

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUN 2005

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

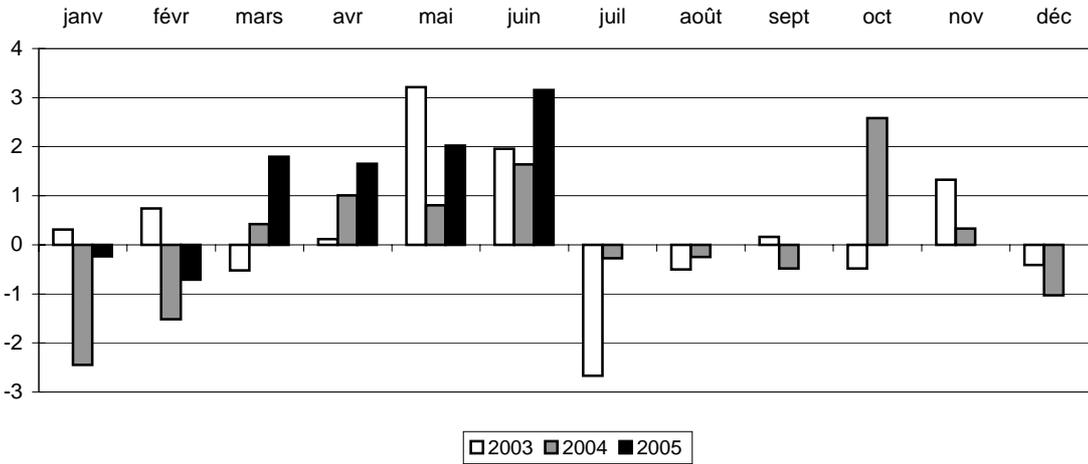
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 90      Mois de juin 2005

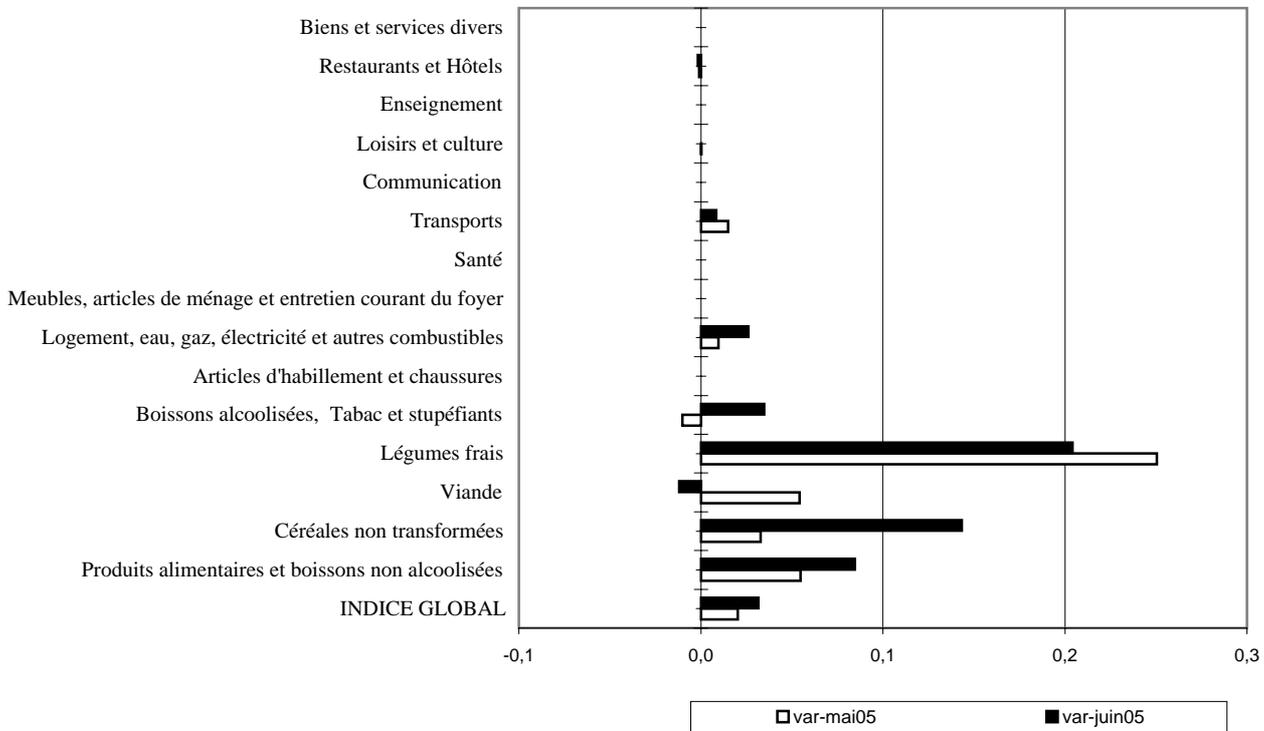
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-04	mars-05	avr-05	mai-05	juin-05	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>117,2</b>	<b>119,2</b>	<b>121,2</b>	<b>123,6</b>	<b>127,5</b>	<b>3,2</b>	<b>7,0</b>	<b>8,8</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	108,1	111,2	117,1	123,5	134,0	8,5	20,5	24,0
<i>Céréales non transformées</i>	1012	88,7	115,1	116,1	119,9	137,1	14,3	19,1	54,6
<i>Viande</i>	398	128,2	121,3	116,7	123,0	121,6	-1,2	0,2	-5,2
<i>Légumes frais</i>	357	127,4	77,2	124,2	155,3	187,1	20,4	142,4	46,8
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	126,7	126,9	128,0	126,7	131,1	3,5	3,3	3,4
III- Articles d'habillement et chaussures	635	117,8	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	0,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	118,2	115,7	113,5	114,6	117,6	2,6	1,6	-0,5
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	106,2	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	1,3
VI- Santé	419	105,0	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,9
VII- Transports	1557	126,4	132,4	134,4	136,4	137,5	0,8	3,9	8,8
VIII- Communication	114	158,4	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,9
IX- Loisirs et culture	492	108,3	107,3	107,3	107,4	107,4	0,0	0,0	-0,9
X- Enseignement	242	120,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	8,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	140,2	140,5	140,2	140,1	139,8	-0,2	-0,5	-0,3
XII- Biens et services divers	437	117,8	115,9	115,9	115,9	115,9	0,0	0,0	-1,6

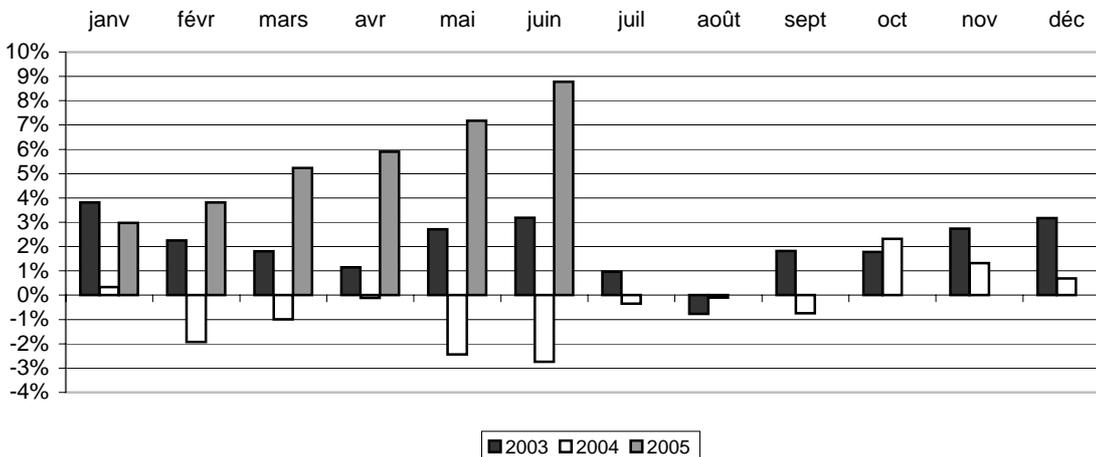
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2003 à 2005**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en mai 2005 et en juin 2005**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2003 à 2005(en %)**



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
JUN 2005**

**« Les prix poursuivent leur envolée »**

L'indice du mois de juin 2005, avec un niveau de 127,5, marque une inflation mensuelle de 3,2% et un glissement annuel en hausse de 8,8%.

Au même mois de 2004, les prix étaient en hausse mensuelle de 1,6% et avaient un glissement annuel en baisse de 2,7%.

La hausse du niveau général des prix est la conséquence de la hausse des prix des différentes fonctions de consommation à l'exception de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Ainsi, au titre de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix est consécutive à la hausse fulgurante du prix des céréales (pénurie des céréales sur le marché due à la mauvaise campagne précédente) et des légumes frais, de même qu'à l'augmentation du prix des farines, des pommes de terre et leurs dérivées malgré la baisse des prix des viandes et des poissons.

La hausse du prix des autres excitants et celle du prix des boissons alcoolisées artisanales (due à la montée du prix des céréales et des combustibles) sont la cause du renchérissement des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

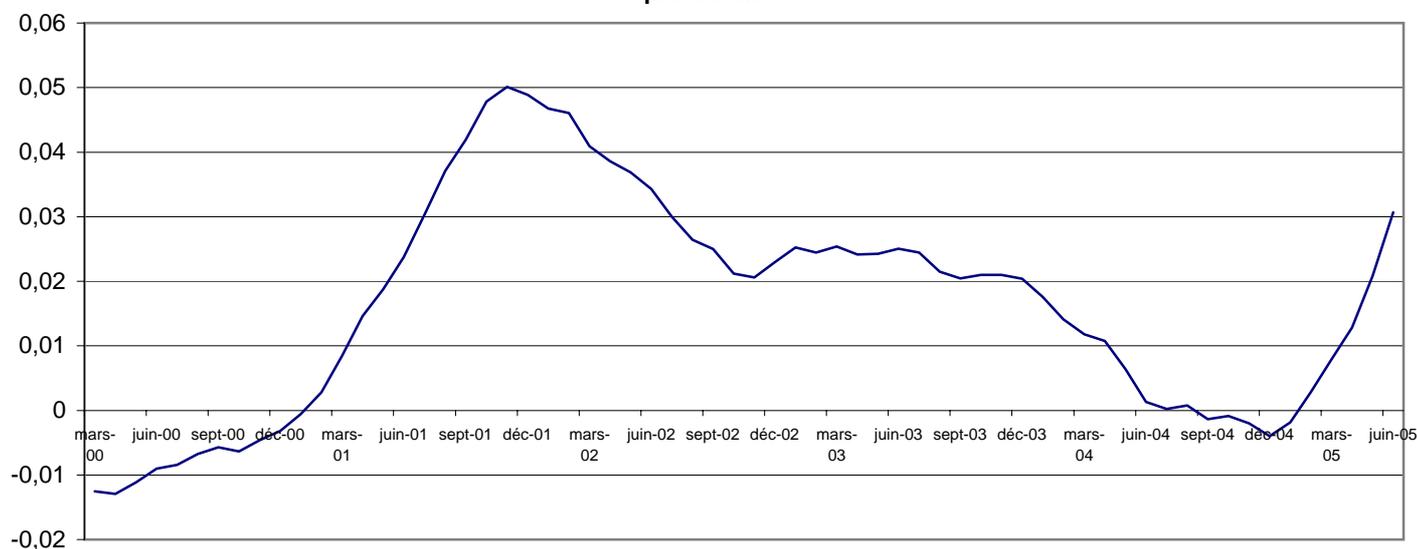
S'agissant de l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est la résultante de la montée des prix des combustibles et des produits d'entretien du logement.

Quant à la fonction « Transport », la hausse du prix à ce niveau est essentiellement due à l'augmentation du prix des carburants et lubrifiants.

En revanche, la baisse du prix des restaurants et débits de boissons est la cause du faible fléchissement du prix au niveau de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

**La moyenne des indices des 12 derniers mois (juillet 2004 à juin 2005) par rapport à celle des 12 mois précédents (juillet 2003 à juin 2004) est en hausse de 3,1% contre un niveau de hausse de 0,1% en juin 2004.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-04	mars-05	avr-05	mai-05	juin-05	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>117,2</b>	<b>119,2</b>	<b>121,2</b>	<b>123,6</b>	<b>127,5</b>	<b>3,2</b>	<b>7,0</b>	<b>8,8</b>
Indice des "Produits frais"	1899	104,5	108,3	117,7	127,6	142,0	11,2	31,2	35,8
Indice de l'Energie	1109	136,1	136,1	136,1	139,9	144,1	3,0	5,9	5,9
Indice Hors PF&E	6992	117,7	119,5	119,7	119,9	120,9	0,8	1,2	2,8
Indice des Produits locaux	6356	118,2	118,8	120,9	122,0	129,2	5,9	8,8	9,4
Indice des Produits importés	3578	114,9	120,7	121,5	114,1	123,9	8,6	2,7	7,9
<i>origine autre Afrique</i>	<i>61</i>	<i>106,6</i>	<i>102,4</i>	<i>102,4</i>	<i>95,8</i>	<i>102,4</i>	<i>6,9</i>	<i>0,0</i>	<i>-3,9</i>
<i>origine Asie</i>	<i>1335</i>	<i>107,9</i>	<i>120,6</i>	<i>121,7</i>	<i>114,0</i>	<i>126,8</i>	<i>11,2</i>	<i>5,1</i>	<i>17,5</i>
<i>origine Europe</i>	<i>1401</i>	<i>107,4</i>	<i>125,5</i>	<i>126,3</i>	<i>116,1</i>	<i>127,6</i>	<i>9,9</i>	<i>1,7</i>	<i>18,8</i>
<i>origine UEMOA</i>	<i>781</i>	<i>128,2</i>	<i>113,8</i>	<i>114,2</i>	<i>116,2</i>	<i>114,1</i>	<i>-1,8</i>	<i>0,3</i>	<i>-11,0</i>
Indice des biens durables	229	106,1	104,2	104,2	103,3	104,2	0,8	0,0	-1,8
Indice des biens non durables	5247	114,3	114,1	116,6	124,7	127,5	2,3	11,8	11,5
Indice des biens semi-durables	1978	110,6	132,4	134,0	110,2	136,4	23,7	3,0	23,2
Indice des services	2479	126,6	121,8	122,0	118,9	121,9	2,5	0,0	-3,8

(\*) Structure de pondérations valable uniquement en juin 2005

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en F CFA

Libellé	Unité	juin-05	mai-05	juin-04	juin-03
Sorgho blanc	kg	218	200	107	139
Petit mil local	kg	239	205	121	134
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	250	250	250
Maïs blanc	kg	227	183	115	124
Haricot local blanc	kg	320	259	176	258
Viande fraîche de boeuf	kg	722	747	822	768
Viande fraîche de mouton	kg	1038	1065	1060	992
Carpe séchée	kg	2877	2972	2559	2907
Tomates fraîches	kg	698	487	320	428
Oignon local, rond, en bulbe	kg	255	167	222	414
Pétrole	Litre	400	390	368	274
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	458
Essence mélange	Litre	587	577	530	470
*Essence ordinaire, super 91	Litre	576	566	523	458

\* Essence ordinaire est remplacée par super 91 à partir de mars 2005

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.