

B U R K I N A - F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
NOVEMBRE 1999**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membre de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

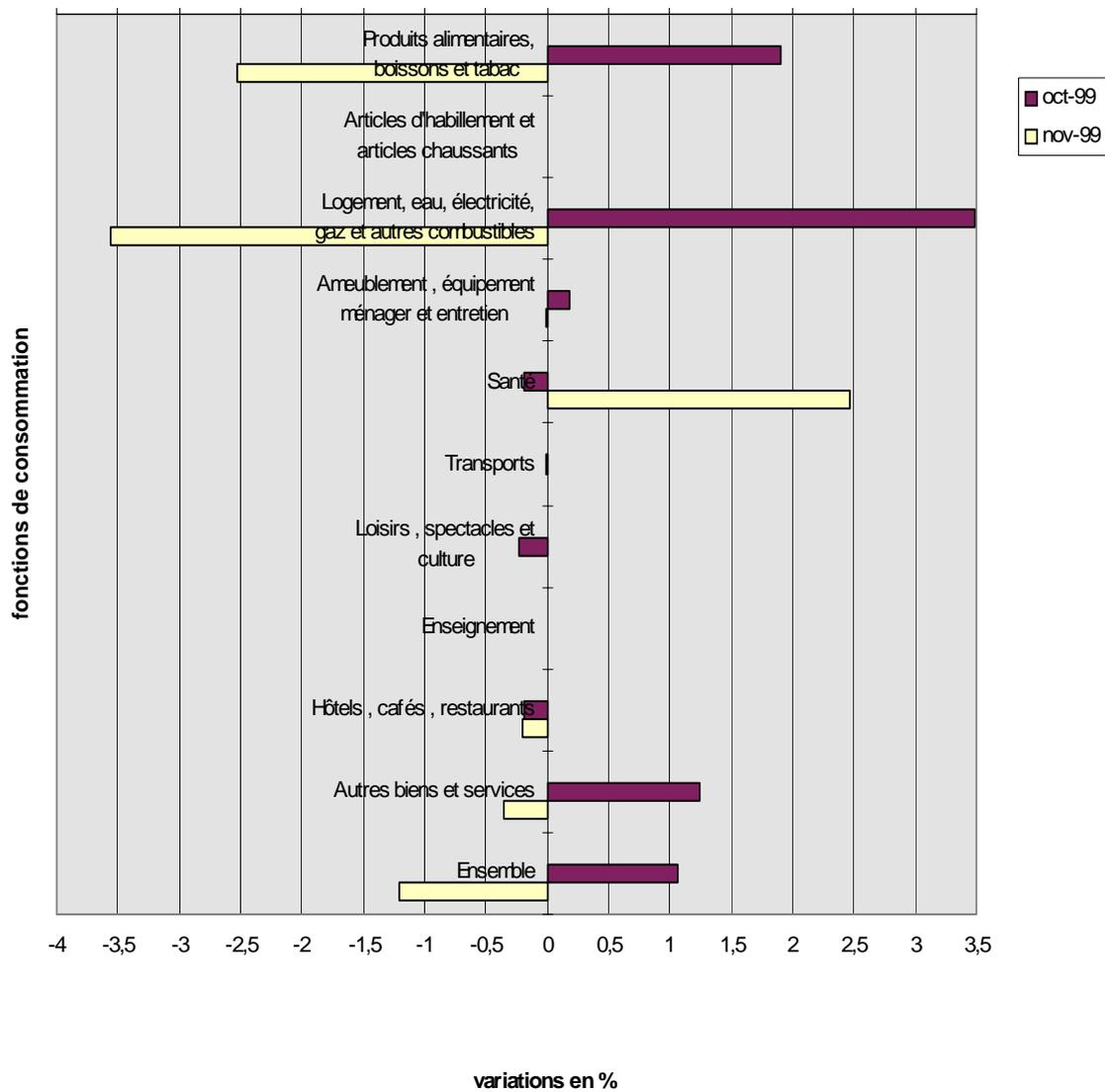
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 23- Mois de novembre 1999

(Base 100 : année 1996)

	Pondérat°	Indice pour les mois de					Variations en %		
		nov. 1998	Août 1999	Sept 1999	Oct. 1999	nov. 1999	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	108,2	107,9	107,1	108,2	106,9	-1,2	-1,0	-1,2
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	113,3	110,2	106,6	108,6	105,9	-2,5	-3,9	-6,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	104,5	103,2	102,9	101,5	98,5	-3,0	-4,6	-5,7
<i>Viande</i>	398	109,6	117,4	108,7	106,7	107,3	0,6	-8,6	-2,1
<i>Légumes frais</i>	357	150,1	127,1	117,0	147,6	131,9	-10,6	3,8	-12,1
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	105,0	106,6	107,9	107,9	107,9	0,0	1,2	2,7
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	104,0	104,9	107,8	111,5	107,6	-3,6	2,6	3,4
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	105,2	104,8	104,5	104,7	104,7	0,0	-0,1	-0,5
V- Santé	419	94,6	91,7	91,0	90,8	93,1	2,5	1,5	-1,6
VI- Transports	1557	100,6	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,5
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	100,9	100,7	100,7	100,5	100,5	0,0	-0,2	-0,4
VIII- Enseignement	340	109,4	110,3	110,4	110,4	110,4	0,0	0,1	0,9
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	116,6	121,2	121,2	121,0	120,8	-0,2	-0,3	3,5
X- Autres biens et services	551	112,4	116,3	116,3	117,8	117,4	-0,4	0,9	4,4

Variations mensuelles des indices des fonctions des deux derniers mois.



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
NOVEMBRE 1999**

« On renoue avec la baisse. »

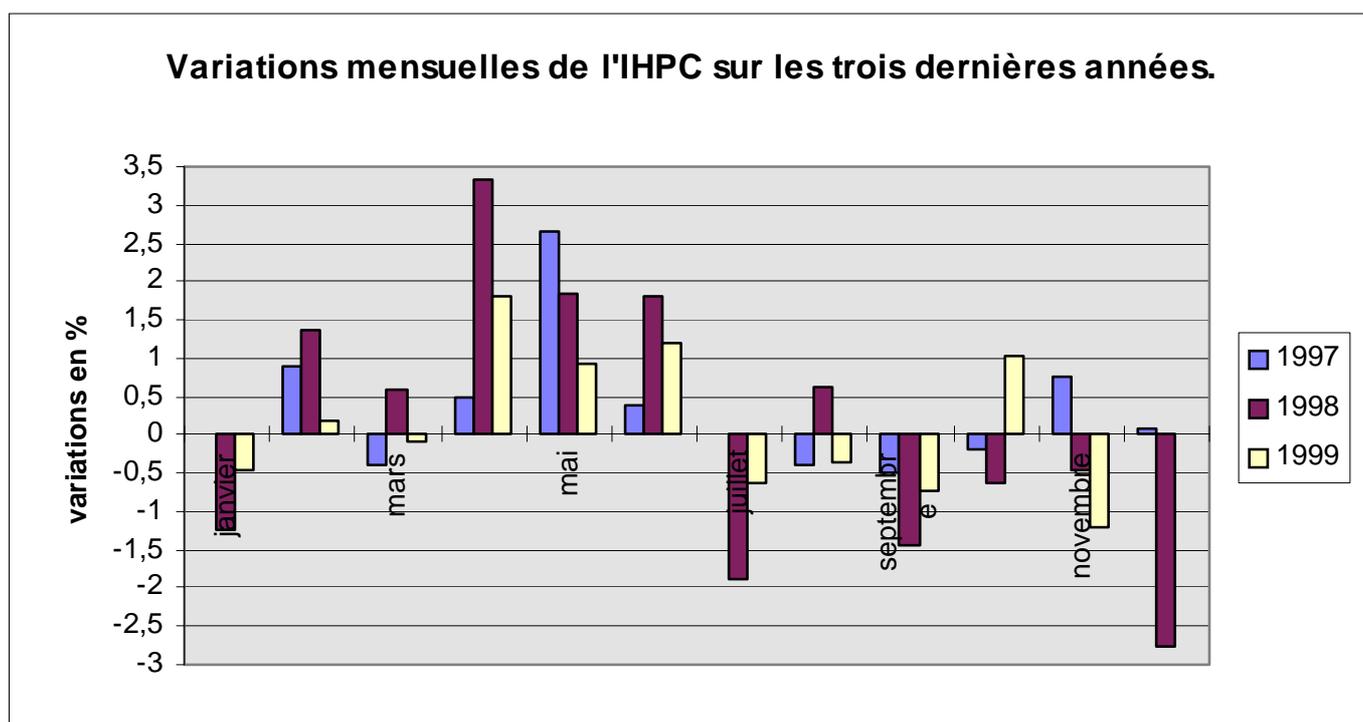
En novembre 1999, l'indice des prix à la consommation est en baisse de 1,2% avec un niveau de 106,9. Par rapport à novembre 98, les prix ont reculé également de 1,2%.

Les **produits alimentaires** et les **combustibles** d'origine végétale sont encore la cause de la variation constatée ce mois-ci au niveau de l'indice ; mais contrairement au mois précédent, leurs évolutions se font dans le sens de la baisse. Les nouvelles récoltes ont favorisé le recul des prix des céréales locales et l'installation de l'harmattan a accru la disponibilité en bois de chauffe et en charbon de bois dont les prix ont notablement chuté. Cette période de l'année est également favorable aux cultures maraîchères dont la présence progressive sur les marchés se traduit par une baisse des prix ce mois-ci.

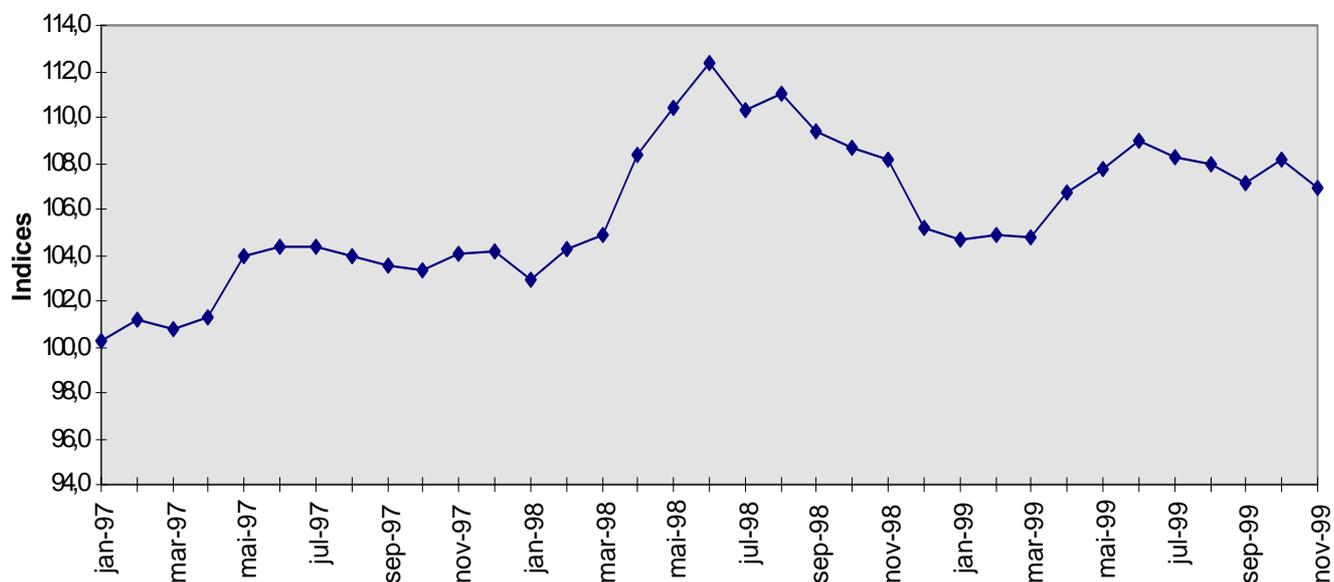
Hormis la Santé dont les médicaments en générique fluctuent beaucoup, le reste de l'indice a dans l'ensemble gardé la stabilité.

La disponibilité des céréales, des légumes frais et du bois de chauffe sur les marchés devant se poursuivre, on devrait s'attendre au maintien de la tendance à la baisse de l'indice au mois de décembre 99 ; Mais la récente hausse des prix du carburant et les fêtes de fin d'année pourraient bien influencer autrement cette tendance de l'indice.

L'inflation en moyenne des 11 premiers mois de l'année 99 par rapport aux 11 premiers mois de 1998 est de -1,2% ; Par conséquent il est certain que le taux annuel d'inflation restera largement en deçà du seuil de 3% défini pour la convergence communautaire au sein de l'UEMOA.



Evolution de l'IHPC de janvier 97 à novembre 99.



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages. Tél : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60