

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS D'OCTOBRE 2015

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

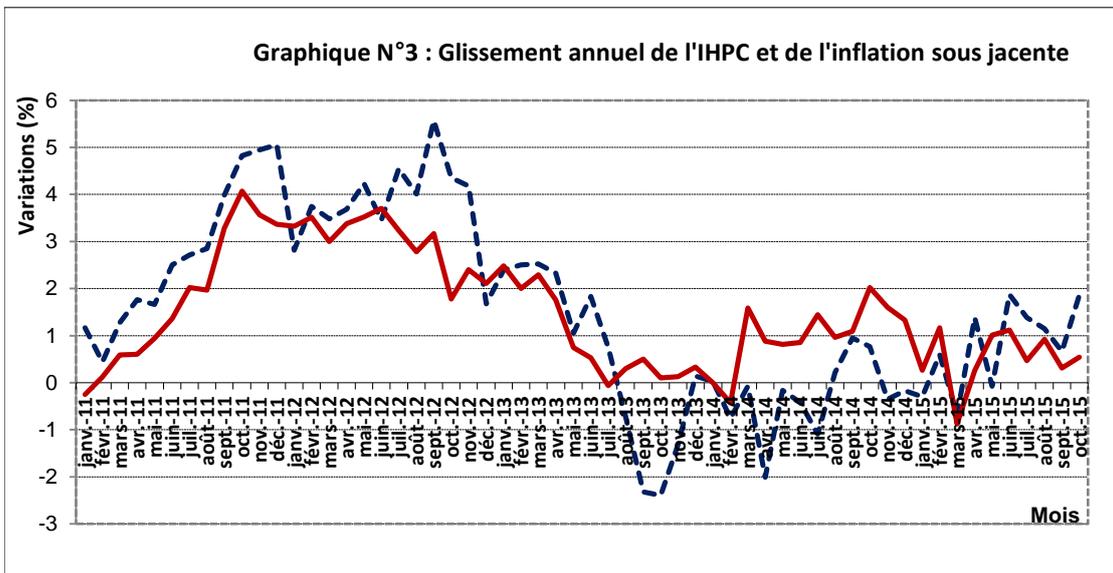
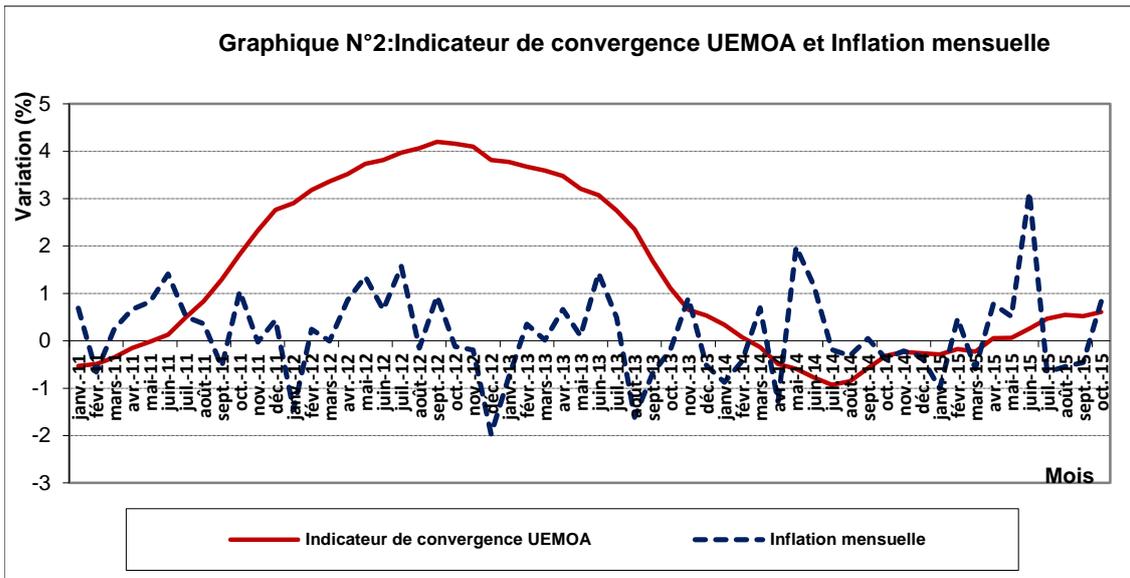
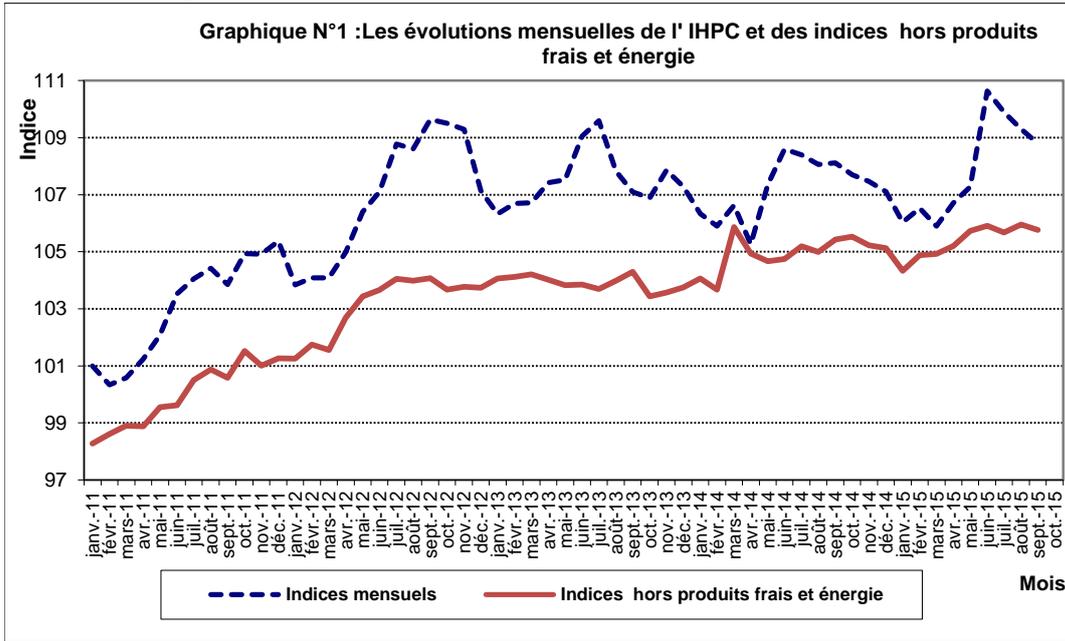
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-14	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,7</b>	<b>109,9</b>	<b>109,3</b>	<b>108,8</b>	<b>109,7</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	113,1	121,0	118,8	117,81	119,4	1,4	-1,3	5,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,6	99,7	102,1	98,44	98,7	0,3	-1,0	-0,9
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,84	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,4	118,4	120,1	120,99	122,6	1,4	3,6	3,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,3	98,0	97,97	98,0	0,0	-0,3	-0,6
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	101,3	0,4	0,4	0,4
Transports	1 321	114,6	110,7	110,7	110,66	111,1	0,4	0,4	-3,1
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,16	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	97,5	97,2	97,22	97,2	0,0	-0,3	0,9
Enseignement	291	108,1	108,1	108,1	108,12	108,6	0,4	0,4	0,4
Restaurants et Hôtels	904	114,8	112,2	111,4	111,19	111,8	0,5	-0,3	-2,6
Biens et services divers	371	104,9	105,0	104,9	104,89	104,9	0,0	-0,1	0,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2015

### **«Rupture de la baisse du niveau général des prix »**

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) après 4 mois consécutifs de baisse, repart à la hausse en octobre 2015 avec un niveau de 109,7, soit une variation mensuelle de 0,8% et un glissement annuel positif de 1,9%.**

**En octobre 2014, les prix étaient en baisse mensuelle de 0,4% et en augmentation en glissement annuel de 0,8%.**

La tendance haussière des prix en octobre 2015 est exclusivement le fait de l'augmentation des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Santé », « Transport », « Enseignement », et « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 page 5).

L'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est influencé par le renchérissement des prix des céréales non transformées en général, des poissons et autres produits séchés ou fumés, de la viande de mouton-chèvre, du porc et de la volaille.

Les hausses des prix du tabac local à chiquer, et de la noix de cola expliquent l'augmentation de l'indice de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », malgré une baisse du prix du dolo.

L'augmentation notable du prix du bois de chauffe et du charbon de bois a pour sa part impulsé l'indice de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Le gain de valeur du prix des services hospitaliers avec le prix de l'accouchement dans un hôpital privé explique la situation de la fonction « Santé ».

Les autres services relatifs aux véhicules personnels par le biais du prix du parking véhicule en hausse explique à lui seul le mouvement de la fonction « Transport ».

L'augmentation de certains frais de scolarité avec la rentrée scolaire a entraîné un mouvement positif de l'indice de la fonction « Enseignement » avec notamment les frais de scolarité jardin d'enfant tant public que privé.

Enfin, au niveau de la fonction « Restaurant et hôtels », le renchérissement du prix du porc au four est responsable de la montée des prix de cette fonction.

Les autres fonctions de consommation demeurent quasi stables en octobre 2015, aucune tendance de baisse au niveau fonction n'ayant été constatée.

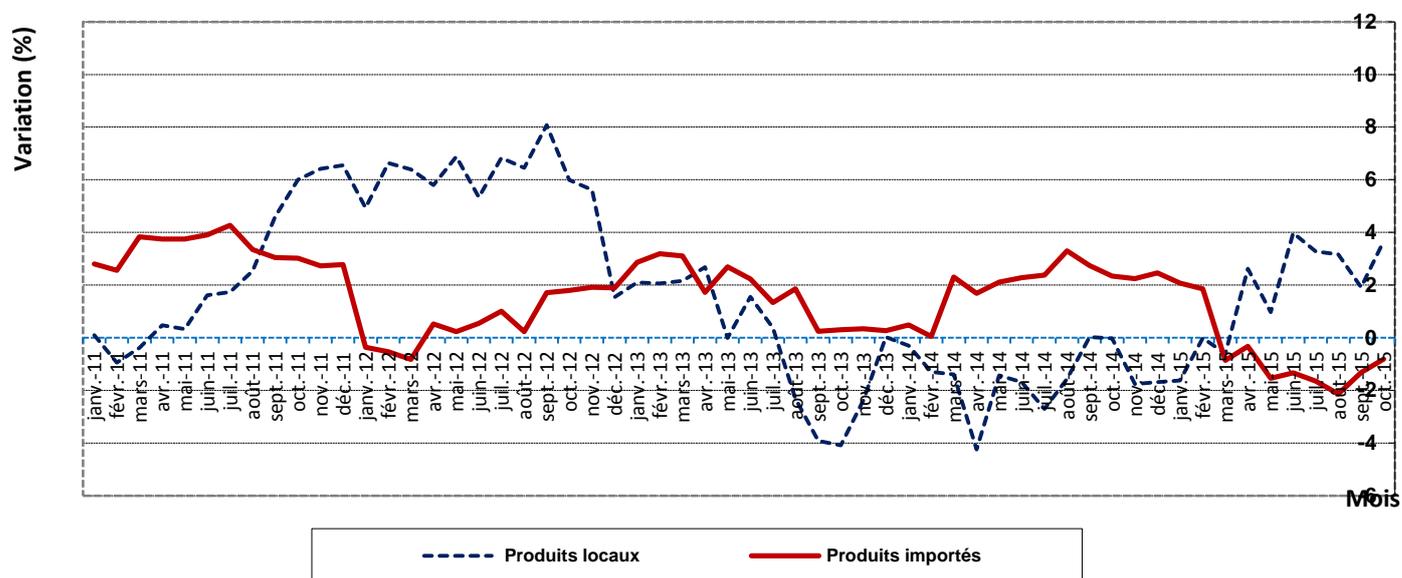
L'effet de hausse généralisée au niveau des fonctions de l'IHPC se répercute au niveau des différentes nomenclatures secondaires. En effet, on note des variations positives au niveau de la quasi-totalité des composantes des nomenclatures secondaires. La variation est plus marquée au niveau des produits locaux, des produits frais et de l'énergie, des produits du secteur primaire et des biens non durables.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'octobre 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,6%. En octobre 2014, cet indicateur se situait à - 0,3%.**

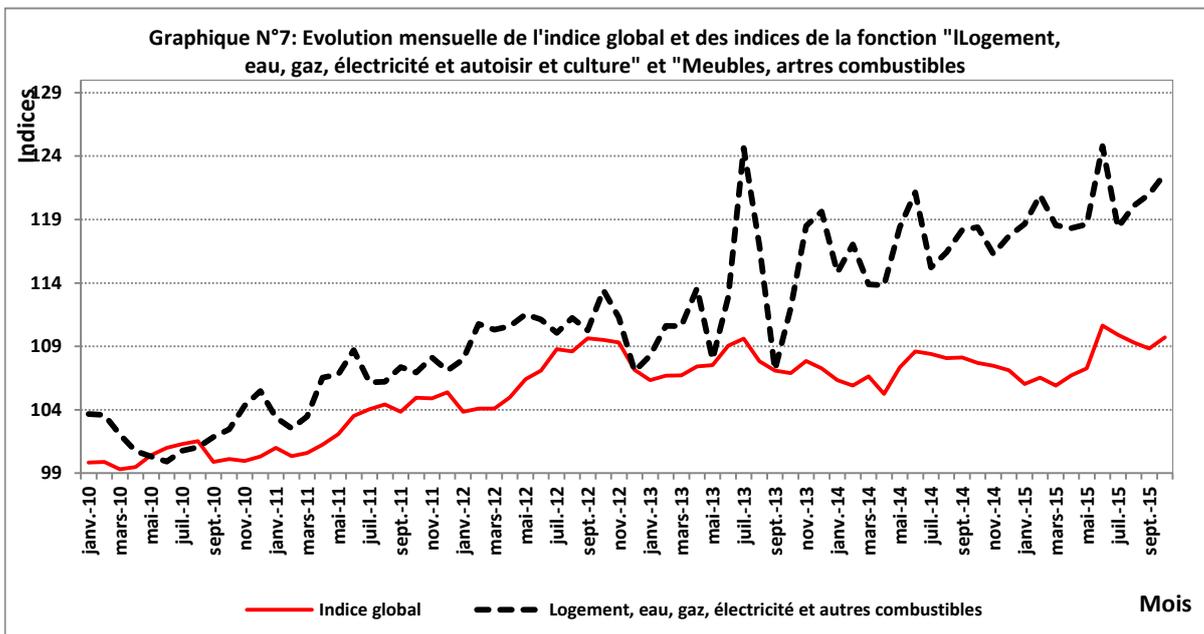
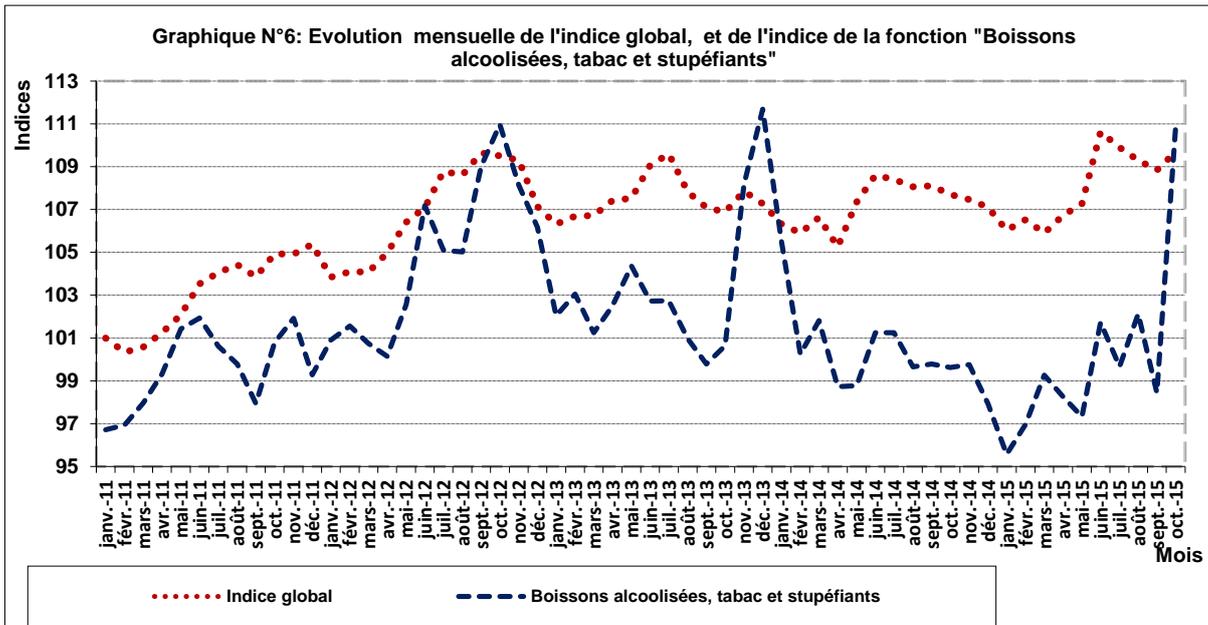
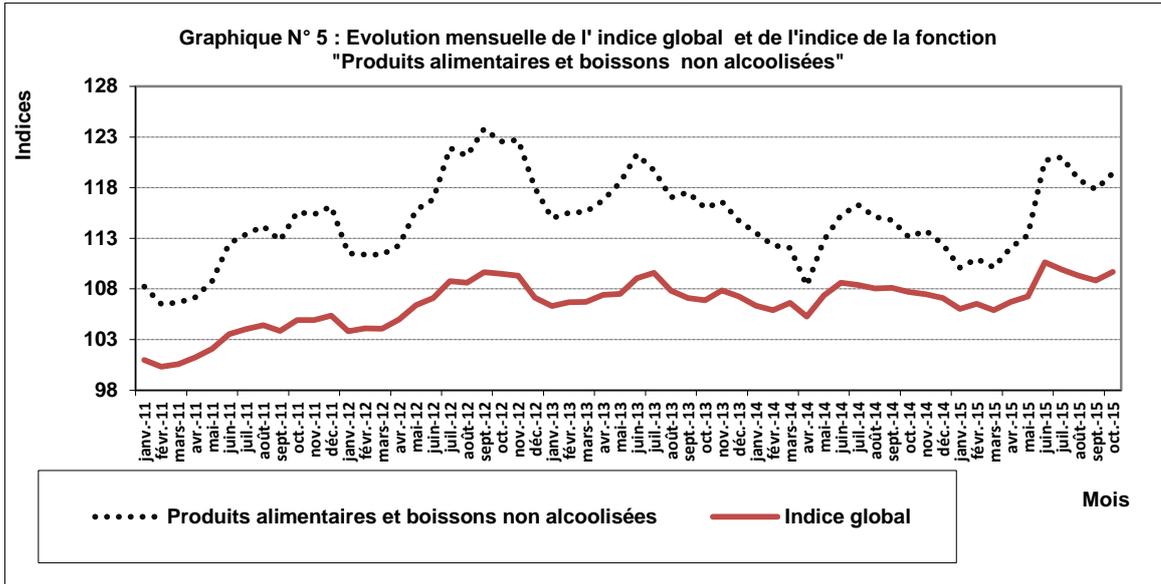
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-14	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	107,7	109,9	109,3	108,8	109,7	0,8	-0,2	1,9
Importé	3 947	109,0	107,3	107,6	107,7	108,1	0,4	0,8	-0,8
local	6 054	107,1	112,1	110,4	109,7	111	1,2	-1,0	3,7
Energie	1 220	115,7	111,1	112,5	113,2	114,5	1,2	3,0	-1,0
Produits frais	2 297	110,3	122,5	117,0	115,6	117,9	2,0	-3,7	6,9
Hors produits frais et energie	6 484	105,5	105,7	106,0	105,8	106,1	0,3	0,4	0,5
Primaire	2 748	117,4	128,8	123,7	124,4	127,1	2,2	-1,3	8,2
Secondaire	3 938	108,9	106,7	108,0	106,5	106,6	0,1	-0,1	-2,1
Tertiaire	3 315	98,4	98,8	98,7	98,8	99,2	0,5	0,4	0,8
Durable	398	128,0	128,0	127,9	127,9	127,9	0,0	-0,1	-0,1
Non Durable	5 429	113,2	117,3	115,7	115,0	116,4	1,2	-0,8	2,8
Semi Durable	859	100,9	101,0	100,9	100,9	100,9	0,0	-0,1	0,0
Service	3 315	98,4	98,8	98,7	98,8	99,2	0,5	0,4	0,8

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-14	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	113,6	121,8	119,5	118,5	120,2	1,5	-1,3	5,8	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,2	105,5	105,6	105,6	105,6	0,0	0,1	0,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	100,2	102,6	108,3	99,3	98,1	-1,2	-4,4	-2,1	
022			022	Tabacs et stupéfiants	99,2	97,3	97,1	97,8	99,3	1,5	2,1	0,1	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	106,0	105,8	105,8	105,8	0,0	-0,2	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,2	114,2	114,3	114,3	0,0	0,1	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	130,3	130,3	133,8	135,7	139,1	2,5	6,8	6,7	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	98,9	99,0	99,0	99,0	0,0	0,1	0,4	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,9	101,9	101,8	101,8	101,8	0,0	-0,1	-0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,5	96,9	96,4	96,4	96,4	0,0	-0,6	-1,2	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	106,3	2,2	2,2	2,2	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,6	100,1	100,1	100,1	100,7	0,6	0,6	-4,6	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	-0,1	-0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,9	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,2	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,2	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	115,2	107,2	107,2	107,2	0,0	-7,0	16,6	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	109,3	109,3	109,3	110,6	1,2	1,2	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	114,9	112,3	111,5	111,3	111,9	0,6	-0,3	-2,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,2	119,3	118,6	118,6	118,6	0,0	-0,6	-0,5	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.