

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE JUILLET 2015

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

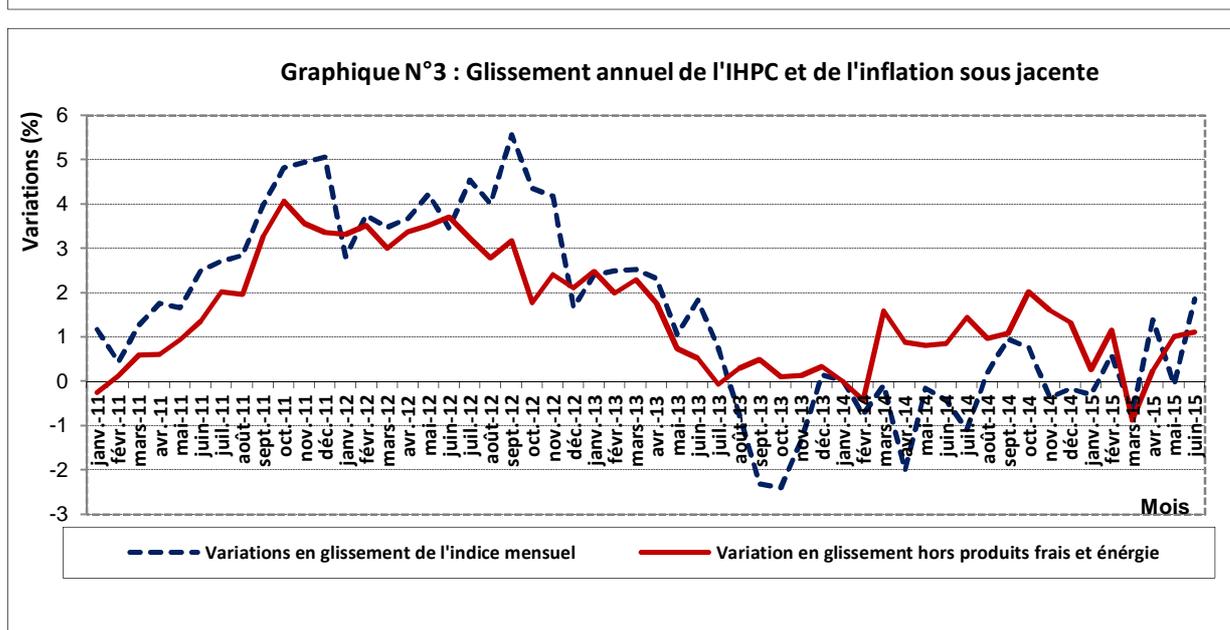
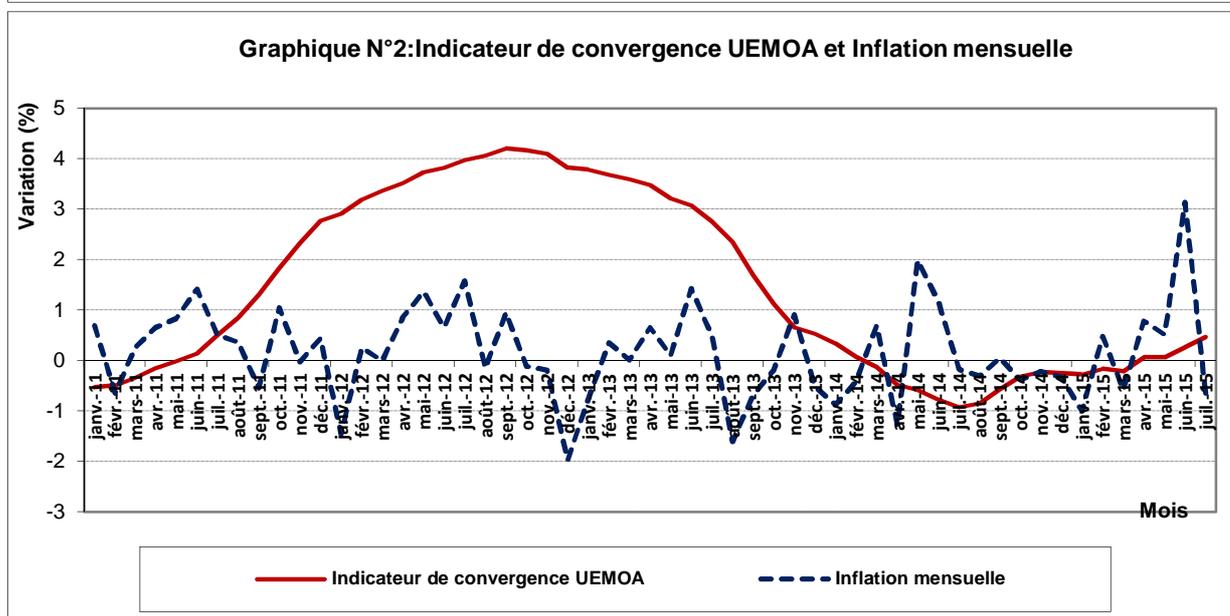
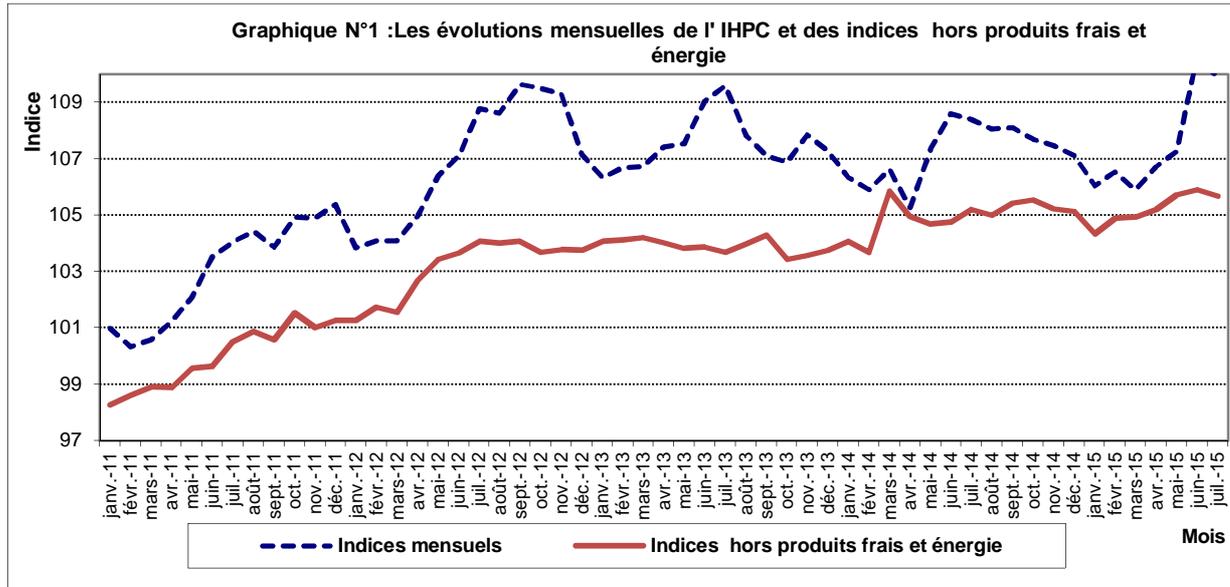
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>108,4</b>	<b>106,7</b>	<b>107,3</b>	<b>110,6</b>	<b>109,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	116,3	112,1	113,3	120,7	121,0	0,3	7,9	4,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,3	98,3	97,3	101,7	99,7	-2,0	1,4	-1,6
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	115,2	118,3	118,6	124,8	118,4	-5,1	0,0	2,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,5
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	114,6	110,6	110,6	110,7	110,7	0,0	0,1	-3,4
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,2	96,3	96,3	96,7	97,5	0,9	1,2	1,3
Enseignement	291	104,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	3,6
Restaurants et Hôtels	904	113,6	114,3	115,2	114,7	112,2	-2,2	-1,8	-1,3
Biens et services divers	371	104,9	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation passe du niveau de 110,6 en juin 2015 à celui de 109,9 en juin 2015, marquant ainsi une baisse de 0,7%. En glissement annuel, les prix augmentent de 1,4%.**

**En juillet 2014, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait des baisses respectives de 0,2% et de 1,1% en variation mensuelle et en glissement annuel.**

La baisse du niveau général des prix en juillet 2015 est la résultante de la baisse des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » et « boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » d'une part, et du renchérissement des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Loisirs et culture » d'autre part. (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La baisse de prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », est consécutive à la baisse du prix du charbon de bois, mais surtout à la baisse du prix du bois de chauffe.

La fonction « Restaurants et Hôtels » connaît une baisse avec notamment le prix du porc au four qui connaît un repli.

La baisse des prix de la bière traditionnelle (dolo), du tabac local à chiquer et de la cola explique la chute du niveau de l'indice dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

La hausse du coût de la participation au Hadj 2015 a eu pour conséquence, une hausse de prix dans la fonction « Loisirs et culture », tandis que dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse des prix des poissons, des fruits et légumes n'a pas pu atténuer l'influence à la hausse des prix des viandes autre que le porc.

Les prix des autres fonctions de consommation restent quasi stables dans l'évolution de leur prix en juillet 2015.

En ce mois de juillet 2015, les prix des produits locaux commencent à baisser. En effet ils connaissent une hausse depuis mars 2015. Cette reprise de la baisse des prix peut s'expliquer par le début de la saison pluvieuse qui atténue les prix des légumes.

Les produits énergie connaissent une baisse de leur prix tandis que la variation des prix des « produits frais » et des produits « hors produits frais et énergie » reste faible.

L'analyse par secteur de production indique un recul des prix dans le primaire et le secondaire. Dans le tertiaire, il ya une légère hausse des prix.

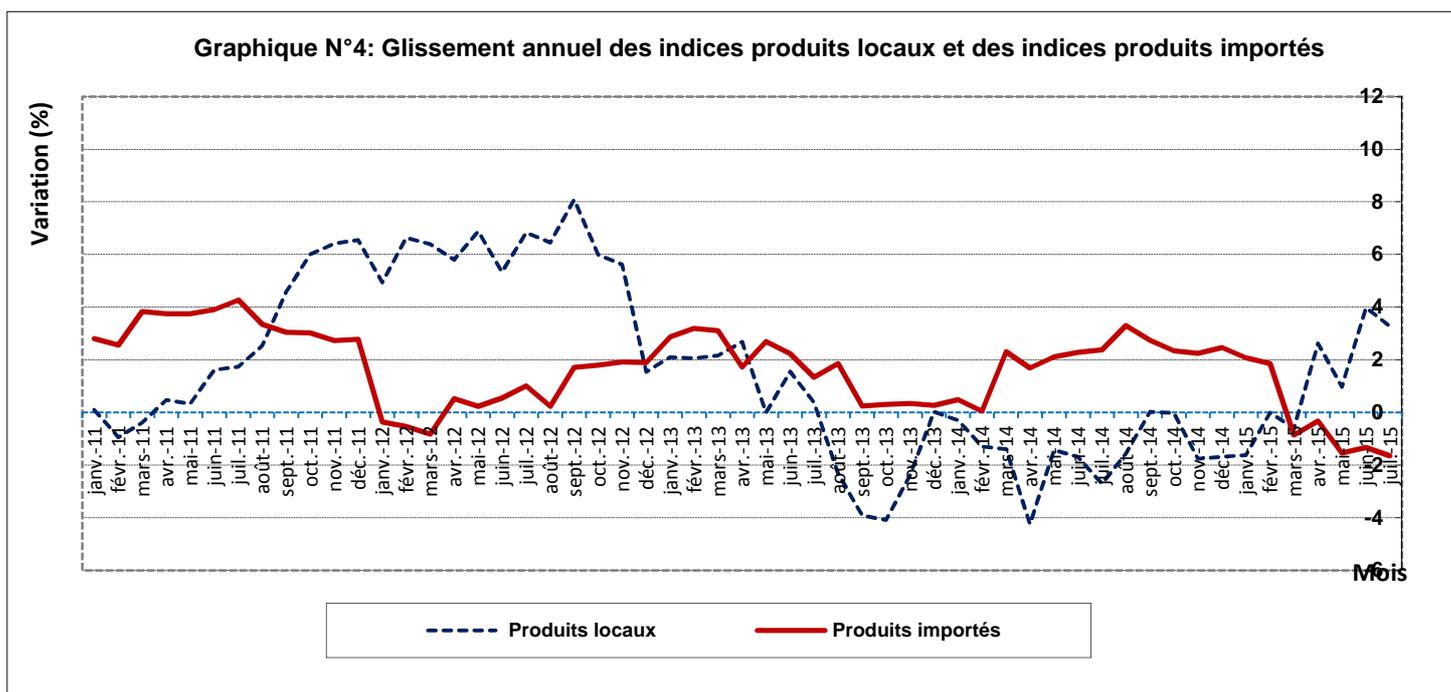
On note également une baisse des prix des produits non durables. Les prix des produits durables et semi durables restent quasi stables ; Les prix ont légèrement augmentés au niveau des services.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juillet 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,5%. En juillet 2014, cet indicateur se situait à - 0,9%.**

## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

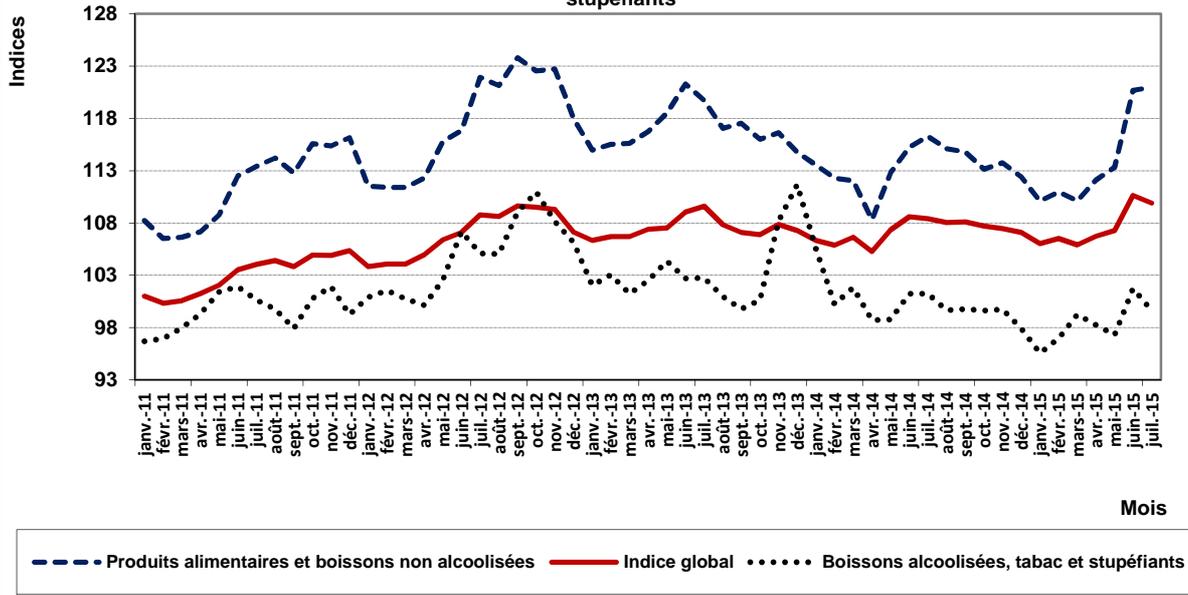
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>108,4</b>	<b>106,7</b>	<b>107,3</b>	<b>110,6</b>	<b>109,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>
Importé	3 947	109,1	107,3	107,4	<b>107,7</b>	107,3	-0,4	0,0	-1,7
local	6 054	108,5	106,5	107,5	113,0	112,1	-0,8	5,2	3,3
Energie	1 220	113,7	111,1	111,3	116,2	111,1	-4,4	0,0	-2,3
Produits frais	2 297	116,2	109,2	110,2	122,3	122,5	0,1	12,2	5,4
Hors produits frais et energie	6 484	105,2	105,2	105,7	105,9	105,7	-0,2	0,4	0,5
Primaire	2 748	122,2	116,8	117,6	129,8	128,8	-0,8	10,3	5,4
Secondaire	3 938	108,4	106,7	107,6	107,9	106,7	-1,1	0,1	-1,6
Tertiaire	3 315	97,8	98,6	98,6	98,7	98,8	0,1	0,1	1,0
Durable	398	128,0	128,0	128,0	128,0	128,0	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	115,3	111,2	112,3	118,7	117,3	-1,2	5,5	1,8
Semi Durable	859	100,9	100,9	100,9	100,9	101,0	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	97,8	98,6	98,6	98,7	98,8	0,1	0,1	1,0

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

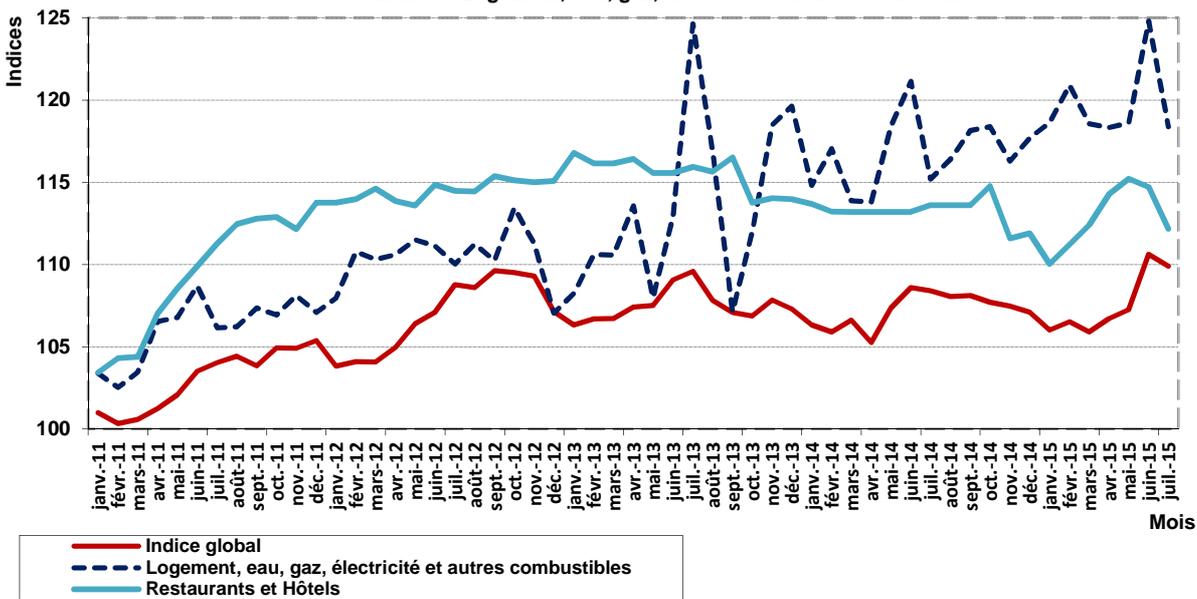


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

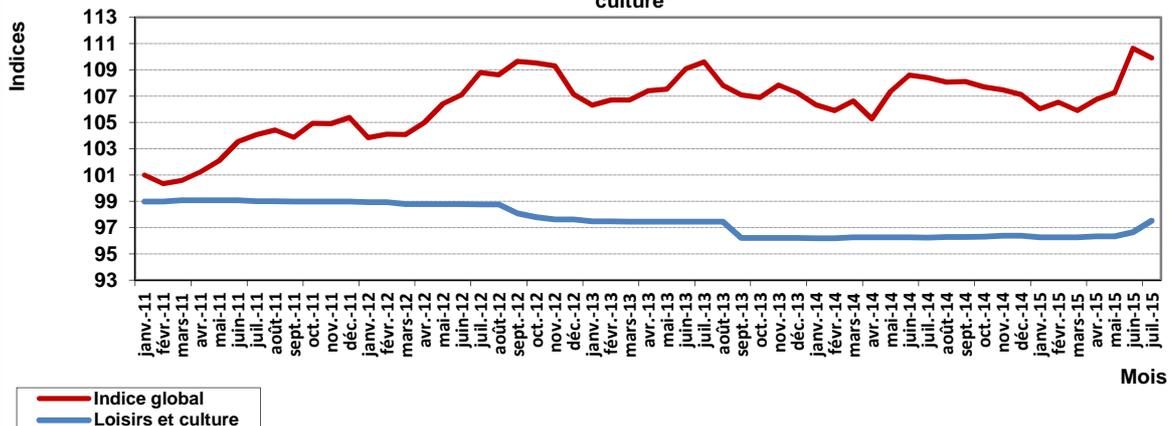
**Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global , de indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et de l'indice des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**



**Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global, de l'indice de la fonction "Restaurant et Hotels" et des indices "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"**



**Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global et de l'indice de la fonction "loisir et culture"**



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	116,9	112,5	113,7	121,5	121,8	0,3	8,3	4,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,3	105,3	105,6	105,5	-0,1	0,2	1,4	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	101,0	98,3	99,7	105,8	102,6	-8,1	-1,0	-3,7	
022			022	Tabacs et stupéfiants	101,5	98,3	95,4	98,4	97,3	3,9	4,0	0,7	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	-1,9	-1,9	-1,9	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	5,9	5,9	5,9	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	29,9	29,9	29,9	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,8	105,8	105,8	106,0	-7,2	-7,2	-7,1	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,8	114,2	114,2	114,2	114,2	-13,4	-13,4	-10,8	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	125,2	130,2	130,8	143,6	130,3	-30,4	-23,2	-20,2	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	8,0	8,0	8,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	98,9	98,9	98,9	98,9	-2,0	-2,0	-1,7	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-0,3	-0,3	-0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	102,0	101,9	101,9	101,9	101,9	0,6	0,6	0,5	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	-2,0	-2,0	-2,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,9	96,9	96,9	96,9	96,9	51,4	51,4	49,9	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	20,2	20,2	20,2	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	-2,4	-2,4	-2,4	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	-17,6	-17,6	-17,6	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,8	146,7	146,7	146,7	146,7	-40,1	-40,1	-40,2	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	100,0	100,0	100,1	100,1	-0,7	-0,6	-5,8	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	-17,9	-17,9	-17,9	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	15,2	15,2	15,2	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	27,6	27,6	27,6	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	66,0	66,0	66,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	19,5	19,5	19,3	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4	13,0	13,0	12,9	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	98,4	98,4	5,0	6,0	6,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,4	103,4	103,4	103,4	-2,5	-2,5	-2,1	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	115,2	29,6	29,6	29,7	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	103,0	109,3	109,3	109,3	109,3	49,8	49,8	59,0	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	101,9	101,9	101,9	101,9	2,5	2,5	1,7	
104			104	Enseignement supérieur	112,4	124,2	124,2	124,2	124,2	-100,0	-100,0	-100,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	104,9	104,9	104,9	104,9	-100,0	-100,0	-100,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	113,8	114,4	115,4	114,9	112,3	-100,0	-100,0	-100,0	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	-100,0	-100,0	-100,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	-100,0	-100,0	-100,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,2	119,3	119,3	119,3	119,3	-100,0	-100,0	-100,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-100,0	-100,0	-100,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	-100,0	-100,0	-100,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	-100,0	-100,0	-100,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.