

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE MARS 2017

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

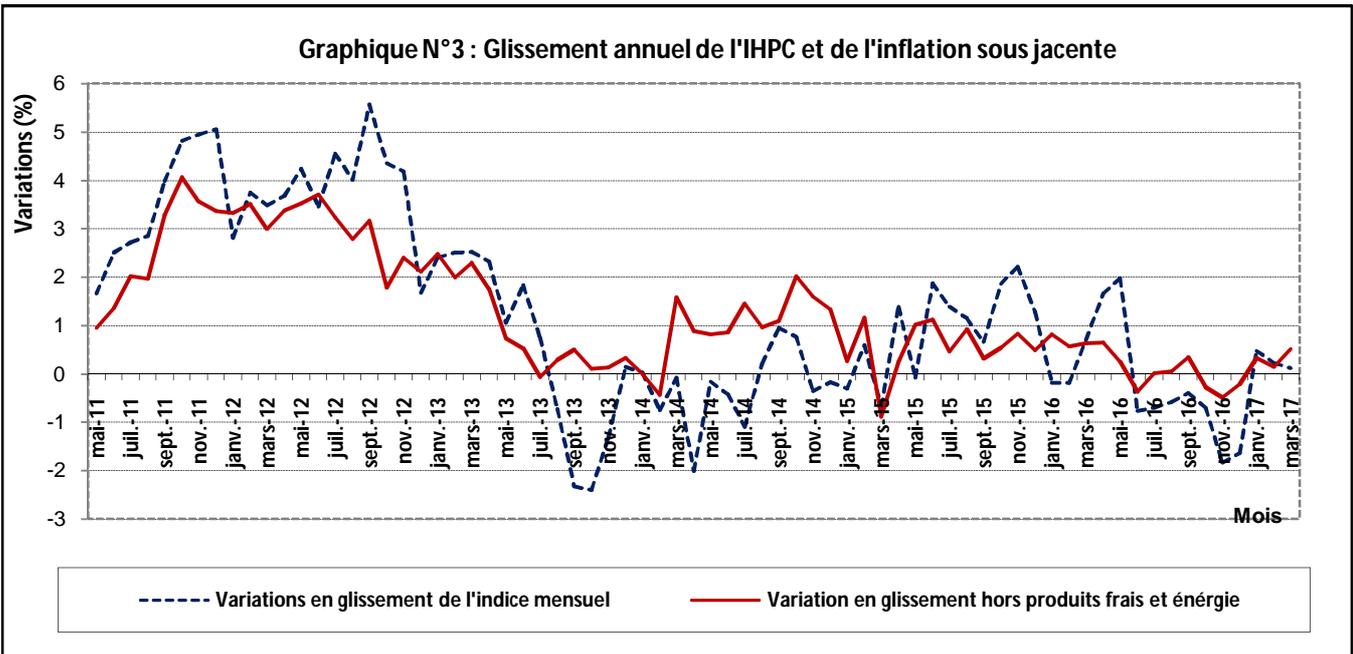
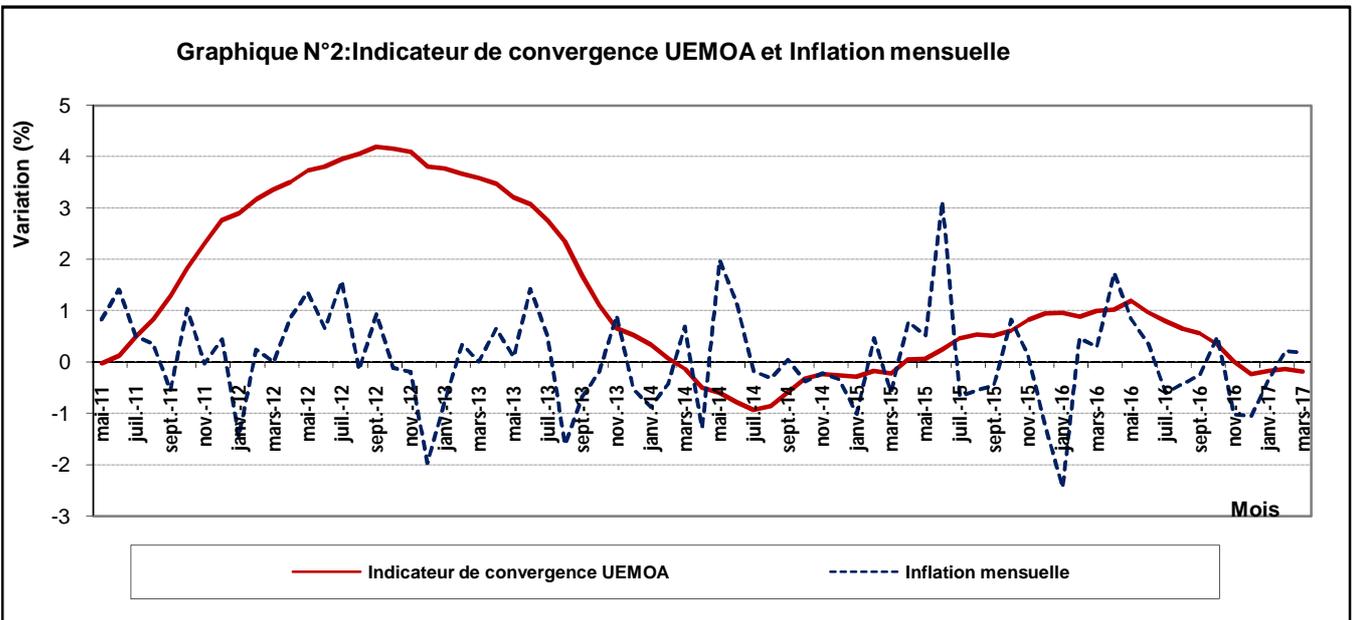
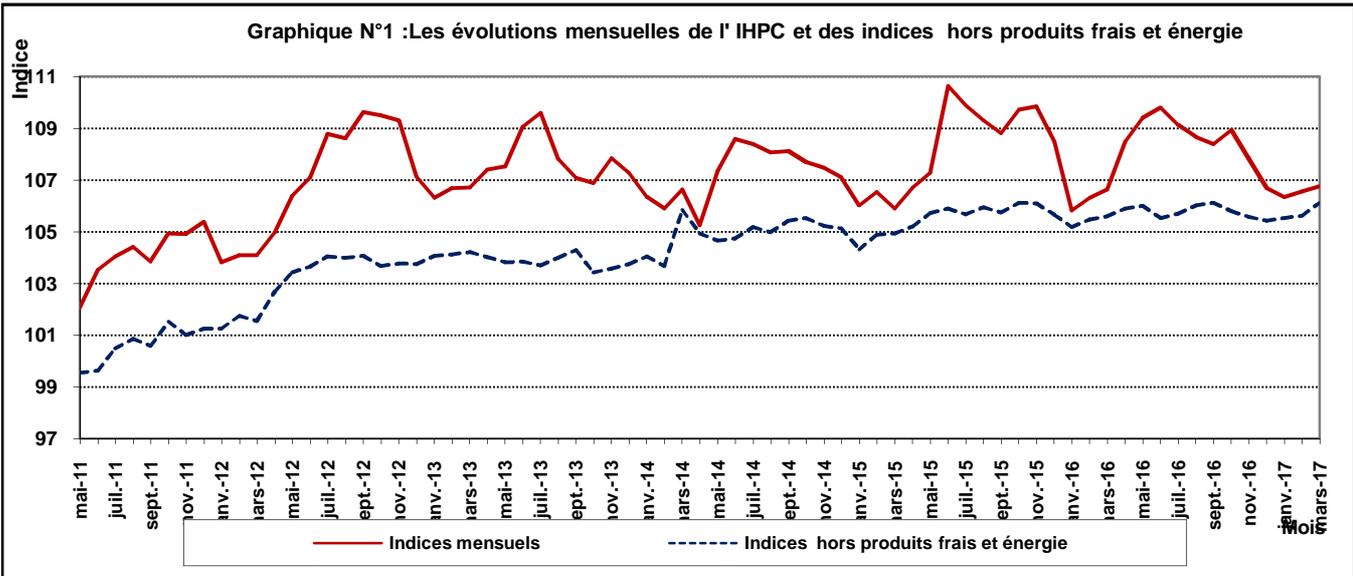
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-16	déc-16	janv-17	févr-17	mars-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>106,6</b>	<b>106,7</b>	<b>106,3</b>	<b>106,6</b>	<b>106,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	112,3	114,0	113,0	113,6	113,9	0,2	-0,1	1,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	98,9	99,8	98,6	100,3	99,9	-0,4	0,1	1,0
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	120,9	119,3	119,6	119,3	119,1	-0,2	-0,1	-1,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	97,9	97,9	97,9	98,2	0,3	0,3	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	108,9	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	-3,7
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,2	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,1
Enseignement	291	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	111,7	112,6	112,6	112,6	113,7	1,0	1,0	1,8
Biens et services divers	371	104,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,3

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MARS 2017

### *«Poursuite de la hausse du niveau général des prix à la consommation »*

**Le niveau général des prix à la consommation de mars 2017 se situe à 106,8 marquant respectivement une hausse mensuelle de 0,2% et un glissement annuel en hausse de 0,1%. Le niveau général des prix du mois de mars 2016 avait enregistré respectivement une variation mensuelle en hausse de 0,3% et un glissement annuel en hausse de 0,7%.**

La hausse du niveau général des prix du mois de mars 2017 par rapport au mois de février 2017 est essentiellement due à la remontée des prix des produits des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Restaurants et Hôtels » malgré le retour à la baisse constaté des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

Le renchérissement des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » en mars 2017 par rapport au mois précédent est principalement dû à la montée des prix des légumes frais en fruits, feuilles ou racines, à celle des prix des agrumes, des pains, de la volaille, des produits laitiers et des huiles en dépit de la baisse des prix des céréales non transformées, des sel et épices, des poissons et autres produits séchés ou fumés et des tubercules et plantain ainsi que leur dérivée (gari sec et tapioka).

Quant à la remontée du niveau des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », elle fait suite à l'augmentation du prix des Articles de ménage non durables.

Le renchérissement des repas pris hors du ménage dans les Restaurants, cafés et établissements similaires notamment la Consommation de poulet braisé dans un maquis est la cause de la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

La poursuite de la baisse des prix des combustibles solides (charbon de bois et bois de chauffe arbre de brousse) en mars 2017 a entraîné le recul du niveau des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » alors que la chute des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est induite par la baisse des prix des Tabac et stupéfiants en dépit de l'augmentation des prix de la bière locale (dolo) .

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, en mars 2017, les prix des produits locaux enregistrent une hausse contre une baisse des prix des produits importés.

Selon la volatilité des prix des produits, les produits frais (surtout les céréales et tubercules) et ceux de l'énergie (charbon de bois et bois de chauffe) connaissent une baisse de leurs prix alors que les hors produits frais et énergie enregistrent une augmentation de leurs prix.

Selon le secteur de production, c'est au niveau du secteur primaire que les prix sont en baisse contrairement aux secteurs secondaire et tertiaire dont les prix enregistrent une augmentation par rapport au mois précédent.

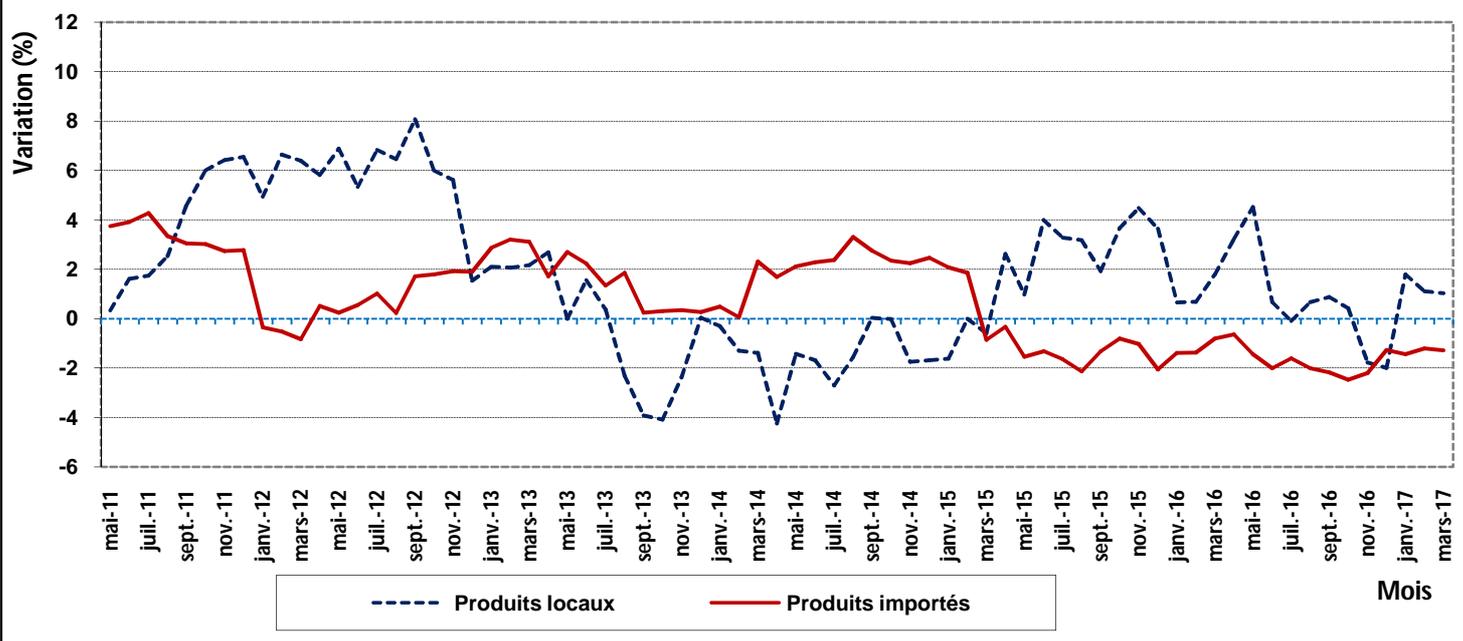
En termes de durabilité des produits, les prix des produits non durables poursuivent leur hausse en mars 2017. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés quasi stables.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mars 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,19%. En mars 2016 cet indicateur était à 1,01%.**

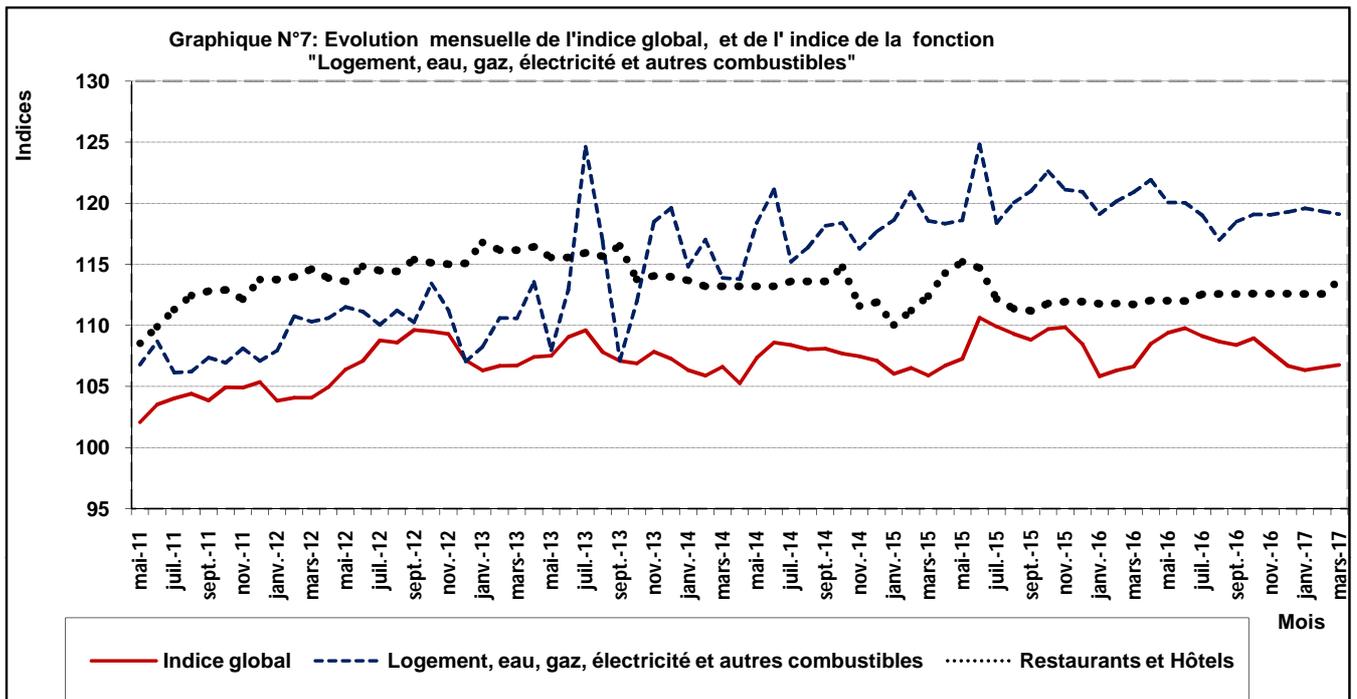
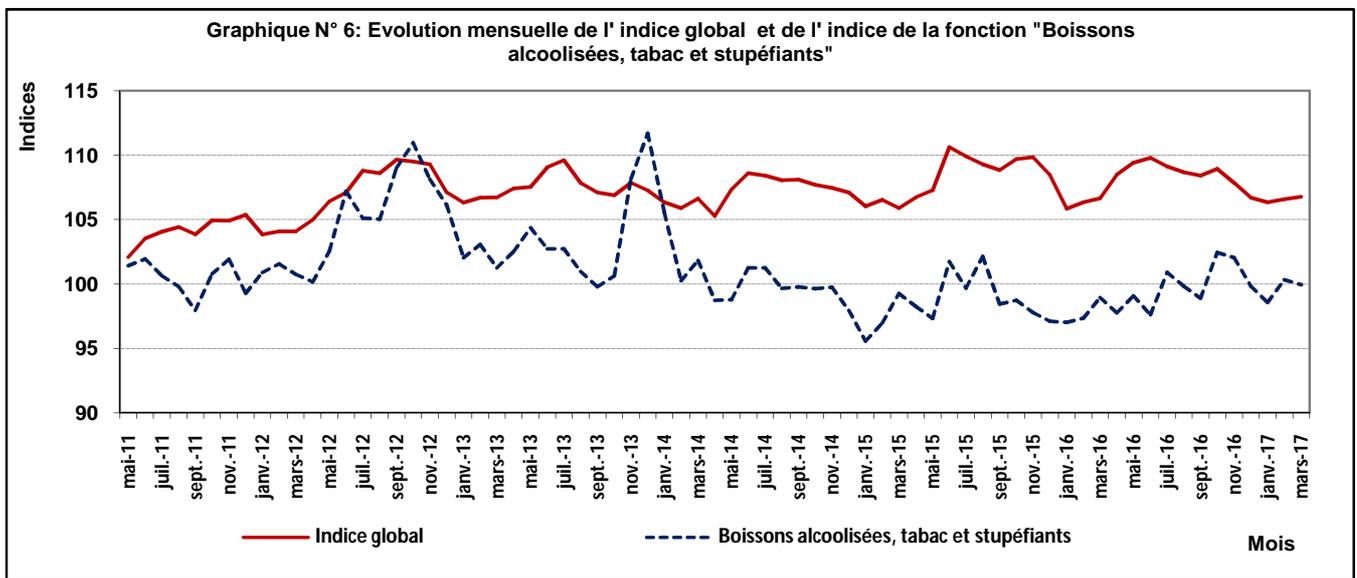
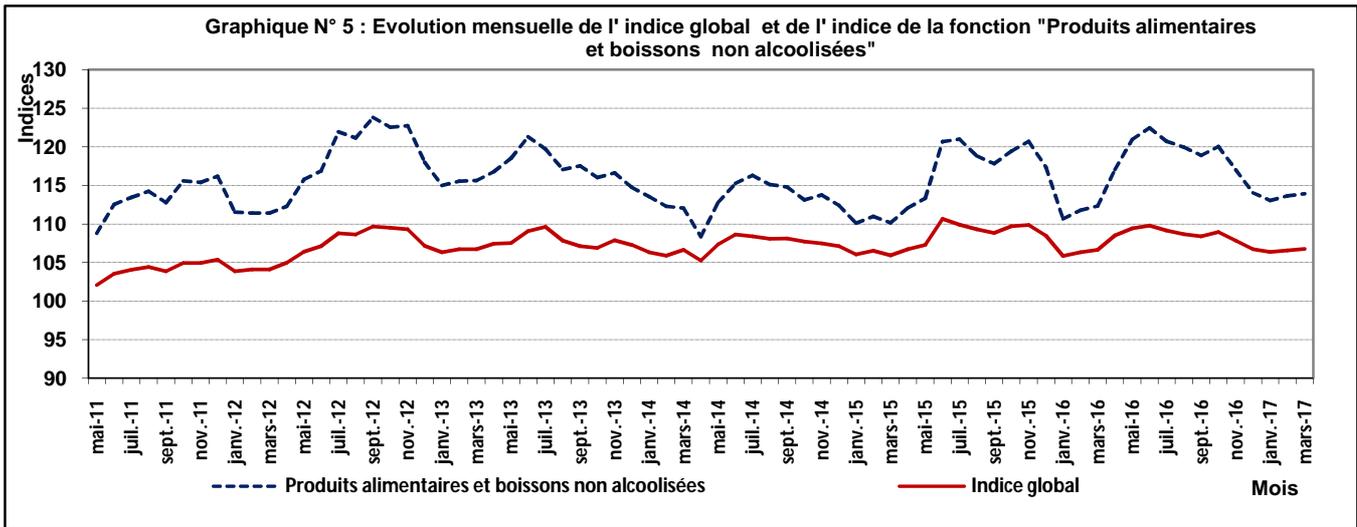
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-16	déc-16	janv-17	févr-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	106,6	106,7	106,3	106,6	106,8	0,2	0,1	0,1
Importé	3 947	106,5	105,3	105,4	105,4	105,1	-0,3	-0,2	-1,3
local	6 054	107,1	107,8	107,2	107,6	108,2	0,5	0,4	1,0
Energie	1 220	110,7	105,5	105,8	105,6	105,4	-0,2	-0,1	-4,8
Produits frais	2 297	108,3	111,3	109,7	110,3	110,1	-0,2	-1,1	1,6
Hors produits frais et energie	6 484	105,6	105,4	105,5	105,6	106,1	0,5	0,7	0,5
Primaire	2 748	118,2	119,9	118,5	119,1	118,9	-0,2	-0,8	0,6
Secondaire	3 938	105,2	103,9	104,1	104,1	104,7	0,5	0,8	-0,6
Tertiaire	3 315	99,2	99,3	99,3	99,3	99,7	0,3	0,3	0,5
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	110,9	110,7	110,2	110,6	110,9	0,3	0,1	0,0
Semi Durable	859	101,0	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,4
Service	3 315	99,2	99,3	99,3	99,3	99,7	0,3	0,3	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-16	déc-16	janv-17	févr-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	112,7	114,5	113,4	114,1	114,3	0,2	-0,1	1,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,6	105,6	105,6	105,6	106,4	0,8	0,8	0,8	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	100,7	103,0	101,4	102,9	103,6	0,6	0,5	2,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	97,5	97,2	96,2	98,2	97,0	-1,2	-0,2	-0,6	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	106,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	-2,7	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	135,4	132,8	133,4	132,9	132,5	-0,3	-0,2	-2,1	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,4	96,4	96,4	96,9	0,6	0,6	0,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,7	92,4	92,4	92,4	92,4	0,0	0,0	-5,4	
073			073	Services de transport	119,8	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	-2,3	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	107,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	2,1	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	111,9	112,7	112,7	112,7	113,9	1,0	1,0	1,8	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,5	
123			123	Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,