

B U R K I N A - F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. NOVEMBRE 2000

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

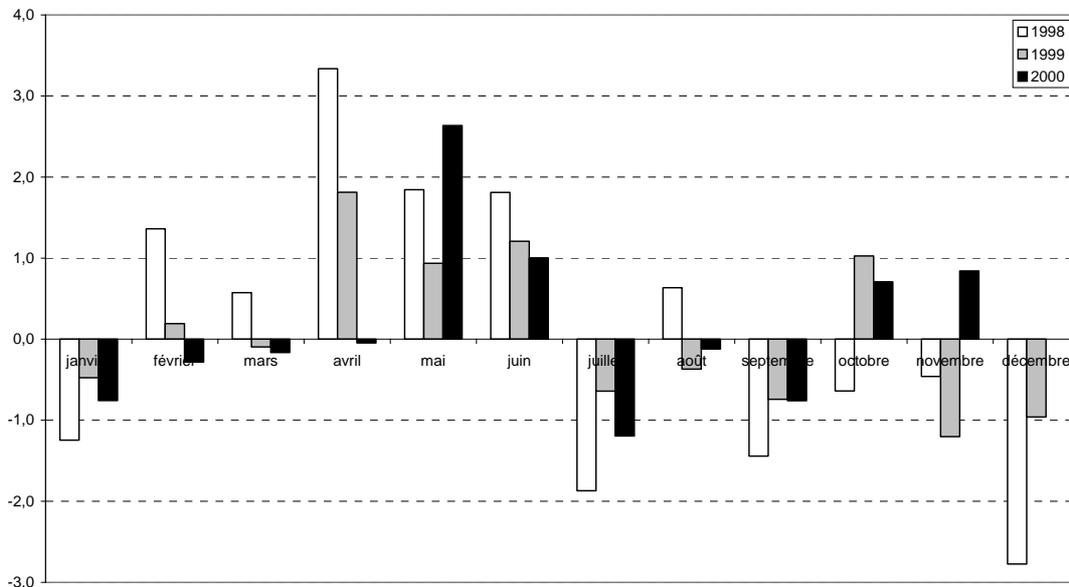
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 35- Mois de novembre 2000

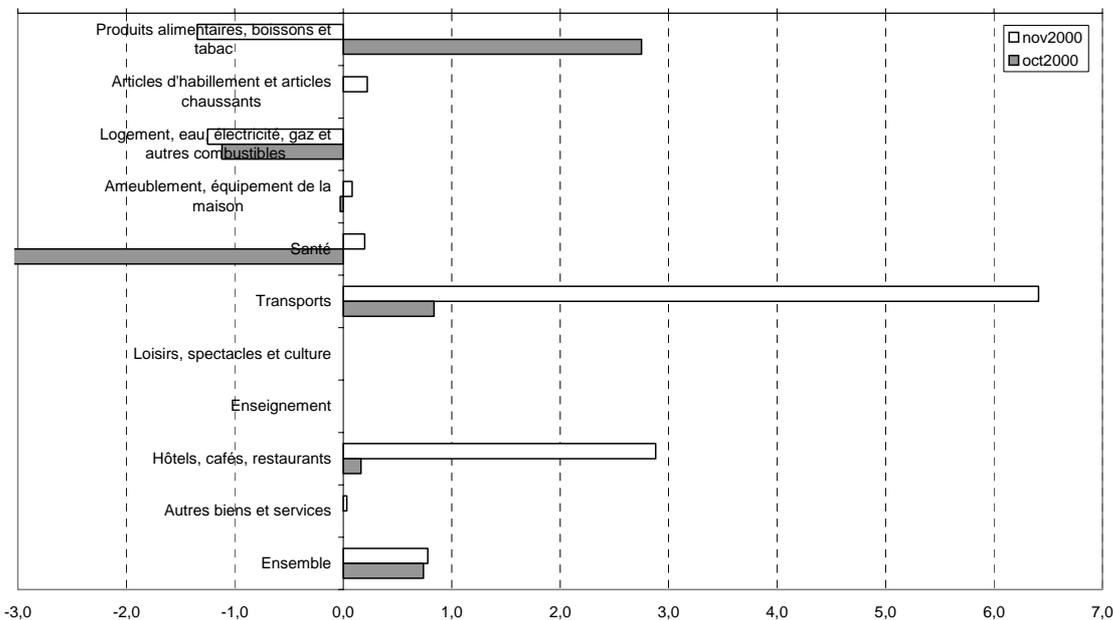
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration°	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Nov 1999	Août 2000	Sept 2000	Oct 2000	Nov 2000	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	106,9	107,1	106,1	106,9	107,8	0,8	0,7	0,8
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	105,9	101,8	99,0	101,7	100,4	-1,3	-1,4	-5,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	98,5	94,3	91,0	91,1	91,8	0,8	-2,6	-6,8
<i>Viande</i>	398	107,3	116,5	110,7	110,7	105,1	-5,1	-9,8	-2,0
<i>Légumes frais</i>	357	131,9	94,2	72,7	96,6	105,9	9,6	12,4	-19,7
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	107,9	106,7	106,7	106,7	106,9	0,2	0,2	-0,9
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	107,6	104,5	104,1	102,9	101,7	-1,3	-2,7	-5,5
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison	666	104,7	105,0	104,7	104,7	104,8	0,1	-0,2	0,1
V- Santé	419	93,1	94,9	98,3	93,3	93,5	0,2	-1,4	0,5
VI- Transports	1557	101,2	107,9	108,0	108,9	115,9	6,4	7,4	14,6
VII- Loisirs, spectacles et culture	394	100,5	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,4
VIII- Enseignement	340	110,4	111,2	111,2	111,2	111,2	0,0	0,0	0,7
IX- Hôtels, cafés, restaurants	996	120,8	121,3	120,4	120,6	124,1	2,9	2,3	2,8
X- Autres biens et services	551	117,4	130,5	130,5	130,5	130,5	0,0	0,0	11,2

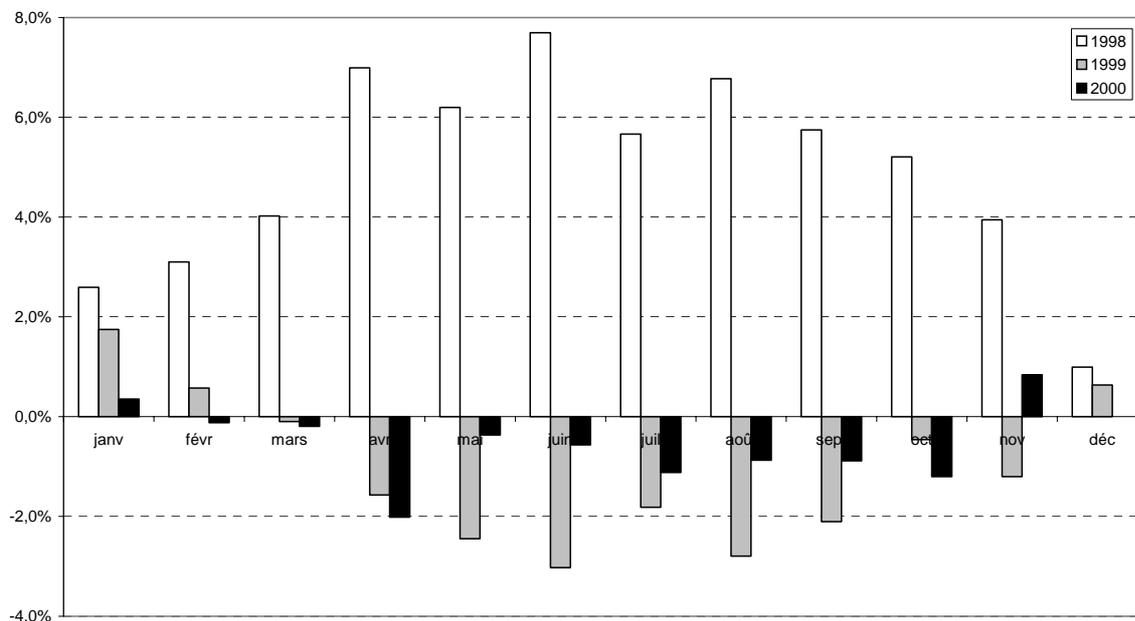
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC de 1998 à 2000 (en %)



Graphique 2 : Variations mensuelles par fonction de l'IHPC en octobre et novembre 2000 (en %)



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 1998 à 2000 (en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
NOVEMBRE 2000**

« Envolée des prix des boissons et des carburants : L'indice continue sa montée »

Après avoir amorcé une hausse en octobre, l'indice continue sa montée au mois de novembre 2000. Les prix sont en augmentation de 0,8%, soit un passage du niveau de 106,9 en octobre à celui de 107,8 en novembre. En glissement annuel (novembre 2000 par rapport à novembre 1999), l'indice connaît une hausse de 0,8% également.

Le relèvement du niveau de l'indice du mois de novembre 2000 est due principalement aux deux fonctions « Transport » et « Hôtels, cafés, restaurants ». En effet, l'augmentation des prix des Restaurants et débits de boissons conjuguée avec celle des prix des carburants et lubrifiants ainsi que les transports locaux et de longue distance, ont eu un impact déterminant sur le niveau général des prix.

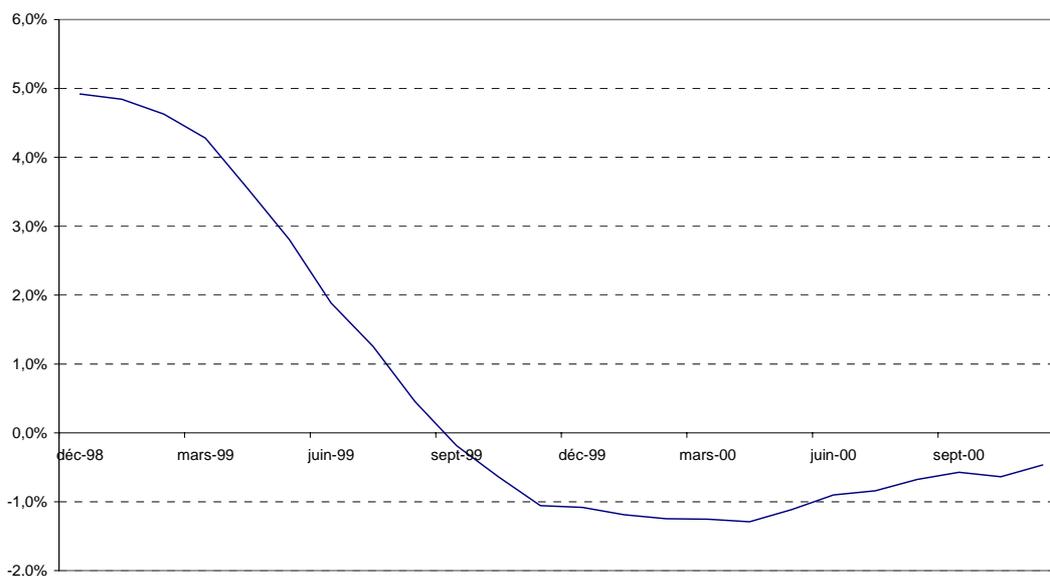
Par ailleurs, les fonctions « Articles d'habillement et articles chaussants », « Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison » et « Santé » connaissent de timides hausses de prix.

Néanmoins, les fonctions « Produits alimentaires, boissons et tabacs » et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » enregistrent des baisses de prix assez notables, à cause d'un repli des prix des farines, des poissons séchés et autres excitants, ainsi que des autres combustibles.

Les fonctions « Loisirs, spectacles et culture » et « Enseignement » et « Autres biens et services » restent quant à eux stables.

La tendance observée ce mois pourrait se stabiliser ou connaître une rupture à cause du début d'approvisionnement des marchés en produits frais. **La moyenne des indices des 12 derniers mois (novembre 1999 à octobre 2000) par rapport à celle des 12 mois précédents (novembre 1998 à octobre 1999) donne une baisse de 0,5%.**

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents

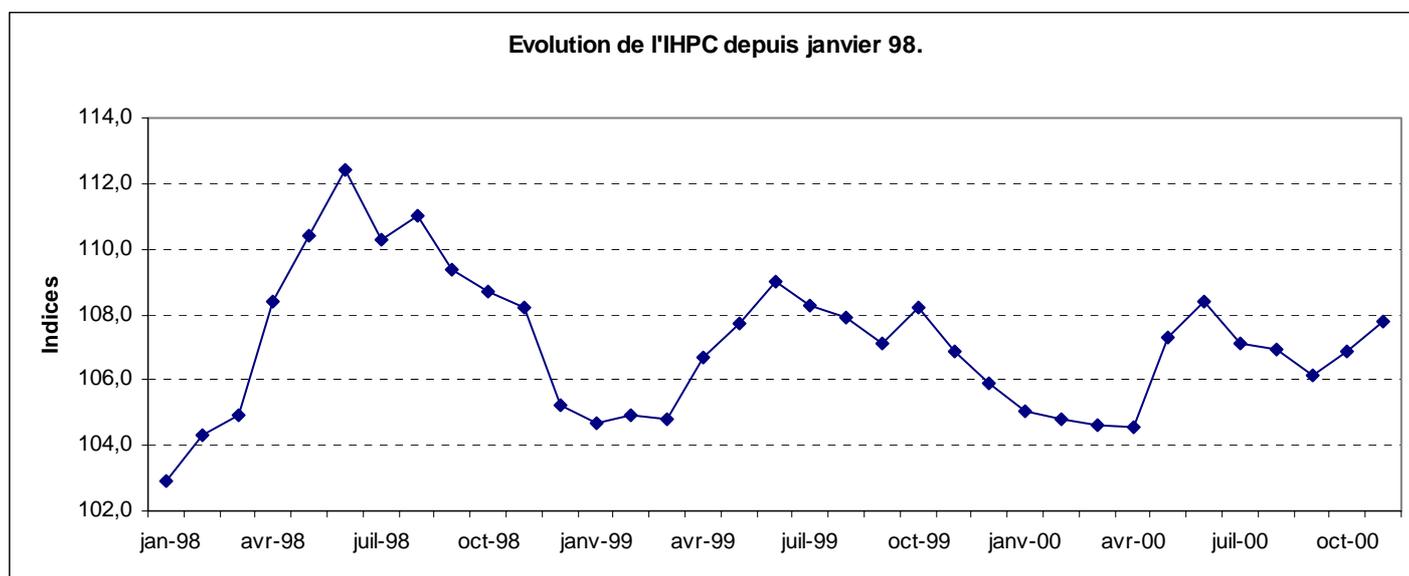


Evolution des prix (*) à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996)

PAYS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
	oct. 99	juillet 2000	août 2000	sept. 2000	oct. 2000	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	109,0	116,4	115,8	115,1	116,9	1,6	0,4	7,2
BURKINA FASO	108,2	107,1	107,1	106,1	106,9	0,8	-0,2	-1,2
COTE D'IVOIRE	110,1	114,2	114,6	113,7	113,4	-0,3	-0,7	3,0
MALI	103,1	102,9	103	103,1	103,5	0,4	0,6	0,4
NIGER	105,4	112	111,3	110,6	110,0	-0,5	-1,8	4,4
SENEGAL	104,9	103,8	104,2	106,5	106,4	-0,1	2,5	1,4
TOGO	106,8	108,3	106,1	104,2	104,1	-0,1	-3,9	-2,5
UEMOA	107,5	110,0	110,0	109,9	110,0	0,1	-0,1	2,1

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Source : Commission de l'UEMOA et INS-indices harmonisés des prix à la consommation



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages. Tél : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60