

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MAI 2017

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

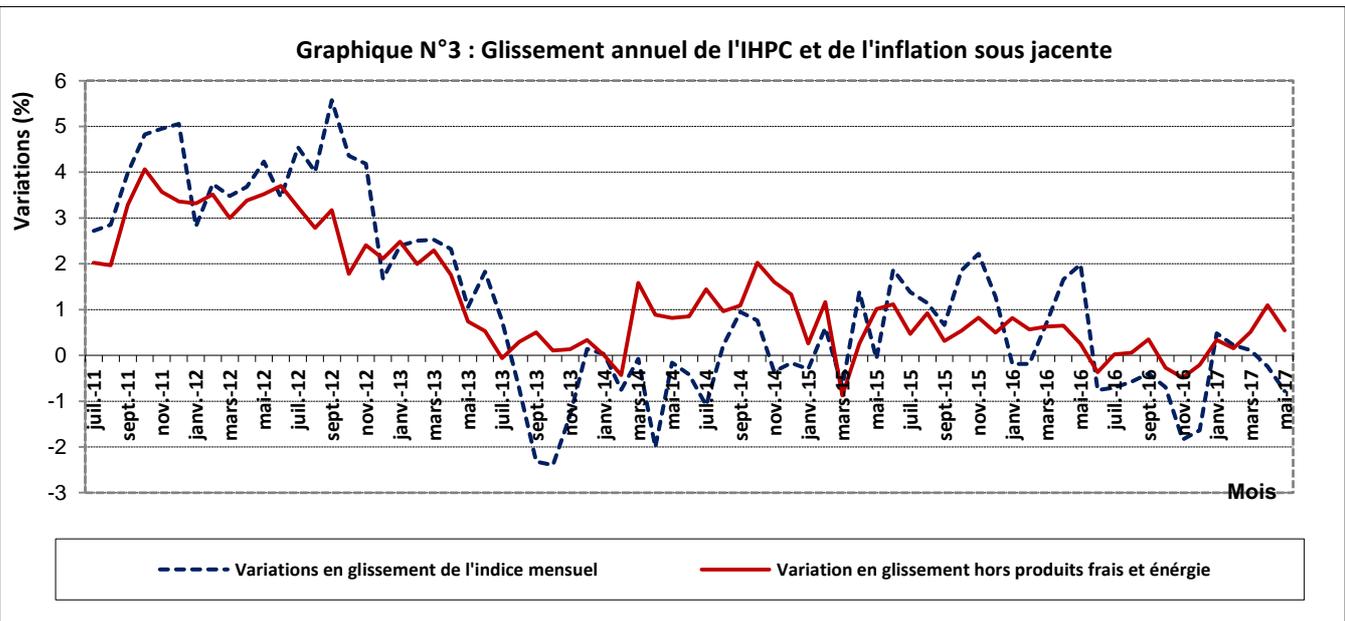
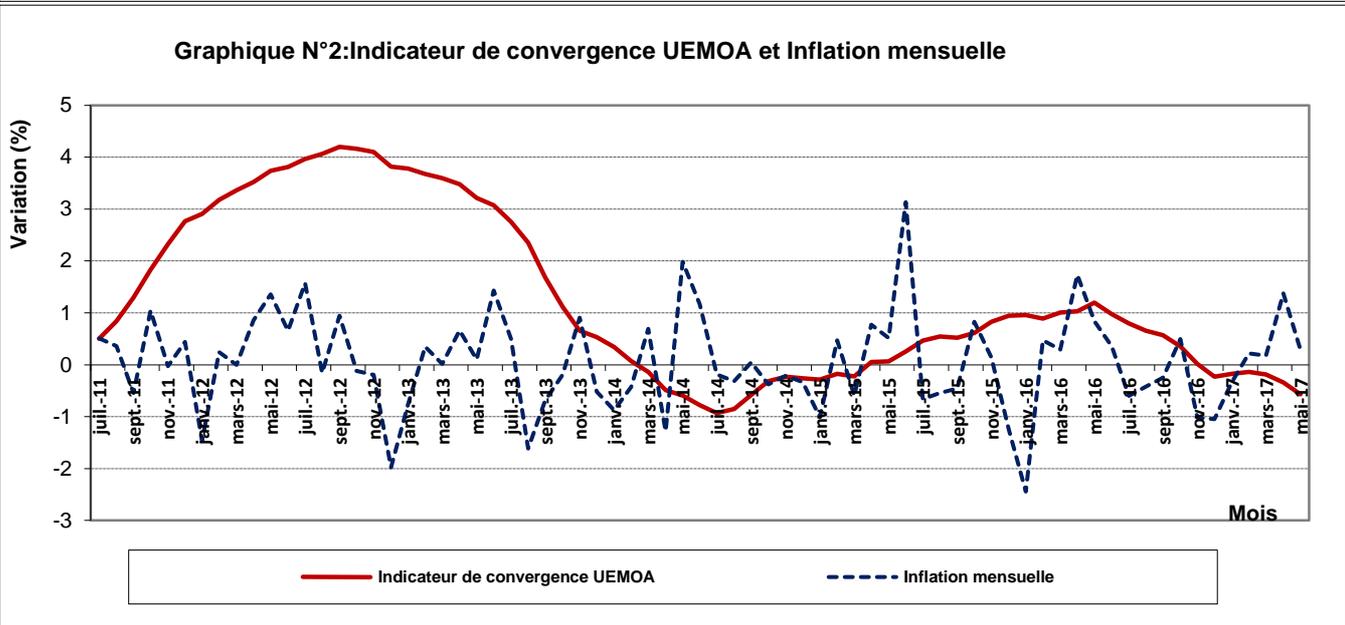
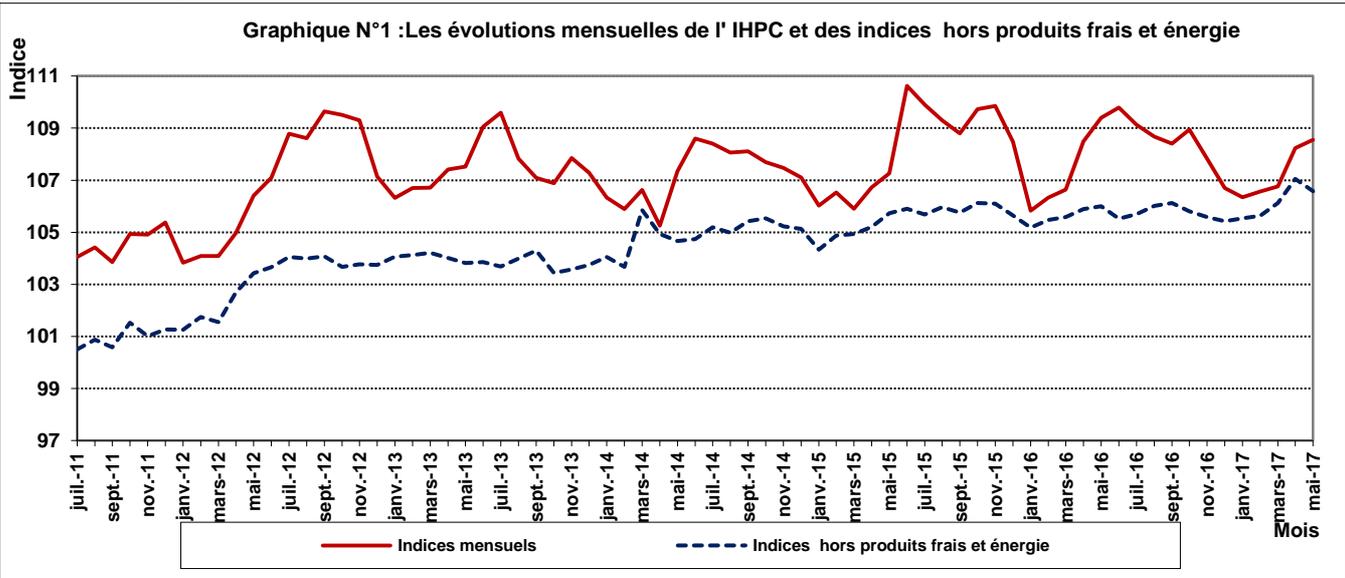
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		Apr-16	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10,000	109.4	106.6	106.8	108.2	108.6	0.3	1.9	-0.8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3,685	120.9	113.6	113.9	117.8	118.2	0.3	4.0	-2.2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99.1	100.3	99.9	100.0	100.5	0.5	0.2	1.4
Articles d'habillement et chaussures	704	101.8	102.0	102.0	102.0	102.0	0.0	0.0	0.1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	120.1	119.3	119.1	118.6	118.9	0.2	-0.4	-1.0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97.9	97.9	98.2	98.2	98.2	0.0	0.3	0.3
Santé	272	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	0.0	0.0	0.0
Transports	1,321	106.1	104.8	104.8	104.8	104.8	0.0	0.0	-1.2
Communication	717	64.2	64.2	64.2	64.2	64.2	0.0	0.0	0.0
Loisirs et culture	239	97.2	97.3	97.3	97.3	97.3	0.0	0.0	0.1
Enseignement	291	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6	0.0	0.0	0.0
Restaurants et Hôtels	904	112.0	112.6	113.7	114.6	116.1	1.3	3.1	3.6
Biens et services divers	371	104.9	105.3	105.3	105.3	105.3	0.0	0.0	0.3

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MAI 2017

«Poursuite de la hausse du niveau général des prix à la consommation.»

Le niveau général des prix à la consommation pour le mois de mai 2017 est de 108,6 marquant ainsi une hausse de 0,3% par rapport au mois d'avril 2017. Par rapport au mois de mai 2016, l'indice est en baisse de 0,8%. En mai 2016, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) était en hausse mensuelle de 0,8% et en glissement annuel en augmentation de 2%.

L'augmentation du niveau général des prix en mai 2017 par rapport au mois précédent est la résultante de la hausse des prix des fonctions telles que « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

Le renchérissement des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » en mai 2017 est principalement dû à la remontée des prix des Légumes frais en fruits, racine ou en feuilles, des tubercules et plantain, des agrumes et autres fruits frais en dépit du repli des prix des céréales non transformées, des viandes fraîches de bœuf, de mouton et de chèvre, des sel et épices.

La montée des prix des stupéfiants (noix de cola) est la principale cause de la hausse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » malgré la baisse des prix de la bière locale (dolo) et du tabac (tabac local à chiquer).

L'augmentation des prix des combustibles solides (charbon de bois et bois de chauffe arbre de brousse) est le seul facteur qui a influencé la hausse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La montée des prix des repas pris hors du ménage dans les Restaurants, cafés et établissements similaires notamment le prix du porc au four est la cause de l'augmentation des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

La hausse du niveau général des prix en mai 2017 est imputable aussi bien aux produits locaux qu'aux produits importés qui ont connu respectivement une hausse des prix de 0,4% et de 0,2%.

Selon la volatilité des prix des produits, seuls les produits de l'énergie (charbon de bois et bois de chauffe) et les produits frais connaissent un renchérissement tandis que les produits autres que les produits frais et énergie enregistrent une baisse de leur prix.

Selon le secteur de production, le primaire et le secondaire enregistrent une augmentation de leur prix tandis que le tertiaire est resté stable.

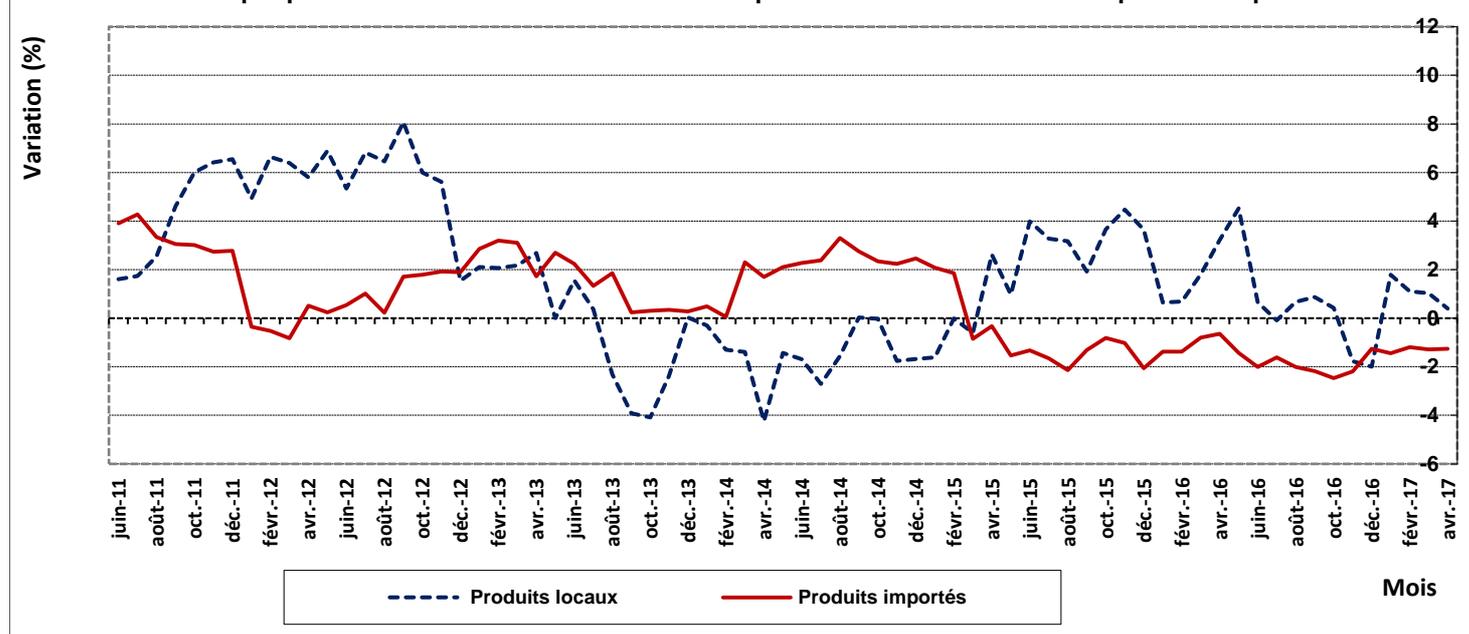
En termes de durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables poursuivent leur hausse en mai 2017. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés quasi stables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mai 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,6%. En mai 2016 cet indicateur était à 1,2%.

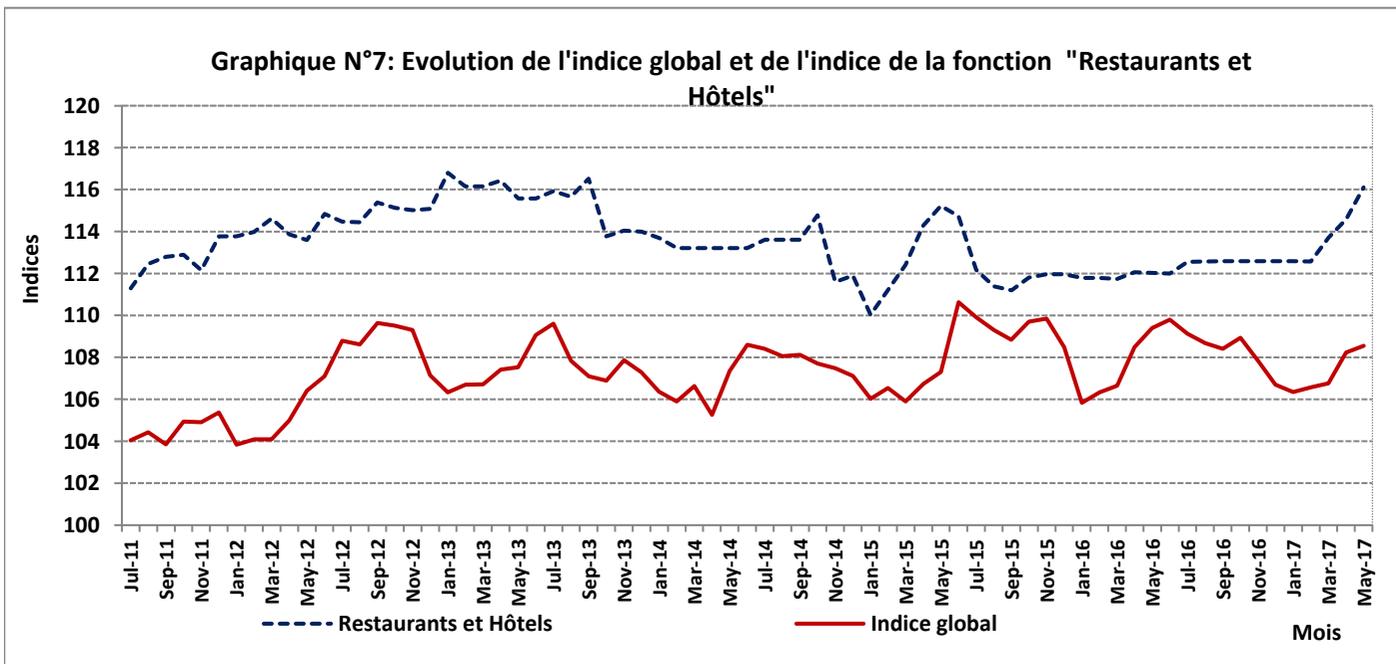
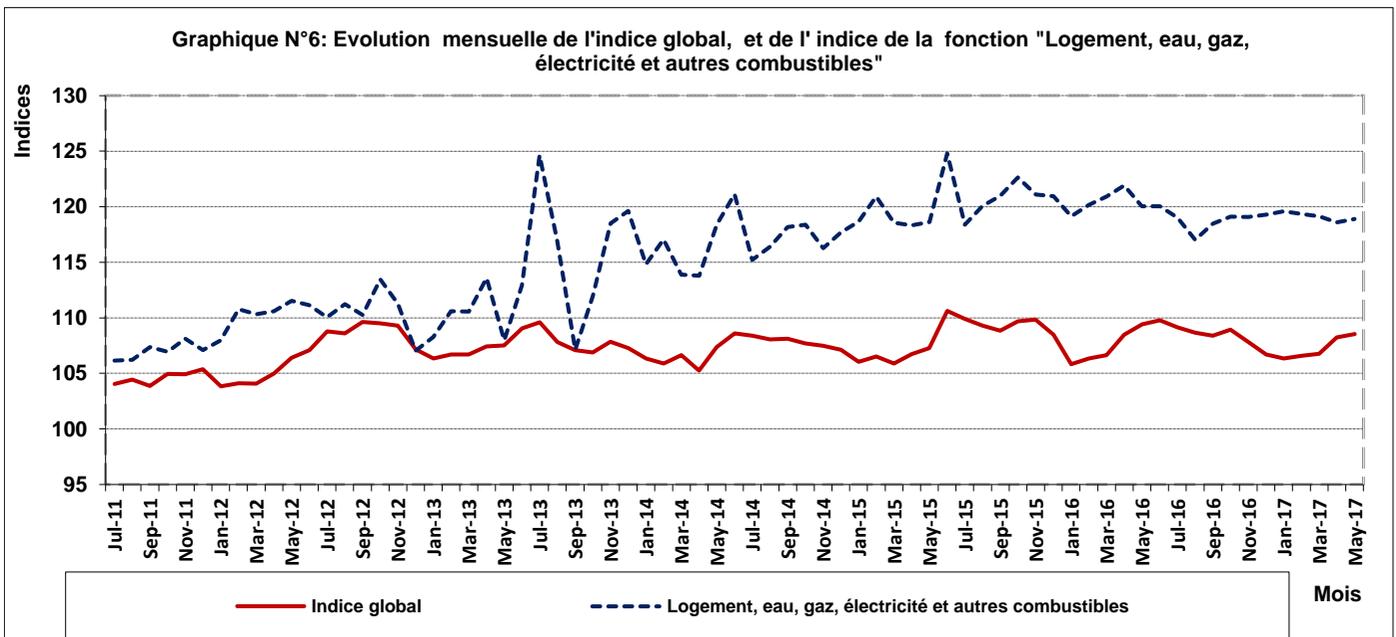
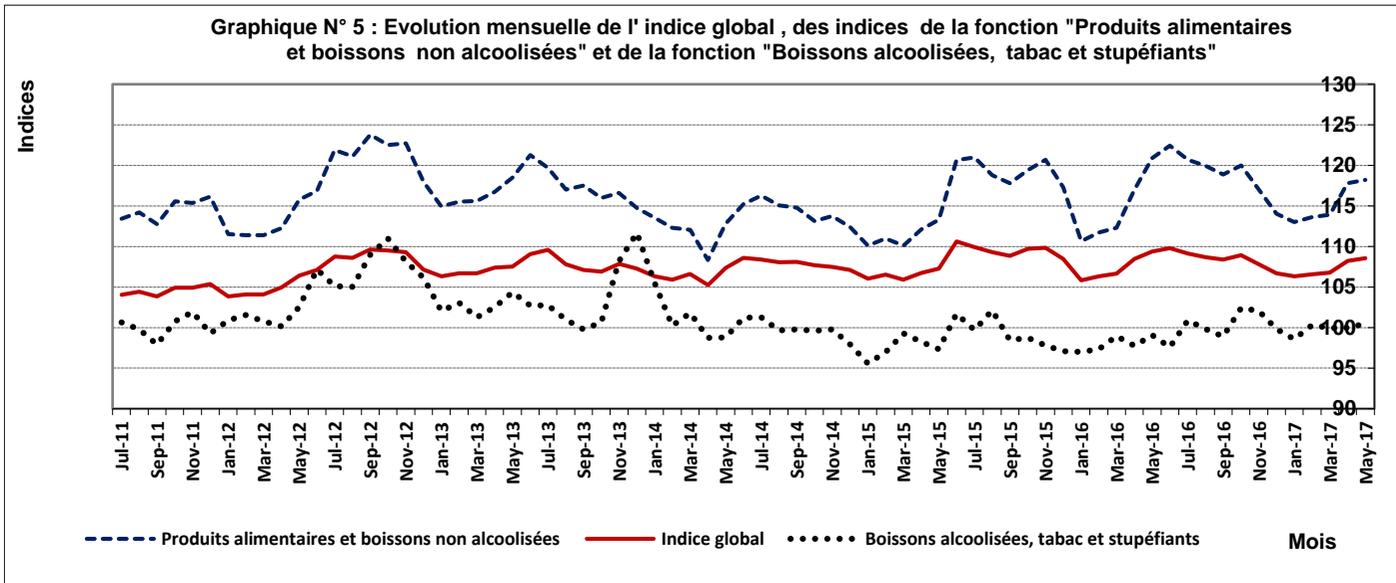
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		Apr-16	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	1 mois	3 mois	12 mois
	10,000	109.4	106.6	106.8	108.2	108.6	0.3	1.9	-0.8
Importé	3,947	105.8	105.4	105.1	105.3	105.5	0.2	0.2	-0.3
local	6,054	112.3	107.6	108.2	110.4	110.8	0.4	3.0	-1.4
Energie	1,220	107.0	105.6	105.4	105.0	105.2	0.2	-0.3	-1.6
Produits frais	2,297	121.9	110.3	110.1	113.9	116.6	2.4	5.7	-4.3
Hors produits frais et energie	6,484	106.0	105.6	106.1	107.1	106.6	-0.4	0.9	0.5
Primaire	2,748	129.5	119.1	118.9	124.2	124.7	0.4	4.7	-3.7
Secondaire	3,938	104.8	104.1	104.7	104.6	105.1	0.5	0.9	0.3
Tertiaire	3,315	99.2	99.3	99.7	99.7	99.7	0.0	0.3	0.5
Durable	398	127.9	127.9	127.9	127.9	127.9	0.0	0.0	0.0
Non Durable	5,429	116.3	110.6	110.9	113.5	114.1	0.6	3.2	-1.9
Semi Durable	859	101.0	100.6	100.6	100.6	100.6	0.0	0.0	-0.4
Service	3,315	99.2	99.3	99.7	99.7	99.7	0.0	0.3	0.5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					May-16	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	121.7	114.1	114.3	118.4	118.9	0.4	4.2	-2.4	
012			012	Boissons non alcoolisées	105.6	105.6	106.4	106.4	106.4	0.0	0.8	0.8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	103.3	102.9	103.6	104.4	102.3	-2.1	-0.7	-1.0	
022			022	Tabacs et stupefiants	95.7	98.2	97.0	96.3	99.0	2.8	0.9	3.5	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102.2	102.4	102.4	102.4	102.4	0.0	0.0	0.2	
032			032	Chaussures	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	0.0	0.0	0.0	
043			043	Entretien et réparation des logements	106.3	103.3	103.3	103.3	103.3	0.0	0.0	-2.7	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114.3	114.3	114.3	114.3	114.3	0.0	0.0	0.0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	133.6	132.9	132.5	131.4	132.0	0.5	-0.7	-1.2	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98.2	98.2	98.2	98.2	98.2	0.0	0.0	0.0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	
053			053	Appareils menagers	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	0.0	0.0	0.0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	0.0	0.0	0.0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	0.0	0.0	0.0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96.4	96.4	96.9	96.9	96.9	0.0	0.6	0.6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	0.0	0.0	0.0	
062			062	Services ambulatoires	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	0.0	0.0	0.0	
063			063	Services hospitaliers	106.3	106.3	106.3	106.3	106.3	0.0	0.0	0.0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146.7	146.6	146.6	146.6	146.6	0.0	0.0	0.0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	93.8	92.4	92.4	92.4	92.4	0.0	0.0	-1.5	
073			073	Services de transport	119.8	117.0	117.0	117.0	117.0	0.0	0.0	-2.3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85.7	85.7	85.7	85.7	85.7	0.0	0.0	0.0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61.4	61.4	61.4	61.4	61.4	0.0	0.0	0.0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87.7	87.8	87.8	87.8	87.8	0.0	0.0	0.0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	0.0	0.0	0.0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98.4	98.4	98.4	98.4	98.4	0.0	0.0	0.0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	0.0	
096			096	Forfaits touristiques	107.2	109.5	109.5	109.5	109.5	0.0	0.0	2.1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110.6	110.6	110.6	110.6	110.6	0.0	0.0	0.0	
102			102	Enseignement secondaire	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	0.0	0.0	0.0	
104			104	Enseignement supérieur	124.2	124.2	124.2	124.2	124.2	0.0	0.0	0.0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	0.0	0.0	0.0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	112.2	112.7	113.9	114.8	116.3	1.3	3.2	3.7	
112			112	Services d'hébergement	103.3	103.3	103.3	103.3	103.3	0.0	0.0	0.0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100.8	101.2	101.2	101.2	101.2	0.0	0.0	0.5	
123			123	Effets personnels n,c,a	118.6	118.6	118.6	118.6	118.6	0.0	0.0	0.0	
124			124	Protection sociale et assurance	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
126			126	Services financiers	163.7	163.7	163.7	163.7	163.7	0.0	0.0	0.0	
127			127	Autres services n,c,a	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	0.0	0.0	0.0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,