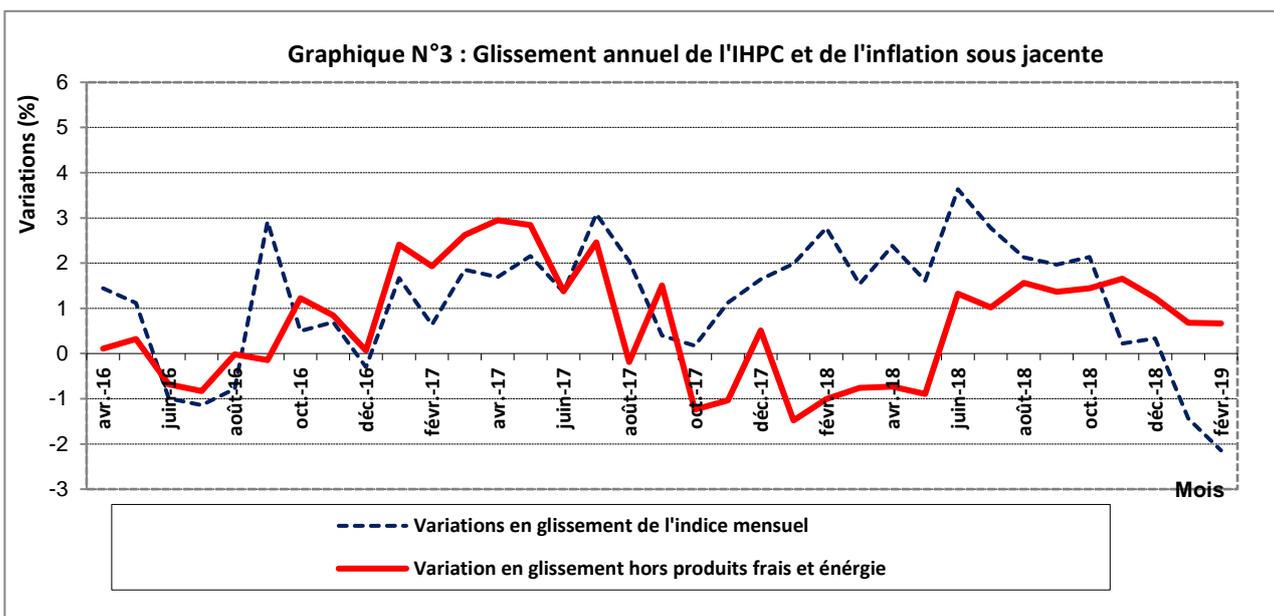
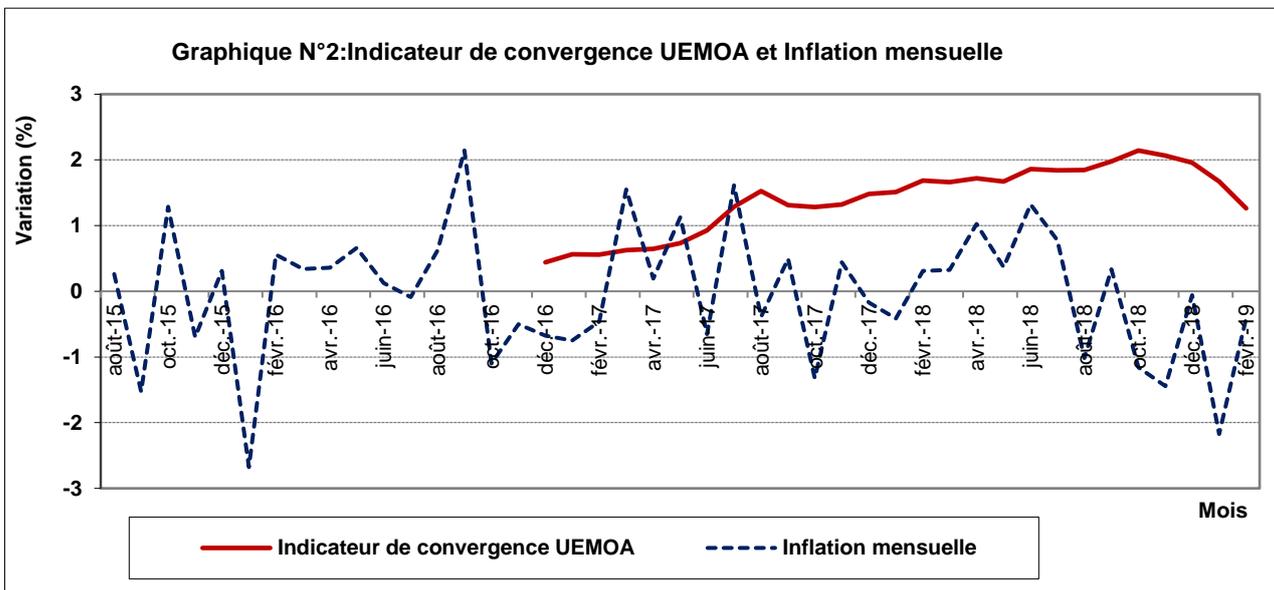
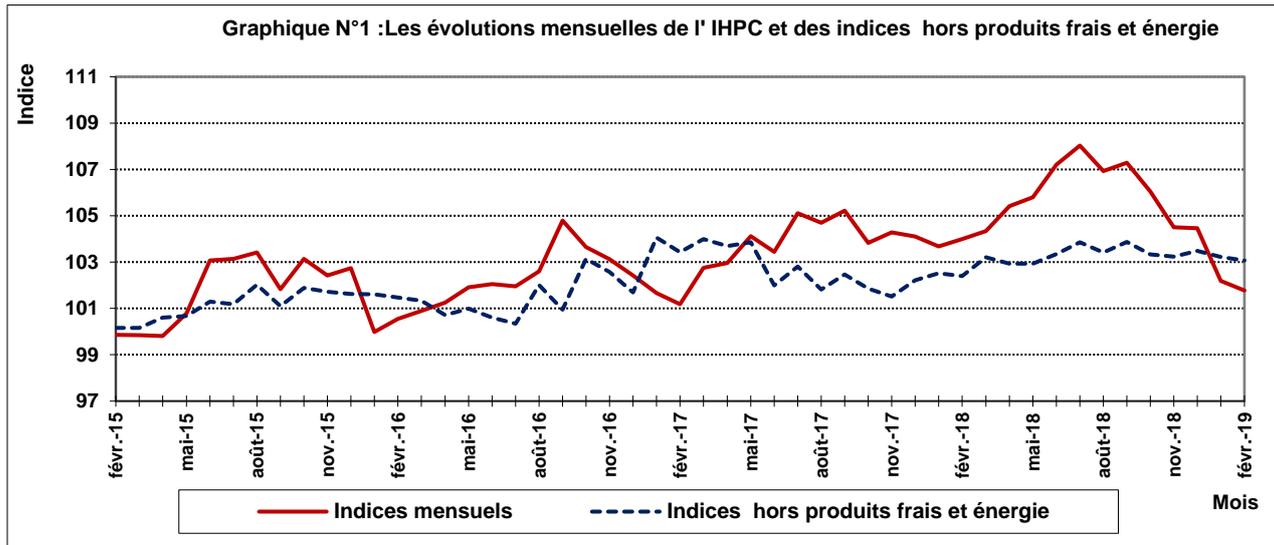
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	105,9	106,7	106,3	102,3	101,3	-1,0	-5,0	-4,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	121,0	131,2	129,6	125,2	129,0	3,0	-1,7	6,6
Articles d'habillement et chaussures	627	100,2	100,8	101,2	101,3	101,3	0,0	0,5	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	100,4	97,4	96,7	99,1	96,8	-2,3	-0,5	-3,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	100,9	101,0	101,0	101,2	101,2	0,0	0,1	0,3
Santé	226	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	0,1	0,1	0,1
Transports	849	97,4	99,1	99,6	99,7	99,3	-0,3	0,3	2,0
Communication	261	111,6	110,4	110,6	99,5	98,4	-1,1	-10,9	-11,8
Loisirs et culture	135	104,2	102,4	102,0	101,9	101,4	-0,5	-1,0	-2,7
Enseignement	172	103,2	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	1,4
Restaurants et Hôtels	622	102,1	104,5	104,2	104,7	105,5	0,7	0,9	3,3
Biens et services divers	406	100,0	100,4	100,2	100,6	100,6	0,0	0,2	0,6

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2019

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 2014 du mois de février 2019 est de 101,8 soit une baisse de 0,4% par rapport à janvier 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 2,1%. En février 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 0,31% en variation mensuelle et une hausse de 2,8% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en février 2019 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Transports », « communication », « Loisirs et culture » malgré une hausse des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Santé » et « Restaurants et Hôtels » (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 à la page 5).

Le repli des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte principalement de la diminution des prix des céréales non transformées ; de la viande de bœuf et de mouton ; des légumes frais en feuille, fruit ou racine (qui coïncide avec la période de maraîchage) ; des tubercules et plantain, en dépit de la remontée des prix de la volaille, des agrumes et des fruits secs.

La baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » s'explique par la chute du prix des Produits pour l'entretien et réparation courante, des combustibles solides et liquides.

La baisse des prix du transport est imputable à la chute des prix du carburant (la poursuite de l'effet de la baisse des prix à la pompe intervenue le 8 janvier 2019) et à une nouvelle tarification à la baisse du ticket de transport aérien intérieur entre Ouaga et Bobo par air Burkina (pour donner plus de facilité aux investisseurs et aux commerçants nationaux selon la compagnie).

La baisse des prix de la communication téléphonique due à l'octroi des bonus par les réseaux de téléphonie est la cause de la baisse des prix de la fonction « communication ».

S'agissant de la baisse des prix au niveau des loisirs et culture, elle est liée à la chute des prix des appareils de réception et d'enregistrement, des jeux et jouets et des livres scolaires.

Le renchérissement de la bière (notamment la bière traditionnelle et la bière locale ordinaire), des tabac et stupéfiants constitue le principal effet haussier de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Au niveau de la santé, l'augmentation des prix de certains médicaments modernes et traditionnels a induit l'augmentation des prix de la fonction.

L'augmentation des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires est la principale responsable de l'augmentation des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation est imputable tant à l'énergie qu'aux produits frais et les hors produits frais et énergie qui ont tous subi une baisse de prix en février 2019 par rapport à janvier 2019.

Quant à la baisse du niveau général des prix à la consommation selon l'origine des produits, elle est imputable à la baisse des prix des produits locaux qui l'emporte sur la hausse des prix des produits importés.

Selon la durabilité, tous les produits durables, non durables et semi durables avec la baisse de leurs prix ont influencé à la baisse le niveau général des prix à la consommation.

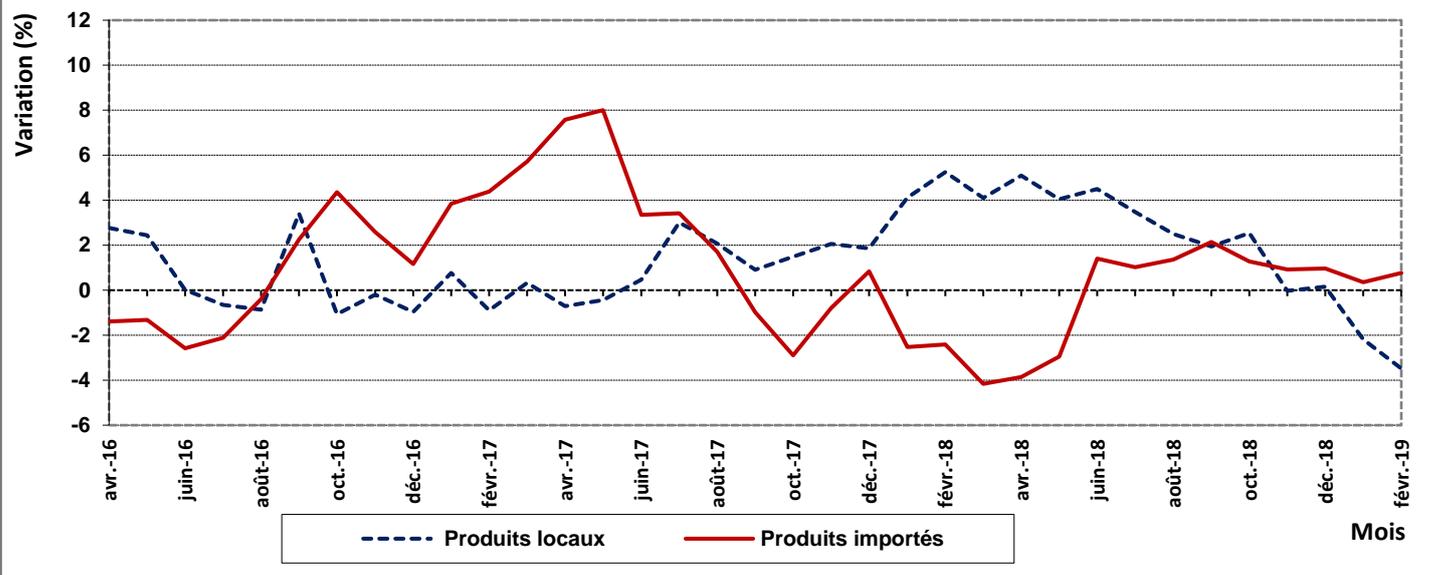
Quant au secteur de production, tous les trois secteurs de production ont influencé la tendance baissière du niveau général des prix en février 2019.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,3 % contre 1,7% en février 2018.**

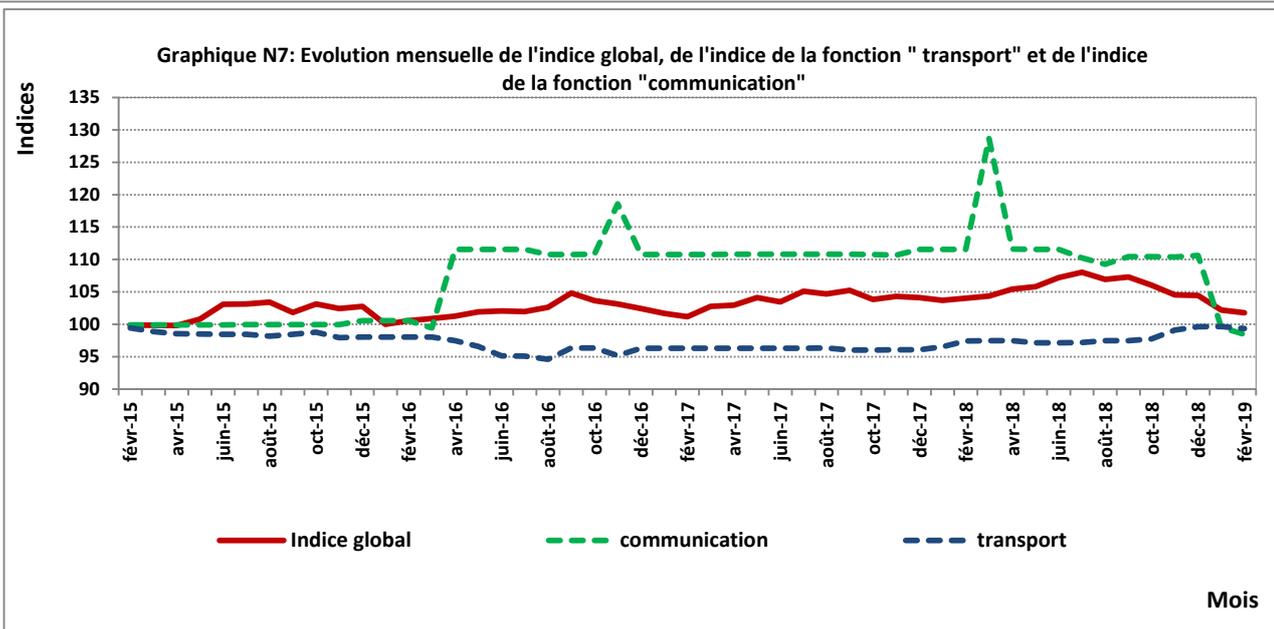
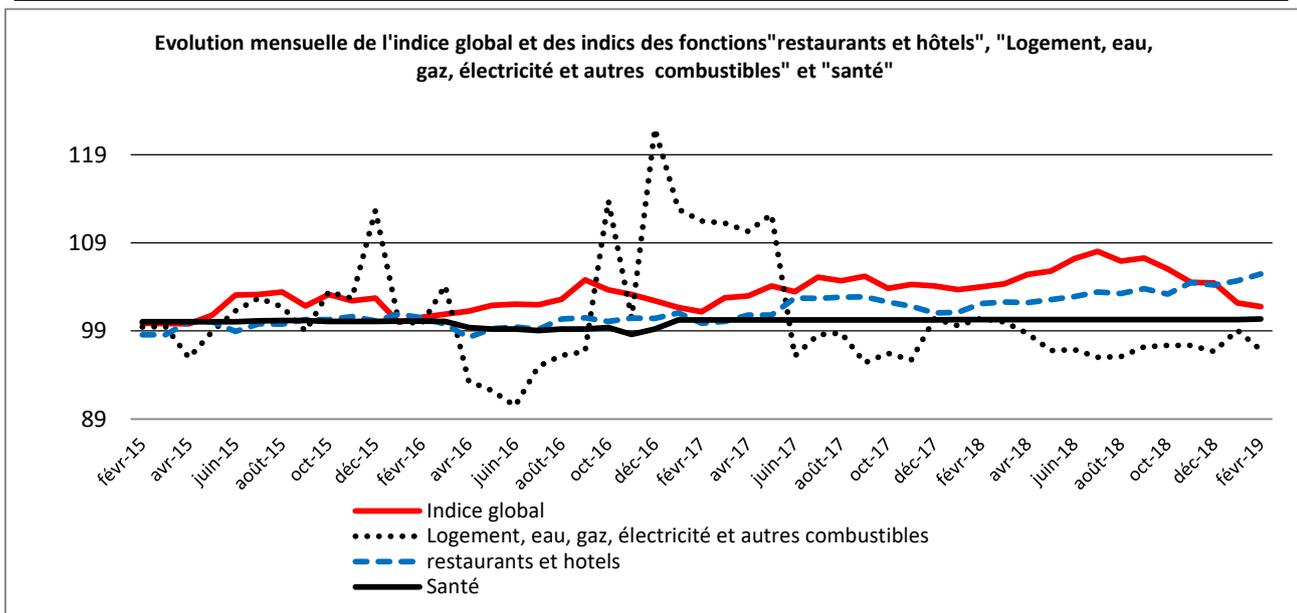
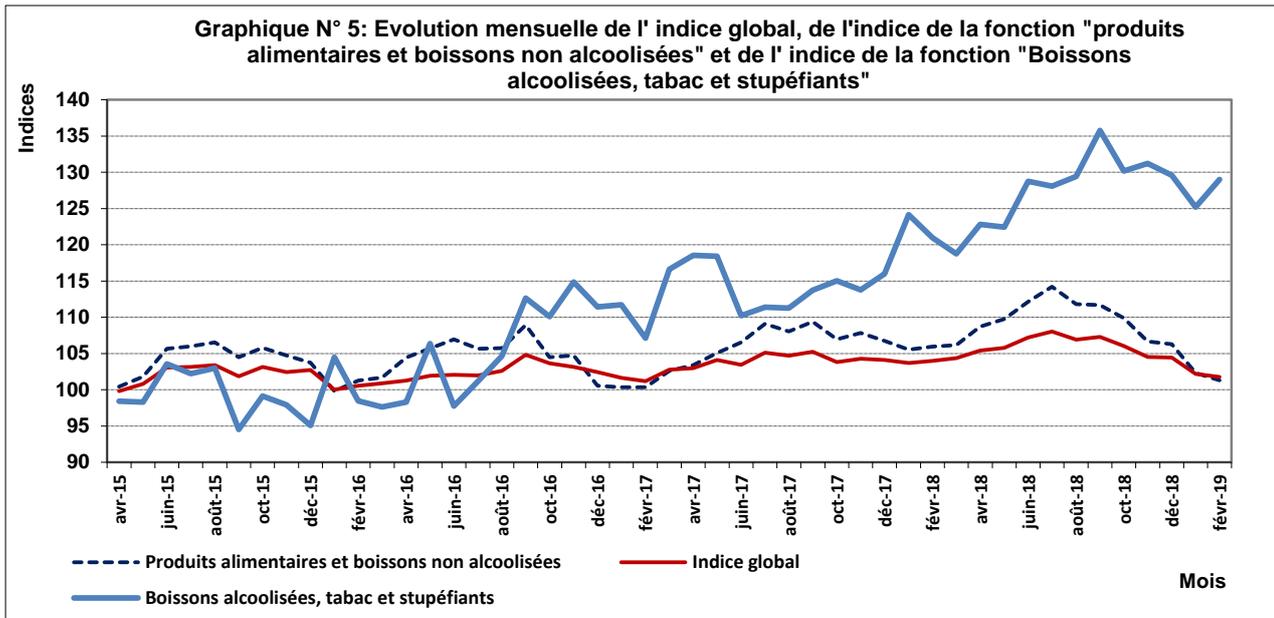
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondérati on	févr-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,0	104,5	104,5	102,2	101,8	-0,4	-2,6	-2,1
Energie	676,8	96,6	93,9	93,5	96,4	93,8	-2,7	-0,1	-2,9
Produits frais	2868,1	110,6	111,2	109,9	102,8	101,6	-1,2	-8,6	-8,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	102,4	103,2	103,5	103,2	103,1	-0,1	-0,2	0,7
Local	6830,6	105,7	105,9	105,8	102,8	102,0	-0,7	-3,7	-3,5
Importé	3169,4	101,4	102,3	102,5	102,1	102,2	0,1	-0,1	0,8
Durable	326,0	100,3	100,6	100,6	100,4	100,3	-0,1	-0,3	0,0
Semi durable	1152,4	100,9	101,0	101,2	101,3	101,2	-0,1	0,2	0,3
Non durable	6440,6	105,9	106,4	106,1	103,0	102,3	-0,7	-3,9	-3,4
Services	2081,0	103,1	103,4	103,5	102,6	102,5	-0,1	-0,9	-0,6
Primaire	3639,6	109,4	108,6	108,1	103,3	101,9	-1,3	-6,2	-6,9
Secondaire	4279,4	101,3	102,9	102,9	102,2	102,1	-0,1	-0,7	0,8
Tertiaire	2081,0	103,1	103,4	103,5	102,6	102,5	-0,1	-0,9	-0,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	106,2	107,0	106,6	102,4	101,4	-1,0	-5,2	-4,6	
012			012	Boissons non alcoolisée	99,0	99,0	99,0	99,2	99,2	0,0	0,2	0,2	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	113,2	135,8	133,3	109,8	115,6	5,3	-14,9	2,1	
022			022	Tabacs et stupéfiants	128,1	137,6	136,4	134,2	139,3	3,7	1,3	8,7	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	100,5	101,1	101,6	101,7	101,8	0,1	0,6	1,2	
032			032	Chaussures	98,8	98,9	98,9	99,1	98,9	-0,2	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	103,3	103,3	103,3	104,5	104,7	0,2	1,3	1,3	
043			043	Entretien et réparation	95,7	96,7	96,7	96,3	95,8	-0,5	-0,9	0,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,6	104,7	104,7	105,0	105,0	0,0	0,2	-0,6	
045			045	Electricité, gaz et autres	103,0	96,1	94,8	99,3	95,3	-4,0	-0,8	-7,5	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,9	99,7	99,8	99,8	99,7	0,0	0,0	0,9	
052			052	Articles de ménage en t	102,7	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,1	0,2	
053			053	Appareils ménagers	100,4	102,2	102,5	102,7	102,5	-0,2	0,3	2,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ust	99,0	99,6	99,8	99,9	99,2	-0,7	-0,4	0,2	
055			055	Outils et autre matériel	104,1	104,7	104,7	104,9	104,9	0,0	0,1	0,7	
056			056	Biens et services liés à l'	101,1	100,0	99,8	100,3	100,3	0,0	0,3	-0,8	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et m	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	0,2	0,2	0,2	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,2	100,3	100,5	100,1	100,0	0,0	-0,2	-0,2	
072			072	Dépenses d'utilisation d	95,9	98,4	99,0	99,3	98,9	-0,4	0,5	3,2	
073			073	Services de transport	98,0	99,1	99,7	99,7	98,9	-0,8	-0,2	1,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie	100,6	100,6	101,9	103,3	103,3	0,0	2,7	2,7	
083			083	Services de téléphonie e	111,7	110,3	110,4	98,8	97,5	-1,3	-11,6	-12,7	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,7	100,3	99,1	99,0	98,4	-0,6	-1,9	-1,3	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	100,2	105,6	105,7	105,7	104,0	-1,5	-1,5	3,8	
094			094	Services récréatifs et cu	101,5	103,3	103,3	103,2	101,2	-1,9	-2,0	-0,2	
095			095	Journaux, livres et articl	114,9	100,9	100,5	100,5	100,6	0,0	-0,3	-12,5	
096			096	Forfaits touristiques	116,3	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,0	3,9	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élem	104,5	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,2	
102			102	Enseignement secondai	101,6	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	
104			104	Enseignement supérieur	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,2	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	102,1	104,6	104,3	104,8	105,6	0,7	1,0	3,3	
112			112	Services d'hébergement	99,8	97,3	97,3	97,4	97,4	0,0	0,1	-2,4	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,5	101,2	100,8	101,4	101,4	0,0	0,3	0,9	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2	100,6	100,6	100,9	100,9	0,0	0,3	0,7	
124			124	Protection sociale et ass	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	100,1	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	3,7	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILB

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonner