

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JUILLET 2017

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

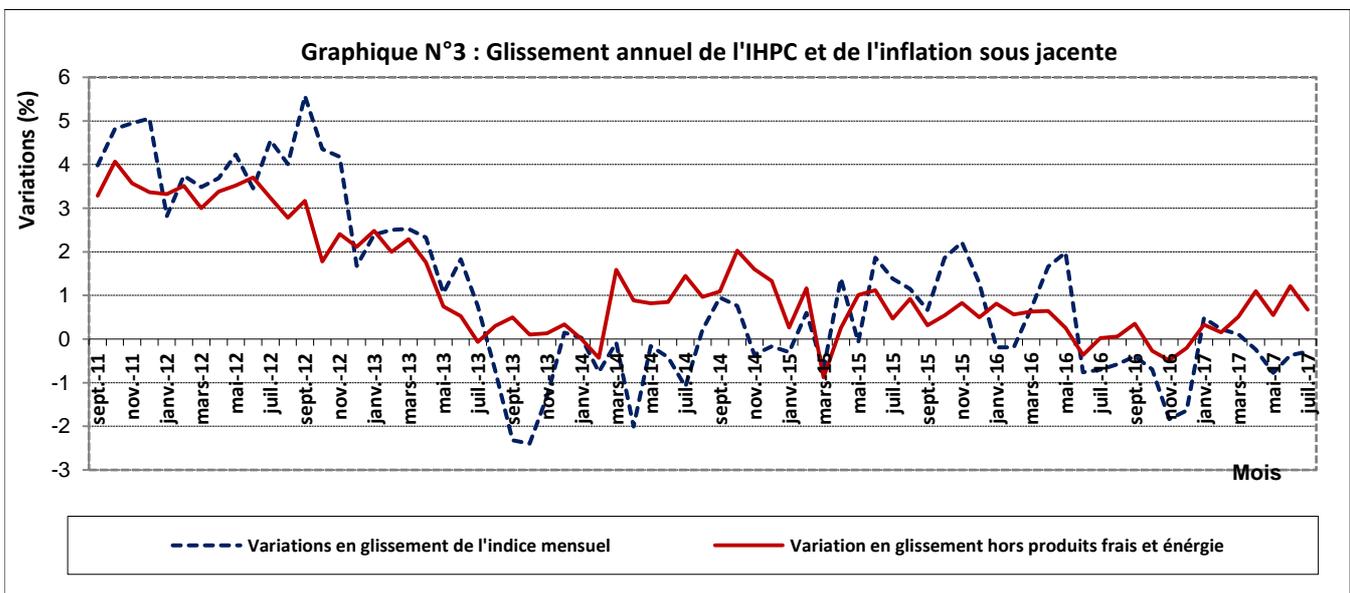
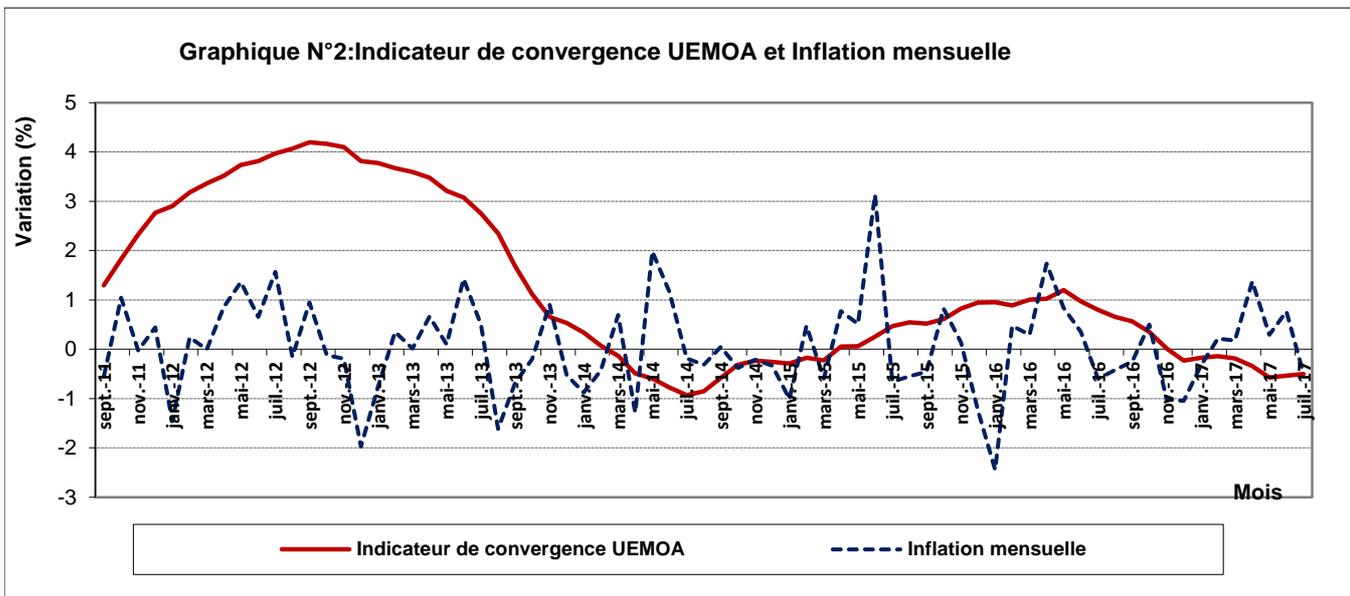
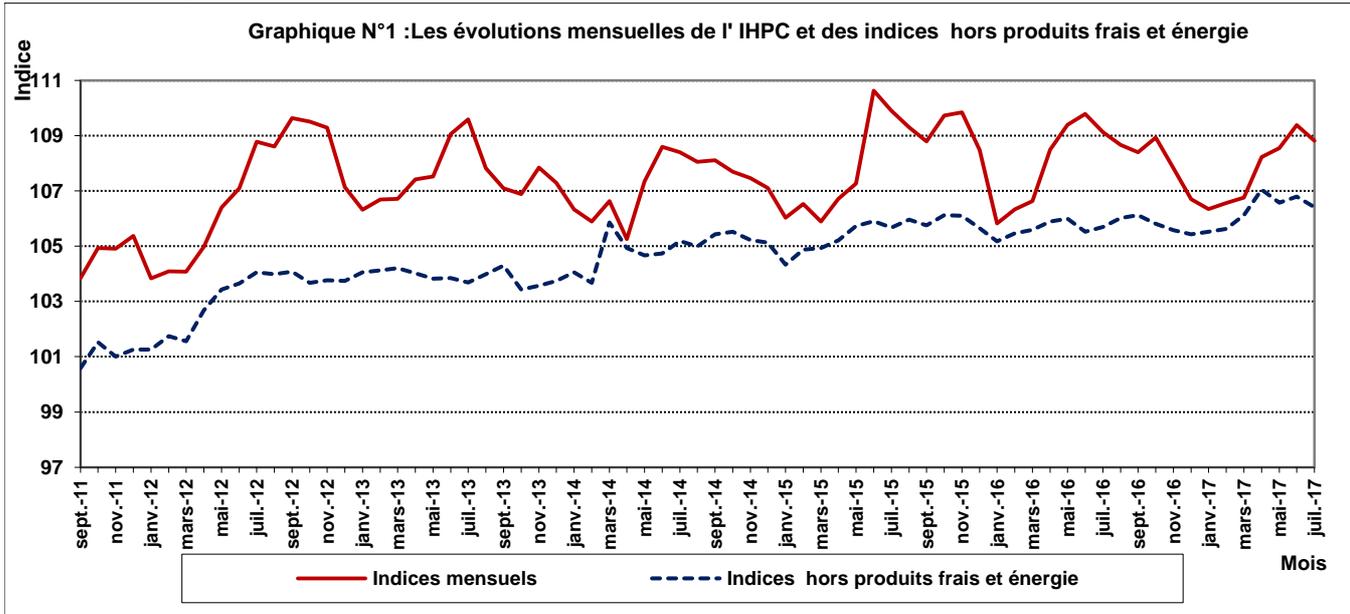
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

| | Pondération | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | Jul-16 | Apr-17 | May-17 | Jun-17 | Jul-17 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10,000 | 109.1 | 108.2 | 108.6 | 109.4 | 108.8 | -0.5 | 0.5 | -0.3 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3,685 | 120.7 | 117.8 | 118.2 | 120.4 | 118.6 | -1.5 | 0.6 | -1.8 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 187 | 100.9 | 100.0 | 100.5 | 99.4 | 99.8 | 0.5 | -0.2 | -1.1 |
| Articles d'habillement et chaussures | 704 | 101.8 | 102.0 | 102.0 | 102.0 | 102.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 959 | 119.0 | 118.6 | 118.9 | 118.7 | 118.6 | 0.0 | 0.0 | -0.3 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 350 | 97.9 | 98.2 | 98.2 | 98.2 | 98.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| Santé | 272 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Transports | 1,321 | 104.9 | 104.8 | 104.8 | 104.8 | 104.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Communication | 717 | 64.2 | 64.2 | 64.2 | 64.2 | 64.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Loisirs et culture | 239 | 97.2 | 97.3 | 97.3 | 97.3 | 97.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| Enseignement | 291 | 108.6 | 108.6 | 108.6 | 108.6 | 108.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Restaurants et Hôtels | 904 | 112.6 | 114.6 | 116.1 | 116.9 | 118.1 | 1.0 | 3.0 | 4.9 |
| Biens et services divers | 371 | 104.9 | 105.3 | 105.3 | 105.3 | 105.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JUILLET 2017

«Le niveau général des prix à la consommation renoue avec la baisse.»

Le niveau de l'Indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de juillet 2017 est de 108,8 soit une baisse de 0,5% par rapport au mois de Juin 2017. Comparé à son niveau de juillet 2016, l'indice est en baisse de 0,3%. En juillet 2016, l'IHPC a enregistré une baisse mensuelle de 0,5 % et une baisse de 0,7% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en juillet 2017 par rapport au mois précédent est due à la baisse des prix observée pour la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Toutefois des hausses non proportionnelles à la baisse des produits alimentaires et boissons non alcoolisées ont été notées pour les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels ». (Voir les graphiques de la page 5).

La baisse des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » en juillet 2017 est due principalement à la baisse des prix des poissons frais, des agrumes et autres fruits frais, des légumes frais en fruit ou racine, des viandes, des sel et épices en dépit de la remontée des prix des fruits secs et noix ainsi que des pains.

Par ailleurs, de juin 2017 à juillet 2017 l'augmentation des prix pour les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels » a été observée suite à une augmentation respective des prix de tabac et stupéfiants et des services de restauration.

En outre, les autres fonctions de consommation sont restées pratiquement stable en terme d'évolution de prix sur la période de juin à juillet 2017.

Les prix des produits quelque soit leur provenance sont en baisse.

Selon le secteur de production, le niveau des prix dans le secteur primaire a baissé tandis que dans le secteur secondaire, celui-ci a augmenté. Le secteur tertiaire quant à lui, est resté stable en terme de variation sur la période de juin à juillet 2017.

Selon la volatilité des prix, en dehors de l'énergie, les produits frais et hors produits frais et énergie connaissent la chute de leurs prix.

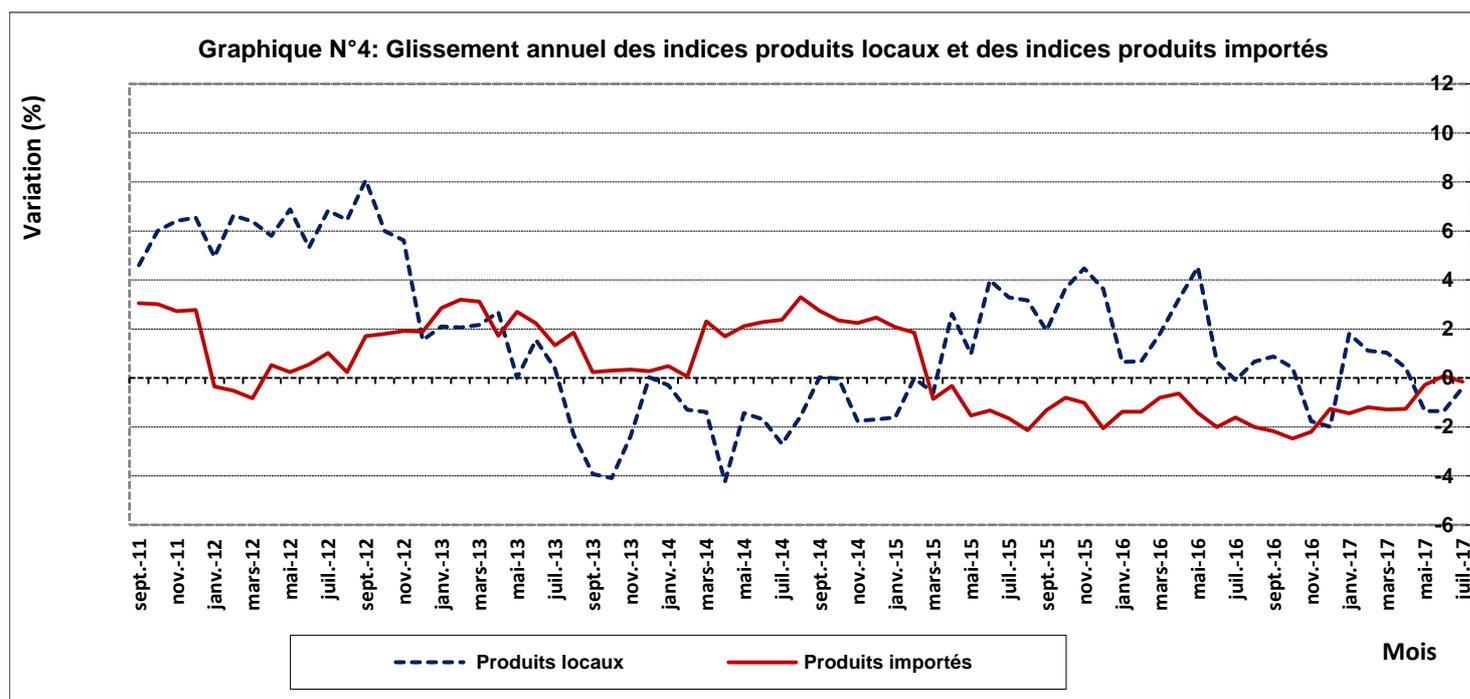
En termes de durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables ont baissé en juillet 2017. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés quasi stables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en juillet 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,5%. En juillet 2016 cet indicateur était à 0,8%.

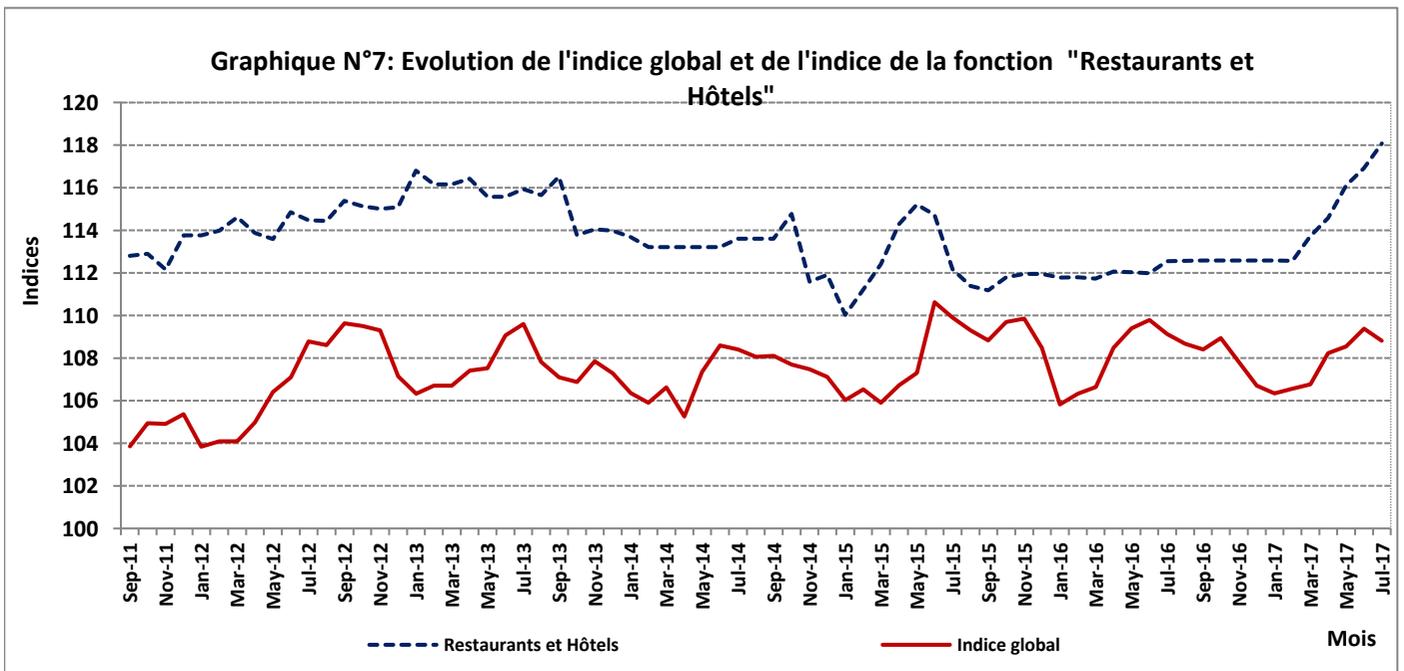
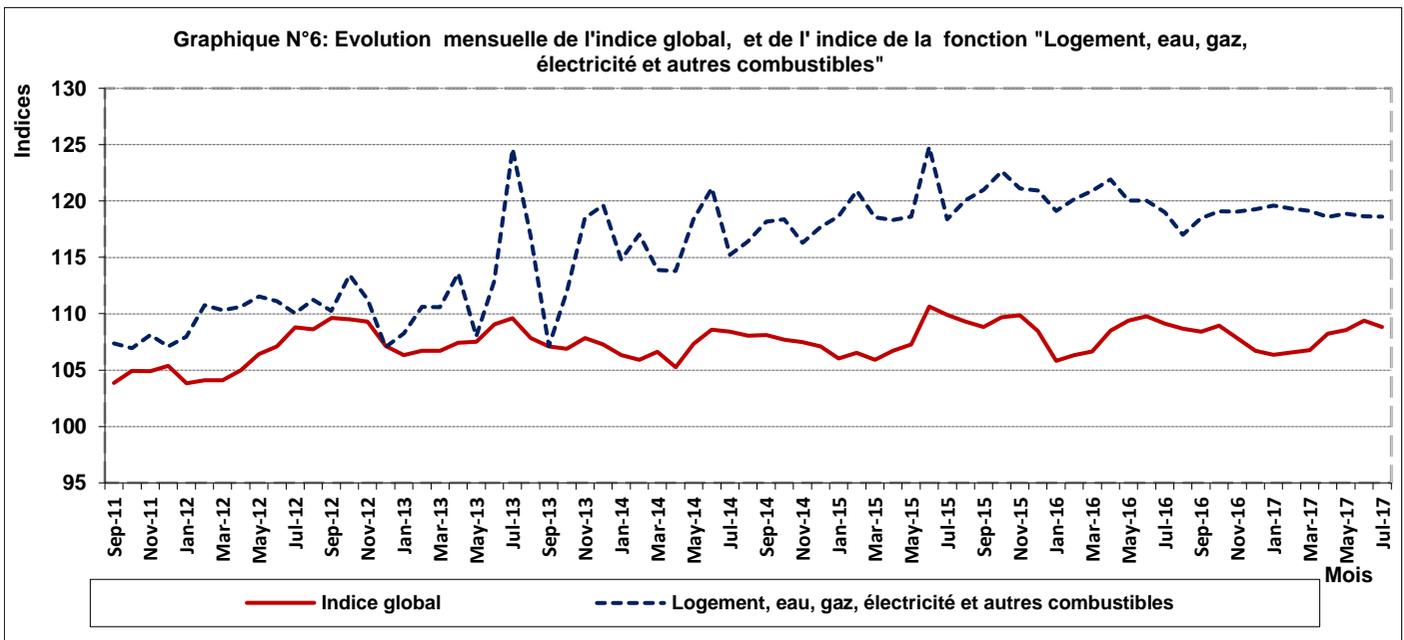
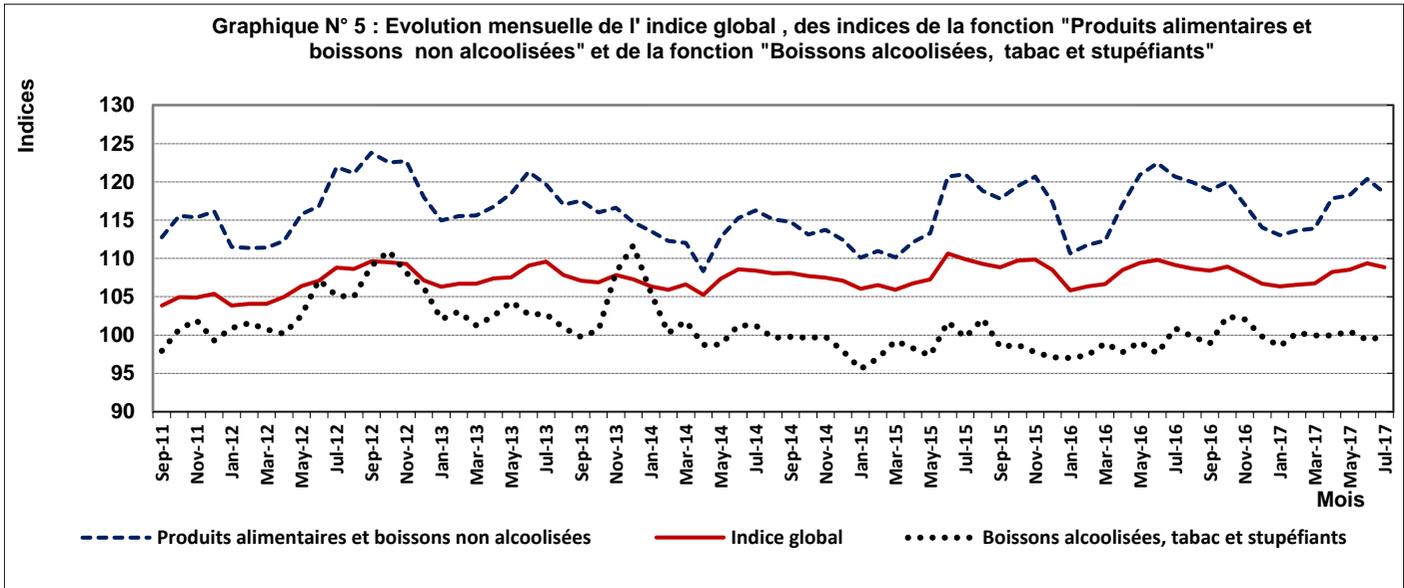
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

| INDICE GENERAL | Pondérations* | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| | | Jul-16 | Apr-17 | May-17 | Jun-17 | Jul-17 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | 10,000 | 109.1 | 108.2 | 108.6 | 109.4 | 108.8 | -0.5 | 0.5 | -0.3 |
| Importé | 3,947 | 105.6 | 105.3 | 105.5 | 105.6 | 105.4 | -0.2 | 0.1 | -0.2 |
| local | 6,054 | 112.0 | 110.4 | 110.8 | 112.2 | 111.5 | -0.6 | 1.1 | -0.4 |
| Energie | 1,220 | 105.3 | 105.0 | 105.2 | 105.0 | 105.0 | 0.0 | 0.0 | -0.3 |
| Produits frais | 2,297 | 122.2 | 113.9 | 116.6 | 120.0 | 118.9 | -0.9 | 4.4 | -2.7 |
| Hors produits frais et energie | 6,484 | 105.7 | 107.1 | 106.6 | 106.8 | 106.4 | -0.4 | -0.6 | 0.7 |
| Primaire | 2,748 | 129.4 | 124.2 | 124.7 | 128.0 | 125.6 | -1.9 | 1.2 | -3.0 |
| Secondaire | 3,938 | 104.0 | 104.6 | 105.1 | 105.1 | 105.4 | 0.3 | 0.8 | 1.4 |
| Tertiaire | 3,315 | 99.3 | 99.7 | 99.7 | 99.7 | 99.7 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| Durable | 398 | 127.9 | 127.9 | 127.9 | 127.9 | 127.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Non Durable | 5,429 | 115.7 | 113.5 | 114.1 | 115.8 | 114.8 | -0.8 | 1.2 | -0.7 |
| Semi Durable | 859 | 100.7 | 100.6 | 100.6 | 100.6 | 100.6 | 0.0 | 0.0 | -0.1 |
| Service | 3,315 | 99.3 | 99.7 | 99.7 | 99.7 | 99.7 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fct | libellé_fonction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|---------|--|
| | | | | | Jul-16 | Apr-17 | May-17 | Jun-17 | Jul-17 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | | |
| 011 | | | 011 | Produits alimentaires | 121.5 | 118.4 | 118.9 | 121.1 | 119.2 | -1.6 | 0.7 | -1.9 | |
| 012 | | | 012 | Boissons non alcoolisées | 105.6 | 106.4 | 106.4 | 106.4 | 106.4 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | | |
| 021 | | | 021 | Boissons alcoolisées | 102.8 | 104.4 | 102.3 | 101.6 | 101.1 | -0.6 | -3.2 | -1.7 | |
| 022 | | | 022 | Tabacs et stupefiants | 99.4 | 96.3 | 99.0 | 97.5 | 98.8 | 1.3 | 2.6 | -0.6 | |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | | |
| 031 | | | 031 | Articles d'habillement | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.4 | 102.4 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | |
| 032 | | | 032 | Chaussures | 100.1 | 100.1 | 100.1 | 100.1 | 100.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | | |
| 041 | | | 041 | Loyers effectifs | 100.3 | 100.3 | 100.3 | 100.3 | 100.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 043 | | | 043 | Entretien et réparation des logements | 103.8 | 103.3 | 103.3 | 103.3 | 103.3 | 0.0 | 0.0 | -0.5 | |
| 044 | | | 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 114.3 | 114.3 | 114.3 | 114.3 | 114.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 045 | | | 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 132.1 | 131.4 | 132.0 | 131.5 | 131.4 | 0.0 | 0.0 | -0.5 | |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | | |
| 051 | | | 051 | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 98.2 | 98.2 | 98.2 | 98.2 | 98.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 052 | | | 052 | Articles de ménage en textiles | 99.0 | 99.0 | 99.0 | 99.0 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 053 | | | 053 | Appareils menagers | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 054 | | | 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag | 100.5 | 100.5 | 100.5 | 100.5 | 100.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 055 | | | 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 106.1 | 106.1 | 106.1 | 106.1 | 106.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 056 | | | 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 96.4 | 96.9 | 96.9 | 96.9 | 96.9 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | | |
| 061 | | | 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 99.6 | 99.6 | 99.6 | 99.6 | 99.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 062 | | | 062 | Services ambulatoires | 102.5 | 102.5 | 102.5 | 102.5 | 102.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 063 | | | 063 | Services hospitaliers | 106.3 | 106.3 | 106.3 | 106.3 | 106.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | | |
| 071 | | | 071 | Achat de véhicules | 146.7 | 146.6 | 146.6 | 146.6 | 146.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 072 | | | 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 92.4 | 92.4 | 92.4 | 92.4 | 92.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 073 | | | 073 | Services de transport | 117.0 | 117.0 | 117.0 | 117.0 | 117.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | | |
| 081 | | | 081 | Services postaux | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 082 | | | 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 85.7 | 85.7 | 85.7 | 85.7 | 85.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 083 | | | 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 61.4 | 61.4 | 61.4 | 61.4 | 61.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | | |
| 091 | | | 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 87.7 | 87.8 | 87.8 | 87.8 | 87.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 093 | | | 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 99.4 | 99.4 | 99.4 | 99.4 | 99.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 094 | | | 094 | Services récréatifs et culturels | 98.4 | 98.4 | 98.4 | 98.4 | 98.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 095 | | | 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 103.4 | 103.4 | 103.4 | 103.4 | 103.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 096 | | | 096 | Forfaits touristiques | 107.2 | 109.5 | 109.5 | 109.5 | 109.5 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | | |
| 101 | | | 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 110.6 | 110.6 | 110.6 | 110.6 | 110.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 102 | | | 102 | Enseignement secondaire | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 104 | | | 104 | Enseignement supérieur | 124.2 | 124.2 | 124.2 | 124.2 | 124.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 105 | | | 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 104.9 | 104.9 | 104.9 | 104.9 | 104.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | | |
| 111 | | | 111 | Services de restauration | 112.7 | 114.8 | 116.3 | 117.1 | 118.3 | 1.0 | 3.1 | 5.0 | |
| 112 | | | 112 | Services d'hébergement | 103.3 | 103.3 | 103.3 | 103.3 | 103.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | | |
| 121 | | | 121 | Soins corporels | 100.8 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | |
| 123 | | | 123 | Effets personnels n,c,a | 118.6 | 118.6 | 118.6 | 118.6 | 118.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 124 | | | 124 | Protection sociale et assurance | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 126 | | | 126 | Services financiers | 163.7 | 163.7 | 163.7 | 163.7 | 163.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 127 | | | 127 | Autres services n,c,a | 104.4 | 104.4 | 104.4 | 104.4 | 104.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,