

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE JUILLET 2016

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

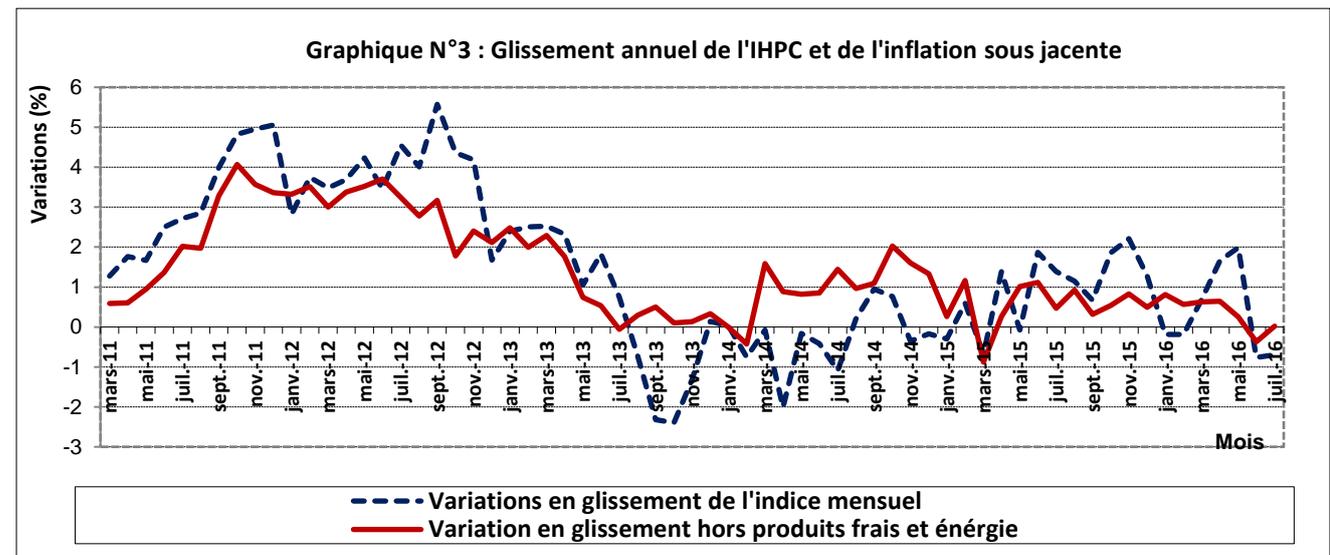
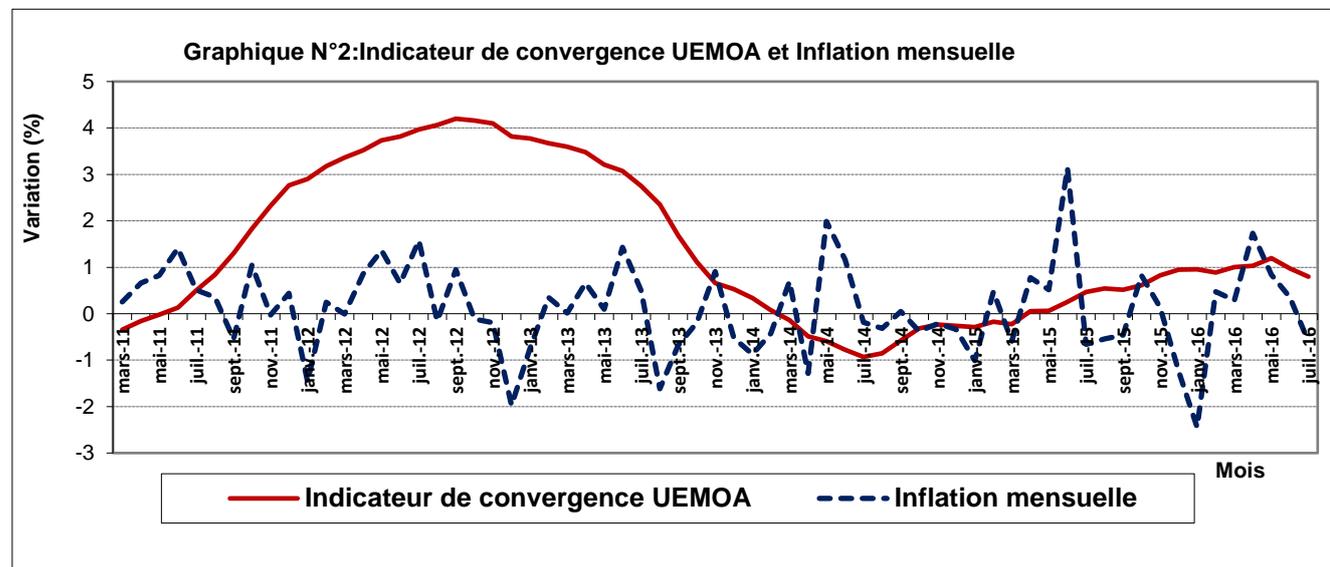
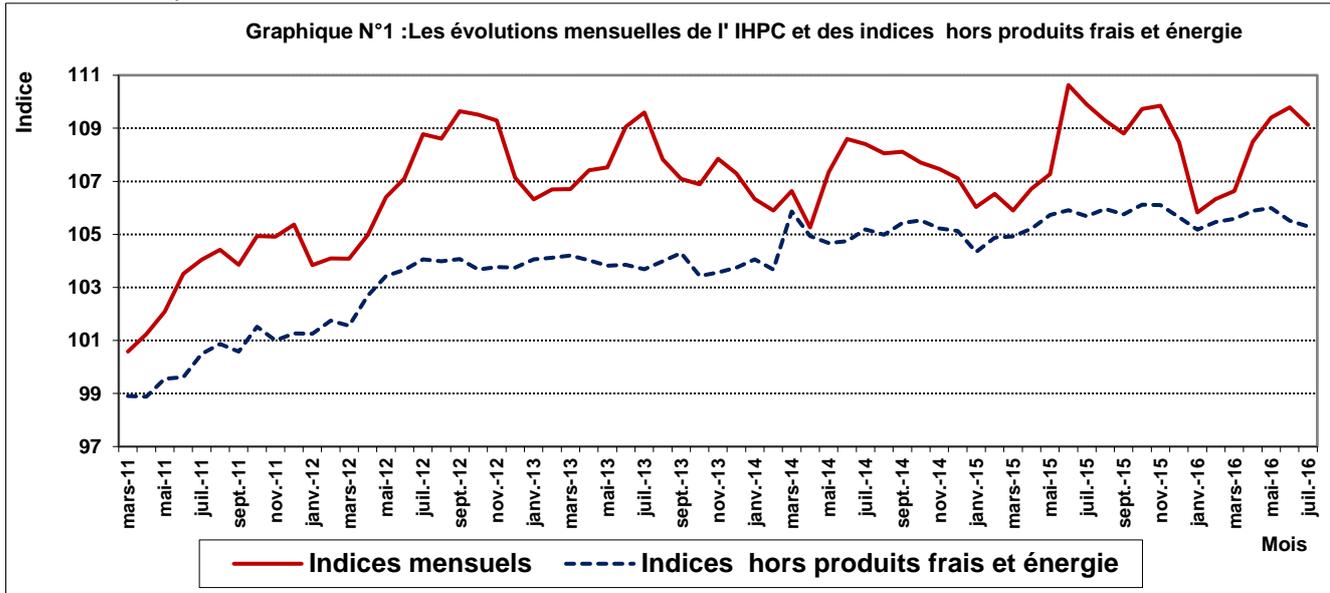
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>109,9</b>	<b>108,5</b>	<b>109,4</b>	<b>109,8</b>	<b>109,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	121,0	117,0	120,9	122,5	120,7	-1,4	3,1	-0,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,7	97,8	99,1	97,6	100,9	3,4	3,2	1,2
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,4	121,9	120,1	120,0	119,0	-0,9	-2,4	0,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4
Transports	1 321	110,7	108,9	106,1	105,1	104,9	-0,2	-3,7	-5,3
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,5	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0	0,0	-0,3
Enseignement	291	108,1	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,4
Restaurants et Hôtels	904	112,2	112,1	112,0	112,0	112,6	0,5	0,4	0,3
Biens et services divers	371	105,0	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	-0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



**Le niveau général des prix de ce mois de juillet 2016 se situe à 109,13 indiquant ainsi une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de 2015, les prix ont baissé de 0,7%. En juillet 2015, le niveau général des prix était en baisse de 0,7% en variation mensuelle et en hausse de 1,4% en comparaison à son niveau de juillet 2014.**

Le recul des prix du mois de juillet 2016 résulte principalement de la baisse des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « transports » ; et ce malgré la hausse des prix des fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « restaurants et hôtels ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 5).

Le recul des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable aux légumes frais en fruits ou racine, aux légumes secs et oléagineux, aux légumes frais en feuilles, aux tubercules et plantains, aux poissons et autres produits séchés ou fumés. La tendance à la hausse des prix de la farine de maïs, de certains fruits comme la banane et la papaye, n'a pas pu infléchir la baisse de prix de la fonction.

Dans la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse de prix est liée au recul du prix du ciment importé, du charbon de bois et du bois de chauffe arbre de brousse.

La baisse de prix des services de transport a eu pour effet une baisse de prix de la fonction « transport ».

La hausse de prix enregistrée dans la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » est due, pour cause, la hausse de prix de la noix de cola, de la bière traditionnelle dolo et du tabac local à chiquer.

Quant à la hausse des prix de la fonction « restaurants et hôtels », elle est consécutive à la hausse de prix des services de restaurations, et ce malgré une baisse du prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stationnaires dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, on constate une baisse des prix des produits locaux ; le prix des produits importés est resté stable.

Selon la volatilité des produits, on constate une baisse des prix des produits frais et des produits énergie, et une hausse du prix des produits hors produits frais et énergie

Selon le secteur de production, les prix du secteur primaire sont en baisse ; ceux du tertiaire connaissent une légère hausse. Dans le secondaire les prix sont restés quasi stables entre juillet 2015 et juillet 2016.

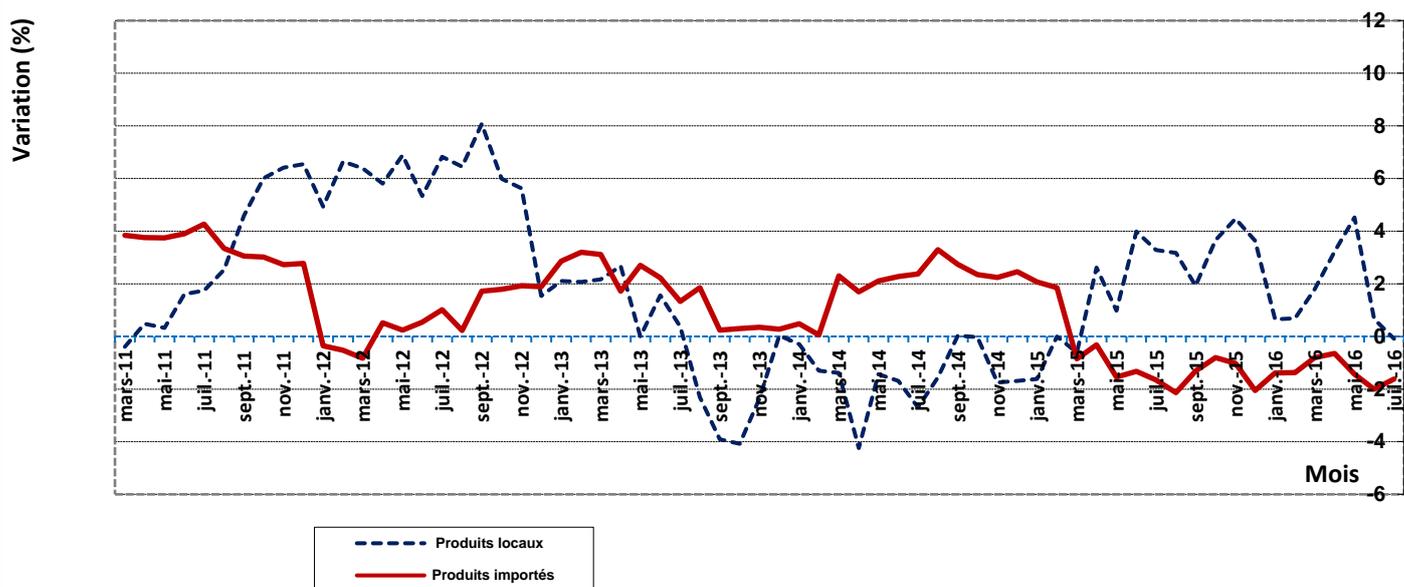
En termes de durabilité des produits, les prix des produits non durables et ceux semi durables connaissent une baisse de prix tandis que le prix des services est en légère hausse. Le prix des produits durable est resté stable.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juillet 2016 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,8%. En juillet 2015, cet indicateur se situait à 0,5%.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

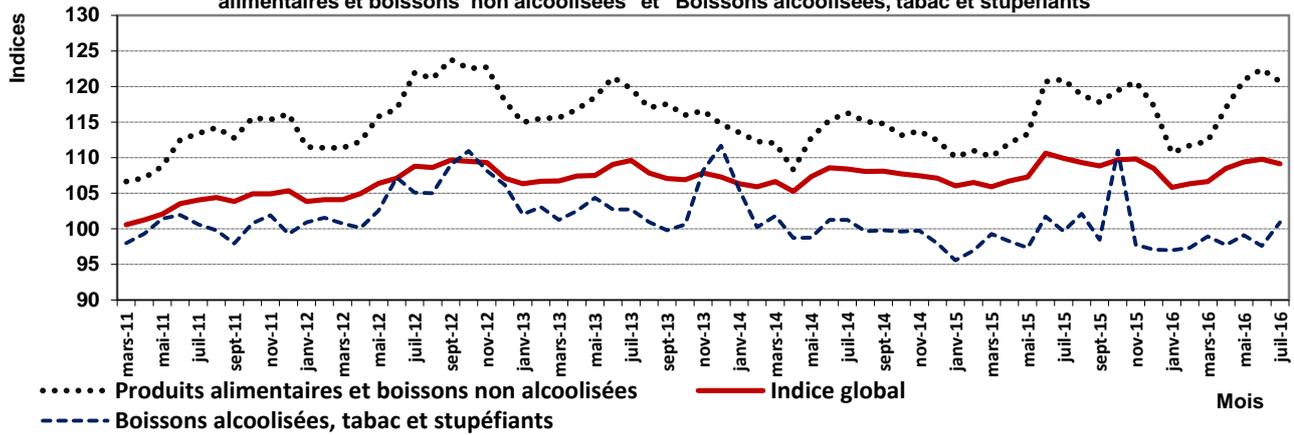
INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7
Importé	3 947	107,3	106,6	105,8	105,5	105,6	0,0	-1,0	-1,6
local	6 054	112,1	109,9	112,3	113,8	112,0	-1,6	1,9	-0,1
Energie	1 220	111,1	111,5	107,0	105,9	105,3	-0,6	-5,6	-5,3
Produits frais	2 297	122,5	114,9	121,9	127,0	122,2	-3,8	6,3	-0,2
Hors produits frais et energie	6 484	105,7	105,9	106,0	105,5	105,7	0,2	-0,2	0,0
Primaire	2 748	128,8	124,3	129,5	133,4	129,4	-3,0	4,1	0,5
Secondaire	3 938	106,7	105,6	104,8	104,0	104,0	0,0	-1,5	-2,6
Tertiaire	3 315	98,8	99,2	99,2	99,2	99,3	0,1	0,1	0,5
Durable	398	128,0	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	117,3	114,2	116,3	117,7	115,7	-1,7	1,3	-1,4
Semi Durable	859	101,0	101,0	101,0	100,9	100,7	-0,2	-0,3	-0,3
Service	3 315	98,8	99,2	99,2	99,2	99,3	0,1	0,1	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

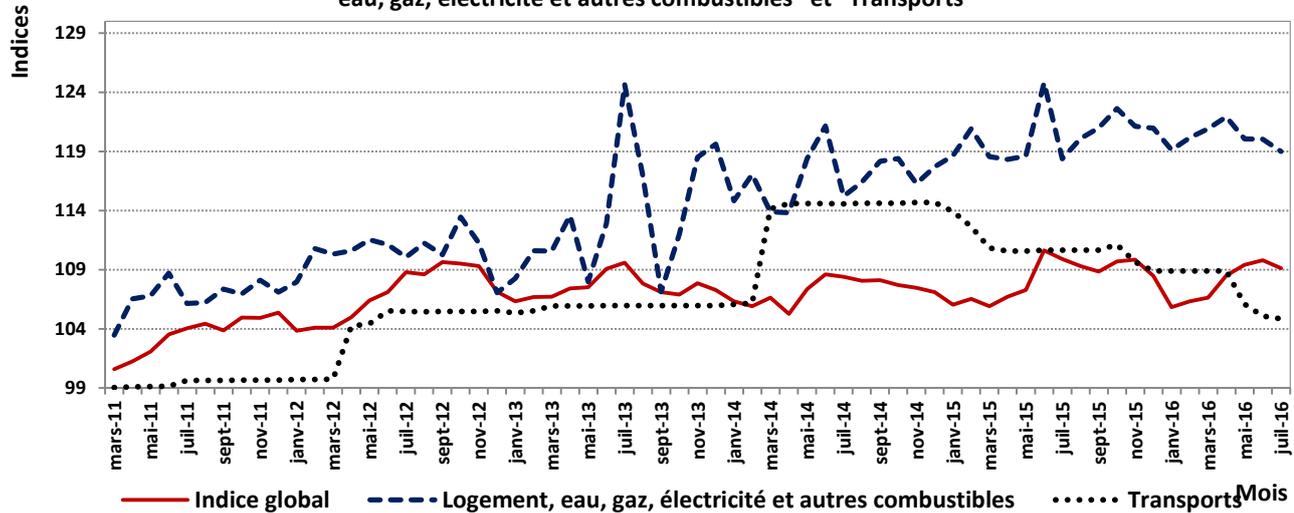


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

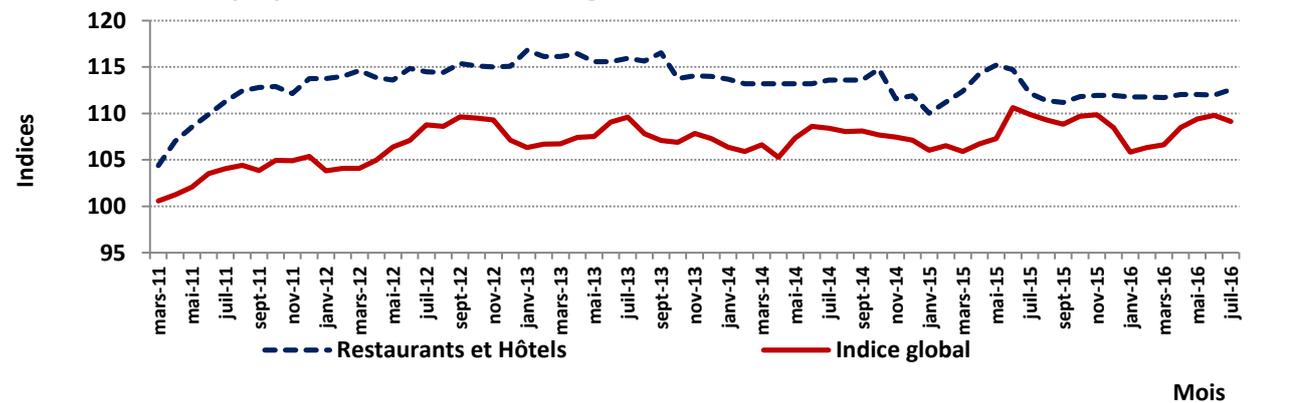
**Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global et des indices des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"**



**Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global et des indices des fonctions "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et "Transports"**



**Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de l'indices de la fonction "Restaurants et Hôtels"**



## INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011		011		Produits alimentaires	121,8	117,7	121,7	123,4	121,5	-1,5	3,3	-0,3	
012		012		Boissons non alcoolisées	105,5	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,1	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021		021		Boissons alcoolisées	102,6	99,4	103,3	100,1	102,8	2,7	3,4	0,2	
022		022		Tabacs et stupéfiants	97,3	96,4	95,7	95,6	99,4	3,9	3,0	2,1	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031		031		Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032		032		Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041		041		Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043		043		Entretien et réparation des logements	106,0	106,3	106,3	105,5	103,8	-1,5	-2,3	-2,0	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,1	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	130,3	137,5	133,6	133,8	132,1	-1,3	-3,9	1,4	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052		052		Articles de ménage en textiles	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	
053		053		Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,9	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-1,4	
055		055		Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,9	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-0,6	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	104,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	2,2	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071		071		Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	100,1	97,7	93,8	92,4	92,4	0,0	-5,4	-7,7	
073		073		Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	117,0	-2,3	-2,3	-2,3	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-0,1	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096		096		Forfaits touristiques	115,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	-7,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,2	
102		102		Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104		104		Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111		111		Services de restauration	112,3	112,2	112,2	112,1	112,7	0,5	0,5	0,3	
112		112		Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121		121		Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123		123		Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6	
124		124		Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

## COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA.

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU.

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE.

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.