

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MAI 2016

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

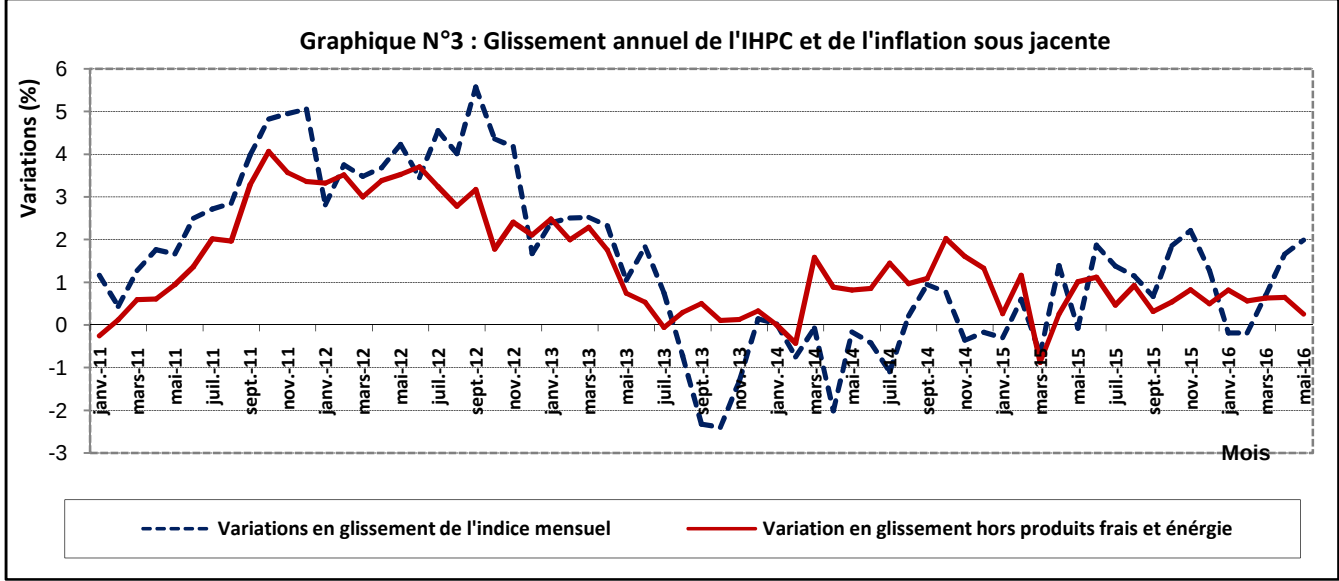
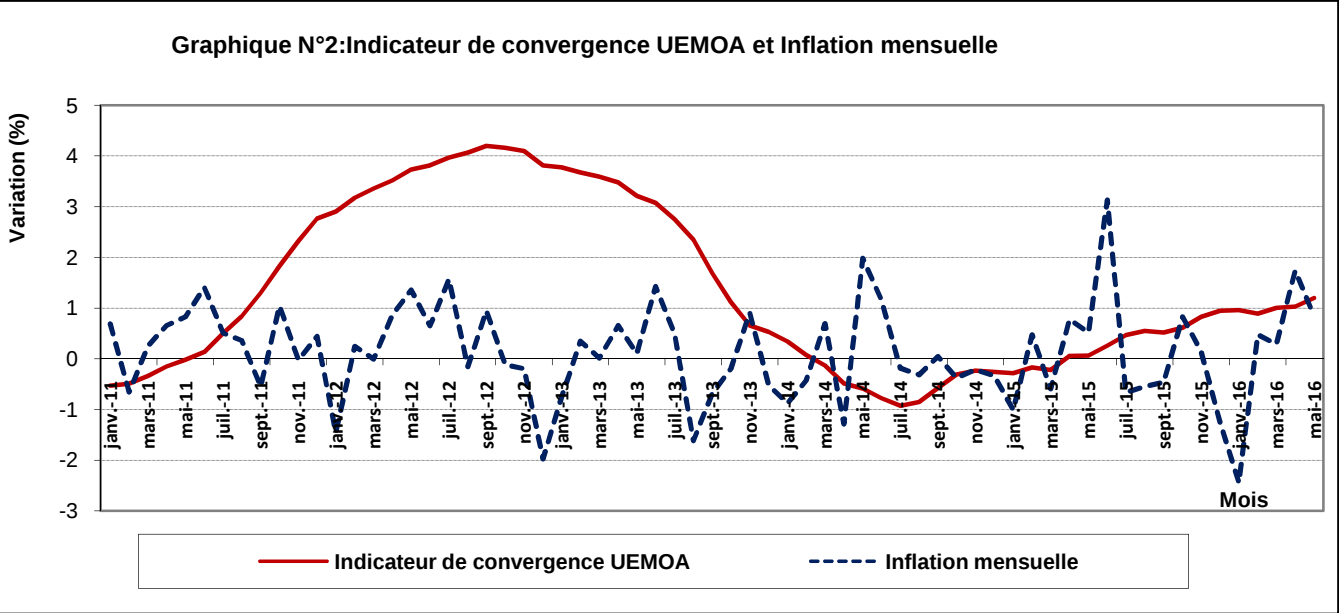
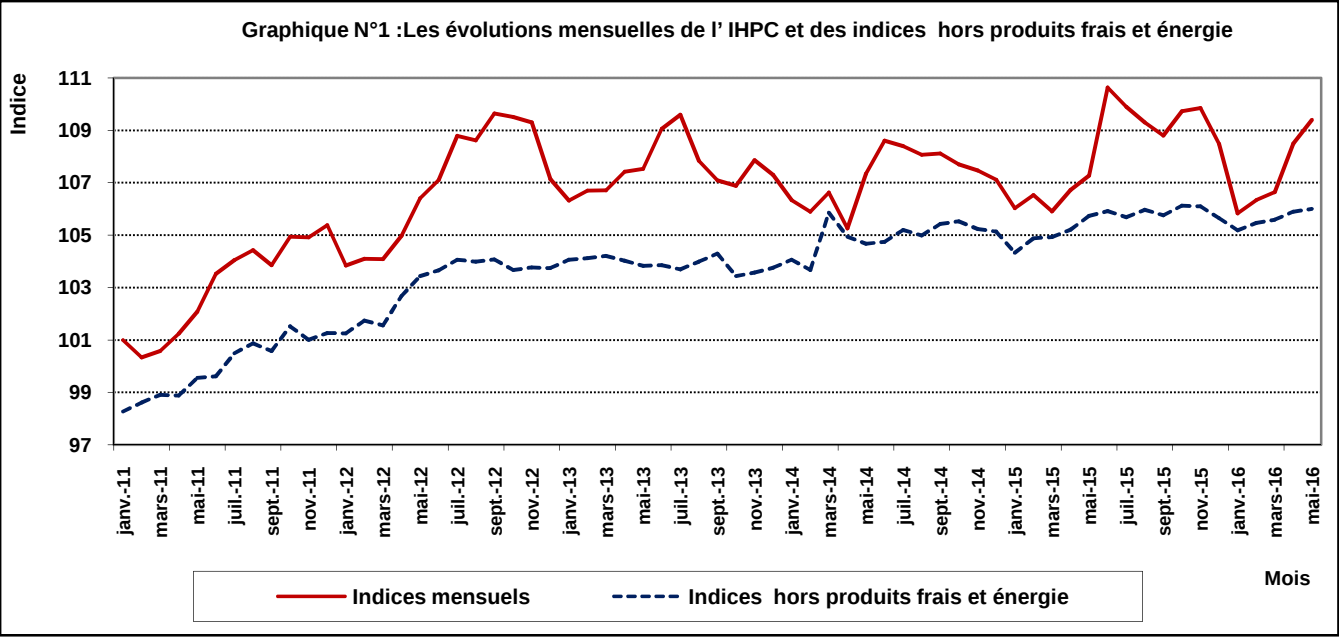
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	107,3	106,3	106,6	108,5	109,4	0,8	2,9	2,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	113,3	111,74	112,32	117,0	120,9	3,3	8,2	6,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,3	97,34	98,94	97,8	99,1	1,4	1,8	1,8
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,84	101,84	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,6	120,16	120,91	121,9	120,1	-1,5	-0,1	1,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	97,89	97,89	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,9	101,31	101,31	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4
Transports	1 321	110,6	108,9	108,9	108,9	106,1	-2,6	-2,6	-4,1
Communication	717	64,2	64,16	64,16	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	97,22	97,21	97,2	97,2	0,0	0,0	0,9
Enseignement	291	108,1	108,55	108,55	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	904	115,2	111,79	111,73	112,1	112,0	0,0	0,2	-2,8
Biens et services divers	371	105,0	104,89	104,89	104,9	104,9	0,0	0,0	-0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MAI 2016

«Poursuite de la montée du niveau général des prix »

En mai 2016, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) se situe à 109,4. Cela traduit une hausse continue entamée depuis février 2016 du niveau général des prix. Ainsi, en ce mois de mai, l'IHPC augmente de 0,8% par rapport au mois précédent et de 2% par rapport à son niveau au même mois de l'année 2015.

En mai 2015, le niveau général des prix était en hausse de 0,5% en variation mensuelle et en baisse de 0,1% en comparaison à son niveau de mai 2014.

L'augmentation du niveau des prix du mois de mai 2016 résulte principalement de celle des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » malgré les baisses de prix des fonctions « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transports » (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

La tendance à la hausse observée pour les prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a surtout été impulsée en mai 2016 par la poursuite du renchérissement des légumes, des fruits, des Poissons et fruits de mer. On a noté toutefois une baisse des prix des céréales non transformés, des viandes (exception faite de celle du porc) et des volailles.

En mai 2016, les prix des produits de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » renouent avec la hausse. C'est le cas des prix de la bière traditionnelle (dolo) et du tabac local à chiquer. Par contre la noix de cola a vu le niveau de son prix chuter.

Quant à la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ses prix sont retombés en mai 2016 par rapport au mois précédent suite à la baisse observée sur les prix des combustibles solides comme le bois de chauffe arbre de brousse et le charbon de bois d'une part et d'autre part sur les combustibles liquide tel que le pétrole. Ce dernier a vu son prix baissé à la faveur du rabatement tarifaire décidé par le gouvernement du Burkina Faso sur les carburants. Ainsi, la baisse du prix des carburants (tels que l'essence super, le gaz-oil et le mélange deux temps), a entraîné la réduction du niveau des prix de la fonction « Transports ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stationnaires dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, en mai 2016, les prix des produits locaux sont en hausse tandis que ceux des produits importés baissent par rapport à leur niveau du mois d'avril 2016. Cette baisse fait suite à celle notée plus haut sur les prix des carburants.

Selon la volatilité des produits, on constate une hausse de prix des produits frais et des produits hors produits frais et énergie causée par la poursuite du renchérissement des légumes et des fruits et une baisse des prix des produits de l'énergie engendrée principalement par le rabatement tarifaire sur le carburant.

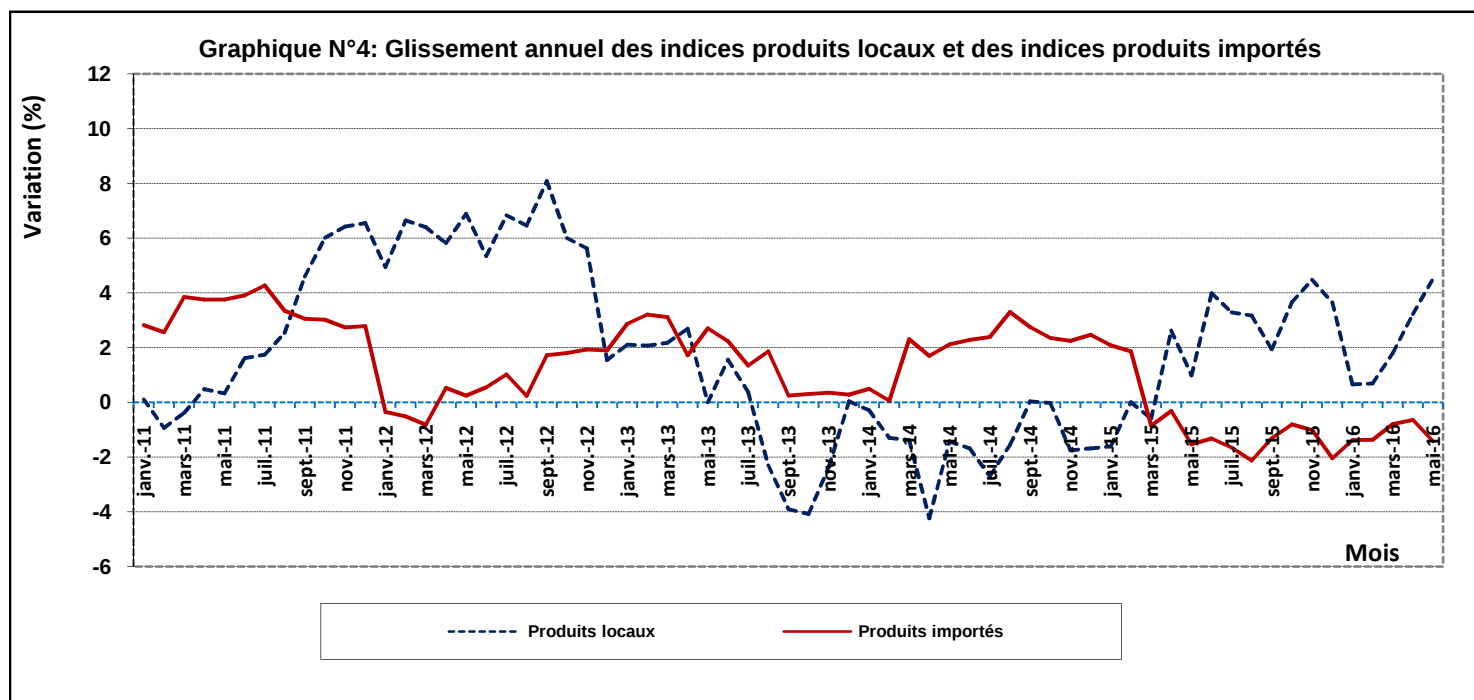
Selon le secteur de production, le niveau des prix du secteur primaire poursuit sa hausse, celui des prix du secteur secondaire revient à la baisse et les prix du secteur tertiaire restent stables en mai 2016 par rapport à avril 2016.

En termes de durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables continuent de subir la hausse qu'on observe depuis février 2016.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mai 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,2%. Il passe ainsi au-dessus de la barre de 1% qui n'avait plus été dépassée depuis octobre 2013. En mai 2015, cet indicateur se situait à 0,1%.

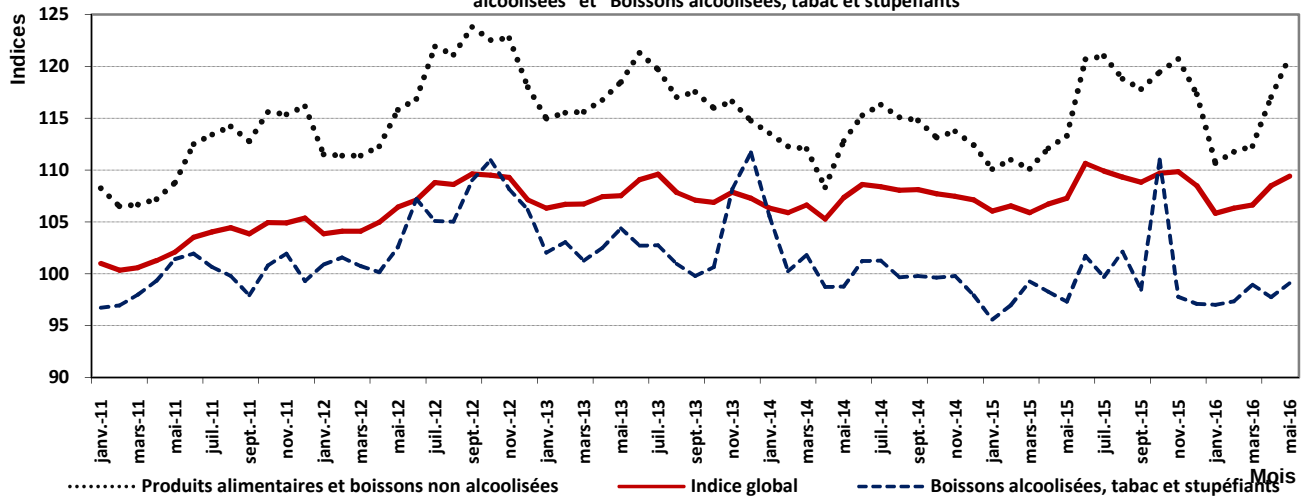
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
INDICE GENERAL	Pondérations*	mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	107,3	106,3	106,6	108,5	109,4	0,8	2,9	2,0
Importé	3 947	107,4	106,6	106,5	106,6	105,8	-0,8	-0,8	-1,4
local	6 054	107,5	106,4	107,1	109,9	112,3	2,2	5,6	4,5
Energie	1 220	111,3	110,1	110,7	111,5	107,0	-4,1	-2,9	-3,9
Produits frais	2 297	110,2	107,5	108,3	114,9	121,9	6,0	13,3	10,6
Hors produits frais et energie	6 484	105,7	105,5	105,6	105,9	106,0	0,1	0,5	0,3
Primaire	2 748	117,6	116,7	118,2	124,3	129,5	4,2	11,0	10,1
Secondaire	3 938	107,6	105,5	105,2	105,6	104,8	-0,7	-0,6	-2,6
Tertiaire	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5
Durable	398	128,0	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	112,3	110,3	110,9	114,2	116,3	1,8	5,5	3,6
Semi Durable	859	100,9	100,9	101,0	101,0	101,0	0,0	0,1	0,0
Service	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5

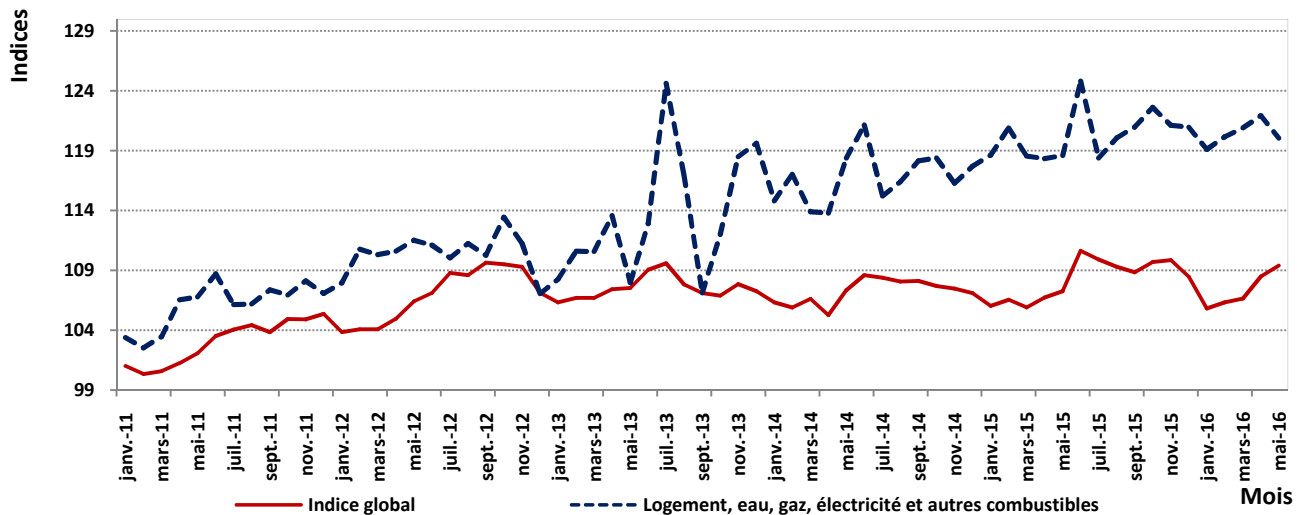


LES GRAPHIQUES DU MOIS

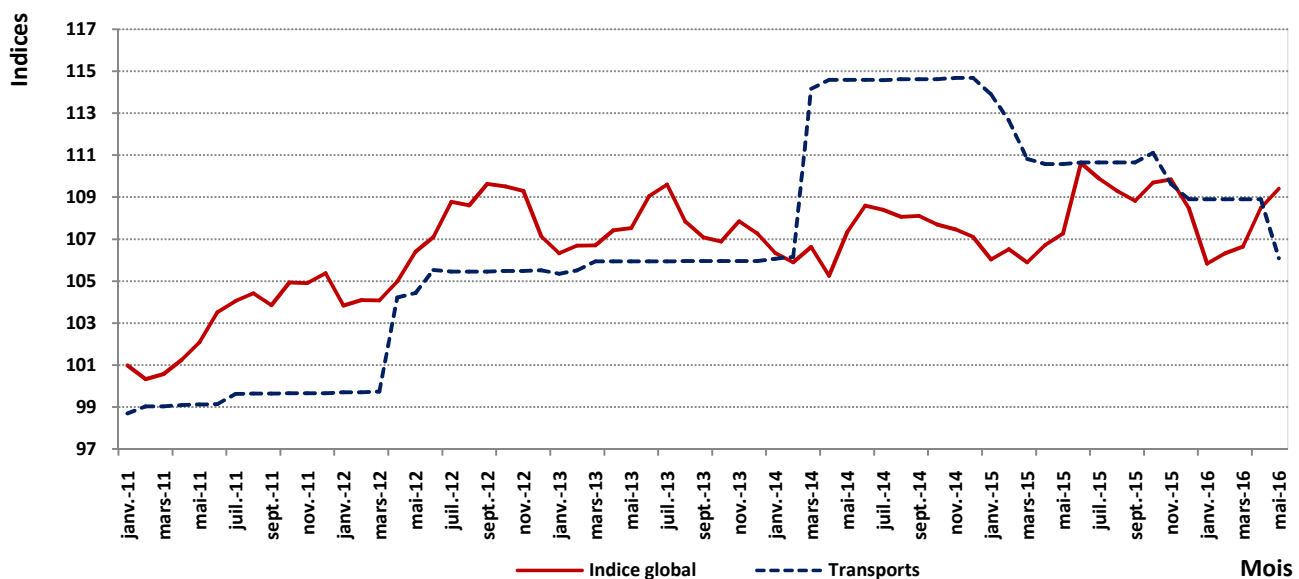
Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l'indice global et des indices des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N°7: Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice de la fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution mensuelle de l'indice global et l'indice de la "Transports"



INDICES SUIVANT LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

					Indices					variation		
					mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	113,7	112,1	112,7	117,7	121,7	3,5	8,6	7,0
012			012	Boissons non alcoolisées	105,3	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,3
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	99,7	100,1	100,7	99,4	103,3	3,9	3,1	3,6
022			022	Tabacs et stupéfiants	95,4	95,1	97,5	96,4	95,7	-0,8	0,7	0,3
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,8	106,3	106,3	106,3	0,0	0,4	0,4
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,1
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	130,8	133,9	135,4	137,5	133,6	-2,8	-0,3	2,1
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0
052			052	Articles de ménage en textiles	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
053			053	Appareils menagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,9	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,4
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-0,6
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	2,2
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	100,0	97,7	97,7	97,7	93,8	-4,0	-4,0	-6,2
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-0,1
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,9
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0
096			096	Forfaits touristiques	92,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	16,5
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,2
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	115,4	111,9	111,9	112,2	112,2	0,0	0,2	-2,8
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0
123			123	Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA.

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE.

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.