

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

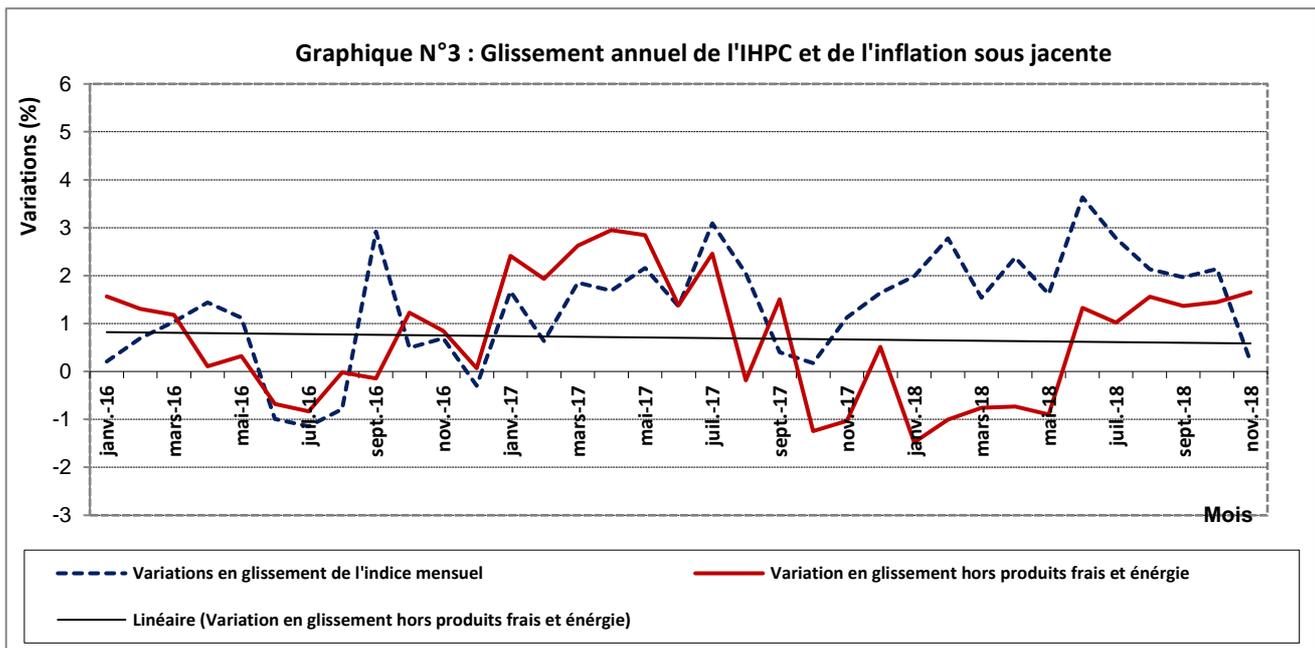
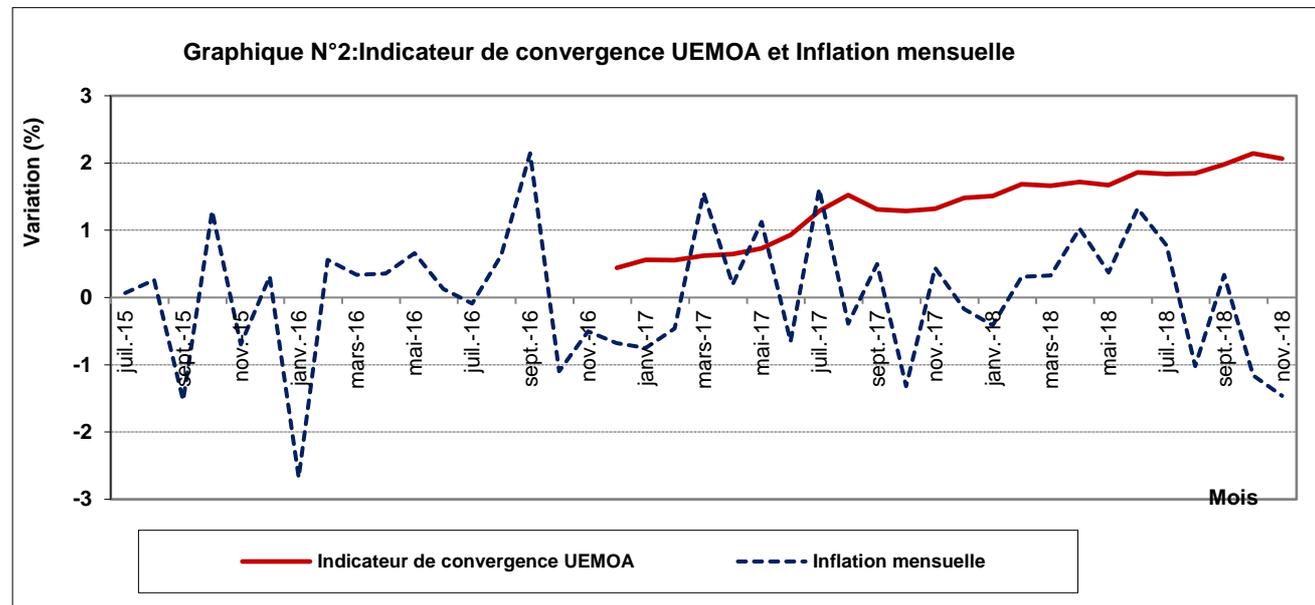
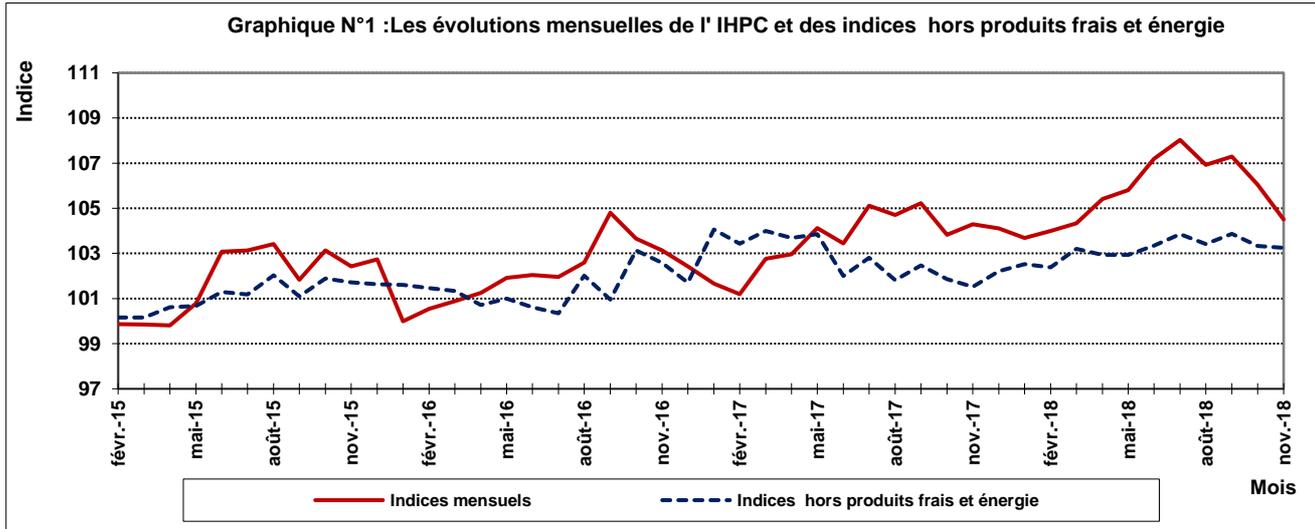
(Base 100 : année 2014)

| | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | nov-17 | août-18 | sept-18 | oct-18 | nov-18 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 104,3 | 106,9 | 107,3 | 106,1 | 104,5 | -1,4 | -2,3 | 0,2 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 107,8 | 111,8 | 111,7 | 109,9 | 106,7 | -3,0 | -4,6 | -1,1 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 113,8 | 129,4 | 135,8 | 130,2 | 131,2 | 0,8 | 1,4 | 15,3 |
| Articles d'habillement et chaussures | 100,7 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,8 | 0,2 | 0,4 | 0,1 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 95,7 | 96,1 | 97,2 | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 1,3 | 1,7 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 99,9 | 101,2 | 101,2 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | -0,1 | 1,1 |
| Santé | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Transports | 96,1 | 97,5 | 97,5 | 97,8 | 99,1 | 1,3 | 1,6 | 3,1 |
| Communication | 110,7 | 109,3 | 110,4 | 110,4 | 110,4 | 0,0 | 1,1 | -0,2 |
| Loisirs et culture | 104,1 | 101,2 | 101,3 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 1,2 | -1,6 |
| Enseignement | 102,7 | 103,2 | 103,2 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 1,4 | 1,8 |
| Restaurants et Hôtels | 101,8 | 103,3 | 103,8 | 103,2 | 104,5 | 1,3 | 1,2 | 2,6 |
| Biens et services divers | 99,6 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 0,1 | 0,1 | 0,9 |

Contributions géographiques en %

| | |
|---------------|--------------|
| Centre | 31,0 |
| Hauts bassins | 29,0 |
| Sahel | 17,0 |
| Est | 17,0 |
| Nord | 6,0 |
| TOTAL | 100,0 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2018

«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 2014 du mois de novembre 2018 est de 104,5 soit une baisse de 1,4% par rapport à octobre 2018. En glissement annuel, les prix augmentent de 0,2%. En novembre 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement des hausses de 0,5% en variation mensuelle et de 1,2% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en novembre 2018 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », malgré la hausse des prix dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », «Articles d'habillement et chaussures », « Transports», «Restaurants et Hôtels » et « biens et services divers ». (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 et N°8 à la page 5).

Le repli des prix de la fonction «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la diminution des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries, des agrumes, des fruits frais comme la pastèque et la papaye, des fruits secs et noix tel que le tamarin sec en boule, des poissons et autres produits séchés ou fumés, et des sauces comme le voaga sec et le boulvanca sec.

La hausse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » s'explique par la hausse du prix de la bière traditionnelle notamment le dolo ; et ce malgré la baisse du prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola.

L'augmentation des prix des fonctions «Articles d'habillement et chaussures » est relative à la hausse du prix du pagne tissé local, du Bazin riche et du Bazin ordinaire.

S'agissant de la fonction transport, l'augmentation des prix est consécutive à la hausse des prix du carburant, en l'occurrence l'essence super et le gaz oil.

La tendance haussière des prix dans la fonction «Restaurants et Hôtels » s'explique surtout par la hausse du prix du porc au four et du prix du plat de riz-haricot.

Une hausse des frais annuels d'utilisation de cartes bancaires a influencé la tendance à la hausse des prix dans la fonction« biens et services divers ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Suivant la volatilité des prix, les produits frais et les « hors énergie et produits frais » ont contribué à la situation baissière du niveau général des prix à la consommation. Les produits « énergie » ont ralenti cette tendance à la baisse des prix.

L'analyse de l'évolution du niveau général des prix en fonction de l'origine des produits indique que la baisse des prix est à la fois locale et importée.

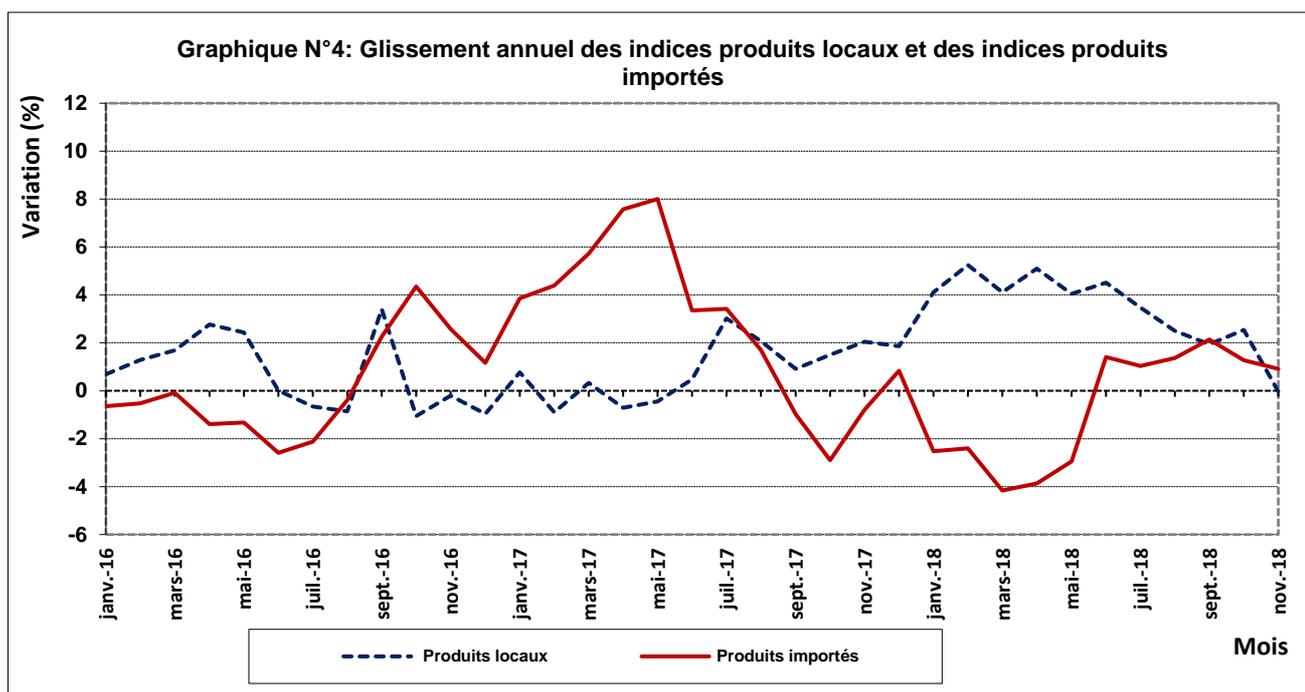
La légère hausse des prix des produits semi durables et des services contraste avec la baisse des prix des produits non durables qui l'emporte sur la baisse du niveau général des prix à la consommation.

Le secteur primaire a influencé la baisse du niveau général des prix en dépit du renchérissement dans les secteurs secondaire et tertiaire.

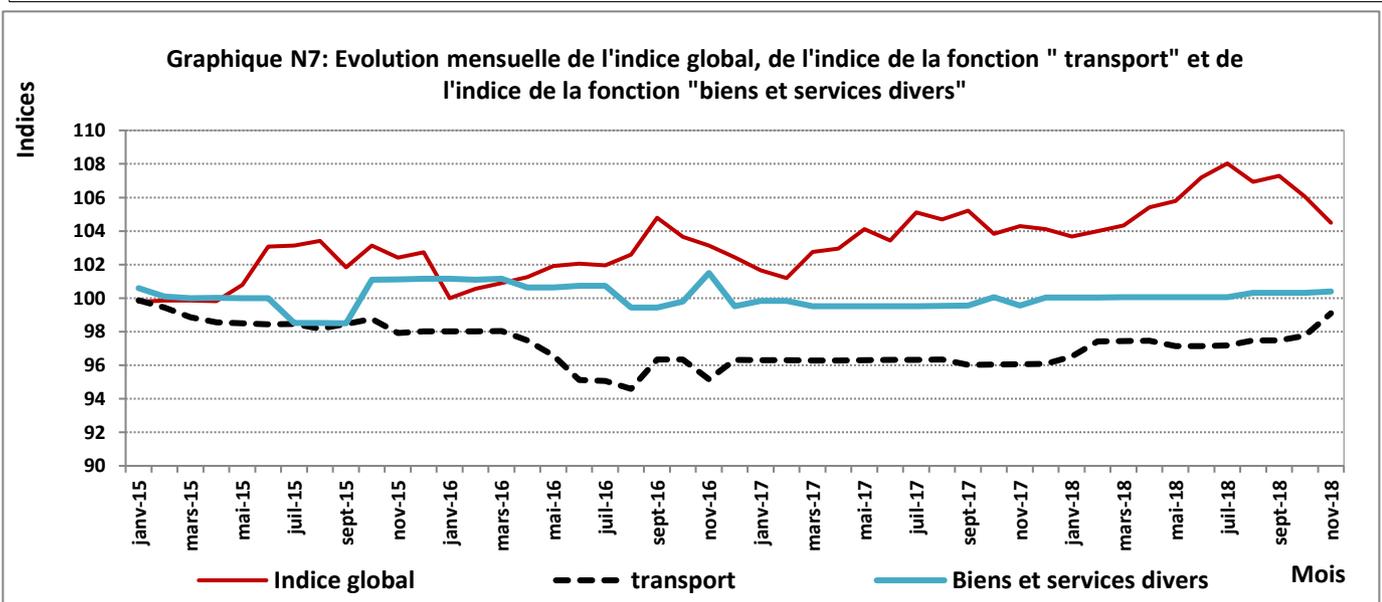
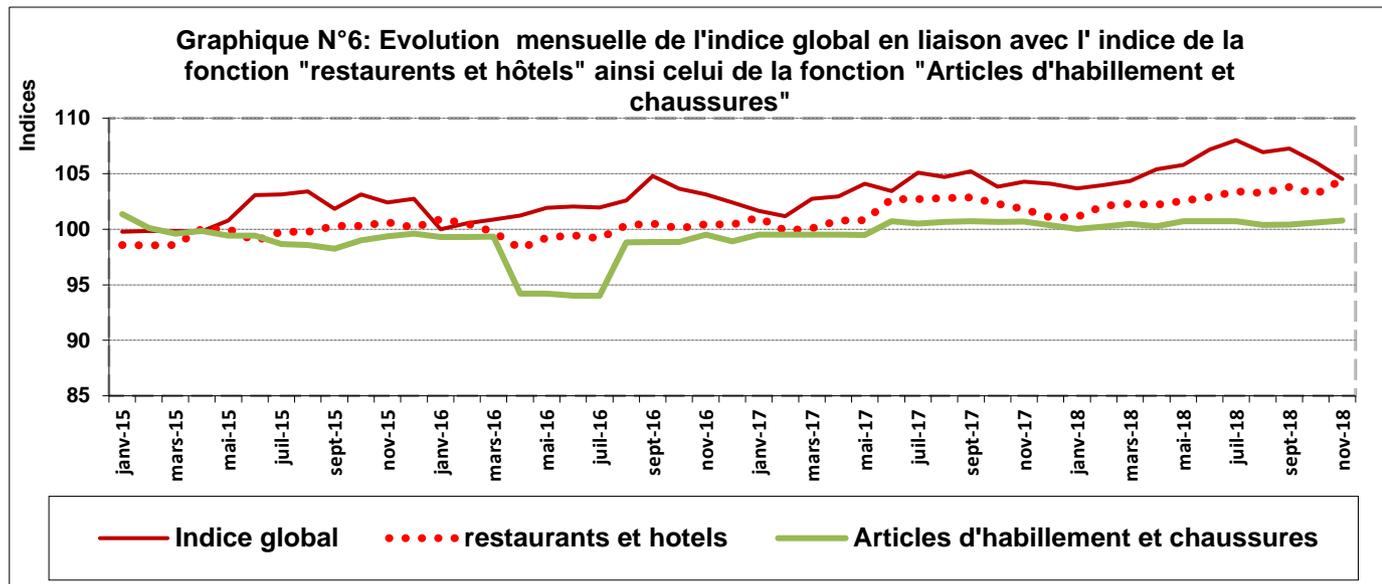
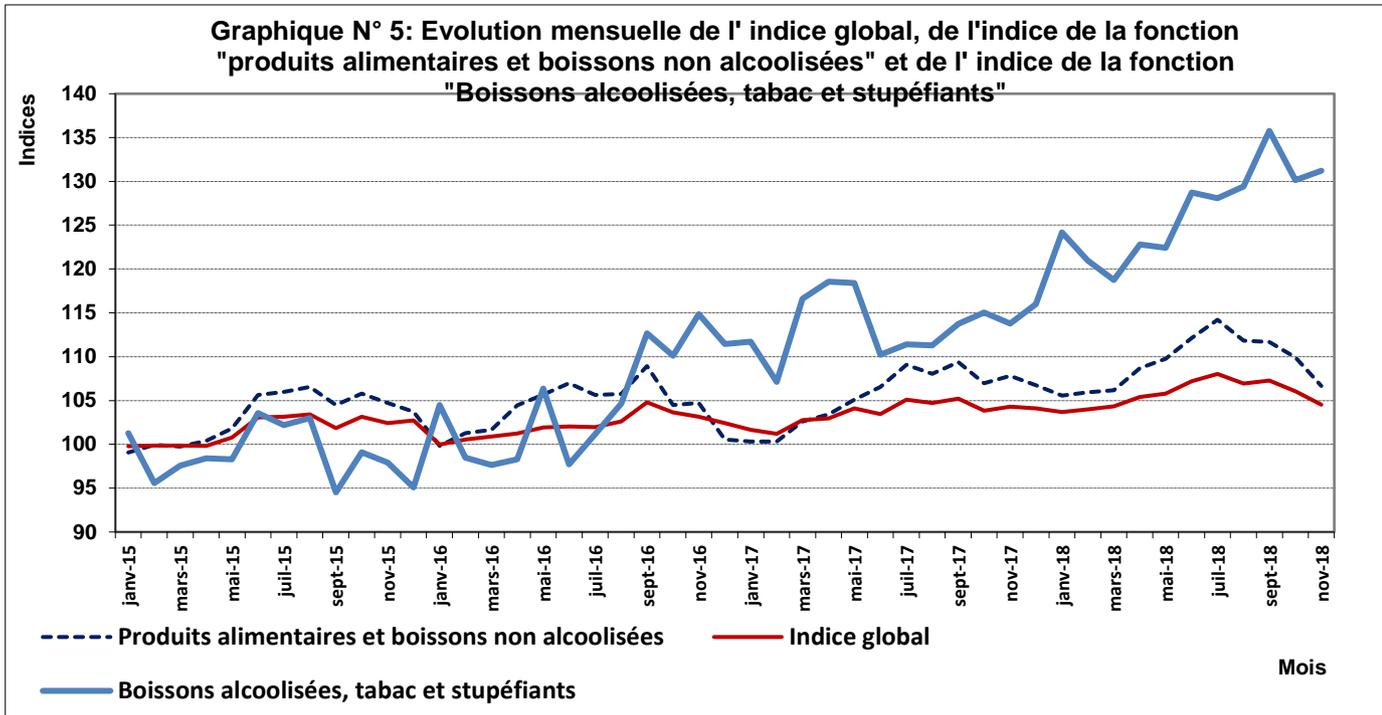
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2018 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 2,06% contre 1,32% en novembre 2017.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

| INDICE GENERAL | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------|------------|
| | nov-17 | août-18 | sept-18 | oct-18 | nov-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | 104,3 | 106,9 | 107,3 | 106,1 | 104,5 | -1,4 | -2,3 | 0,2 |
| Energie | 91,1 | 91,0 | 92,5 | 92,5 | 93,9 | 1,5 | 3,2 | 3,1 |
| Produits frais | 114,3 | 119,2 | 118,7 | 116,4 | 111,2 | -4,5 | -6,7 | -2,8 |
| Hors Energie et Produits frais | 101,5 | 103,4 | 103,9 | 103,3 | 103,2 | -0,1 | -0,2 | 1,7 |
| Local | 105,9 | 109,3 | 109,6 | 108,0 | 105,9 | -1,9 | -3,1 | 0,0 |
| Importé | 101,4 | 102,4 | 103,0 | 102,5 | 102,3 | -0,1 | 0,0 | 1,0 |
| Durable | 100,0 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Semi durable | 101,3 | 100,6 | 100,6 | 100,8 | 101,0 | 0,2 | 0,4 | -0,3 |
| Non durable | 106,2 | 110,1 | 110,6 | 108,7 | 106,4 | -2,1 | -3,3 | 0,3 |
| Services | 102,4 | 103,0 | 103,1 | 103,3 | 103,4 | 0,1 | 0,4 | 1,0 |
| Primaire | 110,9 | 115,2 | 115,4 | 112,9 | 108,6 | -3,8 | -5,8 | -2,1 |
| Secondaire | 100,5 | 102,5 | 103,2 | 102,7 | 102,9 | 0,2 | 0,4 | 2,3 |
| Tertiaire | 102,4 | 103,0 | 103,1 | 103,3 | 103,4 | 0,1 | 0,4 | 1,0 |



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fct | libellé_fonction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|---------|---------|--------|--------|-----------|--------|---------|--|
| | | | | | nov-17 | août-18 | sept-18 | oct-18 | nov-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | | |
| 011 | | | 011 | Produits alimentaires | 108,2 | 112,3 | 112,2 | 110,4 | 107,0 | -3,1 | -4,8 | -1,2 | |
| 012 | | | 012 | Boissons non alcoolisées | 97,8 | 99,0 | 98,9 | 99,1 | 99,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | | |
| 021 | | | 021 | Boissons alcoolisées | 102,4 | 105,9 | 108,9 | 110,0 | 135,8 | 23,4 | 28,2 | 32,6 | |
| 022 | | | 022 | Tabacs et stupéfiants | 121,1 | 142,8 | 149,9 | 140,5 | 137,6 | -2,1 | -3,7 | 13,6 | |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | | |
| 031 | | | 031 | Articles d'habillement | 101,1 | 100,7 | 100,7 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | |
| 032 | | | 032 | Chaussures | 98,1 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | | |
| 041 | | | 041 | Loyers effectifs | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| 043 | | | 043 | Entretien et réparation des logements | 95,8 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,7 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | |
| 044 | | | 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 102,6 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 104,7 | -1,0 | -1,0 | 2,1 | |
| 045 | | | 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 94,1 | 93,9 | 96,5 | 96,3 | 96,1 | -0,3 | 2,2 | 2,1 | |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | | |
| 051 | | | 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 97,7 | 99,6 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 0,1 | 0,1 | 2,1 | |
| 052 | | | 052 | Articles de ménage en textiles | 102,4 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | |
| 053 | | | 053 | Appareils ménagers | 99,3 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | |
| 054 | | | 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | |
| 055 | | | 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 103,9 | 104,1 | 104,1 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 0,6 | 0,8 | |
| 056 | | | 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 98,7 | 101,1 | 101,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -1,1 | 1,3 | |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | | |
| 061 | | | 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 062 | | | 062 | Services ambulatoires | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 063 | | | 063 | Services hospitaliers | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | | |
| 071 | | | 071 | Achat de véhicules | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 072 | | | 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 95,3 | 95,9 | 95,9 | 95,9 | 98,4 | 2,6 | 2,6 | 3,3 | |
| 073 | | | 073 | Services de transport | 94,7 | 98,3 | 98,3 | 99,1 | 99,1 | 0,0 | 0,8 | 4,6 | |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | | |
| 081 | | | 081 | Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 082 | | | 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 100,1 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | |
| 083 | | | 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 110,8 | 109,0 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 1,3 | -0,4 | |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | | |
| 091 | | | 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 99,1 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | -0,2 | 1,2 | |
| 093 | | | 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 5,3 | 5,5 | |
| 094 | | | 094 | Services récréatifs et culturels | 101,5 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | |
| 095 | | | 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 115,2 | 100,3 | 100,6 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,6 | -12,4 | |
| 096 | | | 096 | Forfaits touristiques | 116,3 | 120,9 | 120,9 | 120,9 | 120,9 | 0,0 | 0,0 | 3,9 | |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | | |
| 101 | | | 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 103,7 | 104,5 | 104,5 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 3,2 | 4,0 | |
| 102 | | | 102 | Enseignement secondaire | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | |
| 104 | | | 104 | Enseignement supérieur | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | |
| 105 | | | 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | | |
| 111 | | | 111 | Services de restauration | 101,8 | 103,3 | 103,9 | 103,2 | 104,6 | 1,3 | 1,2 | 2,7 | |
| 112 | | | 112 | Services d'hébergement | 100,9 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 0,0 | 0,0 | -3,6 | |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | | |
| 121 | | | 121 | Soins corporels | 104,8 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 101,2 | 0,2 | 0,2 | -3,5 | |
| 123 | | | 123 | Effets personnels n,c,a | 99,3 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | -0,1 | -0,1 | 1,3 | |
| 124 | | | 124 | Protection sociale et assurance | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 126 | | | 126 | Services financiers | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 103,8 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | |
| 127 | | | 127 | Autres services n,c,a | 93,1 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 0,1 | 0,1 | 6,5 | |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,