

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MARS 2016

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

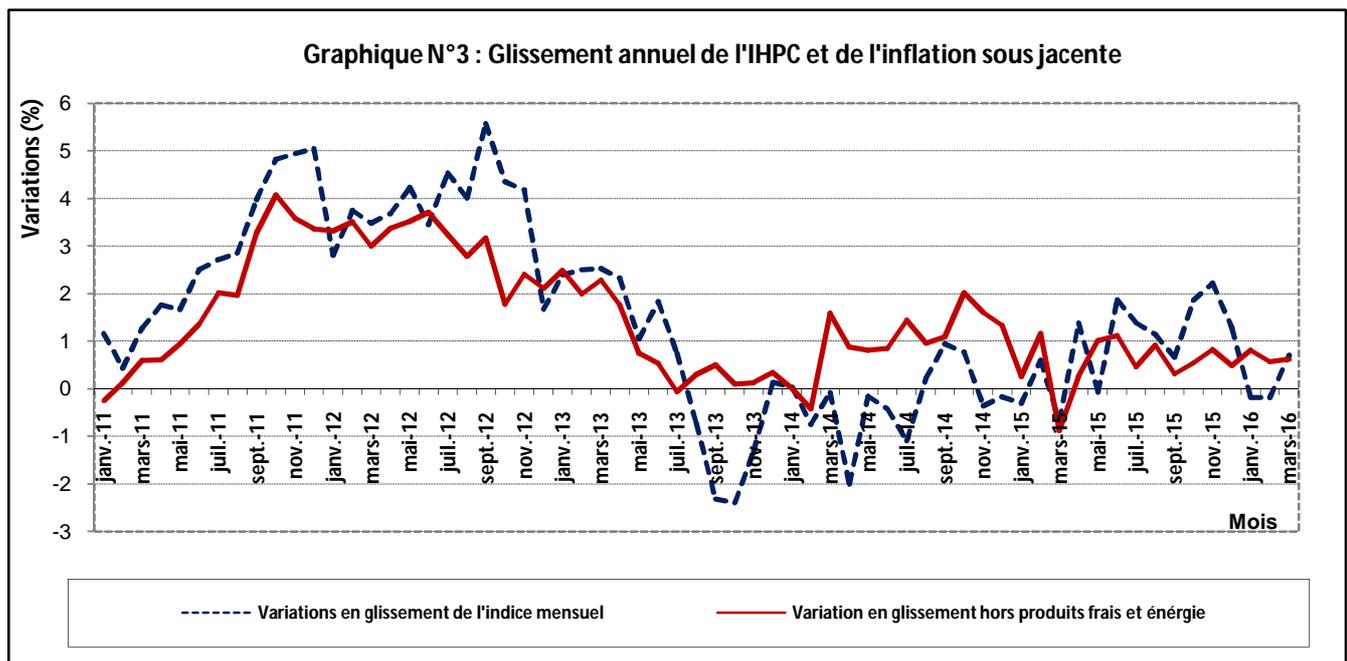
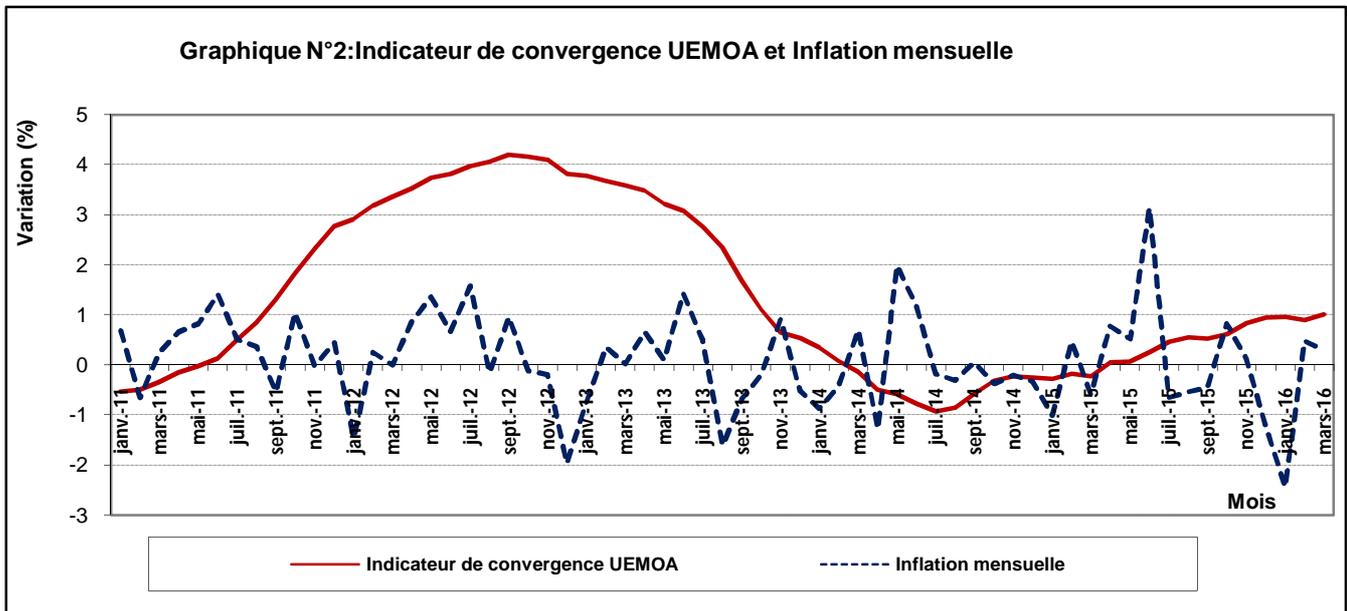
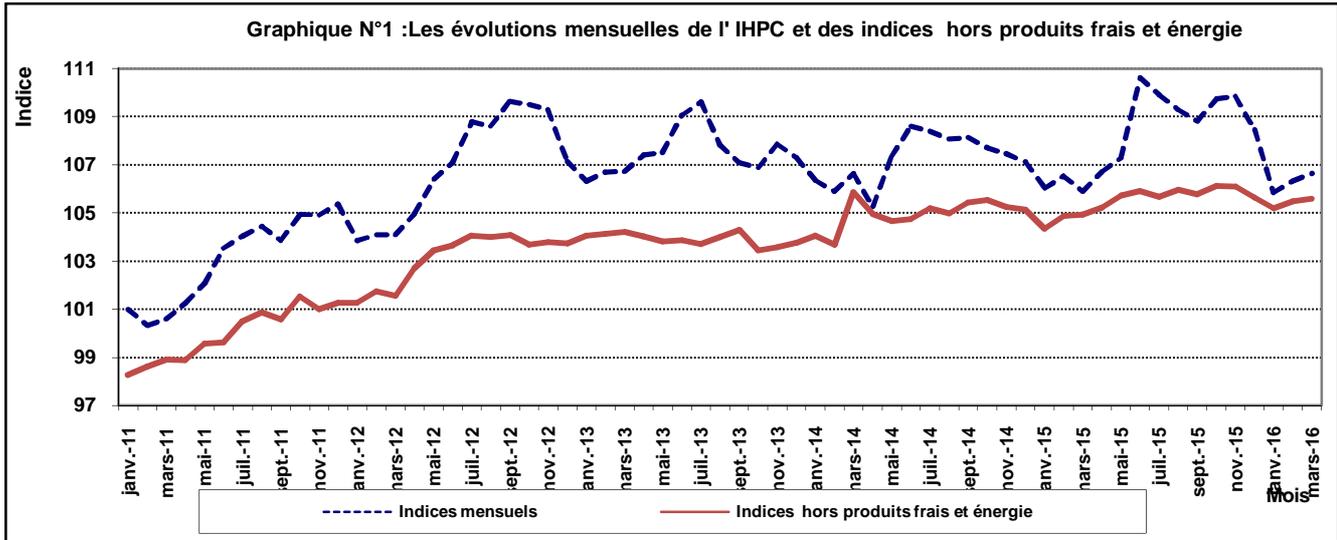
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	105,9	108,5	105,8	106,3	106,6	0,3	-1,7	0,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	110,1	117,3	110,66	111,7	112,3	0,5	-4,3	2,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,3	97,1	97	97,3	98,9	1,6	1,9	-0,3
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,84	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,6	121,0	119,12	120,2	120,9	0,6	0,0	2,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	97,9	97,89	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,9	101,3	101,31	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4
Transports	1 321	110,8	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	-1,7
Communication	717	64,2	64,2	64,16	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	97,2	97,22	97,2	97,2	0,0	0,0	1,0
Enseignement	291	108,1	108,6	108,55	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	904	112,4	112,0	111,78	111,8	111,7	-0,1	-0,2	-0,6
Biens et services divers	371	105,0	104,9	104,89	104,9	104,9	0,0	0,0	-0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MARS 2016

« poursuite de la hausse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de mars 2016, avec un niveau de 106,6 poursuit sa hausse renouée depuis février 2016. Ainsi, les prix ont augmenté respectivement de 0,3% par rapport au mois précédent et de 0,7% par rapport à mars 2015.

En mars 2015, l'indice était en baisse respectivement de 0,6% en variation mensuelle et de 0,7% comparativement au même mois de 2014.

La hausse du niveau général des prix en mars 2016 est liée principalement à la remontée des prix des fonctions de consommation « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » en dépit d'un léger fléchissement des prix au niveau des restaurants et hôtels (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 et N°8 de la page 5).

La montée des prix au niveau des produits alimentaires et boissons non alcoolisées est induite par le renchérissement des céréales non transformées, des fruits frais dont les agrumes, des légumes frais en fruit et des légumes secs, des viandes en dépit du fléchissement des prix des poissons, des fruits secs et noix, des légumes frais en feuilles, des pains, des farines, semoules et gruaux ainsi que les sels et épices.

Quant à l'augmentation des prix des produits de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » elle est essentiellement due au renchérissement de la bière traditionnelle (dolo) et du tabac local à chiquer.

S'agissant de la montée des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est tributaire de la hausse des prix du bois de chauffe arbre de brousse et du charbon de bois.

Enfin, la baisse des prix de porc au four a influencé celle de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les autres fonctions de consommation ont un niveau de prix quasi-stable.

Selon la provenance des produits, les prix des produits importés sont en baisse à l'opposé des prix des produits locaux.

Selon la volatilité des produits, les prix des produits sont partout en hausse du point de vue de l'énergie en passant par les produits frais et ceux hors produits frais et énergie.

Selon le secteur de production, en dehors du secondaire où les prix sont en repli, le primaire connaît une hausse de prix tandis que le tertiaire conserve une stabilité des prix par rapport au mois précédent.

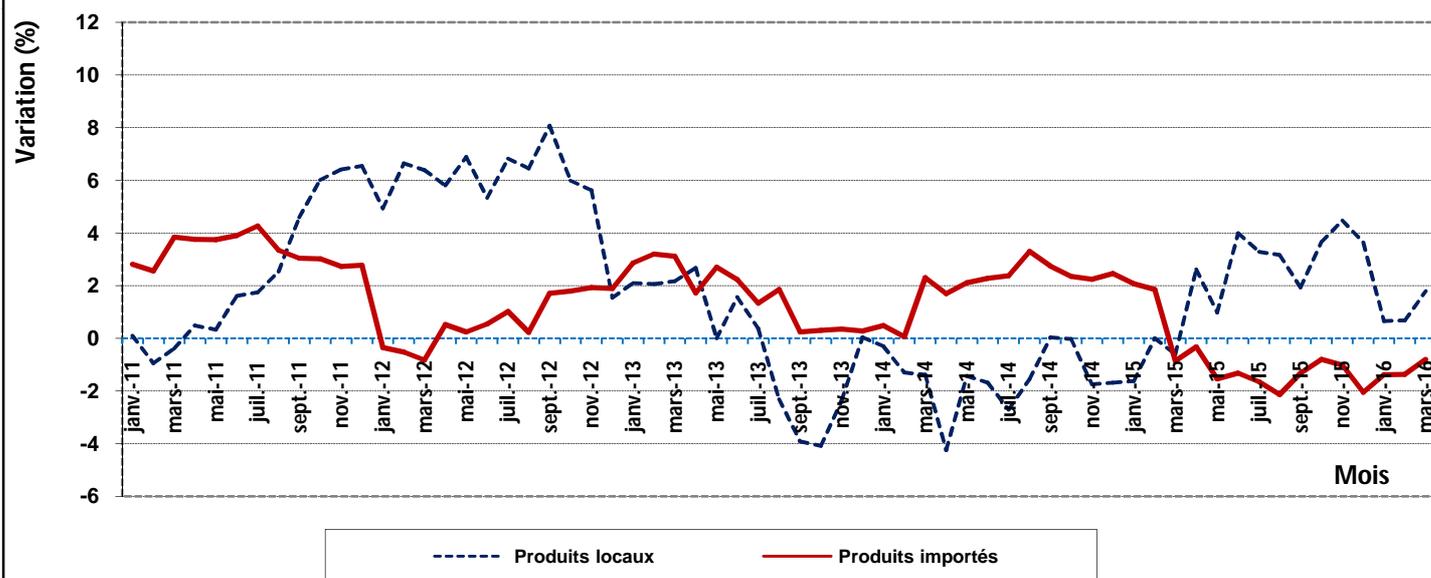
Selon la durabilité des produits, seuls les produits semi durables et non durables connaissent une montée des prix alors que les services et les produits durables sont restés stables dans l'évolution de leurs prix.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mars 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) s'est établi à 1% renouant avec la hausse par rapport à son niveau de février 2016 qui était de 0,9%. En mars 2015, cet indicateur était de -0,2%.

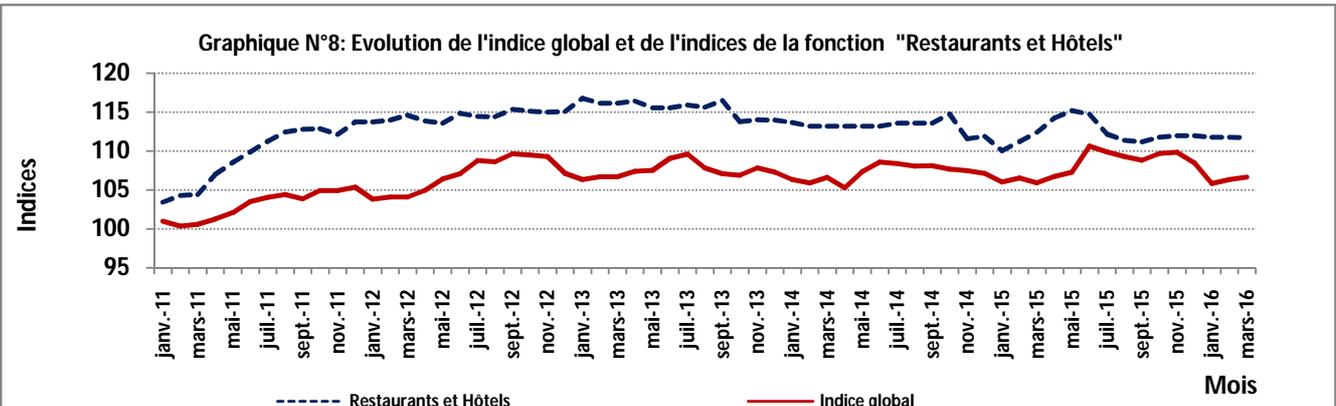
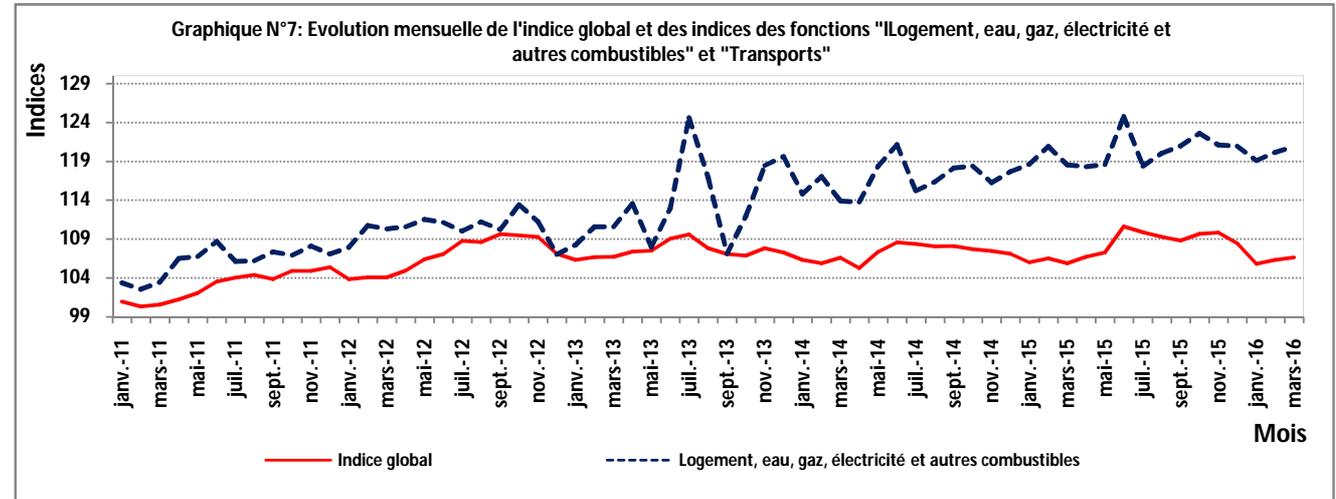
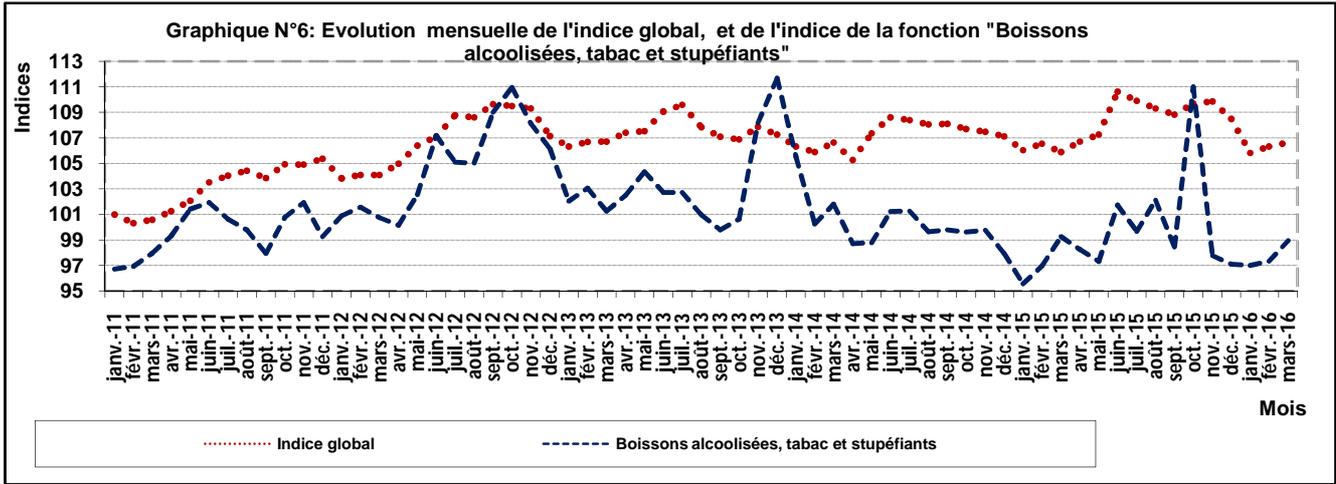
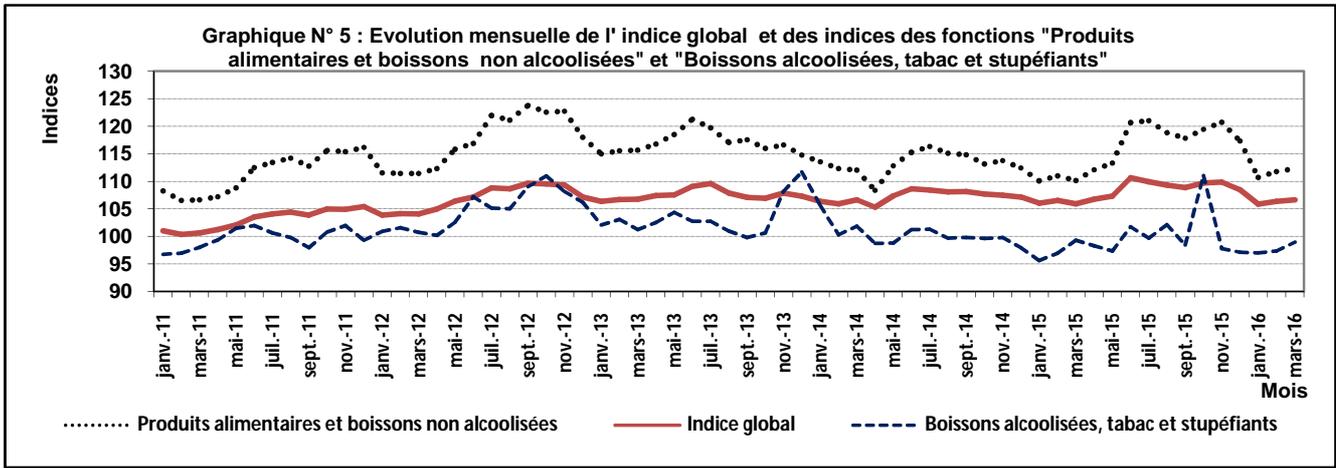
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	105,9	108,5	105,8	106,3	106,6	0,3	-1,7	0,7
Importé	3 947	107,3	106,7	106,9	106,6	106,5	-0,2	-0,2	-0,8
local	6 054	105,2	109,9	105,4	106,4	107,1	0,6	-2,6	1,8
Energie	1 220	111,5	110,7	109,3	110,1	110,7	0,5	-0,1	-0,8
Produits frais	2 297	106,2	116,0	106,5	107,5	108,3	0,7	-6,6	2,0
Hors produits frais et energie	6 484	104,9	105,7	105,2	105,5	105,6	0,1	-0,1	0,6
Primaire	2 748	114,1	124,3	115,5	116,7	118,2	1,3	-4,9	3,6
Secondaire	3 938	106,5	105,6	105,0	105,5	105,2	-0,2	-0,3	-1,1
Tertiaire	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5
Durable	398	128,0	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	109,7	114,2	109,3	110,3	110,9	0,5	-3,0	1,1
Semi Durable	859	100,9	100,9	100,9	100,9	101,0	0,1	0,1	0,0
Service	3 315	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	110,4	117,9	110,9	112,1	112,7	0,6	-4,5	2,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,3	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	103,2	99,1	98,0	100,1	100,7	0,5	1,6	-2,5	
022			022	Tabacs et stupéfiants	96,0	95,5	96,2	95,1	97,5	2,6	2,1	1,6	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,8	105,8	105,8	106,3	0,4	0,4	0,4	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	130,7	135,6	131,8	133,9	135,4	1,1	-0,1	3,6	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,9	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,4	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-0,6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	2,2	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	100,4	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-2,6	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,7	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,2	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	1,2	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	16,5	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	112,5	112,1	111,9	111,9	111,9	-0,1	-0,2	-0,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA.

Rédacteurs : Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU.

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE.

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.