

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE SEPTEMBRE 2015

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

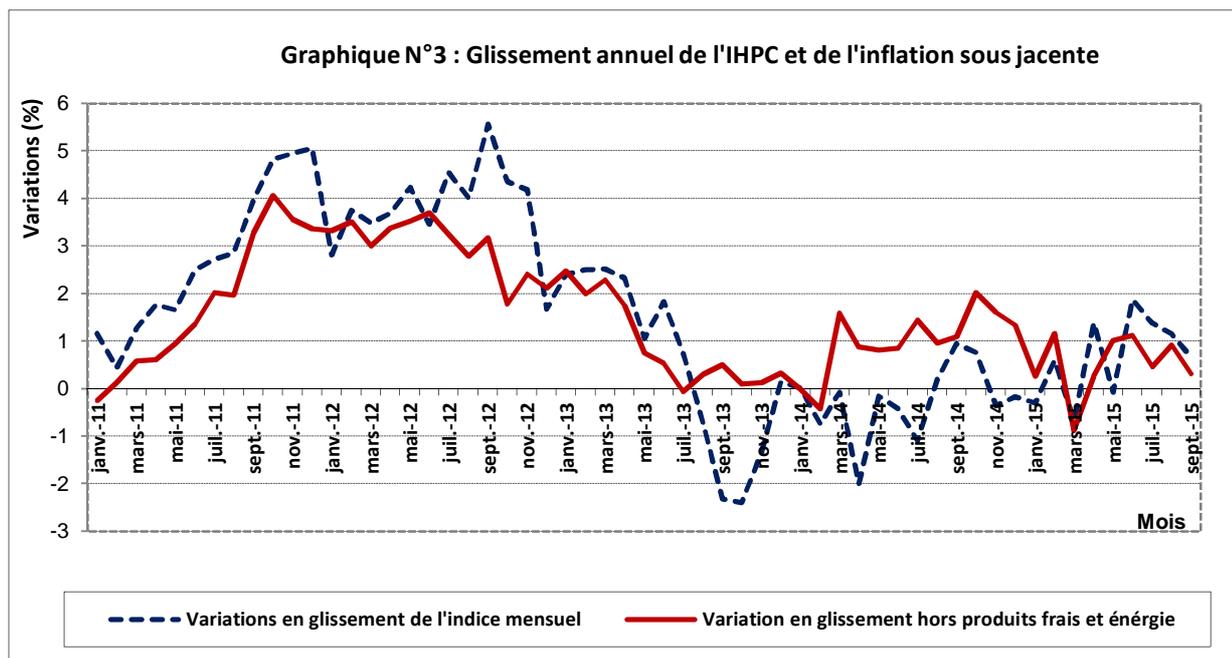
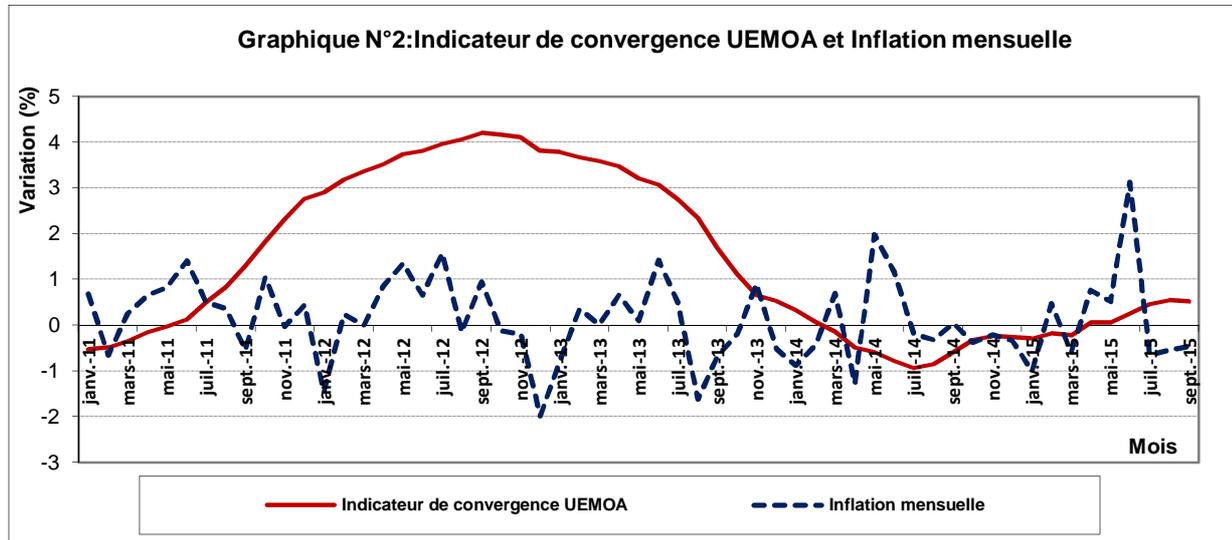
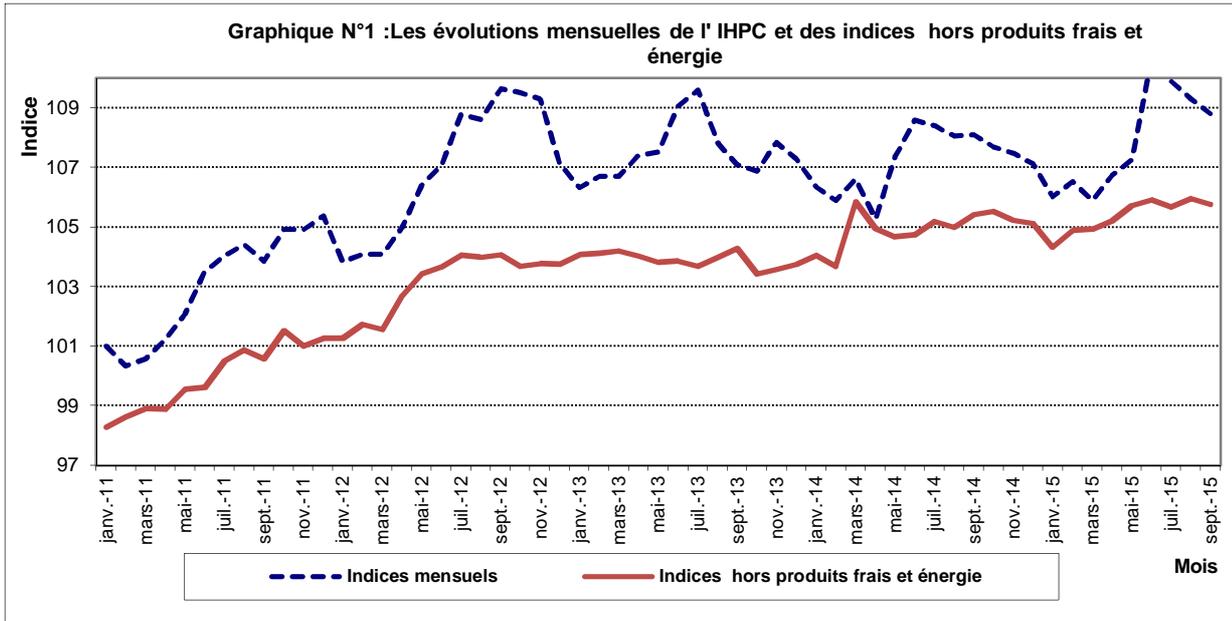
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>108,1</b>	<b>110,6</b>	<b>109,9</b>	<b>109,3</b>	<b>108,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,7</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	114,8	120,7	121,0	118,8	117,81	-0,8	-2,4	2,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,8	101,7	99,7	102,1	98,44	-3,6	-3,2	-1,3
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,84	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,2	124,8	118,4	120,1	120,99	0,8	-3,1	2,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,3	98,3	98,0	97,97	0,0	-0,3	-0,8
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	114,6	110,7	110,7	110,7	110,66	0,0	0,0	-3,5
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,16	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	96,7	97,5	97,2	97,22	0,0	0,6	1,0
Enseignement	291	104,4	108,1	108,1	108,1	108,12	0,0	0,0	3,6
Restaurants et Hôtels	904	113,6	114,7	112,2	111,4	111,19	-0,2	-3,1	-2,1
Biens et services divers	371	104,9	105,0	105,0	104,9	104,89	0,0	-0,1	0,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2015

### **«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de ce mois de septembre 2015 se situe à un niveau de 108,8 marquant ainsi une baisse de 0,4 % par rapport à celui d'août 2015. Le niveau général des prix de septembre 2015 est en hausse de 0,7% par rapport à celui de septembre 2014.

En septembre 2014, l'indice Harmonisé des prix à la consommation était quasi stable par rapport à août 2014 et en hausse de 0,95% en glissement annuel.

La baisse des prix de septembre 2015 par rapport à août 2015 est impulsée par la chute des prix de fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels » en dépit du renchérissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Voir graphiques N°5 et N°6 à la page 5)

Le recul des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la baisse des prix des légumes frais en feuille ou en racines, des céréales non transformées, tubercules et plantain, des farines et gruaux malgré la hausse des prix des viandes fraîches de bœuf, de chèvre, de la volaille.

S'agissant de la baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », elle est tributaire de la chute des prix de la bière traditionnelle (dolo) nonobstant le renchérissement négligeable du prix de la noix de cola et du tabac local à chiquer.

La baisse du prix du porc au four est responsable du recul des prix de la fonction « restaurant et hôtels ».

L'augmentation des prix des combustibles solides (bois de chauffe) et de celle des services liés au logement (vidange de fosse septique) ont impulsé l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stationnaires dans l'évolution de leur prix.

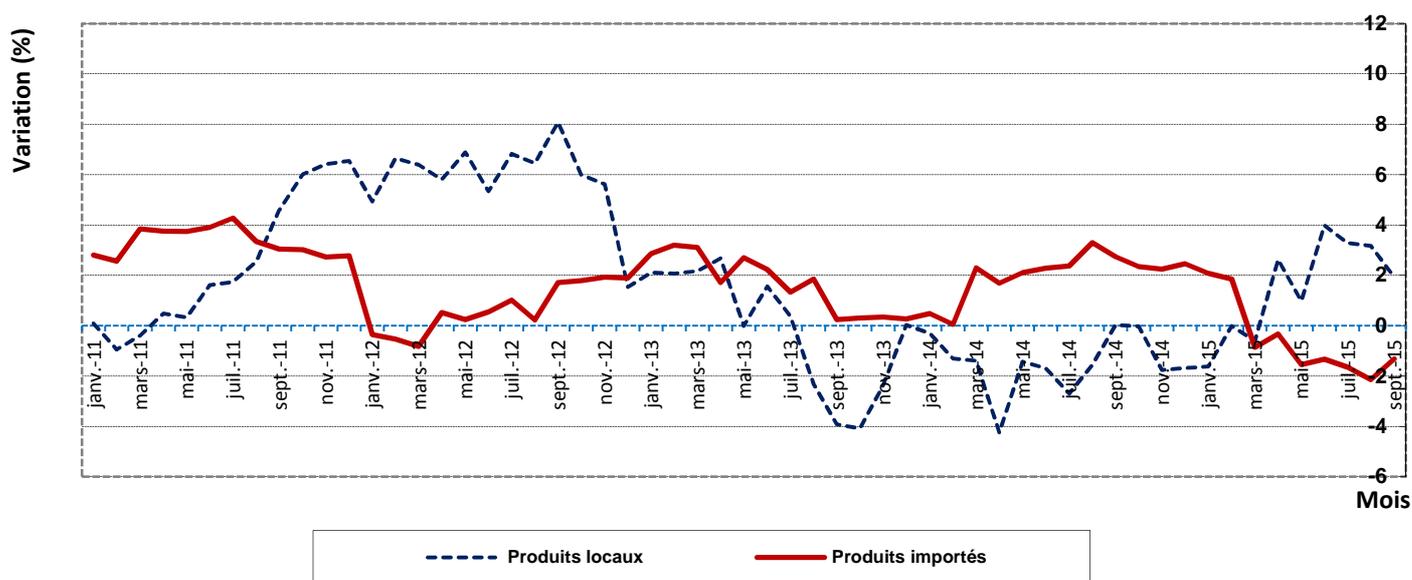
Selon l'origine des produits, les prix des produits locaux poursuivent leur baisse contrairement à ceux des produits importés. Quant au secteur de production, en dehors du tertiaire où les prix n'ont pas varié, les prix du primaire sont en baisse tandis que ceux du secondaire sont en augmentation. Au niveau de la durabilité, seuls les prix des produits non durables sont en baisse. Les produits de l'énergie connaissent une hausse de leur prix tandis que les « produits frais » connaissent une baisse des prix.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de septembre 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,5%. En septembre 2014, cet indicateur se situait à - 0,58%.

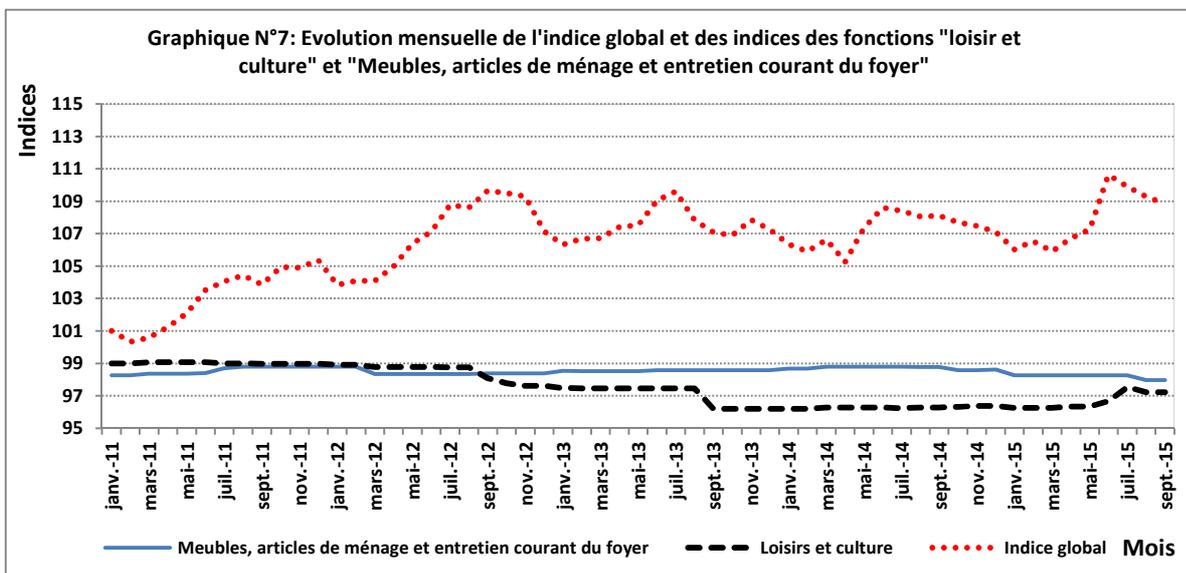
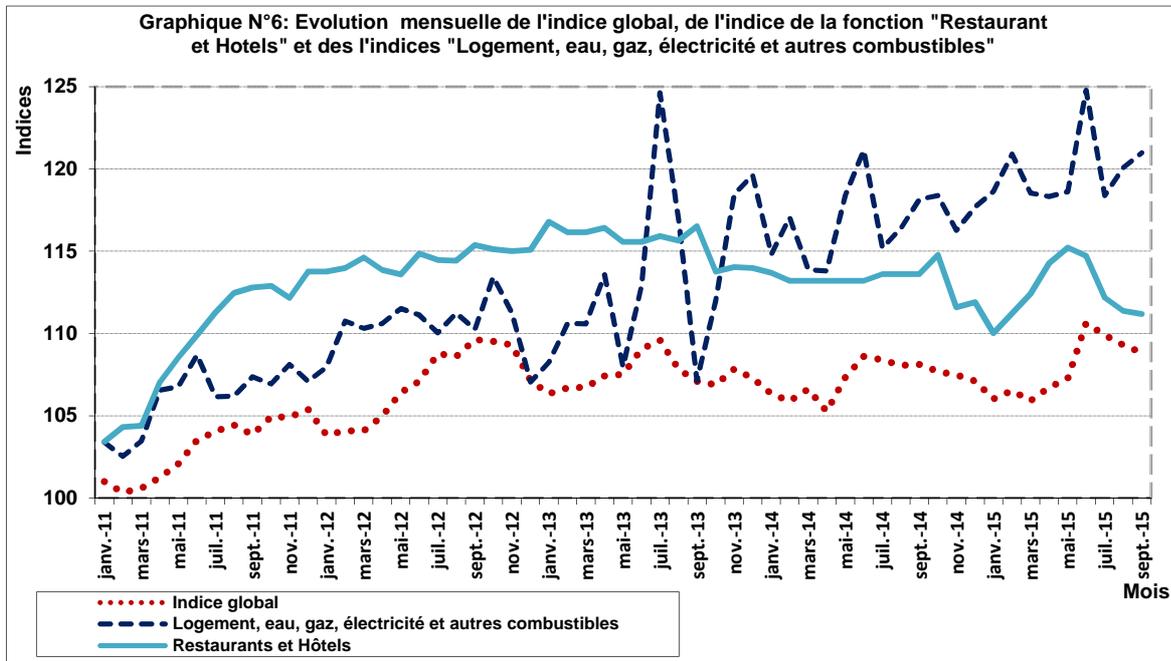
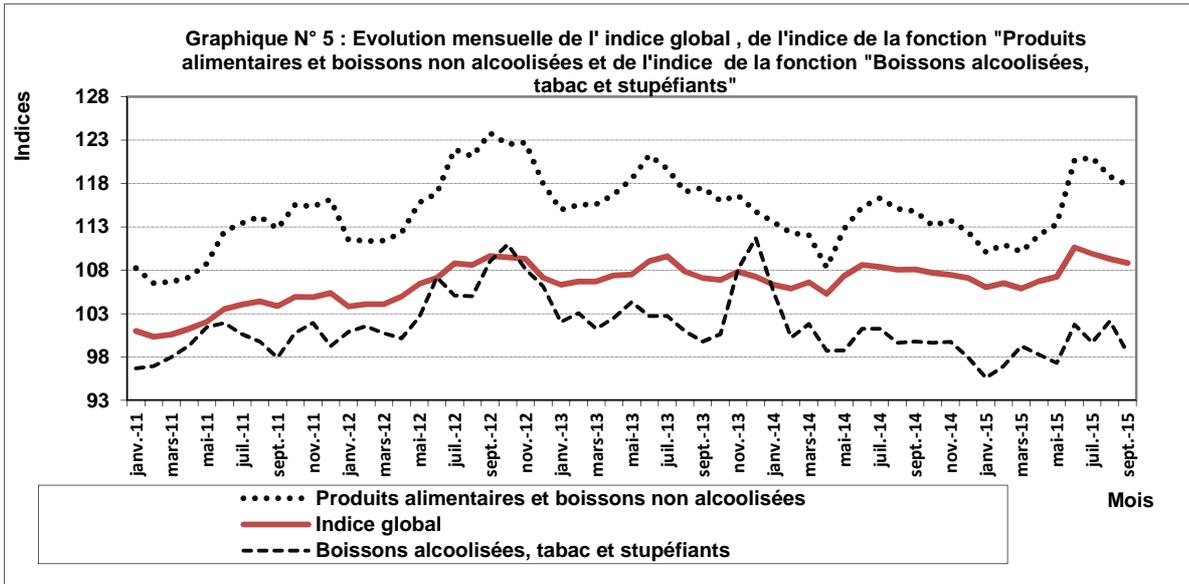
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois
		10 000	108,1	110,6	109,9	109,3	108,8	-0,5	-1,7
Importé	3 947	109,2	107,7	<b>107,3</b>	107,6	107,7	0,1	0,1	-1,3
local	6 054	107,6	113,0	112,1	110,4	109,7	-0,6	-2,9	1,9
Energie	1 220	115,5	116,2	111,1	112,5	113,2	0,6	-2,6	-2,0
Produits frais	2 297	111,7	122,3	122,5	117,0	115,6	-1,2	-5,5	3,5
Hors produits frais et energie	6 484	105,4	105,9	105,7	106,0	105,8	-0,2	-0,1	0,3
Primaire	2 748	119,3	129,8	128,8	123,7	124,4	0,6	-4,2	4,3
Secondaire	3 938	109,0	107,9	106,7	108,0	106,5	-1,4	-1,3	-2,3
Tertiaire	3 315	98,0	98,7	98,8	98,7	98,8	0,0	0,1	0,7
Durable	398	128,0	128,0	128,0	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	114,2	118,7	117,3	115,7	115,0	-0,6	-3,1	0,7
Semi Durable	859	100,9	100,9	101,0	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	98,0	98,7	98,8	98,7	98,8	0,0	0,1	0,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	115,3	121,5	121,8	119,5	118,5	-0,9	-2,5	2,7	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,1	105,6	105,5	105,6	105,6	0,0	0,0	0,5	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	99,1	105,8	102,6	108,3	99,3	-8,3	-6,2	0,2	
022			022	Tabacs et stupéfiants	100,3	98,4	97,3	97,1	97,8	0,7	-0,6	-2,6	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,8	106,0	105,8	105,8	0,0	0,0	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,2	114,2	114,2	114,3	0,1	0,1	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	129,9	143,6	130,3	133,8	135,7	1,4	-5,5	4,5	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	98,9	98,9	99,0	99,0	0,0	0,1	0,4	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	102,0	101,9	101,9	101,8	101,8	0,0	-0,1	-0,2	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,9	96,9	96,9	96,4	96,4	0,0	-0,6	-1,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,8	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,6	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-5,2	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	-0,1	-0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,1	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,9	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,3	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	115,2	107,2	107,2	0,0	16,5	16,6	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	103,0	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	6,2	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,4	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	10,5	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,1	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	113,8	114,9	112,3	111,5	111,3	-0,2	-3,1	-2,2	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,2	119,3	119,3	118,6	118,6	0,0	-0,6	-0,5	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.