BURKINA FASO

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DUDEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE

DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
OCTOBRE 2003

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

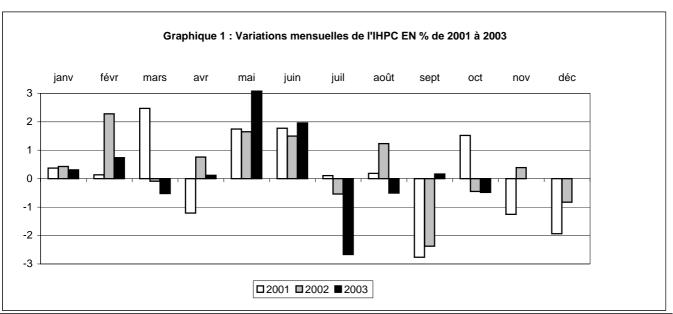
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

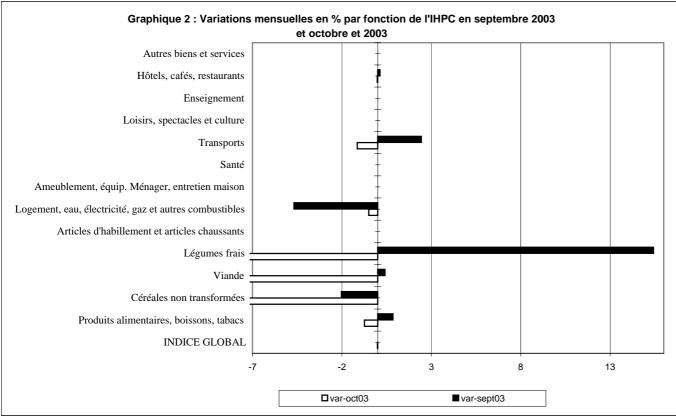
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

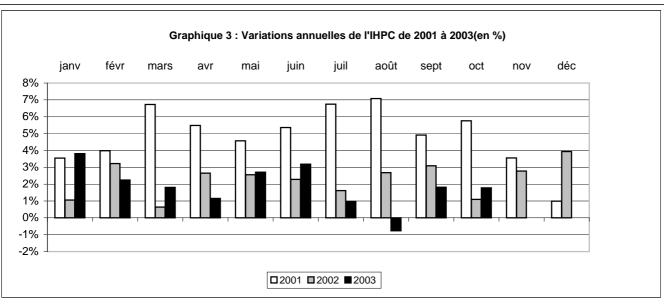
N° 70 Mois d'octobre 2003

(Base 100: année 1996)

		Indice pour les mois de				Variations en % depuis			
	Pondé- ration	oct-02	juil-03	août-03	sept-03	oct-03	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	114,3	117,3	116,7	116,9	116,3	-0,5	-0,8	1,8
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	111,7	115,3	108,7	109,7	108,9	-0,7	-5,6	-2,6
Céréales non transformées	1012	106,7	97,9	96,5	94,6	88,8	-6,1	-9,3	-16,8
Viande	398	118,3	119,1	118,6	119,1	121,8	2,3	2,3	3,0
Légumes frais	357	101,4	153,0	101,2	116,8	134,2	14,9	-12,3	32,3
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	107,4	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0	10,1
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	111,2	110,6	123,5	117,7	117,2	-0,5	5,9	5,3
IV-Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison	666	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1
V- Santé	419	96,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	9,2
VI- Transports	1557	122,8	119,9	122,0	125,0	123,5	-1,1	3,0	0,6
VII- Loisirs, spectacles et culture	394	104,2	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,2
VIII- Enseignement	340	116,9	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	1,4
IX- Hôtels, cafés, restaurants	996	126,6	138,7	138,1	138,2	138,2	0,0	-0,3	9,1
X- Autres biens et services	551	127,1	127,3	127,3	127,3	127,3	0,0	0,0	0,2







INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) OCTOBRE 2003

« Légère baisse des prix»

Après une hausse des prix en septembre 2003, le niveau général des prix connaît une baisse en octobre 2003 de l'ordre de 0,5% par rapport au mois de septembre 2003. Par rapport au mois d'octobre 2002, les prix en octobre 2003 connaissent une hausse de 1,8%. En octobre 2002, les prix étaient en baisse de 0,5% en variation relative et en hausse de 1,1% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en octobre est le fait des fonctions « produits alimentaires, boissons et tabacs », « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ainsi que la fonction « transport ».

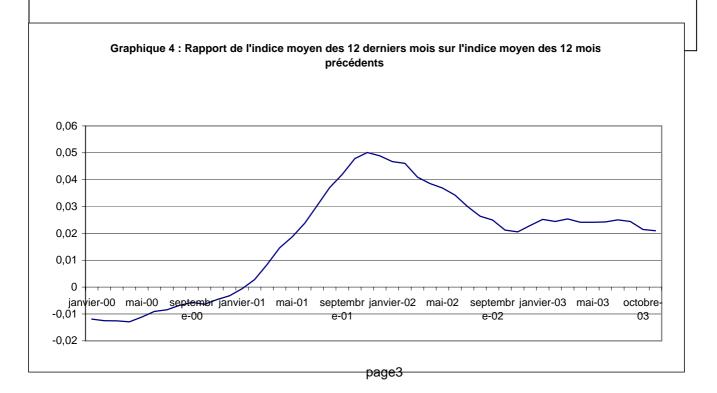
La baisse significative de 0,7% enregistrée au compte de la fonction « produits alimentaires, boissons et tabacs » est tributaire des céréales non transformées du fait que le mois d'octobre coïncide avec la période des récoltes (relative abondance des céréales).

La baisse au niveau de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » est surtout le fait des combustibles liquides et autres combustibles à la faveur de la fin de la saison pluvieuse qui marque l'accessibilité plus facile du bois de chauffe.

La baisse au niveau de la fonction «transport» s'explique par le fléchissement des prix du carburant soumis à leur tour aux cours mondiaux du pétrole.

Les autres fonctions de consommation connaissent une situation pratiquement stationnaire au niveau de leur prix.

L'indicateur UEMOA pour les 12 mois par rapport aux 12 derniers mois marque une hausse de 2,1% pour le mois d'octobre 2003 se situant au même niveau qu'en octobre 2002.



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

		Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	Pondé- rations*	oct-02	juil-03	août-03	sept-03	oct-03	1 mois	3 mois	12 mois	
INDICE GENERAL	10000	114,3	117,3	116,7	116,9	116,3	-0,5	-0,8	1,8	
Indice des "Produits frais"	1899	107,5	113,6	103,48	105,5	104,3	-1,2	-8,2	-2,9	
Indice de l'Energie	1109	126,8	119,4	134,5	133,2	130,7	-1,9	9,5	3,0	
Indice Hors PF&E	6992	114,2	118,0	117,5	117,4	117,3	-0,1	-0,6	2,8	
Indice des Produits locaux	6877	116,7	119,8	118,8	118,2	117,6	-0,4	-1,9	0,8	
Indice des Produits importés	3093	109,0	111,3	112,3	114,1	113,3	-0,7	1,8	3,9	
origine autre Afrique	30	106,6	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,5	
origine Asie	1022	101,3	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	6,5	
origine Europe	956	101,5	106,4	106,4	106,6	106,4	-0,2	0,0	4,8	
origine UEMOA	1085	123,0	118,9	121,8	126,8	124,6	-1,7	4,8	1,3	
Indice des biens durables	581	105,5	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,6	
Indice des biens non durables	5422	113,3	114,5	113,8	114,0	112,9	-1,0	-1,4	-0,3	
Indice des biens semi-durables	973	104,3	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	6,3	
Indice des services	2994	121,2	126,3	126,1	126,2	126,2	0,0	-0,1	4,1	

(*) Structure de pondérations valable uniquement en octobre 2003

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en F CFA

Libellé	Unité	oct-03	sept-03	oct-02	oct-01
Sorgho blanc	kg	109	123	172	172
Petit mil local	kg	106	131	198	207
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	250
Maïs blanc	kg	98	113	135	142
Haricot local blanc	kg	157	256	174	185
Viande fraîche de boeuf	kg	772	797	752	847
Viande fraîche de mouton	kg	1035	989	1018	987
Carpe séchée	kg	2790	2841	3015	2373
Tomates fraîches	kg	207	181	174	150
Oignon local, rond, en bulbe	kg	603	600	426	560
Pétrole	Litre	277	282	278	270
Savon de ménage industriel local	La boule	458	458	458	458
Essence mélange	Litre	505	515	498	436
Essence ordinaire	Litre	487	503	484	417

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse: Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél: (226) 32 44 31 Télécopie: (226) 32 61 59 E-mail: insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD Rédacteur en chef : Michel KONE Rédacteur : Lucien BELEMKOABGA

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.