

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE NOVEMBRE 2015

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

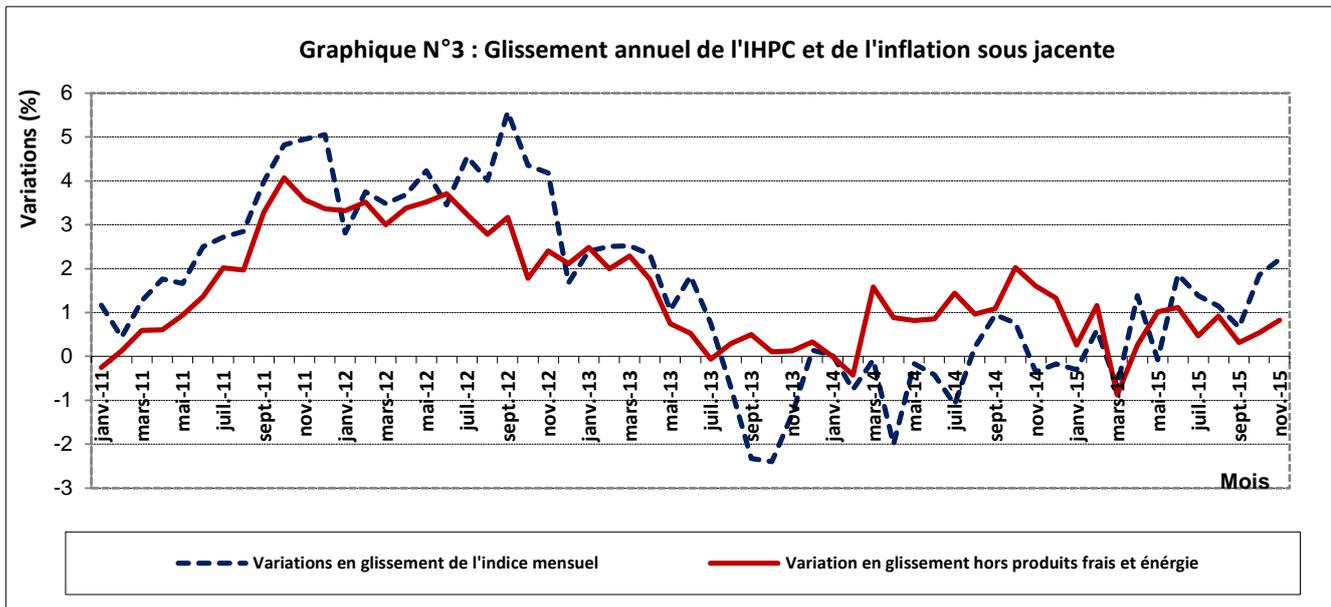
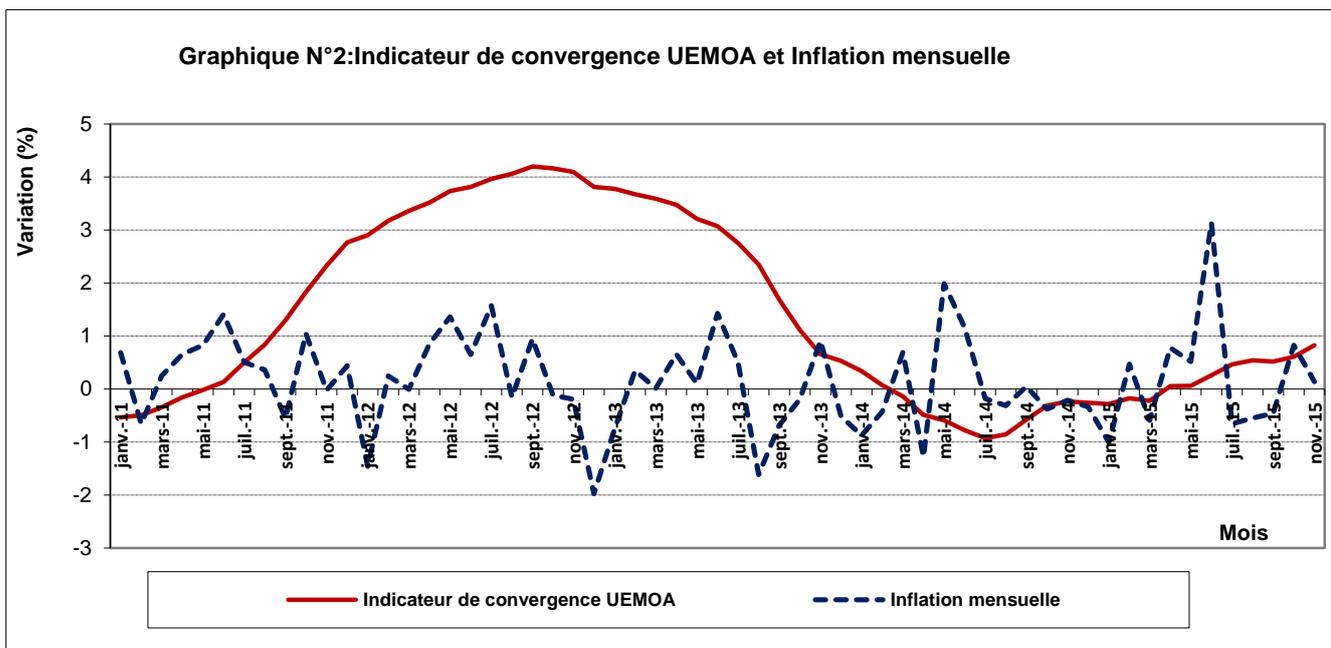
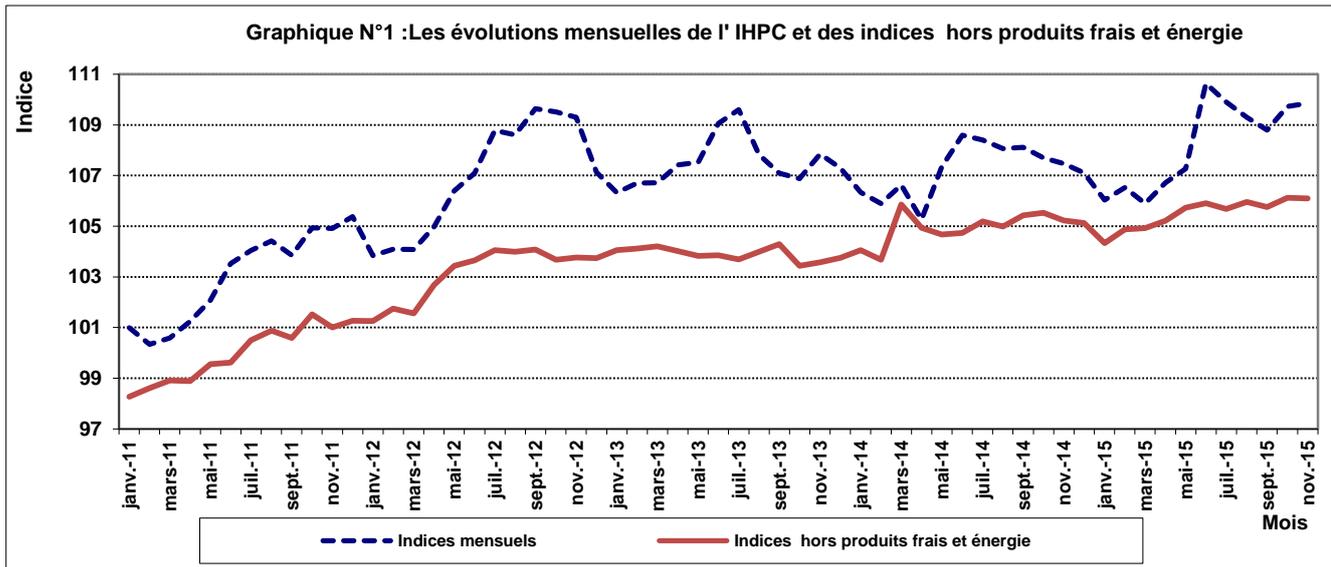
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,5</b>	<b>109,3</b>	<b>108,8</b>	<b>109,7</b>	<b>109,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	113,7	118,8	117,8	119,44	120,7	1,1	1,6	6,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,8	102,1	98,4	98,72	97,8	-1,0	-4,3	-2,0
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,84	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	116,3	120,1	121,0	122,63	121,1	-1,2	0,9	4,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,0	98,0	97,97	98,0	0,0	0,0	-0,6
Santé	272	100,9	100,9	100,9	101,31	101,3	0,0	0,4	0,4
Transports	1 321	114,7	110,7	110,7	111,12	109,6	-1,3	-0,9	-4,4
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,16	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,4	97,2	97,2	97,22	97,2	0,0	0,0	0,9
Enseignement	291	108,1	108,1	108,1	108,55	108,6	0,0	0,4	0,4
Restaurants et Hôtels	904	111,6	111,4	111,2	111,8	112,0	0,1	0,5	0,3
Biens et services divers	371	105,0	104,9	104,9	104,89	104,9	0,0	0,0	-0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2015

### **«Poursuite de la hausse des prix »**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) poursuit en novembre 2015 sa hausse entamée en octobre dernier avec un niveau de 109,9, soit une variation mensuelle de 0,1%. Comparativement à novembre 2014, l'indice a augmenté de 2,2% en novembre 2015.

En novembre 2014, les prix enregistraient une baisse en variation mensuelle de 0,2% et en glissement annuel de 0,4%.

Le renchérissement des biens et services de consommation constaté en novembre 2015 est imputable à l'augmentation des prix des deux fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Restaurants et Hôtels ». Toutefois des baisses de moindre impact sur le niveau général des prix ont été constatées au niveau des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transport ». (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 page 5).

Les produits alimentaires et boissons non alcoolisées ont vu leur prix augmenter en novembre 2015. C'est la hausse des prix des produits alimentaires qui est la principale cause de cette hausse avec un renchérissement des fruits hors mis les agrumes, des légumes frais, des tubercules et plantain et de la quasi-totalité des viandes (seule la viande de mouton ou de chèvre est en baisse). Toutefois on a observé une légère baisse du prix des céréales non transformées.

Les services reçus dans les restaurants, cafés et établissements similaires ont été facturés plus chers aux clients en novembre 2015 par rapport au mois précédent. Cela concerne essentiellement le porc au four. La conséquence a été la hausse du niveau des prix de la fonction "Restaurant et Hôtels».

Toutefois, on note que le niveau des prix de la fonction " boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants" a baissé malgré le renchérissement de la bière traditionnelle (dolo). Néanmoins l'ampleur de cette hausse a été plus faible que celle de la baisse des prix des tabacs et stupéfiants que sont le tabac local à chiquer et la noix cola.

Le fléchissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est induit par la baisse du prix du pétrole suite au rabatement tarifaire de 30 FCFA sur les hydrocarbures qui est entré en vigueur pour compter du 13 novembre 2015. On note aussi la baisse des prix des combustibles solides que sont le bois de chauffe et le charbon de bois.

Les prix de la fonction "Transports" enregistrent une baisse consécutive à celle des prix de certaines voitures automobiles et des carburants. En effet, ces derniers sont concernés par la baisse tarifaire rappelée plus haut.

Les autres fonctions de consommation demeurent quasi stables en novembre 2015.

L'analyse de la hausse du niveau de l'IHPC en novembre 2015 selon la nomenclature secondaire montre que selon la provenance des produits, il y'a eu un renchérissement des produits locaux alors que les produits importés (tels que les hydrocarbures) ont enregistré des prix en baisse.

Selon la volatilité des prix des produits, l'énergie est en baisse tandis que les produits frais sont en hausse. Quant aux hors produits frais et énergie, leurs prix sont restés quasi stables. Selon le secteur de production, c'est dans le secteur primaire que les hausses ont été observées. Les prix des produits du secteur secondaire ont baissé tandis que les prix dans le tertiaire sont restés stables.

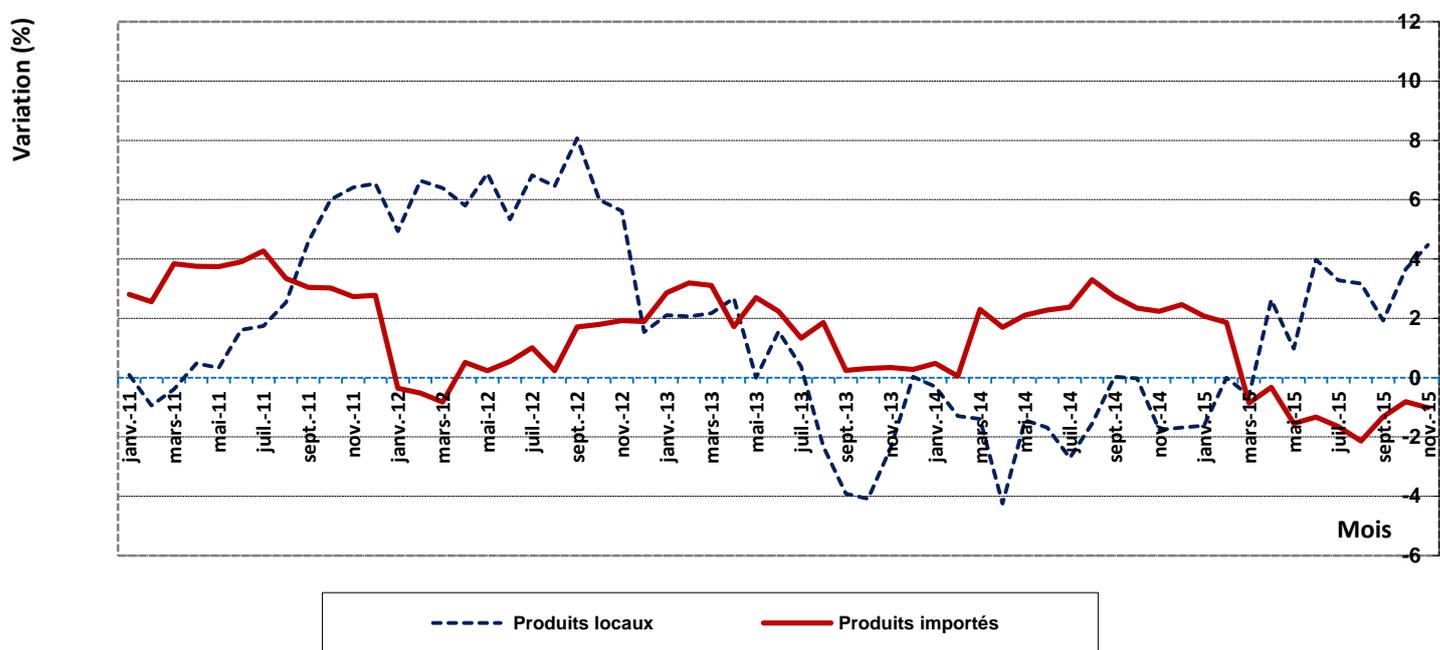
Selon la durabilité des produits, seule la hausse des produits non durables transparait. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés stables.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,8%. En novembre 2014, cet indicateur se situait à - 0,2%.**

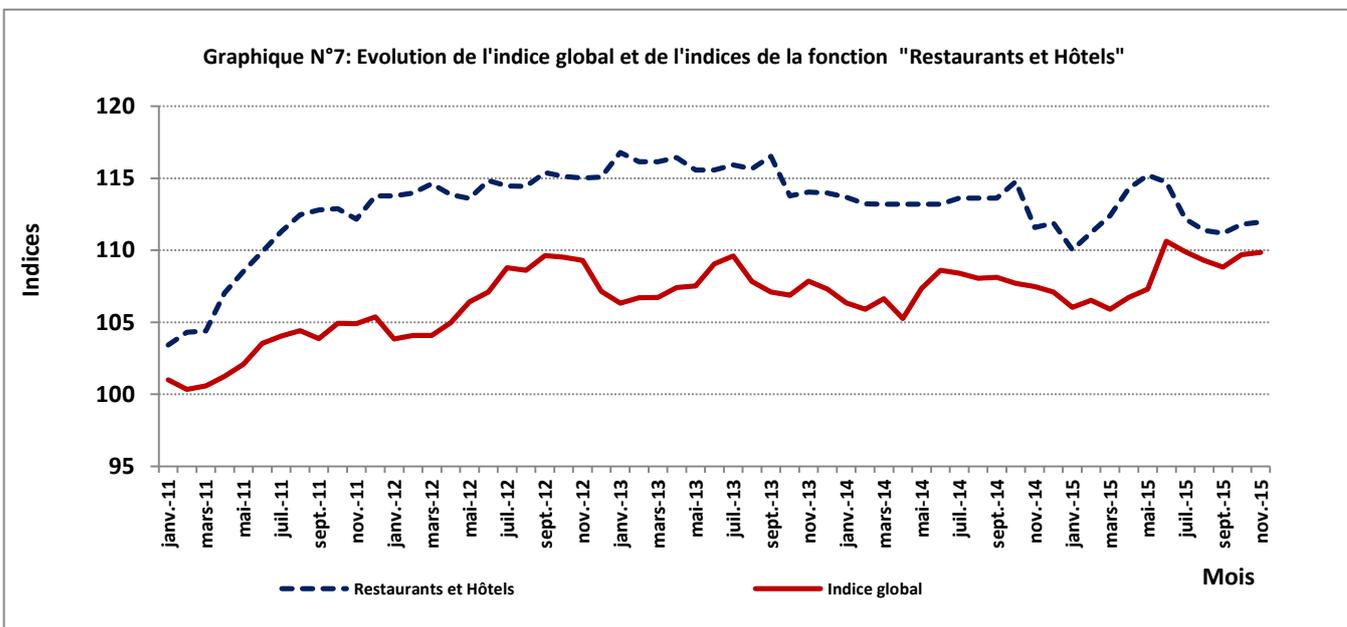
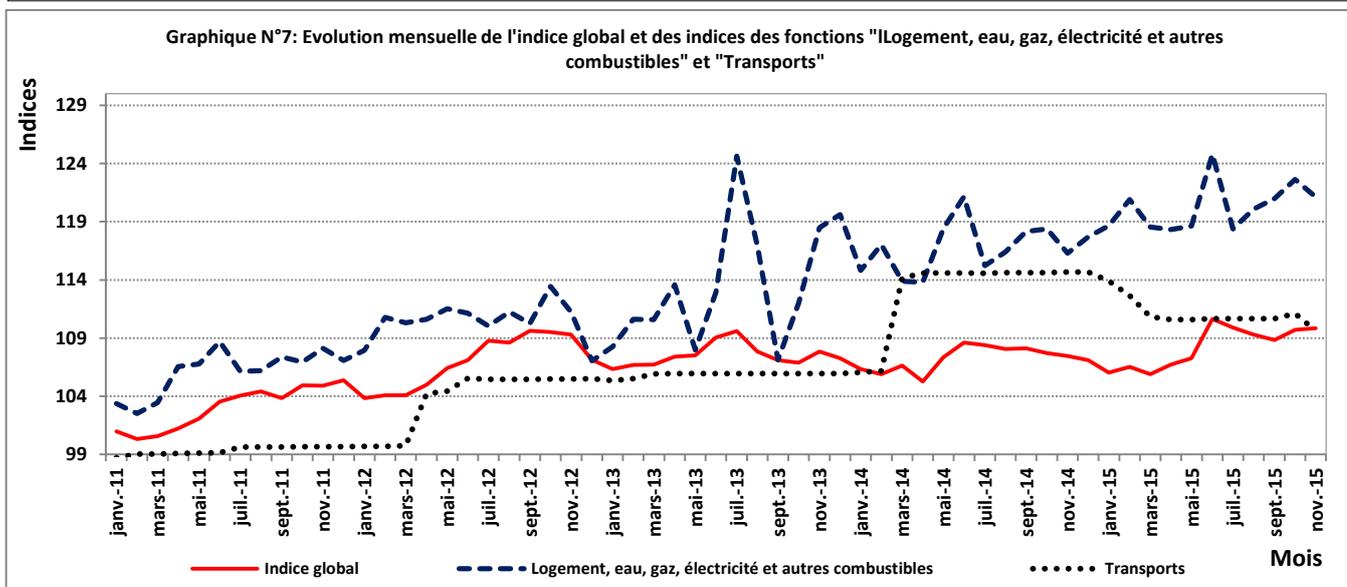
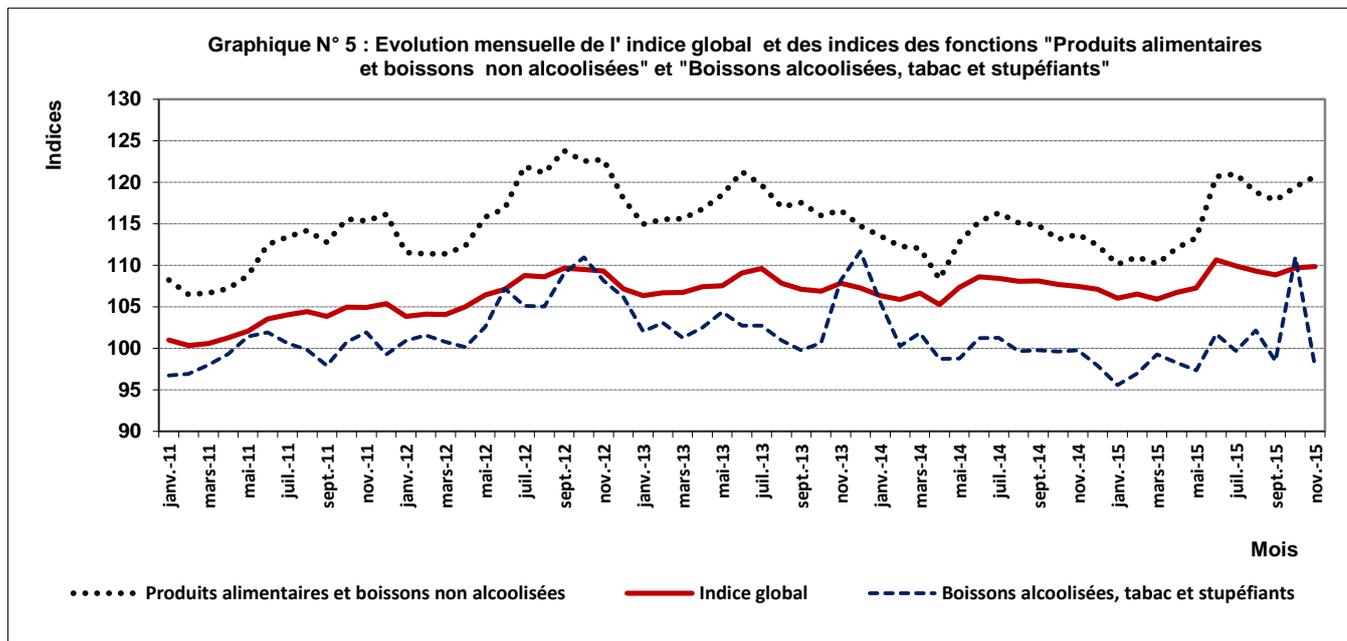
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	107,5	109,3	108,8	109,7	109,9	0,1	0,5	2,2
Importé	3 947	108,9	107,6	107,7	108,1	107,7	-0,3	0,1	-1,0
local	6 054	106,8	110,4	109,7	111,0	111,6	0,5	1,1	4,5
Energie	1 220	114,1	112,5	113,2	114,5	111,7	-2,5	-0,7	-2,1
Produits frais	2 297	111,0	117,0	115,6	117,9	120,5	2,2	2,9	8,5
Hors produits frais et energie	6 484	105,2	106,0	105,8	106,1	106,1	0,0	0,1	0,8
Primaire	2 748	117,3	123,7	124,4	127,1	129,0	1,5	4,3	10,0
Secondaire	3 938	108,4	108,0	106,5	106,6	105,9	-0,6	-1,9	-2,3
Tertiaire	3 315	98,5	98,7	98,8	99,2	99,2	0,0	0,4	0,7
Durable	398	128,0	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	112,7	115,7	115,0	116,4	116,9	0,4	1,0	3,7
Semi Durable	859	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	98,5	98,7	98,8	99,2	99,2	0,0	0,4	0,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	114,2	119,5	118,5	120,2	121,5	1,1	1,7	6,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,2	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	99,6	108,3	99,3	98,1	99,9	1,9	-7,7	0,3	
022			022	Tabacs et stupéfiants	99,9	97,1	97,8	99,3	96,0	-3,3	-1,2	-3,9	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,5	105,8	105,8	105,8	105,6	-0,2	-0,2	0,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,2	114,3	114,3	114,3	0,0	0,1	0,1	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	126,0	133,8	135,7	139,1	135,9	-2,2	1,6	7,9	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,4	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,5	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-1,2	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	106,3	106,3	0,0	2,2	2,2	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,7	100,1	100,1	100,7	98,7	-2,0	-1,4	-6,6	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	-0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,9	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	16,6	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	109,3	109,3	110,6	110,6	0,0	1,2	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	111,7	111,5	111,3	111,9	112,1	0,1	0,5	0,3	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.